

ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Составлен в соответствии с
государственными требованиями к
минимуму содержания и уровню
подготовки выпускников по
направлению «Гостиничное дело» и
Положением «Об УМКД РАУ»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Арамян Ж.Б.

18 июля 2023, №2



Институт:

Экономики и Бизнеса

Название института

Кафедра:

Туризма и сферы услуг

Название кафедры

Автор:

Давтян Нарине Микаеловна

Ученое звание, ученая степень, Ф.И.О

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина:

«Экономика гостиничного предприятия»

Название дисциплины согласно учебному плану

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Направление:

43.03.02 «Туризм»

Код и название направления

1. Аннотация

Методика преподавания дисциплины «Экономика гостиничного предприятия» основана на комбинировании теоретического и практического обучения, с целью активизации самостоятельной работы и мышления студентов. Материал дисциплины вбирает в себя лучший отечественный и зарубежный опыт и изложен в доходчивой для понимания студентов форме. При планировании занятий использованы пассивные, активные и интерактивные формы: лекции, разбор конкретных кейсов, семинарные занятия, мастер-классы, индивидуальные и групповые задания. Цель таких занятий – максимальная вовлеченность в учебный процесс и лучшее усвоение и запоминание материала.

Текущий контроль знаний осуществляется путем опросов и оценки самостоятельных и групповых работ. В конце обучения дисциплины для проверки уровня пройденного материала предусмотрен зачёт.

2. Содержание

2.1. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

- Обеспечить изучение студентами теоретической и практической базы;
- Сформировать у студентов способность к аналитическому и стратегическому мышлению;
- Нарботать практические навыки для решения проблем и задач экономической деятельности гостиничных предприятий.

Задачи дисциплины:

- Формирование у студентов основополагающих знаний в данной дисциплине;
- Изучение опыта известных мировых гостиничных сетей;
- Использование полученных знаний для анализа экономической деятельности гостиничных предприятий.

2.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины «Экономика гостиничного предприятия», студент должен:

Знать:

- Теоретические основы бизнес-планирования и анализа деятельности гостиниц и других средств размещения;

Уметь:

- Моделировать и прогнозировать результаты деятельности гостиничного предприятия;
- Самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности;

Владеть:

- Методами проектирования гостиничной деятельности;
- Приемами сбора информации, обработки и анализа финансовых показателей; предприятия, прогнозирования и планирования деятельности гостиничного предприятия;
- Навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия.

2.3. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы по учебному плану.

2.3.1. Виды учебной работы	Всего, в акад. часах
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	36
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	
1.1.1. Лекции	18
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	3
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов	
1.1.2.2. Кейсы	
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги	
1.1.2.4. Контрольные работы	1
1.1.2.5. Другое (Мастер-классы)	1
1.1.3. Семинары	14
1.1.4. Лабораторные работы	
1.1.5. Другие виды (указать)	
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	36
1.2.1. Подготовка к экзаменам	30
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (указать)	
1.2.2.1. Письменные домашние задания	6
1.2.2.2. Курсовые работы	
1.2.2.3. Эссе и рефераты	
1.2.2.4. Другое (указать)	
1.3. Консультации	
1.4. Другие методы и формы занятий	
Итоговый контроль	зачет

2.3.2. Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы

Разделы и темы дисциплины	Всего ак. часов	Лекции, ак. часов	Семинары, ак. часов
Модуль 1. « Экономика гостиничного предприятия»			
Раздел 1. Характеристика предприятий и предпринимательской деятельности в гостиничном бизнесе	4	2	2
Раздел 2. Учет на гостиничных предприятиях	4	2	2
Раздел 3. Основные фонды гостиничных предприятий	2	1	1
Раздел 4. Оборотные средства гостиничных предприятий	2	1	1
Раздел 5. Трудовые ресурсы гостиничных предприятий	4	2	2
Раздел 6. Издержки гостиничных предприятий	2	1	1
Раздел 7. Налогообложение гостиничных предприятий	2	1	1
Раздел 8. Эффективность финансово-хозяйственной деятельности гостиничных предприятий	4	2	2
Раздел 9. Управление прибылью номерного фонда.	8	4	4
Раздел 10. Финансовое состояние гостиничного предприятия.	4	2	2
ИТОГО	36	18	18

2.3.3. Содержание разделов и тем дисциплины:

Раздел 1. Характеристика предприятий и предпринимательской деятельности в гостиничном бизнесе.

