

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)  
УНИВЕРСИТЕТ**

**Составлен в соответствии с  
государственными требованиями к  
минимуму содержания и уровню  
подготовки выпускников по  
направлению «Туризм» и Положением  
«Об УМКД РАУ».**

**УТВЕРЖДАЮ:**

**Директор института**

**Сандоян Э.М.**



**Институт: Экономики и бизнеса**

**Кафедра: Туризма и сферы услуг**

**Автор(ы): преподаватель Члоян А.Г**

***УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС***

**Дисциплина: Современные тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства**

**Для бакалавриата: очной формы обучения**

**Направление: Туризм (43.03.02)**

**ЕРЕВАН - 2021**

## **1. Аннотация**

Одной из главных тенденций развития международного туризма является стремление развивать новые виды туризма, что благоприятно сказывается на экономике стран. Так как деньги, которые вкладываются в это развитие, превращаются в движущую силу социальнокультурного прогресса через создание новых рабочих мест и предприятий, как следствие увеличиваются экспортные поступления и развивается инфраструктура. Именно поэтому туризм за последние несколько десятилетий стал одним из быстро растущих секторов экономики.

Конкуренция требует от специалистов, работающих в туристской отрасли глубоких профессиональных знаний, умения быстро ориентироваться в рыночных условиях. С повсеместным внедрением в жизнь людей информационных технологий путешествия становятся более доступным, удобными и комфортными. Усиливается диверсификация туристской деятельности: формируются новые виды туризма и новые рынки, которые уже существенно изменили географию и масштабы международных туристских потоков.

Дисциплина является одной из вводных дисциплин в туристическую деятельность, развивающей осмысленную основу для классифицированного понимания всего многообразия туристических продуктов, выделения их существенных признаков и прослеживания тенденций развития, определяя тенденции изменения потребительского спроса.

В процессе изучения дисциплины на базе анализа современного состояния развития в индустрии туризма рассматриваются вопросы, касающиеся организации различных видов туризма и перспектив их развития на конкретном отраслевом материале.

## **2. Содержание**

### **2.1. Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины – сформировать у студентов теоретические и практические знания в области основных и специальных видов туристской деятельности.

Задачи дисциплины:

- усвоить основы функционирования системы туристской деятельности за рубежом и в Армении;

- изучить различные виды туристской деятельности, их особенности и взаимосвязи, существующие классификации, и перспективы развития;
- дать представление студентам об основных тенденциях в области развития основных и специальных видов туризма;
- изучить передовой опыт отечественной и зарубежной практики в области планирования и организации различных видов туристской деятельности;
- привить навыки осмысленной оценки направленности и вида туристической деятельности.
- обучить формам и методам практической организации специальных видов туристской деятельности;

На основании приобретенных знаний выпускники должны уметь:

- выделять и различать различные виды туризма и их взаимосвязи;
- проводить комплексный анализ потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему использованию для различных видов туристской деятельности;
- определять возможности разработки и развития различных туристских продуктов в специальных видах туризма;
- самостоятельно овладевать новыми знаниями и навыками в области организации различных видов туристской деятельности.
- выделять основные признаки туристических продуктов, определяющие их соотношение к тому или иным видам туризма и тем самым характеризовать требования по их реализации.

## **2.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

После прохождения дисциплины студент должен:

**Знать** теоретические основы понятия “туризм” и его классификаций; осознать роль и значение туризма в национальной и международной экономиках; различать основные и специальные виды туризма, выделять отличительные признаки и взаимосвязи.

**Уметь** различать виды и категории туризма; формировать туристические программы в рамках различных видов туризма; идентифицировать потребности туристов; формировать комплексные туристические программы с сочетанием различных видов туризма; применять теоретические знания для проектирования специальных видов туризма.

### 2.3. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)

#### 2.3.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

| Виды учебной работы   | Всего, в акад. часах |
|---|----------------------|
| <b>1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:</b> | <b>144</b>           |
| 1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:                                       | <b>68</b>            |
| 1.1.1. Лекции   | <b>34</b>            |
| 1.1.2. Практические занятия, в т. ч.                                    |                      |
| 1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов                                 |                      |
| 1.1.2.2. Кейсы  |                      |
| 1.1.2.3. Деловые игры, тренинги   |                      |
| 1.1.2.4. Контрольные работы   |                      |
| 1.1.2.5. Другое (указать)   |                      |
| 1.1.3. Семинары   | <b>34</b>            |
| 1.1.4. Лабораторные работы  |                      |
| 1.1.5. Другие виды (указать)  |                      |
| 1.2. Самостоятельная работа, в т. ч. консультации:                      | <b>49</b>            |
| 1.2.1. Подготовка к экзаменам   | <b>27</b>            |
| 1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (указать)             |                      |
| 1.2.2.1. Письменные домашние задания                                    |                      |
| 1.2.2.2. Курсовые работы  |                      |
| 1.2.2.3. Эссе и рефераты  |                      |
| 1.2.2.4. Другое (указать)   |                      |
| Итоговый контроль   | <b>Экзамен</b>       |

#### 2.3.2. Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы

| Разделы и темы дисциплины   | Всего (ак. часов) | Лекции (ак. часов) | Семинары (ак. часов) |
|---|-------------------|--------------------|----------------------|
| 1   | 2=3+4             | 3                  | 4                    |
| <b>Модуль 1.</b>  | <b>34</b>         | <b>12</b>          | <b>12</b>            |
| <b>Раздел 1. Введение в дисциплину и классификация видов туризма</b>  | <b>12</b>         | <b>6</b>           | <b>6</b>             |
| Тема 1.1. Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма за рубежом и в РА. Международные туристские организации |                   |                    |                      |
| Тема 1.2. Классификация видов туристской деятельности   |                   |                    |                      |
| <b>Раздел 2. Основные (традиционной направленности) виды туризма</b>  | <b>12</b>         | <b>6</b>           | <b>6</b>             |
| Тема 2.1. Познавательный  |                   |                    |                      |
| Тема 2.2. Рекреационный   |                   |                    |                      |
| Тема 2.3. Оздоровительно-лечебный   |                   |                    |                      |
| Тема 2.4. Событийный  |                   |                    |                      |
| Тема 2.5. Спортивный  |                   |                    |                      |

|  |           |           |           |
|--|-----------|-----------|-----------|
| Тема 2.6. Религиозно-поломнический                                       |           |           |           |
| Тема 2.7. Профессионально-деловой  |           |           |           |
| Тема 2.8. Экотуризм  |           |           |           |
| Тема 2.9. Образовательный  |           |           |           |
| Тема 2.10. Этнический  |           |           |           |
| Тема 2.11. Экзотико-приключенческий                                      |           |           |           |
| <b>Модуль 2.</b>   | <b>34</b> | <b>12</b> | <b>12</b> |
| <b>Раздел 3. Другие (специальной направленности) виды туризма.</b>       | <b>34</b> | <b>12</b> | <b>12</b> |
| Тема 3.1. Хобби-туры (туры по интересам)                                 |           |           |           |
| Тема 3.2. Агротуризм   |           |           |           |
| Тема 3.3. Археологический  |           |           |           |
| Тема 3.4. Горнолыжный  |           |           |           |
| Тема 3.5. Велосипедный туризм  |           |           |           |
| Тема 3.6. Пешеходный туризм  |           |           |           |
| Тема 3.7. Timeshare (отдых в режиме разделенного времени), клубный отдых |           |           |           |
| Тема 3.8. Транзитный туризм  |           |           |           |
| Тема 3.9. Круизный туризм  |           |           |           |
| Тема 3.10. Гастротуризм  |           |           |           |
| Тема 3.11. Индустриальный туризм, Мрачный туризм (Dark Tourism)          |           |           |           |
| Тема 3.12. Шоппинг-туризм  |           |           |           |
| Тема 3.13. Медицинский туризм  |           |           |           |
| Тема 3.14. Игровой туризм  |           |           |           |
| <b>ИТОГО</b>   | <b>68</b> | <b>34</b> | <b>34</b> |

### ***2.3.3 Содержание разделов и тем дисциплины***

#### **Модуль 1.**

#### **Раздел 1. Введение в дисциплину и Классификация видов туризма.**

*Тема 1.1. Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма за рубежом и в РА.*

Основные тенденции развития туризма и ее видов. Проблемы становления индустрии туризма в Армении в современных условиях. Перспективы развития туризма в РА и за рубежом.

Международные туристские организации (ЮНВТО, ИАТА, ИКАО).

*Тема 1.2. Классификация видов туристской деятельности*

Основные классификационные признаки туристской деятельности. Типы туризма. Категории туризма. Функциональная классификация видов туризма. Классификация туризма на основании:

- способа организации
- продолжительности путешествий
- использования транспортных средств
- интенсивности посещений
- возрастной категории туристов
- источников финансирования

Раздел 2. Основные (традиционной направленности) виды туризма

*Тема 2.1. Познавательный*

Определение познавательного туризма. Разновидности (по способу организации, по тематике). Особенности познавательного туризма. Досуг, размещение, питание туристов. Работа гидов.

*Тема 2.2. Рекреационный*

Определение рекреационного туризма. Особенности и различия. Программы рекреационных туров. Типы мероприятий. Сезонная направленность.

*Тема 2.3. Оздоровительно-лечебный*

Определение оздоровительно-лечебного туризма. Цели и разновидности. Основные регионы. Особенности тур. программ, питания, размещения.

*Тема 2.4. Событийный*

Определение событийного туризма. Перспективность событийного туризма. Основные регионы. Разновидности и тематика. Особенности тур. программ, размещения.

*Тема 2.5. Спортивный*

Определение спортивного туризма. Цели и разновидности. Особенности тур. пакетов. Специфика организации (размещение, питание и т.д).

*Тема 2.6. Религиозно-паломнический*

Определение религиозно-паломнического туризма. Цели и специфика. Виды и особенности паломничества. Основные регионы. Индустрия религиозного туризма, основные сегменты. Структура и типология современных религий.

*Тема 2.7. Профессионально-деловой.*

Определение профессионально-делового туризма. Особенности размещения, организации туров. География бизнес-поездов. Конгрессно-выставочный туризм. Инсентив-туризм. МICE-индустрия.

*Тема 2.8. Экотуризм*

Определение экологического туризма. Признаки экотуризма. Основные регионы. Виды экотуризма. Особенности размещения.

*Тема 2.10. Образовательный туризм.*

Определение образовательного туризма. Особенности размещения, туров. Виды образовательного туризма. Основные регионы.

*Тема 2.11. Этнический*

Определение этнического туризма. Цели и разновидности. Особенности размещения, питания. Основные регионы. Специфика программ этнических туров.

*Тема 2.12. Экзотико-приключенческий.*

Определение экзотико-приключенческого туризма. Цели и разновидности. Особенности размещения, питания. Основные регионы. Специфика туров.

**Модуль 2.**

**Раздел 3. Другие (специальной направленности) виды туризма.**

*Тема 3.1. Хобби-туры (туры по интересам)*

Определение хобби-туров. Специфика рынка хобби-туров. Формирование групп. Особенности организации туров.

*Тема 3.2. Агротуризм*

Определение агротуризма. Предпосылки развития, мотивы для выбора данного вида туризма. Особенности организации «сельских» туров. Специфика размещения, питания. Организация WWOOF.

*Тема 3.3. Археологический.*

Определение археологического туризма. Специфика отдыха «с лопатой в руках». Виды археологического туризма. Основные регионы. Археологические парки.

*Тема 3.4. Горнолыжный*

Определение горнолыжного курорта. Основные регионы. Особенности при выборе горнолыжного курорта. Основные требования к горнолыжным курортам.

*Тема 3.5. Велосипедный туризм.*

Определение велосипедного туризма. Разновидности «велопоходов» и «велотуров». Маунтин байкинг. Спортивный велотуризм.

*Тема 3.6. Пешеходный туризм.*

Определение пешеходного туризма. Специфика. Виды пешеходного туризма. Известные маршруты.

*Тема 3.7. Timeshare (отдых в режиме разделенного времени), клубный отдых*

Определение таймшера и клубного отдыха. Специфика организации. География потенциального приобретения таймшеров. Принципы работы клубного отдыха и его отличие от гостиничного отдыха. Терминология таймшерной индустрии.

*Тема 3.8. Транзитный туризм.*

Определение транзитного туризма. Разновидности.

*Тема 3.9. Крузиный туризм*

Определение крузиного туризма. Разновидности крузиного туризма. Индустрия крузиного туризма. Специфика организации крузиного туризма.

*Тема 3.10. Гастротуризм*

Определение гастротуризма. Направления и виды гастротуризма. Гастрофестивали.

*Тема 3.11. Индустриальный туризм, Мрачный туризм (Dark Tourism)*

Определение индустриального туризма. Специфика и особенности. Отличия городского туризма от познавательного и рекреационного. Феномен “мрачного” туризма, основные направления, психологическая база.

*Тема 3.12. Шоппинг – туризм*

Определение шоппинг-туризма. История развития. Основные регионы. Сезонность. Outlet Villages.

*Тема 3.13. Медицинский*

Определение медицинского туризма, причины возникновения. Специфика организации, отличительные черты, основные регионы.

*Тема 3.15. Игровой туризм.*

Определение игрового туризма. Основные регионы. Специфика игровых туров.

## 2.4. Распределение весов по модулям и формам контроля

| Формы контролей | Веса форм текущих контролей в результирующ | Веса форм промежуточных контролей в оценках | Веса оценок промежуточных контролей и результирующих | Веса итоговых оценок промежуточ | Веса результирующей оценки промежуточных |
|-----------------|--|---|--|---------------------------------|--|
|-----------------|--|---|--|---------------------------------|--|



| Вид учебной работы/контроля  | их оценках текущих контролей |              |              | промежуточные контролей |              |              | оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей |              |              | ных контролей в результирующей оценке промежуточных контролей | контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля |
|--|------------------------------|--------------|--------------|-------------------------|--------------|--------------|---|--------------|--------------|---|--|
|  | M1 <sup>1</sup>              | M2           | M3           | M1                      | M2           | M3           | M1  | M2           | M3           |   |  |
| Контрольная работа   |                              |              |              | -                       | 1            | 1            |   |              |              |   |  |
| Тест   |                              |              |              |                         |              |              |   |              |              |   |  |
| Курсовая работа  |                              |              |              |                         |              |              |   |              |              |   |  |
| Лабораторные работы  |                              |              |              |                         |              |              |   |              |              |   |  |
| Письменные домашние задания  |                              |              |              |                         |              |              |   |              |              |   |  |
| Индивидуальные работы  | -                            | -            | 1            |                         |              |              |   |              |              |   |  |
| Эссе   |                              |              |              |                         |              |              |   |              |              |   |  |
| Опросы на семинарах  | -                            | 1            | -            |                         |              |              |   |              |              |   |  |
| Другие формы (Указать)   |                              |              |              |                         |              |              |   |              |              |   |  |
| Весы результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей          |                              |              |              |                         |              |              | -   | 0.5          | 0.5          |   |  |
| Весы оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей                   |                              |              |              |                         |              |              | -   | 0.5          | 0.5          |   |  |
| Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей |                              |              |              |                         |              |              |   |              |              | -   |  |
| Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей |                              |              |              |                         |              |              |   |              |              | 0.5   |  |
| Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей |                              |              |              |                         |              |              |   |              |              | 0.5   |  |
| Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля     |                              |              |              |                         |              |              |   |              |              |   | 0.5  |
| Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)  |                              |              |              |                         |              |              |   |              |              |   | (Экзамен) 0.5  |
|  | $\Sigma = 1$                 | $\Sigma = 1$ | $\Sigma = 1$ | $\Sigma = 1$            | $\Sigma = 1$ | $\Sigma = 1$ | $\Sigma = 1$  | $\Sigma = 1$ | $\Sigma = 1$ | $\Sigma = 1$  | $\Sigma = 1$   |

### 3. Теоретический блок

#### 3.1. Материалы по теоретической части курса

##### 3.1.1. Учебники

- 1) В.С. Сенин, Организация международного туризма // Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2003г. 400 с.: ил.

<sup>1</sup> Учебный Модуль

2) География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.

3) Квартальнов В.А., Туризм// Учебник. М.: Финансы и статистика, 2002. 320 с.

### **3.1.2. Учебные пособия**

1) А. В. Бабкин, Специальные виды туризма, М. 2008г.

2) О.С. Шимова, Устойчивый туризм, Минск, 2014г.

3) Христов Т.Т. Религиозный туризм, Учебное пособие. М.: Издательский центр "Академия", 2005. 288 с.

4) Храбовченко В.В. Экологический туризм, Учебно-методическое пособие. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 208 с.

### **3.1.3. Краткие конспект лекций (краткие аннотации по каждой теме)**

1) В.С. Боголюбов, Организация специальных видов туризма//Санкт-Петербург 2010г.

2) М.Б. Биржаков, Специальные виды туризма//Санкт-Петербург 2011г.

### **3.1.4. Электронные материалы (электронные учебники, учебные пособия, краткие конспекты лекций, презентации РРТ и т.п.)**

1) И.В.Зорин, Т.П.Каверина, В.А. Квартальнов, Туризм как вид деятельности // Учебник/

2) Сельский и экологический туризм как фактор устойчивого развития территории//Методические рекомендации. - Екатеринбург: Министерство культуры и туризма Свердловской области; ГБУК «Центр развития туризма Свердловской области», 2011. - 32 с.

