

## **Փորձի տնտեսություն**

### **Անոտացիա**

**Աշխատանքի ինտենսիվությունը : 4 ECTS, 144 ակադեմիական ժամեր.**

#### **Վերջնական հսկողության ձև: քննություն**

«Փորձի տնտեսություն» առարկան ժամանակակից ուսումնասիրության ոլորտ է, որը կենտրոնացած է որը ազդում է վարքի վրա հուզական վիճակների, տպավորությունների և ընկալումների վրա սպառողներին և շուկայական հարաբերությունների զարգացումը: Այս առարկան ուսումնասիրելիս ուսանողները խորացնել իրենց գիտելիքները սպառողների հոգեբանության, մարքեթինգային ռազմավարությունների և տնտեսագիտության վերաբերյալ գործընթացներ՝ հասկանալու, թե տպավորությունների ձևավորումը և կառավարումը ինչպես կարող են ազդել պահանջարկի վրա, ապրանքների և ծառայությունների հավատարմություն և մրցունակություն: Բացի այդ, դասընթացը ներառում է վերլուծության մեթոդներ և գնահատելով հուզական արժեք ստեղծելու ռազմավարությունների արդյունավետությունը, ինչպես նաև ուսումնասիրում է գործիքներ և տեխնոլոգիաներ, որոնք օգտագործվում են սպառողների հուզական վիճակի վրա ազդելու համար: Ուսանողները ուսումնասիրում են փորձի տնտեսության հասկացությունների հաջող կիրառման դեպքերը տարբեր ոլորտներում արդյունաբերություններ, ինչպես նաև վերլուծել ժամանակակից պայմաններում դրանց իրականացման հետ կապված մարտահրավերներն ու հնարավորությունները շուկայական պայմանները: Այս ոլորտում սովորելը օգնում է ուսանողներին զարգացնել վերլուծական հմտություններ, քննադատական մտածողություն և որոշումներ կայացնել, որոնք անհրաժեշտ են շուկայավարման ոլորտում հաջող աշխատանքի համար, կառավարում և խորհրդատվություն: