

Дисциплина: Маркетинговые исследования на рынке

Аннотация

Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет

Целями дисциплины является предоставление необходимых теоретических и практических знаний в области маркетинговой деятельности в бизнесе, а также содействие формированию стратегического маркетингового мышления у отечественных специалистов.

Место дисциплины в структуре магистерской программы

Дисциплина «Маркетинговые исследования на рынке» относится к вариативной части блока Б1 учебного плана. Данная дисциплина связана с другими дисциплинами ООП, и в частности, с маркетингом, менеджментом и др. Для изучения данной дисциплины студент должен владеть начальными знаниями в области основ маркетинга, основ менеджмента, стратегического менеджмента, а также должен иметь навыки планирования и стратегического планирования. Для полного освоения данной дисциплины в качестве предшествующих дисциплин необходимо отметить экономическую теорию, менеджмент, стратегическое планирование.