

Направление подготовки: Экономика, бакалавриат, заочное обучение

Бизнес-инжиниринг

Аннотация

Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.

Форма контроля: зачет.

Краткое содержание. Курс «Бизнес-Инжиниринг» содержит систематизированное изложение основных понятий и методов генерации бизнес-идеи, генерации названия бизнеса, создания продукта или услуги, далее построения бизнес-модели и бизнес-процессов компании.

Содержание курса охватывает: основные понятия моделей построения организации, описание и анализ инструментальных средств бизнес-моделирования, методов анализа деятельности компании, разработки стратегии и плана действий по достижению запланированных целей.

Изучение курса сопровождается практическими занятиями по выполнению индивидуальных заданий и групповыми работами по описанию процессов, разработки стратегий и плана действий на практических примерах.

Программа дисциплины «Бизнес-Инжиниринг» построена на основе современных требований к уровню подготовки менеджеров и экономистов, владеющих современными средствами моделирования и совершенствования бизнес-процессов, навыками формирования миссии и стратегии компании, использованию компьютерных технологий по описанию процессных моделей компании.

Цель преподавания курса «Бизнес-Инжиниринг» - подготовка бакалавров и специалистов, владеющих теоретическими знаниями и практическими навыками создания стартапа, построения бизнес-модели организации, построения процессной модели, позволяющей эффективно управлять организацией.

Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности: курс «Бизнес-инжиниринг» взаимосвязана с такими дисциплинами специальности «Экономика», как «Менеджмент», «Кризис-менеджмент».

Требования к исходным уровням знаний и умений студентов:

Изучение курса «Бизнес-инжиниринг» предполагает наличие знаний, полученных в результате освоения курсов «Микроэкономика», «Маркетинг».