

Дисциплина: Микроэкономика

Аннотация

Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.

Форма итогового контроля: экзамен.

Аннотация: Учебно-методический комплекс «Микроэкономика» составлен в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, содержит основные темы вводного курса дисциплины по подготовке бакалавра и предназначен для студентов 2 курса по специальности «Туризм». Курс составлен с минимальным использованием математического аппарата, основное внимание уделяется содержательной и практической стороне микроэкономических концепций.

1.1. Выписка из ФГОС ВПО РФ по минимальным требованиям к дисциплине ОПД. Ф.02. Экономическая теория. (Микроэкономика) Введение в экономическую теорию. Экономические агенты (рыночные и нерыночные) собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей, экономические интересы, цели и средства, проблема выбора оптимального решения, экономическая стратегия и экономическая политика, конкуренция и ее виды; экономические блага и их классификации, полные и частичные, взаимодополняемость и взаимозамещение благ, фактор времени и дисконтирование, потоки и запасы, номинальные и реальные величины; кругообороты благ и доходов, затраты и результаты: общие, средние и предельные величины; альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей); экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом; экономические риски и неопределенность; внешние эффекты (экстерналии); краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе; метод сравнительной статики, показатели эластичности.

Микроэкономика. Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, теория поведения потребителя и производителя (предприятия); монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация; олигополия, монополистическая конкуренция, барьеры входа и выхода (в отрасли); сравнительное преимущество; производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал; инфляция и безработица; рынки факторов производства, рента, заработная плата; бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения. Понятие 2 предприятия, классификация внешняя и внутренняя среда, диверсификация, концентрация и централизация производства; открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство; валовые выручка и издержки; прибыль бухгалтерская и экономическая, чистый денежный

поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности; переменные и постоянные издержки; общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности; отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная); неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды, риски, страхование, экономическая безопасность.

На основании данного стандарта определены основные понятия (дидактические единицы), которые рассматриваются в вводном курсе «Экономическая теория» в разделе микроэкономика для специальности «Туризм».

1.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности
Учебная дисциплина «Экономическая теория» входит в базовую часть профессионального цикла гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин ФГОС и является обязательной для изучения.

Основные положения курса являются базой для изучения отраслевых и функциональных дисциплин, в данном случае, экономики туризма, маркетинга и менеджмента в туризме.

1.3. Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины.

Курс предполагает владение студентом учебным материалом в рамках школьных программ по предметам «Обществоведение», «Математика», «Экономика».