

**Дисциплина: Управление культурой**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Основной целью освоения дисциплины «Управление культурой» является формирование основополагающих знаний в области культурной политики, социокультурного менеджмента.

Дисциплина призвана формировать понимание специфики менеджмента в сфере культуры, осознания общих закономерностей менеджмента и особенностей этой деятельности, заданных спецификой сферы культуры, понимания приемов бизнеса и некоммерческой социальной практик в сфере культуры.

Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)

Данный курс тесно связан с материалами курсов «Менеджмент», «Маркетинг », «Public relations», «Психология», «Документооборот» и др.

Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины (что должен знать, уметь и владеть студент для прохождения данной дисциплины)

Приступая к изучению данного курса, студенты должны обладать общими знаниями по различным дисциплинам, включая менеджмент, маркетинг, экономику и предпринимательство, психологию, PR, рекламу и пр.