

**ГОО ВПО Российско-Армянский (Славянский)  
университет**



Утверждено  
Директор Института

Маркрян К.В.

« 19 » июня 2024, протокол №12

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.04.02 История и актуальные проблемы журналистики**

**Автор (ы) Тадевосян М.Р., к.филол.н., доцент**  
*Ф.И.О, ученое звание (при наличии), ученая степень (при наличии)*

**Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**  
**Наименование образовательной программы: Реклама и связи с общественностью**

## **1. АННОТАЦИЯ**

### **1.1. Краткое описание содержания данной дисциплины;**

Дисциплина «История и актуальные проблемы журналистики» направлена является освоение теоретических знаний в области журналистики, таких как формирование у студентов системных представлений об основных тенденциях развития отечественной журналистики XVIII – XXI веков, о значении армянской периодической печати в культурном наследии прошлого и её влиянии на функционирование современных СМИ, об основных этапах и особенностях развития отечественного радиовещания, телевидения, информационных агентств, издательской деятельности, о ведущих тенденциях и проблемах функционирования системы армянских СМИ на современном этапе; приобретение умений, таких как способность анализировать творчество ведущих журналистов, публицистов прошлого и настоящего и применять их приёмы и методы на практике, анализировать различные типы СМИ и выявлять проблемы их функционирования.

### **1.2. Трудоемкость в академических кредитах и часах, формы итогового контроля(экзамен/зачет).**

Трудоемкость дисциплины в академических часах – 72.

Аудиторное кол-во часов на дисциплину 34, из них лекции – 18 часов, семинары – 16 часов. Форма контроля – зачет.

### **1.3. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)**

Данная учебная дисциплина входит в учебном плане в часть, формируемую участниками образовательных отношений, относится к элективным дисциплинам указанного блока учебного плана. Дисциплина является частью системы дисциплин, формирующих универсальные и профессиональные компетенции.

Курс содержательно опирается на знания, полученные в ходе изучения дисциплин: «Теория и практика массовой информации», «Основы теории коммуникации».

Учебная дисциплина формирует знания и умения для освоения следующих дисциплин учебного плана: «Реклама и СО в политике и управление общественным мнением».

### **1.4. Результаты освоения программы дисциплины:**

Код компетенции (в соответствии рабочим с учебным планом)	Наименование компетенции (в соответствии рабочим с учебным планом)	Код индикатора достижения компетенций(в соответствии рабочим с учебным планом)	Наименование индикатора достижений компетенций(в соответствии рабочим с учебным планом)
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1	Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и деловой коммуникации, а также принципы командной работы.
		УК-3.2	Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в команде; применяет основные нормы социального взаимодействия для самореализации и достижения личных и командных целей.
		УК-3.3	Владеет навыками осуществления социального взаимодействия, способами реализации своей роли в команде
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1	Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.
		УК-5.2	Понимает и воспринимает разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
		УК-5.3	Владеет навыками взаимодействия в мире культурного многообразия

			с использованием этических норм поведения; а также навыками толерантного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
--	--	--	--

## 2. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

### 2.1. Цели и задачи дисциплины

**Целью освоения дисциплины** является: изучение истории отечественной и мировой журналистики со времени возникновения до нынешнего ее состояния, изучение процессов типологического развития средств массовой информации в связи с национальными особенностями и общими тенденциями социального и культурного взаимодействия государств и народов, формирование списка актуальных вопросов, затрагивающих интересы мирового сообщества.

#### **Задачи дисциплины:**

- изучение процессов типологического развития средств массовой информации;
- изучение теоретических основ журналистики, основных закономерностей исторического развития западных и отечественных СМИ;
- формирование списка актуальных вопросов, затрагивающих интересы мирового сообщества.
- оценка действенности и эффективности СМИ;
- нахождение путей решения актуальных проблем современного информационного общества.

### 2.2. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и зачетных единицах) *(удалить строки, которые не будут применены в рамках дисциплины)*

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	Распределение по семестрам					
		— сем	— сем	<u>3</u> сем	— сем.	— сем	— сем.
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:</b>	<b>72</b>			<b>72</b>			
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	<b>34</b>			<b>34</b>			
1.1.1. Лекции	<b>18</b>			<b>18</b>			
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	<b>16</b>			<b>16</b>			
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	<b>38</b>			<b>38</b>			
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет - указать)	<b>Зачет</b>			<b>Зачет</b>			

### 2.3. Содержание дисциплины

**2.3.1. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по рабочему учебному плану**

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Практ. Занятия (ак. часов)	Семинары (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)
1	2=3+4+5+6 +7	3	4	5	6
<i>Предмет и задачи курса. Понятийный аппарат курса.</i>	2	1		1	
Тема 1. Исторические предпосылки возникновения журналистики. Краткий экскурс в историю журналистики.	2	1		1	
Тема 2. Исторические типы журналистики. Четыре теории прессы.	4	2		2	
Тема 3. Массово-информационная природа журналистики. Сущность и особенности журналистской информации	4	2		2	
Тема 4. Массовая аудитория и ее характеристики.	4	2		2	
Тема 5. Функционирование СМИ в обществе. Основные функции журналистики.	4	2		2	
Тема 6. Специфика социальной позиции журналиста. Основные принципы журналистской деятельности.	4	2		2	
Тема 7. Свобода печати и журналистской деятельности. Правовые, экономические и политические факторы свободы СМИ.	4	2		2	
Тема 8. Фейки и профессиональная этика журналиста	4	2		2	
Тема 9. Роль и значение журналистики в системе социальных институтов. Журналистика как «четвертая власть».	2	1		1	

ИТОГО	34	17		17	
-------	----	----	--	----	--

### **2.3.2. Краткое содержание разделов дисциплины в виде тематического плана**

#### **Введение**

Место дисциплины в программе профессиональной подготовки журналистов.

Определение сущности понятия «журналистика». Выделение базовых понятий и категорий курса: информация, СМИ (средства массовой информации), СМК (средства массовой коммуникации), масс-медиа, периодическая печать, пресса и др.

Журналистика и средства массовой информации как синонимы и как явления разного порядка. Публицистика как особый род деятельности и как отдельный жанр журналистики.

Журналистика как предмет научного изучения.

#### **Тема 1. Исторические предпосылки возникновения журналистики. Краткий экскурс в историю журналистики.**

Информационная основа развития общества. Возникновение и развитие форм и способов передачи информации. Пражурналистские явления. Исторические предпосылки возникновения журналистики (социальные, политические, экономические, материально-технические, культурные).

Экскурс в историю журналистики. Первые периодические издания. Основные вехи развития журналистики. Идеологический характер возникновения журналистики.

#### **Тема 2. Исторические типы журналистики. Четыре теории прессы.**

Идейно-теоретические концепции и модели развития журналистики. Различные исследовательские подходы к вопросу определения исторических типов журналистики. Характеристика основных исторических типов систем журналистики. Четыре теории прессы по концепции Ф. Сиберга, У. Шрамма, Т. Питерсона.

Журналистика переходного периода. Типологические особенности современной российской и армянской журналистики.

#### **Тема 3. Массово-информационная природа журналистики. Сущность и особенности журналистской информации.**

Потребность общества в информации. Журналистика как деятельность по производству и распространению информации. Обоснование массово-информационной природы журналистики.

Массовая информация как центральная категория науки о журналистике. Характерные признаки журналистского текста. Его ценность.

Понятие информационного общества. Информационные потоки, глобализация, научно-технический прогресс, развитие новейших информационных технологий как факторы формирования современного общества.

Информационная безопасность и государственная информационная политика РФ и РА.

#### **Тема 4. Массовая аудитория и ее характеристики.**

Аудитория как субъект массового информационного процесса и как объект деятельности СМИ. Базовые характеристики аудитории.

Результативность деятельности СМИ. Действенность и эффективность журналистики. Методы измерения эффективности. Мониторинг аудитории. Обратная связь.

#### **Тема 5. Функционирование СМИ в обществе. Основные функции журналистики.**

Социальное назначение журналистики, особенности ее функционирования в обществе.

Классификация функций СМИ в трактовке различных исследователей. Значение социальных ролей журналистики. Система функций и их взаимодействие.

Информационно-коммуникативная функция как первородная функция журналистской деятельности.

Значение идеологических функций журналистики. Понятия «идея», «идеология». Структура общественного сознания, особенности его «деидеологизации» и «переидеологизации».

Управленческая, организационно-регулирующая роль журналистики во взаимоотношениях общества и власти. Контроль СМИ за постановкой и решением политических, экономических, социальных и иных задач жизнедеятельности общества.

Группа культууроформирующих функций СМИ. Роль журналистики в развитии духовной культуры современного общества, его воспитании и просвещении.

СМИ и культура развлечения, досуга. Рекреативная функция СМИ.

## **Тема 6. Специфика социальной позиции журналиста. Основные принципы журналистской деятельности.**

Специфика общественного назначения журналистики, призванной выражать все разнообразие позиций, мнений и интересов различных слоев общества. Факторы, обуславливающие формирование социальной позиции журналиста. Проблема соотношения частной и групповой, личной и профессиональной позиций. Социальные ценности.

Социальная позиция журналиста как совокупность принципов его профессиональной деятельности. Основные принципы журналистики. Проблема принципиальности и беспринципности.

Осознание главных принципов журналистики как залог качества профессиональной деятельности журналиста.

## **Тема 7. Свобода печати и журналистской деятельности. Правовые, экономические и политические факторы свободы СМИ.**

Свободомыслие и свобода слова как важнейшее достижение и основа демократического общества. Взаимозависимость свободы слова и свободы печати.

Правовые основы журналистики. Юридическая регламентация журналистской деятельности. Законы и нормативные акты РФ и РА, устанавливающие права и обязанности журналиста и регулирующие деятельность СМИ. Основные положения Закона РФ о СМИ. Основные статьи Закона РА о свободе информации.

Экономические факторы свободы СМИ. Экономическая независимость как залог творческой свободы журналиста.

Политические факторы свободы СМИ. Цензура как рычаг контроля печати и управления общественным сознанием. Проблемы свободы и независимости журналистики в условиях перестройки. Понятие «гласность».

Значение свободы слова в новую информационную эпоху. Независимая журналистика современной России и Армении: миф или реальность?

## **Тема 8 Фейки и профессиональная этика журналиста.**

Термин «фейковые новости» не имеет общепринятого значения. Это связано с тем, что «новостью» принято называть достоверную информацию в общественных интересах. В этом смысле «фейковые новости» – оксюморон, подрывающий доверие к верифицированной

информации, т. е. реальным новостям. Чтобы лучше понять случаи, связанные с эксплуататорским манипулированием языком и возможностями новостных жанров, руководство рассматривает эти акты мошенничества как то, чем они являются: как особую категорию фальшивой информации в рамках все более разнообразных форм дезинформации, в том числе в таких развлекательных форматах, как визуальные мемы.

## **Тема 9. Роль и значение журналистики в системе социальных институтов. Журналистика как «четвертая власть».**

Журналистика в системе властных отношений. Направления взаимодействия СМИ с тремя институтами государства (законодательная, исполнительная, судебная власти). СМИ как главный посредник между государством и обществом.

Журналистика как механизм формирования и управления общественным мнением. Авторитет влиятельности СМИ и степень доверия к ним граждан. Роль журналистики в формировании гражданского общества.

СМИ как политический инструмент. Значение журналистики в борьбе за власть и ее удержании.

«Властные полномочия» журналистики как «четвертой власти». Проблемы легитимности СМИ в качестве «четвертой власти».

Контроль деятельности СМИ в РФ и РА: особенности государственной политики.

### **2.3.3. Краткое содержание семинарских/практических занятий/лабораторного практикума**

Семинарские занятия по дисциплине «История и актуальные проблемы журналистики» предполагают проведение следующих видов работ:

1. *Устный опрос* по теме с целью закрепить полученные теоретические знания, выработать способность критически оценивать деятельность СМИ и подготовить студентов к экзамену по данной дисциплине.

2. *Проверка домашних заданий*. Домашние задания помогают студенту лучше освоить теоретический материал и выработать навыки исследовательской деятельности.

3. *Разбор кейсов*. Студентам предлагается осмыслить реальную ситуацию (взятую из хроники СМИ).

### 2.3.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Соответствующая количеству студентов аудитория, ноутбук, проектор.

### 2.4. Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей

Формы контролей	Вес формы (форм) текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля (по модулям)		Вес формы промежуточного контроля в итоговой оценке промежуточного контроля		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей (семестровой оценке)		Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1 <sup>1</sup>	M2	M1	M2	M1	M2			
<b>Вид учебной работы/контроля</b>	<b>M1<sup>1</sup></b>	<b>M2</b>	<b>M1</b>	<b>M2</b>	<b>M1</b>	<b>M2</b>			
Контрольная работа <i>(при наличии)</i>									
Устный опрос <i>(при наличии)</i>	1								
Тест <i>(при наличии)</i>									
Лабораторные работы <i>(при наличии)</i>									
Письменные домашние задания <i>(при наличии)</i>									
Реферат <i>(при наличии)</i>									
Эссе <i>(при наличии)</i>									
Проект <i>(при наличии)</i>									
<i>Другие формы (при наличии)</i>									
Веса результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей					0,5				

Веса оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей					0,5			
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей								
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей								
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								0,5
<b>Вес итогового контроля (Экзамен/зачет) в результирующей оценке итогового контроля</b>								0,5
	$\Sigma = 1$							

### 3. Теоретический блок (указываются материалы, необходимые для освоения учебной программы дисциплины)

#### 3.1. