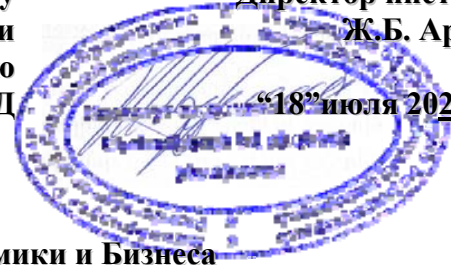


ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Составлен в соответствии с
государственными требованиями к минимуму
содержания и уровню подготовки
выпускников по указанному направлению
«Менеджмент» и Положением «Об УМКД
РАУ»

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Ж.Б. Арамян



Институт:

Экономики и Бизнеса

Кафедра:

Управления и бизнеса

Автор(ы):

д.э.н., профессор Суварян Арзик Михайлович
ассистент Даниелян Лилит Артемовна

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина:

Сравнительный менеджмент

Для бакалавриата:

очной формы обучения

Направление:

38.03.02 Менеджмент

ЕРЕВАН

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи данного учебно-методического комплекса

2. Рабочая программа дисциплины

2.1 Описание учебной программы по разделам (темам)

2.2 Представление тем практических и семинарских занятий, формы и методы их организации

2.3 Распределение часов по темам и видам учебной работы

2.4 Лабораторные работы, курсовые (контрольные) работы, рефераты.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

3.1 Представление содержания федерального образовательного стандарта (ФОГ)

3.2 Описание методики реализации модульной структуры дисциплины, сроки, виды промежуточных и итоговых аттестаций.

3.3 Принципы и критерии проведения аттестаций.

4. Учебно-методическое обеспечение

4.1 Список основной и дополнительной литературы, ресурсы Интернет;

4.2 Учебные материалы на бумаге и цифровых носителях;

4.3 Комплекты информационных источников и моделей, используемых в учебном процессе, пути и адреса поиска необходимой информации:

4.4 Библиотеки информационных ресурсов и готовых презентационные материалы для организации аудиторной и самостоятельной работы;

4.5 Интерактивная часть учебно-методического комплекса (электронный учебник, электронный справочник, задачник);

4.6 Компьютерная тестирующая система.

5. Методические указания студентам

6. Методические рекомендации для преподавателя

1. Цели и задачи данного учебно-методического комплекса

Учебно-методический комплекс (УМК) по дисциплине «Сравнительный менеджмент» - это совокупность учебно-методических материалов, способствующих эффективному освоению студентами данной дисциплины. Он разработан для оказания существенной помощи в изучении и систематизации знаний области менеджмента, для изучения, анализа и сравнения национальных моделей менеджмента разных стран. Данный комплекс одержит индивидуальные задания студентов, помогающие углубить знания в данной области и осуществлять самоконтроль.

Разработка и использование УМК в учебном процессе нацелены на решение следующих основных задач:

- определение места и роли данной учебной дисциплины в основной образовательной программе;
- отражение в содержании учебной дисциплины современных достижений науки, связанных с данной учебной дисциплиной;
- описание мультимедийных составляющих данной дисциплины, каждая из которых должна представлять комплекс логически связанных структурированных дидактических единиц, представленных в цифровой форме;
- представление логических цепочек связи данной дисциплины с другими дисциплинами образовательной программы;
- рациональное распределение учебного времени по разделам курса и видам учебных занятий, распределение учебного материала по учебным модулям;
- распределение учебного материала между аудиторными занятиями и самостоятельной работой студентов;
- планирование и организация самостоятельной работы студентов с учетом рационального использования времени, отведенного на самостоятельную работу;
- определение круга источников, учебной, методической и научной литературы, путей поиска необходимой информации в компьютерных сетях, необходимых для освоения дисциплины, и формирование библиографического списка;
- разработка оптимальной системы текущего и итогового контроля знаний студентов.

2. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы по учебному плану

Курс «Сравнительный менеджмент» рассчитан на один семестр – 144 часа. Курс изучается в форме лекций и практических занятий. В конце семестра студенты сдают экзамен.

Таблица трудоемкости дисциплин и видов учебной работы

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах
1	2
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	144
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	68
1.1.1. Лекции	34
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	34
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	76
2. Итоговый контроль (Экзамен)	Экзамен

3. Рабочая программа дисциплины

3.1 Описание учебной программы по разделам (темам)

3.2 Представление тем практических и семинарских занятий, формы и методы их организации

3.3 Распределение часов по темам и видам учебной работы

3.1 Описание учебной программы по разделам (темам)

Раздел 1. Теоретические вопросы сравнительного менеджмента

Тема 1. Возникновение и эволюция сравнительного менеджмента

Основные подходы, гипотезы и модели в оценках уровня теоретического обоснования сравнительного менеджмента. Сущность и особенности сравнительного менеджмента. Сравнительный менеджмент как учебная дисциплина и раздел теории и практики менеджмента на Западе. Основные сходства и различия между международным и сравнительным менеджментом. “Международный” и “кросс-культурный” подходы в сравнительном менеджменте. Предмет курса сравнительный менеджмент.

Тема 2. Культура в сравнительном менеджменте

Функции культуры. Теории культуры. Характерные черты феномена культуры. Основные подходы теоретического исследования культуры. Классификация деловых культур. Кластеризация культур. Конвергенция и дивергенция.

Тема 3. Институциональный подход в сравнительном менеджменте

Сущность и цели институциональной экономики. Основные периоды развития институциональной теории. Институциональная среда международной компании. Факторы, оказывающие влияние на сближение школ национального менеджмента разных стран мира. Факторы, препятствующие сближению различных национальных школ менеджмента некоторых государств.

Тема 4. Становление и развитие институциональной теории

Основатели школы институциональной экономики. Представители новой теории институциональной экономики.

Раздел 2. Страновой анализ и менеджмент

Тема 5. Менеджмент США

Особенности американского варианта менеджмента. Научный менеджмент. Гуманистическое направление научных исследований. Концепция человеческих ресурсов. Бихевиористический (поведенческий) научный подход. Модель Университета

штата Огайо. Модель Мичиганского университета. Модель управленческой сетки Блэйка и Моутона. Менеджмент как наука. Теория конкурентоспособности наций М. Портера.

Тема 6. Южноамериканская модель менеджмента

Мексиканская и Бразильская модели менеджмента.

Тема 7. Менеджмент в Европе

Многообразие деловых культур и менеджмент в Европе. Культурные профили. Синтез страновых кластеров по Ронену и Шенкару. Кластеризация стран согласно GLOBE. Классификация европейских систем менеджмента по Лессему и Нойбауэру. Концепция евроменеджмента. Профиль евроменеджера.

Тема 8. Немецкая модель менеджмента

Немецкая деловая культура и стиль управления. Особенности немецкой модели менеджмента

Тема 9. Французская модель менеджмента

Особенности французской деловой культуры. Статус и профили французских менеджеров и управленческая карьера. Стиль управления, коммуникации, лидерство, принятие решений в французской организации.

Тема 10. Менеджмент в Великобритании

Особенности британской деловой культуры. Влияние классовой структуры общества на производственные отношения. Проблемы уровня менеджмента, системы подготовки менеджеров, повышения квалификации работников в Великобритании. Профессиональный менеджмент и персональный капитализм. Деловая организация, стиль принятия решений, структуры управления и коммуникации. Профиль британского менеджера.

Тема 11. Швейцарская модель менеджмента

Швейцарская деловая культура. Стиль и структура управления, взаимоотношение швейцарских предприятий с внешней средой, процедура контроля, разрешение конфликтных ситуаций, принятие решений. Культура бизнеса и модели менеджмента в Швейцарии.

Тема 12. Менеджмент в Греции и Италии

Тема 13. Шведская модель менеджмента

Ценности шведской культуры и особенности шведской деловой культуры. Стиль менеджмента, контроль, принятие решений, консенсус, делегирование и коучинг. Шведская модель менеджмента и международная практика.

.

Тема 14. Японская модель менеджмента

Модель развития японской экономики. Информационные технологии в Японии. Культурный и технологический детерминизмы в японской системе менеджмента. Характерные признаки и особенности японской системы управления. Роль менеджеров в японской системе управления. Возможности использования японской модели менеджмента в других странах. Управление в зарубежных подразделениях японских МНК. Новые тенденции в эволюции японского менеджмента.

Тема 15. Менеджмент Кореи

Влияние японской управленческой практики на корейскую модель менеджмента. Конфуцианские традиции в корейской деловой культуре.

Тема 16. Китайский менеджмент

Особенности китайской деловой культуры. Семейное предпринимательство и семейный менеджмент. Государственные предприятия и менеджмент. Профиль китайского менеджера. Тенденции в развитии китайской модели менеджмента.

3.2 Представление тем практических и семинарских занятий, формы и методы их организации

Тема 1. Возникновение и эволюция сравнительного менеджмента

Форма проведения: *семинар*

Вопросы к занятию:

1. Основные подходы, гипотезы и модели в оценках уровня теоретического обоснования сравнительного менеджмента.
2. Сравнительный менеджмент как учебная дисциплина и раздел теории и практики менеджмента на Западе.
3. Основные сходства и различия между международным , сравнительным менеджментом и “кросс-культурный” подходом в сравнительном менеджменте.

Рекомендуемая литература:

1. Мясоедов С.П. Основы кросс-культурного менеджмента: Как вести бизнес с представителями других стран и культур. – М.:,2003
2. Пивоваров С.Э., Тарасевич Л.С., Майзель А.И. Международный менеджмента. 3-е издание –Спб.: Питер, 2005
3. Симонов Л.М., Стровский Л.Е. Кросс-культурные взаимодействия в международном предпринимательстве. – М.: ЮНИТИ, 2003
4. Холден Н. Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента. – М.: ЮНИТИ-ДИАНА, 2005

5. Adler N.J. A Typology of management studies involving culture // *Journal of International Business Studies*, Fall 1983, Vol. 14, Issue 2. P. 29-47

Тема 2. Культура в сравнительном менеджменте.

Форма проведения: *семинар*

Вопросы к занятию:

1. Функции теории культуры. Характерные черты феномена культуры.
2. Основные подходы теоретического исследования культуры.
3. Классификация деловых культур.
4. Кластеризация культур. Конвергенция и дивергенция.

Форма проведения: *семинар*

Вопросы к занятию:

1. Исследования Г. Хофстеде.
2. Измерение культуры Ф. Тромпенаарсом.
3. Кластеры по Ф. Тромпенаарсу.
4. Типы организационных культур по Тромпенаарсу.

Рекомендуемая литература:

1. **Менеджмент и рынок: германская модель.** – М., 1995
2. **Погорлецкий А.И. Экономика зарубежных стран.** – СПб., 2000 (2-е изд. – СПб., 2001)
3. **Погорлецкий А.И., Шеров – Игнатъев В.Г., Цыцырева А.Ю. Мировая экономика.** – СПб., 2003
4. **Hickson D. (ed.) Management in Western Europe: Society, culture and organization in twelve nations.** – Berlin: de Gruyter, 1993

Рекомендуемая литература:

1. **Симонов Л.М., Стровский Л.Е. Кросс-культурные взаимодействия в международном предпринимательстве.** – М.: ЮНИТИ, 2003
2. **Холден Н. Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента.** – М.: ЮНИТИ-ДИАНА, 2005
3. **Пивоваров С.Э., Тарасевич Л.С., Майзель А.И. Международный менеджмент.** 3-е издание – СПб.: Питер, 2005
4. **Альбер М. Капитализм против капитализма.** – СПб.: Экономическая школа, 1998. – 296с.
5. **Hodgetts R.M., Luthans F. International Management: Culture, Strategy and Behavior.** 4-th Edition, 2000

6. Ronen S. Comparative and Multinational Management. – N.Y., 1986

Тема 3. Институциональный подход в сравнительном менеджменте

Форма проведения: *семинар*

Вопросы к занятию:

1. Сущность и цели институциональной экономики.
2. Основные периоды развития институциональной теории.
3. Факторы, оказывающие влияние на сближение школ национального менеджмента разных стран мира.
4. Факторы, препятствующие сближению различных национальных школ менеджмента некоторых государств.

Рекомендуемая литература:

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество, Опыт социального прогнозирования. – М., 1999
2. Введение в институциональную экономику / Под редакцией академика РАН Д.С. Львова. – М., 2005
3. Гэлбрейт Д. Новое индустриальное общество. – М., 1969
4. Гэлбрейт Дж. Экономические теории и цели общества. – М.: Прогресс, 1976
5. История экономических учений. – М., 2007
6. Тарушкин А.Б. Институциональная экономика. – Спб.: Питер, 2004

Тема 4. Становление и развитие институциональной теории

Форма проведения: *семинар*

Вопросы к занятию:

1. Основатели школы институциональной экономики.
2. Представители новой теории институциональной экономики.

Рекомендуемая литература:

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество, Опыт социального прогнозирования. – М., 1999
2. Гэлбрейт Д. Новое индустриальное общество. – М., 1969
3. Гэлбрейт Дж. Экономические теории и цели общества. – М.: Прогресс, 1976
4. История экономических учений. – М., 2007
5. Митчелл У.К. Экономические циклы. Проблема и постановка. – М.: Л., 1930
6. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. – М., 1997
7. Норт Д. Институты и экономический рост: историческое введение. – М., 1993

Тема 5. Менеджмент США

Форма проведения: *семинар*

Вопросы к занятию:

1. Особенности американского варианта менеджмента.
2. Научный менеджмент.
3. Гуманистическое направление научных исследований. Концепция человеческих ресурсов. Бихевиористический (поведенческий) научный подход.
4. Модель Университета штата Огайо. Модель Мичиганского университета. Модель управленческой сетки Блэйка и Моутона.
5. Менеджмент как наука.
6. Теория конкурентоспособности наций М. Портера.

Рекомендуемая литература:

1. Дафт Р.Л. Менеджмент. – Спб.: Питер, 2000
2. Портер М. Международная конкуренция. – М., 1993
3. Супян В.Б. Экономика США. – Спб.: Питер, 2003
4. Уткин А. Единственная сверхдержава. – М., 2003
5. IBM Wins India Telecoms Outsourcing Deal // www.ft.com, 26,03,2004
6. Locke R.R. The Collapse of the American management Mystique. – N.Y., NY Oxford University Press. 1996. P. 29

Тема 6. Менеджмент в Европе

Форма проведения: *семинар*

Вопросы к занятию:

1. Менеджмент в Европе.
2. Синтез страновых кластеров по Ронену и Шенкару.
3. Кластеризация стран согласно GLOBE.
4. Классификация европейских систем менеджмента по Лессему и Нойбауэру.
5. Концепция евроменеджмента. Профиль евроменеджера.

Рекомендуемая литература:

1. Глобализационные приоритеты экономической политики Евросоюза. – М., 2000
2. Ойкен В. Основные принципы экономической политики. – М., 1995
3. Ойкен В. Основы национальной экономики. – М., 1996
4. Погорлецкий А.И., Шеров – Игнатъев В.Г., Цыцырева А.Ю. Мировая экономика. – Спб., 2003
5. Calori R., De Woot P. (eds). A European management model: beyond diversity. – London: Prentice Hall, 1994
6. Thurley K., Wirddenius H. Towards European management. – London: Pitman, 1989

Тема 7. Немецкая модель менеджмента

Форма проведения: *семинар*

Вопросы к занятию:

1. Немецкая деловая культура и стиль управления.
2. Особенности немецкой модели менеджмента

Рекомендуемая литература:

1. Ламперт Х. Социальная рыночная экономика: германский путь. – М., 2000
2. Менеджмент и рынок: германская модель. – М., 1995
3. Погорлецкий А.И. Экономика зарубежных стран. – Спб., 2000 (2-е изд. – Спб., 2001)
4. Погорлецкий А.И., Шеров – Игнатъев В.Г., Цыцырева А.Ю. Мировая экономика. – Спб., 2003
5. Hickson D. (ed.) Management in Western Europe: Society, culture and organization in twelve nations. – Berlin: de Gruyter, 1993

Тема 9. Французская модель менеджмента

Форма проведения: *семинар*

Вопросы к занятию:

1. Особенности французской деловой культуры.
2. Статус и профили французских менеджеров и управленческая карьера.
3. Стиль управления, коммуникации, лидерство, принятие решений в французской организации.

Рекомендуемая литература

1. Льюис Р. Деловые культуры в международном бизнесе. – М., 1999
2. Погорлецкий А.И. Экономика зарубежных стран. – Спб., 2000 (2-е изд. – Спб., 2001)
3. Погорлецкий А.И., Шеров – Игнатъев В.Г., Цыцырева А.Ю. Мировая экономика. – Спб., 2003
4. Парт А. Франция в Европе. – М., 1996
5. Cassis Y., Crouzet F., Gourvish T. (eds.) Management and business in Britain and France: The Age of the corporate economy. – Oxford: Clarendon Press. 1995

Тема 10. Менеджмент в Великобритании

Форма проведения: *семинар*

Вопросы к занятию:

1. Особенности британской деловой культуры.

2. Проблемы уровня менеджмента, системы подготовки менеджеров, повышения квалификации работников в Великобритании.
3. Деловая организация, стиль принятия решений, структуры управления и коммуникации.
4. Профиль британского менеджера.

Рекомендуемая литература

1. Льюис Р. Деловые культуры в международном бизнесе. – М., 1999
2. Погорлецкий А.И. Экономика зарубежных стран. – Спб., 2000 (2-е изд. – Спб., 2001)
3. Погорлецкий А.И., Шеров – Игнатъев В.Г., Цыцырева А.Ю. Мировая экономика. – Спб., 2003
4. Stewart R., Barsoux J. L., Kieser A., Ganter H. – D., Walgenbach P. *Managing in Britain and Germany.* – London: Macmillan Press; New York: St. Martin`s Press, 1994
5. Lawrence P., Edwards V. *Management in Western Europe.* – Hampshire: McMillan Business, 2000

Тема 11. Швейцарская модель менеджмента

Форма проведения: *семинар*

Вопросы к занятию:

1. Швейцарская деловая культура.
2. Стиль и структура управления, взаимоотношение швейцарских предприятий с внешней средой, процедура контроля, разрешение конфликтных ситуаций, принятие решений.
3. Культура бизнеса и модели менеджмента в Швейцарии.

Рекомендуемая литература

1. Деловой путеводитель для Швейцарии. – Lausanne, 1999
2. Красавина Л.Н. Швейцарский опыт повышения конкурентоспособности банков // Банковское дело. 2006 N3
3. Погорлецкий А.И. *Международное налогообложение* – Спб., 2006
4. Шевчук Д.А., Шевчук В.А. *Индивидуальное банковское обслуживание в Швейцарии* // Банковское дело. 2006 N3
5. Bergmann A. *Le «Swiss way of management» ou les evidences caches des enterprises.* – Paris, 1994

Тема 12. Шведская модель менеджмента

Форма проведения: *семинар*

Вопросы к занятию:

1. Ценности шведской культуры и особенности шведской деловой культуры.
2. Стил менеджмента, контроль, принятие решений, консенсус, делегирование и коучинг.
3. Шведская модель менеджмента и международная практика.

Тема 13. Менеджмент в Финляндии

Форма проведения: *семинар*

Вопросы к занятию:

1. Общая характеристика Финляндии. Топливо-энергетический комплекс Финляндии.
2. Структура и стратегии компаний, конкуренция.

Тема 14. Менеджмент в Норвегии

Форма проведения: *семинар*

Вопросы к занятию:

1. Общая характеристика Норвегии.
2. Специфические черты конкурентоспособности Норвегии. Перспективы сотрудничества.

Тема 15. Японская модель менеджмента

Форма проведения: *семинар*

Вопросы к занятию:

1. Модель развития японской экономики. Информационные технологии в Японии.
2. Культурный и технологический детерминизмы в японской системе менеджмента.
3. Характерные признаки и особенности японской системы управления. Роль менеджеров в японской системе управления.
4. Возможности использования японской модели менеджмента в других странах. Управление в зарубежных подразделениях японских МНК.
5. Новые тенденции в эволюции японского менеджмента.

Тема 16. Менеджмент Кореи

Форма проведения: *семинар*

Вопросы к занятию:

1. Влияние японской управленческой практики на корейскую модель менеджмента.
2. Конфуцианские традиции в корейской деловой культуре.

Тема 17. Китайский менеджмент

Форма проведения: *семинар*

Вопросы к занятию:

1. Особенности китайской деловой культуры.
2. Семейное предпринимательство и семейный менеджмент. Государственные предприятия и менеджмент.
3. Профиль китайского менеджера.
4. Тенденции в развитии китайской модели менеджмента.

3.3 Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения _____

Названия разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий			Самостоятельная работа
		Аудиторные занятия, в том числе			
		лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы	
Раздел 1. Теоретические вопросы сравнительного менеджмента					
Тема 1. Возникновение и эволюция сравнительного менеджмента	9	2	2		5
Тема 2. Культура в сравнительном менеджменте.	12	3	3		6
Тема 3. Институциональный подход в сравнительном менеджменте	6	2	2		2
Тема 4. Становление и развитие институциональной теории	7	2	2		3
Раздел 2. Страновой анализ и менеджмент					
Тема 5. Менеджмент США	7	2	2		3
Тема 6. Менеджмент в Европе	10	3	3		4
Тема 7. Немецкая модель менеджмента	10	2	2		6
Тема 8: Голландская модель менеджмента.	6	1	1		4
Тема 9. Французская модель менеджмента	11	3	3		5
Тема 10. Менеджмент в Великобритании	9	2	2		5
Тема 11. Швейцарская модель менеджмента	9	2	2		5
Тема 12. Шведская модель менеджмента	8	2	2		4
Тема 13. Менеджмент в Финляндии	8	1	1		6
Тема 14. Менеджмент в Норвегии	6	1	1		4

Тема 15. Японская модель менеджмента	13	3	3		7
Тема 16. Менеджмент Кореи	8	2	2		4
Тема 17. Китайский менеджмент	5	1	1		3
ИТОГО:	144	34	34		76

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

3.1 Представление содержания федерального образовательного стандарта (ФОГ)

3.1. Учебный курс “Сравнительный менеджмент” рассчитан для студентов 4-го года обучения по специальности “Менеджмент” и преследует цель более углубленного изучения науки управления, и ее различных теоретических и практических аспектов. Он призван ознакомить студентов с историческими предпосылками возникновения и развития науки о менеджменте, основными этапами становления данной науки, основными школами и направлениями науки управления.

В результате изучения рассматриваемой дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3).

3.2 Описание методики реализации модульной структуры дисциплины, сроки, виды промежуточных и итоговых аттестаций.

Курс обучения рассчитан на 1 семестр с 2-мя модулями. Наименование модулей совпадает с наименованиями вышепредставленных разделов дисциплины. Промежуточный контроль осуществляется в письменном виде. Каждая письменная работа состоит из 2-х вариантов, содержащих теоретические вопросы и практический анализ. Итоговый контроль осуществляется с помощью тестов в электронном виде. Каждый тест состоит из вопроса и 3-4 –х вариантов ответов, из которых необходимо выбрать один правильный ответ.

3.3 Принципы и критерии проведения аттестаций.

Вид учебной работы/контроля	Веса форм текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля			Веса форм промежуточного контроля и результирующей оценки текущего контроля в итоговой оценке промежуточного контроля			Вес итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточного контроля	Вес оценки результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	М1 ¹	М2	М3	М1	М2	М3		
Контрольная работа	-	-	-		0.5	0.5		
Тест	-	-	-	-	-	-		
Курсовая работа	-	-	-	-	-	-		
Лабораторные работы	-	-	-	-	-	-		

¹ Учебный Модуль

Письменные домашние задания	-	-	-	-	-	-		
Эссе, реферат	-	-	-	-	-	-		
Устный опрос		1	1	-	-	-		
Вес результирующей оценки текущего контроля в итоговых оценках промежуточных контролей					0.5	0.5		
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей								
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей							0.5	
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей т.д.							0.5	
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								0.5
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)								0.5 (Экзамен)
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

4. Учебно-методическое обеспечение

4.1 Список основной и дополнительной литературы, ресурсы Интернет

а) Базовые учебники

1. С.Э. Пивоваров, И.А. Максимцев. Сравнительный менеджмент, М., ПИТЕР, 2008
2. Льюис Р. Деловые культуры в международном бизнесе. – М., 1999
3. Дафт Р.Л. Менеджмент. – Спб.: Питер, 2000
4. Портер М. Международная конкуренция. – М., 1993
5. Симонов Л.М., Стровский Л.Е. Кросс-культурные взаимодействия в международном предпринимательстве. – М.: ЮНИТИ, 2003
6. Холден Н. Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента. – М.: ЮНИТИ-ДИАНА, 2005
7. Пивоваров С.Э., Тарасевич Л.С., Майзель А.И. Международный менеджмента. 3-е издание –Спб.: Питер, 2005
8. Мясоедов С.П. Основы кросс-культурного менеджмента: Как вести бизнес с представителями других стран и культур. – М., 2003

б) Основная литература

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество, Опыт социального прогнозирования. – М., 1999
2. Арзеева Т.С. Сравнительный менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. пособие /Т. С.Арзеева; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. –Электрон. дан. –Пермь, 2019.
3. Гэлбрейт Д. Новое индустриальное общество. – М., 1969

4. Гэлбрейт Дж. Экономические теории и цели общества. – М.: Прогресс, 1976
5. История экономических учений. – М., 2007
6. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. – М., 1997
7. Норт Д. Институты и экономический рост: историческое введение. – М., 1993
8. Митчелл У.К. Экономические циклы. Проблема и постановка. – М.: Л., 1930
9. Введение в институциональную экономику / Под редакцией академика РАН Д.С. Львова. – М., 2005
10. История экономических учений. – М., 2007
11. Тарушкин А.Б. Институциональная экономика. – СПб.: Питер, 2004
12. Альбер М. Капитализм против капитализма. – СПб.: Экономическая школа, 1998. – 296с.

в) Дополнительная литература

1. Ойкен В. Основные принципы экономической политики. – М., 1995
2. Ойкен В. Основы национальной экономики. – М., 1996
3. Красавина Л.Н. Швейцарский опыт повышения конкурентоспособности банков // Банковское дело. 2006 №3
4. Погорлецкий А.И. Международное налогообложение – СПб., 2006
5. Погорлецкий А.И., Шеров – Игнатъев В.Г., Цыцырева А.Ю. Мировая экономика. – СПб., 2003
6. Погорлецкий А.И. Экономика зарубежных стран. – СПб., 2000 (2-е изд. – СПб., 2001)
7. Шевчук Д.А., Шевчук В.А. Индивидуальное банковское обслуживание в Швейцарии // Банковское дело. 2006 №3
8. Менеджмент и рынок: германская модель. – М., 1995
9. Ламперт Х. Социальная рыночная экономика: германский путь. – М., 2000
10. Парт А. Франция в Европе. – М., 1996
11. Сунян В.Б. Экономика США. – СПб.: Питер, 2003
12. Уткин А. Единственная сверхдержава. – М., 2003
13. Деловой путеводитель для Швейцарии. – Lausanne, 1999

г) Другие источники

1. Bergmann A. Le «Swiss way of management» ou les evidences caches des enterprises. – Paris, 1994
2. Stewart R., Barsoux J. L., Kieser A., Ganter H. – D., Walgenbach P. Managing in Britain and Germany. – London: Macmillan Press; New York: St. Martin's Press, 1994
3. Lawrence P., Edwards V. Management in Western Europe. – Hampshire: McMillan Business, 2000
4. Cassis Y., Crouzet F., Gourvish T. (eds.) Management and business in Britain and France: The Age of the corporate economy. – Oxford: Clarendon Press. 1995
5. Hickson D. (ed.) Management in Western Europe: Society, culture and organization in twelve nations. – Berlin: de Gruyter, 1993
6. Calori R., De Woot P. (eds). A European management model: beyond diversity. – London: Prentice Hall, 1994
7. Thurley K., Wirdenius H. Towards European management. – London: Pitman, 1989
8. IBM Wins India Telecoms Outsourcing Deal // www.ft.com, 26,03,2004
9. Locke R.R. The Collapse of the American management Mystique. – N.Y., NY Oxford University Press. 1996. P. 29
10. Adler N.J. A Typology of management studies involving culture // journal of International Business Studies, Fall 1983, Vol. 14, Issue 2. P. 29-47
11. Ronen S. Comparative and Multinational Management. – N.Y., 1986

4.2. Программные средства освоения дисциплины

Имеется программа для проведения лекций с использованием информационных технологий.

5. Методические указания студентам

Методические рекомендации по изучению дисциплины являются частью полного методического обеспечения.

Методические рекомендации студенту должны представлять собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих студенту оптимальным образом выстроить работу по изучению дисциплины и создающих условия для успешной самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы составляются по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Задания по самостоятельной работе могут быть оформлены в виде таблицы с указанием **конкретного** вида самостоятельной работы:

- конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
- проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх;
- работа с нормативными документами и законодательной базой;
- поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору;
- выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий, курсовых работ (проектов);
- решение задач, упражнений;
- написание рефератов (эссе);
- работа с тестами и вопросами для самопроверки;
- выполнение переводов на иностранные языки/с иностранных языков;
- моделирование и/или анализ конкретных проблемных ситуаций ситуации;
- обработка статистических данных, нормативных материалов;
- анализ статистических и фактических материалов, составление выводов на основе проведенного анализа

и т.д.

