

## **Бизнес-аналитика**

### **Аннотация**

*Трудоемкость: 4 ECTS, 144 ак. часа*

*Форма контроля: экзамен.*

*Краткое содержание:* Целями освоения дисциплины «Бизнес-аналитика» являются формирование у студентов научно-прикладного аппарата бизнес-планирования, бизнес-анализа и перспективного моделирования бизнеса на ближайшую и долгосрочную перспективы с учетом многочисленных и постоянно меняющихся условий внешней и внутренней среды, а также подготовка будущих специалистов к реализации прикладных задач бизнес-планирования посредством научных подходов и инструментария смежных дисциплин, таких как стратегическое планирование, прогнозирование, инвестиционное и финансовое планирование.

*Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами:* «Бизнес-аналитика» как дисциплина, которая исследует методологические аспекты бизнес-планирования и бизнес-анализа, находится в тесной взаимосвязи с экономическими, математическими и техническими науками, методологические инструменты которых позволяют системным образом исследовать, анализировать и планировать многогранную деятельность современных бизнес-организаций.

*Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины:* Дисциплина «Бизнес-аналитика» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Менеджмент», «Статистика», «Бухгалтерский учет и анализ», «Финансы», «Управление человеческими ресурсами».