

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

**Составлен в соответствии с
государственными требованиями к
минимуму содержания и уровню
подготовки выпускников по
направлению «Экономика» и
Положением «Об УМКД РАУ».**



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Сандоян Э.М.

«32» 7 августа 2020 г.

Институт: Экономики и Бизнеса

**Кафедра: Математических методов и информационных
технологий в экономике и бизнесе**

Автор(ы): Саакян Давид Альбертович, к.э.н., доцент
Искандарян Давид Самвелович, к.э.н., доцент

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: Б1.В.ДВ.20 Бизнес - инжиниринг

Для бакалавриата:

Специальность: 38.03.01 Экономика

Направление: 38.03.01 Экономика

ЕРЕВАН

1. Аннотация

1.1. Выписка из ФГОС ВПО РФ по минимальным требованиям к дисциплине

Бизнес-инжиниринг – современная технология создания стартапов, основанная на формальном, точном, полном и всестороннем описании процесса генерации идей, валидации идей, построения бизнес-моделей, построения прототипов и снижения вероятности неудачи, путем внедрения соответствующих методик и технологий.

Курс «Бизнес-инжиниринг» содержит систематизированное изложение основных понятий и методов генерации бизнес-идеи, генерации названия бизнеса, создания продукта или услуги, далее построения бизнес-модели и бизнес-процессов компании. Содержание курса охватывает: основные понятия моделей построения организации, описание и анализ инструментальных средств бизнес-моделирования, методов анализа деятельности компании, разработки стратегии и плана действий по достижению запланированных целей. Изучение курса сопровождается практическими занятиями по выполнению индивидуальных заданий и групповыми работами, и созданием собственного бизнеса (стартапа).

1.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)

- Стартап-инжиниринг

1.3. Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины (что должен знать, уметь и владеть студент для прохождения данной дисциплины)

- Аналитическое и системное мышление

1.4. Предварительное условие для прохождения (дисциплина(ы), изучение которых является необходимой базой для освоения данной дисциплины)

- Во время прохождения дисциплины Стартап-инжиниринг у студентов уже сформированы команды и у них уже есть сформированная бизнес-идея. Во время дисциплины Бизнес-инжиниринг студенты продолжают изучать материалы и внедрить свои знания на свои проекты.

Общая трудоемкость дисциплины – 144 академических часов (4 академических кредита). Курс рассчитан на 36 часов лекций и 36 часов практических занятий, а также на 72 часов самостоятельной работы студентов, которая будет заключаться в выполнении домашних заданий и подготовке к промежуточным контролям.

2. Содержание

2.1. Цели и задачи дисциплины

Программа дисциплины «Бизнес-Инжиниринг» построена на основе современных требований к уровню подготовки менеджеров и экономистов, владеющих современными средствами моделирования и совершенствования бизнес-процессов, навыками формирования миссии и стратегии компании, использованию компьютерных технологий по описанию процессных моделей компании.

Цель преподавания курса «Бизнес-Инжиниринг» - подготовка бакалавров и специалистов, владеющих теоретическими знаниями и практическими навыками создания стартапа, построения бизнес-модели организации, построения процессной модели, позволяющей эффективно управлять организацией.

В ходе изучения дисциплины ставятся следующие задачи:

- ознакомление с основами бизнес-инжиниринга, необходимого для эффективного управления организацией;
- применение методов бизнес-инжиниринга на практическом примере;
- освоение компьютерной технологии по описанию процессных моделей компании.

Принятые в настоящей программе состав и последовательность рассмотрения учебного материала позволяет получить целостное представление об бизнес-модели и бизнес-процессов организации.

Особенностью курса является раскрытие каждой темы по схеме:

- освоение теоретических основ, необходимых понятий;
- практическая работа - групповая и индивидуальная работа по построению бизнес-модели и процессов в компании и отдельных департаментах.