- 1.1. Классификация гостиничных предприятий.
- 1.2. Классификация гостиниц по форме собственности и управления.
- 1.3. Организационная структура гостиниц.
- 1.4. Анализ и контроль хозяйственной деятельности гостиниц.
- 1.5. Информационное обеспечение процесса управления гостиничным предприятием.

Раздел 2. Учет на гостиничных предприятиях.

- 2.1. Организация учета (GAAP, USALI, IFRS).
- 2.2. Главные финансовые документы.
 - 2.2.1. Книги ежедневного учета.
 - 2.2.2. Главная книга.
 - 2.2.3. Книга учета движения денежных средств.
- 2.3. Финансовая отчетность.
 - 2.3.1. Отчет о движении денежных средств.
 - 2.3.2. Бухгалтерский баланс.
 - 2.3.3. Отчет о финансовых результатах.
 - 2.3.4. Отчет об изменениях капитала.

Раздел 3. Основные фонды гостиничных предприятий.

- 3.1. Структура и классификация основных фондов.
- 3.2. Амортизация и износ.
- 3.3. Анализ состояния, движения и использование основных фондов.

Раздел 4. Оборотные средства гостиничных предприятий.

- 4.1. Структура оборотных средств и их классификация.
- Управление прибылью номерного фонда.

Раздел 5. Трудовые ресурсы гостиничных предприятий.

- 5.1. Занятость в сфере гостиничного бизнеса.
- 5.2. Расходы на рабочую силу. Классификация расходов на рабочую силу.
- 5.3. Формы и системы оплаты труда.
- 5.4. Фонд заработной платы.
- 5.5. Показатели использования трудовых ресурсов.

Раздел 6. Издержки гостиничных предприятий.

- 6.1. Понятие издержек, затрат, себестоимости.
- 6.2. Классификация затрат.
- 6.3. Маржинальный анализ на гостиничных предприятиях.
 - 6.3.1. Безубыточность.
 - 6.3.2. Маржинальный доход.
 - 6.3.3. Запас финансовой прочности.

Раздел 7. Налогообложение гостиничных предприятий.

- 7.1. Система налогообложения в РА.
- 7.2. Основные виды налогов.
- 7.3. Особенности налогообложения гостиничных предприятий.

Раздел 8. Эффективность финансово-хозяйственной деятельности гостиничных предприятий.

- 8.1. Прибыль гостиничного предприятия.
- 8.2. Рентабельность гостиничного предприятия.
 - 8.2.1. Рентабельность активов.
 - 8.2.2. Рентабельность капитала.
 - 8.2.3. Рентабельность продаж.
- 8.3. Эффект финансового рычага.
- 8.4. Основные показатели экономической эффективности гостиничных предприятий (KPIs- Key Performance Indicators).

Раздел 9. Управление прибылью номерного фонда.

- 9.1. Определение понятия управления прибылью.
- 9.2. Составляющие процесса эффективного управления прибылью гостиницы.
 - 9.2.1. Сегментация рынка.
 - 9.2.2. Анализ исторического спроса и паттернов бронирования.
 - 9.2.3. Прогнозирование спроса.
 - 9.2.4. Ценовая политика и управление номерным фондом.
 - 9.2.5. Управление продажами и каналами продаж.

Раздел 10. Финансовое состояние гостиничного предприятия.

- 10.1. Анализ финансово-экономического положения гостиничного предприятия.
- 10.2. Анализ ликвидности и платежеспособности гостиничного предприятия.
- 10.3. Финансовая устойчивость гостиничных предприятий.
- 10.4. Диагностика риска банкротства.

2.4 Распределение весов по модулям и формам контроля

Формы контролей	Веса форм текущих контролей в результирующих оценках текущих контролей			Веса форм промежуточных контролей в оценках промежуточных контролей			Веса оценок промежуточных контролей и результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей			Веса итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточных контролей	Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1 ¹	M2	M3	M1	M2	M3	M1	M2	M3		
Вид учебной работы/контроля											
Контрольная работа			0.3								
Тест											
Курсовая работа											
Лабораторные работы											
Письменные домашние задания			0.2								
Реферат											
Эссе											
Активность во время семинара			0.5								
<i>Другие формы(Указать)</i>											
Веса результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей							0	0	1		
Веса оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей											
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										0	
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										0	
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										1	
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля											1
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)											Зачет
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

3. Главная особенность и содержание дисциплины

Главная особенность дисциплины — с помощью базовых теоретических знаний и практических задач, сформировать у студентов способность к решению конкретных задач и правильному распределению ресурсов для производства продуктов и услуг, анализу экономического и финансового состояния предприятия, оценке и прогнозированию результатов деятельности гостиничного предприятия на определенные сроки. В этих целях, в процессе занятий, акцент будет сделан на интерактивной форме проведения занятий для максимальной вовлеченности студентов в процесс обучения как активных участников, а не пассивных слушателей.

4. Вопросы для зачета

1. Основные критерии классификации гостиниц.
2. Классификация гостиниц по форме собственности и управления.
3. Организационная структура большой гостиницы.
4. Функции анализа и контроля хозяйственной деятельности гостиниц.
5. Основные блоки информационного обеспечения процесса управления гостиницей.
6. Цели и задачи оперативного учета.
7. Активы и пассивы гостиничного предприятия.
8. Перечислите основные материальные фонды.
9. Перечислите основные нематериальные фонды.
10. Физический и моральный износ основных фондов.
11. Амортизация основных фондов.
12. Оборотные средства (текущие активы) гостиничных предприятий. Основные элементы.
13. Постоянный и переменный оборотный капитал гостиничных предприятий.
14. Организация учета на гостиничных предприятиях.
15. Главные финансовые документы: книги учета.
16. Главные финансовые документы: документы отчетности.
17. Занятость в сфере гостиничного бизнеса.
18. Классификация расходов на рабочую силу.
19. Формы и системы оплаты труда в гостиничном бизнесе.
20. Формирование себестоимости гостиничных услуг.
21. Классификация расходов в процессе экономической деятельности гостиничного предприятия.

22. Маржинальный анализ как составляющее управленческого учета.
23. Основные виды налогов в гостиничном бизнесе.
24. Показатели прибыли гостиничных предприятий.
25. Основные показатели рентабельности.
26. Специфические показатели экономической эффективности гостиницы (KPI).
27. Управление прибылью гостиничного предприятия.
28. Управление прибылью гостиницы: сегментация рынка.
29. Управление прибылью гостиницы: прогнозирование спроса.
30. Управление прибылью гостиницы: ценовая политика.
31. Управление прибылью гостиницы: управление продажами и различные каналы продаж.
32. Оценка финансового состояния организации (горизонтальный и вертикальный анализ).
33. Активы в зависимости от степени ликвидности.
34. Пассивы по степени срочности оплаты.
35. Классификация платежеспособности предприятия.
36. Определение финансовой устойчивости предприятия.
37. Диагностика риска банкротства.

Пример задач:

Рассчитать рентабельность продаж, если объем продаж – 4млн. у.е., переменные затраты – 2,2 млн. у.е., постоянные затраты – 0,8 млн. у.е.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Малых Н.И. Экономика гостиничного предприятия (2021г).
2. Яковлев Г.А. Экономика гостиничного хозяйства. Учебное пособие (2006г).

Дополнительная литература

1. Peter Szende. Hospitality revenue management. Concepts and practices (2021).
2. Xotels. Revenue management manual (2022).

Другие источники

<https://www.xotels.com/>

<https://hoteladvisors.ru/>

<http://www.irtek.am/views/act.aspx?aid=150068>