

Аннотация

Учебно-методический комплекс «Микроэкономика» составлен в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, содержит основные темы вводного курса дисциплины по подготовке бакалавра и предназначен для студентов II курса по специальности «Туризм». Курс составлен с минимальным использованием математического аппарата. Основное внимание уделяется содержательной и практической стороне микроэкономических концепций.

На основании данного стандарта определены основные понятия (дидактические единицы), которые рассматриваются во вводном курсе «Экономическая теория» в разделе микроэкономика для специальности «Туризм».

Цели и задачи дисциплины

Цель данного курса:

- Ознакомить студентов с фундаментальными основами вводного курса микроэкономики, спецификой микроэкономического анализа и сформировать у них теоретические и практические навыки экономического мышления.

Задачи курса:

- Дать студентам знания об основах функционирования рыночной экономики на микроуровне;
- Сформировать общекультурные (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции в сфере экономической теории.

Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности: учебная дисциплина «Экономическая теория» входит в базовую часть профессионального цикла гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин ФГОС и является обязательной для изучения. Основные положения курса являются базой для изучения отраслевых и функциональных дисциплин, в данном случае, экономики туризма, маркетинга и менеджмента в туризме.

Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины: курс предполагает владение студентом учебным материалом в рамках школьных программ по предметам «Обществоведение», «Математика», «Экономика».