2.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины (какие компетенции (знания, умения и навыки) должны быть сформированы у студента ПОСЛЕ прохождения данной дисциплины)

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать (в зависимости от содержания курса):

- современные средства моделирования и совершенствования бизнес-процессов;
- процессный и системный подходы в организационном менеджменте;
- основные этапы и методы стратегического планирования и управления.

уметь: (в зависимости от содержания курса):

- строить организационно-функциональную модель компании;
- формировать миссию и стратегические цели компании;
- строить модель сбалансированной системы показателей, стратегические карты, определять ключевые факторы эффективности бизнес-процессов;
- описывать процессные модели компании;
- использовать компьютерную технологию по бизнес-моделированию, в частности, программы Project, Visio.

иметь представление:

- о процессном и системном подходе управления компанией;
- о практическом применении моделей и инструментов бизнес-инжиниринга в деятельности организаций, отдельных департаментов и функциональных подразделений.

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОК-3; ОК-7; ОПК-3; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24.

2.3. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)

2.3.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	144
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	72
1.1.1. Лекции	36
1.1.2. Семинары	36
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов	6
1.1.2.2. Кейсы	6
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги	6
1.1.2.4. Контрольные работы	
1.1.2.5. Другое (указать)	18
1.1.3. Практические занятия, в т. ч.	
1.1.4. Лабораторные работы	
1.1.5. Другие виды (указать)	
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	72
1.2.1. Подготовка к экзаменам	
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (указать)	
1.2.2.1. Письменные домашние задания	
1.2.2.2. Курсовые работы	
1.2.2.3. Эссе и рефераты	
1.2.2.4. Другое (указать)	

1.3. Консультации	
1.4. Другие методы и формы занятий	
Итоговый контроль (экзамен, зачет, диф. зачет - указать)	Диф. зачет

2.3.2. Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Практ. занятия (ак. часов)	Семинары (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)	Другие виды занятий (ак. часов)
1	2=3+4+5 +6+7	3	4	5	6	7
Тема 1. Стратегия компании	20	10		10		
Тема 2. Финансовое моделирование	8	4		4		
Тема 3. Маркетинг	4	2		2		
Тема 4. Бизнес-процессы	16	8		8		
Тема 5. Продажи	8	4		4		
Тема 6. Инвестиционный питч	8	4		4		
Тема 7. Фандрайзинг	8	4		4		
ИТОГО	72	36		36		

2.3.3 Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Стратегия компании

Стратегические термины. Стратегический анализ (Анализ SWOT+, факторный анализ, анализ разрывов, анализ «5 почему?», TEMPLES). Миссия и видение. Стратегические цели. Система сбалансированных показателей. Разработка и реализация стратегии. Связь стратегии, стратегических целей и целевых значений ключевых показателей успеха с системой мотивации сотрудников.

Тема 2. Финансовое моделирование

Бюджет проекта. Оценка и прогнозирование денежных потоков бизнеса. Таблица капитализации.

Тема 3. Маркетинг

Оценка рынка бизнеса (ТАМ – Total Acceptable Market, САМ – Service Acceptable Market, SOM – Service Obtainable Market).

Тема 4. Бизнес-процессы

Описание внутренних процессов бизнеса. Описание процесс обслуживания клиентов. Оценка эффективности процессов. Оценка себестоимости процессов, продуктов и услуг.

Тема 5. Продажи

Описание процессов продаж. Формирование отдела продаж. Формат коммерческого предложения. Воронка продаж и управление процессом продаж.

Тема 6. Инвестиционный питч

Инвестиционного питч. Минимальные требования к формату и основные разделы. Формат презентации и основные требования к формату (шрифт, цвета, оформление).

Тема 7. Фандрайзинг

Инвестиции в стартапы. Виды инвестиций. Бизнес-ангелы. Венчурные инвестиции. Работа и документы с инвесторами.