3) G. Richards, A.In van Maaren, What is cultural tourism//2003г.

4) UNWTO, Toursim Highlights// 2018 Edition

5) E. Cohen, Current sociological theories and issues in tourism //2012

6) Bob McKercher, Cultural Tourism: The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management//2002

7) Derek R. Hall, Rural Tourism and Sustainable Business//2005

8) Giovanni Perri, Food and Wine Tourism, 2010

9) Otgaar A., Industrial Tourism: Where the Public Meets the Private

## **4. Практический блок**

### **4.1. Планы практических и семинарских занятий**

Семинарские занятия проводятся в форме дискуссий, помогающих закрепить лекционный материал, а практическая часть – в виде индивидуальных презентаций. Планы семинаров совпадают с основной тематикой соответствующего лекционного курса.

## **5. Материалы по оценке и контролю знаний**

**5.1. Тематика курсовых работ, презентаций, эссе и других форм самостоятельных работы** соответствует основным темам лекций и студенты свободны в выборе темы.

Основным критерием оценки самостоятельных работ является оригинальность текста и творческий подход.

**5.2. Образцы вариантов контрольных работ, тестов и/или других форм текущих и промежуточных контролей**

Образец тестовой работы к модулю

### **Модуль I.**

---

#### **Тест. Вариант I**

**1. Какие признаки отличают туриста от всех остальных путешественников?**

- А. цель поездки
- Б. расстояние и продолжительность
- В. цель поездки и расстояние
- Г. продолжительность и цель поездки.

**2. Какая из перечисленных поездок является туристской?**

- А. мистер X отправился в двухлетнее кругосветное путешествие на собственной яхте
- Б. мадам X, выехавшая на несколько месяцев в другую страну, работает в семье гувернанткой
- В. мистер X и У отправились организованной группой в Китай на выставку ЭКСПО
- Г. мадам X поехала отдохнуть в Новую Зеландию на неопределенный срок

**3. Основные преимущества авиационного транспорта для туристов:**

- А. низкая стоимость
- Б. комфортабельность и скорость
- В. скорость доставки

Г. продолжительность и высота полета

**4. Из каких источников финансируется инсентив-тур?**

А. из бюджета семьи

Б. из бюджета государства

В. из бюджета коммерческих структур

**5. Определите основные факторы роста привлекательности отдельных регионов для туристов.**

Регион - Фактор роста привлекательности

Южноамериканский \_\_\_\_\_

Европейский \_\_\_\_\_

Средиземноморский \_\_\_\_\_

Азиатский \_\_\_\_\_

**6. Дайте наиболее полное определения понятия «туризм».**

**7. Что лежит в основе развития международного туризма?**

**8. Назовите основные тенденции в сфере туризма в последние годы.**

**5.3. Образцы экзаменационных билетов**

**Образец экзаменационного билета**

**Дисциплина: Основные и специальные виды туризма**

**Билет N1**

Вопрос 1. Языково-обучающие туры

Вопрос 2. Специфика организации археологических туров

Вопрос 3. Деятельность организации WWOOF

**5.4. Методики решения и ответы к образцам тестовых заданий\***

В тестовых заданиях каждому вопросу соответствует один правильный ответ. Некоторые вопросы предполагают больше одного ответа, о чем сообщается студентам.

**6. Методический блок**

**6.1. Методика преподавания, обоснование выбора данной методики**

Преподавание учебной дисциплины «Основные и специальные виды туризма» строится на сочетании лекций и семинарских, а также самостоятельной работы студентов.

На лекциях излагаются основные вопросы содержания дисциплины. Лекции проводятся в интерактивной форме с участием студентов в обсуждении, обеспечением «обратной связи» между преподавателем и студентами.

На семинарских занятиях проводится закрепление изученного материала, контроль знаний студентов по соответствующей теме, а также формирование навыков логического мышления, осуществления творческого подхода к решению задач во время дискуссий.

## **6.2. Методические рекомендации для студентов**

Рабочей программой дисциплины «Основные и специальные виды туризма» предусмотрена самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- изучение и усвоение лекционного материала
- подготовка к семинарам и модульным тестам
- изучение дополнительной литературы
- индивидуальные домашние задания
- работу с Интернет-ресурсами
- подготовку к экзамену