Дисциплина: Б1.В.02 Бизнес-креативность

Аннотация

Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.

Форма контроля: экзамен.

Краткое описание содержания данной дисциплины. Курс «Бизнес - креативность» представляет собой комплекс теоретических и практических основ, включающих в себя перечень методических подходов и инструментов, предназначенных для организации процесса генерации идей и выработки новых продуктов с применением современных техник креативности. Курс основан на базе ключевых технологий методики генерации идей (Idea Generation) и предназначен как для индивидуального подхода, так и для работы с большими группами. Представляемые в ходе обучения базовые техники креативности помогают более четко определить задачи, стоящие перед современной бизнес-средой предлагая новые пути поиска и создания креативных продуктов минимизировав цикл поиска таких решений. Содержание курса построено исходя из необходимости освоения студентами теоретических и практических основ создания и генерации креативных решений в области управления проектами и менеджмента организаций.

Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов для прохождения дисциплины: Базовые знания по основам теории и практики управления и маркетинга, навыки по анализу креативных процессов в организациях.

Связь с другими дисциплинами. Курс «Бизнес - Креативность» тесно взаимосвязан с такими дисциплинами как: «Маркетинг», «Управление инновациями», «Управление проектами», и другие.