Важно обратить внимание студентов на ключевые и наиболее сложные проблемы, побудить к их осмыслению, дать необходимые разъяснения. Рекомендации к разделу целесообразно снабдить списком источников и литературы для обязательного изучения и списком дополнительных источников и литературы с непременным указанием страниц, а также указать возможные пути поиска необходимой информации в компьютерных сетях..

Важно предоставить студенту возможность для самопроверки понимания проблем курса. С этой целью в методические рекомендации включаются контрольные вопросы, задания и ключи к ним.

Существенную помощь студентам в усвоении и систематизации материала могут оказать схемы, диаграммы, таблицы, которые также могут входить в методические рекомендации.

В содержании методического обеспечения можно выделить несколько составных частей:

предисловие . дает студентам представление о месте дисциплины в образовательной программе, цели, составе и содержании методических рекомендаций по ее изучению

первая часть, включает программу курса, список источников и литературы, систему текущего и итогового контроля знаний по дисциплине. Эти материалы служат для студентов ориентиром в самостоятельной работе и в работе с преподавателем;

вторая часть, собственно методические рекомендации по всем разделам программы курса может содержать советы по планированию и организации времени, необходимого для изучения дисциплины; рекомендации по работе с литературой; советы по подготовке к текущему и итоговому контролю знаний, выполнению письменных работ и т. п.

Центральное место, однако, должно занять описание последовательности действий студента, которое можно назвать «сценарием изучения курса». Приводятся рекомендации по порядку изучения разделов и работе над ними.

6. Методические рекомендации для преподавателя

- Изучив глубоко содержание учебной дисциплины, целесообразно разработать матрицу наиболее предпочтительных методов обучения и форм самостоятельной работы студентов, адекватных видам лекционных и семинарских занятий.

- Необходимо предусмотреть развитие форм самостоятельной работы, выводя студентов к завершению изучения учебной дисциплины на её высший уровень.

- Пакет заданий для самостоятельной работы следует выдавать в начале семестра, определив предельные сроки их выполнения и сдачи. Задания для самостоятельной работы желательно составлять из обязательной и факультативной частей.

- Организуя самостоятельную работу, необходимо постоянно обучать студентов методам такой работы.

- Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у студентов ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности студентов;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью студентов.

Преподаватель, читающий лекционные курсы в вузе, должен знать существующие в педагогической науке и используемые на практике варианты лекций, их дидактические и воспитывающие возможности, а также их методическое место в структуре процесса обучения.

- Семинар проводится по узловым и наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы. Он может быть построен как на материале одной лекции, так и на содержании обзорной лекции, а также по определённой теме без чтения предварительной лекции. Главная и определяющая особенность любого семинара – наличие элементов дискуссии, проблемности, диалога между преподавателем и студентами и самими студентами.

При подготовке классического семинара желательно придерживаться следующего алгоритма:

а) разработка учебно-методического материала:

- формулировка темы, соответствующей программе и госстандарту;
- определение дидактических, воспитывающих и формирующих целей занятия;

- выбор методов, приемов и средств для проведения семинара;
- подбор литературы для преподавателя и студентов;
- при необходимости проведение консультаций для студентов;

б) подготовка обучаемых и преподавателя:

- составление плана семинара из 3-4 вопросов;
- предоставление студентам 4-5 дней для подготовки к семинару;
- предоставление рекомендаций о последовательности изучения литературы (учебники, учебные пособия, законы и постановления, руководства и положения, конспекты лекций, статьи, справочники, информационные сборники и бюллетени, статистические данные и др.);
- создание набора наглядных пособий.

Подводя итоги семинара, можно использовать следующие критерии (показатели) оценки ответов:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде исторических фактов, примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т.п.

В конце семинара рекомендуется дать оценку всего семинарского занятия, обратив особое внимание на следующие аспекты:

- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов;
- задачи и пути устранения недостатков.

После проведения первого семинарского курса, начинающему преподавателю целесообразно осуществить общий анализ проделанной работы, извлекая при этом полезные уроки.

● При проведении аттестации студентов важно всегда помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний студентов. Проверка, контроль и оценка знаний студента, требуют учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и студента.