2.3.4 Краткое содержание семинарских/практических занятий и лабораторного практикума

Во время семинарских/практических занятий студенты применяют знания, полученные во время лекций на свои проекты/стартапы и поэтапно реализуют свой проект.

2.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

- Для эффективной организации лекций нужна аудитория с проектором и экраном.
- Для семинарских/практических занятий особых требований нет.

2.5. Распределение весов по модулю и формам контроля

Формы контролей	Веса форм текущих контролей в результирующих оценках текущих контролей			Веса форм промежуточных контролей в оценках промежуточных контролей			Веса оценок промежуточных контролей и результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей			Веса итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточных контролей	Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
Вид учебной работы/контроля	M1 ¹	M2	M3	M1	M2	M3	M1	M2	M3		
Контрольная работа	1			1							
Тест											
Курсовая работа											
Лабораторные работы											
Письменные домашние задания											
Реферат											
Эссе											
Другие формы (Указать)											
Другие формы (Указать)											
Веса результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей							0,5				
Веса оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей							0,5				
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										1	
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей											
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей											
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля											0,5
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)											Экзамен 0,5
	Σ = 1	Σ = 1	Σ = 1	Σ = 1	Σ = 1	Σ = 1	Σ = 1	Σ = 1	Σ = 1	Σ = 1	Σ = 1

3.и 4. Теоретический и практический блоки

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

¹ Учебный Модуль

Рекомендуемая литература:

- А. Гершун, М. Горский. Технологии сбалансированного управления. М.: “Олимп-бизнес”, 2005. 415 с.
- А. Гершун, М. Горский. Разработка сбалансированной системы показателей. Практическое руководство с примерами. М.: “Олимп-бизнес”, 2004. 128 с.
- Get Backed: Craft Your Story, Build the Perfect Pitch Deck, and Launch the Venture of Your Dreams, Evan Baehr, Evan Loomis, Harvard Business Review Press, 2015, 224p.

5. Блок ОДС и КИМ

Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов заключается в основном в рассмотрении и изучении тех моделей, которые в силу ограниченного промежутка занятий невозможно было демонстрировать. В рамках самостоятельных работ включено изучение и механизмы функционирования следующих моделей:

В блоке стратегических моделей:

- Конкурентный анализ 5 сил Портера,
- Матрица Ансоффа
- Дорожная карта
- Сценарное планирование
- Цепочка создания ценности
- Стратегический диалог

В блоке тактических моделей:

- Функционально-стоимостной анализ
- Теории Е и О Бира и Норма
- Реинжиниринг бизнес-процессов
- Анализ DuPont
- Дом спроса и предложений
- Восемь фаз изменений
- Бережливый подход
- Шесть сигм
- Теория ограничений

В блоке операционных моделей:

- Сбалансированная система показателей
- Дисконтированный поток денежных средств
- Анализ рисков и вознаграждений

6. Методический блок

Методика преподавания

Проведение занятий предполагается в следующем формате.

Лекция – каждое занятие начинается с демонстрации теоретического материала, подготовленного преподавателем в виде презентации в формате Power Point, где будут отражены определенные модели управления (в соответствии с планом) – с точки зрения их применения в процессе бизнес инжиниринга. Будут рассмотрены варианты и ситуации наиболее эффективного применения каждой модели – исходя из поставленных задач и преследуемых целей. Студенты также будут информированы о конкретных примерах применений рассматриваемых моделей в современном бизнесе (в основном – в зарубежном), с изучением эффективности их применения и анализом конечных результатов. Затем концептуально будут изложены (в ходе дискуссий) специфические особенности применения изучаемых моделей в отечественной бизнес-среде.

В конце резюмируются главные составляющие данной темы, дается задание студентам для практического занятия.

Практические занятия – После каждой лекции предусматривается проведение практического занятия, в процессе которого студенты обязаны на примере конкретного бизнеса показать функционирование модели, рассмотренной во время лекции, путем презентации (более подробно описано в блоке «Краткое содержание практических занятий»).