

**Дисциплина: Основы менеджмента**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 8 ECTS, 288 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, реализуемым образовательными организациями высшего образования, в результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные или профессионально-прикладные компетенции.

**Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)**

Курс «Основы менеджмента» является одной из основных дисциплин направления подготовки 38.03.02 Менеджмент. Преподается в V-VI семестрах на базе полученных знаний по «Психологии управления», «Истории менеджмента», «Социологии управления», «Организационному поведению», «Производственному менеджменту», «Психологии управления», «Управлению человеческими ресурсами», «Логистике», в тесной взаимосвязи с «Исследованием систем управления», «Теорией организаций», «Маркетингом», «Инновационным менеджментом», «Основам управления рисками», «Государственным и муниципальным управлением». Изучение курса формирует исходные знания по управлению для освоения «Сравнительного менеджмента», «Теории и практики принятия управленческих решений», «Стратегического менеджмента», «Управления изменениями», «Корпоративного управления», «Антикризисного управления».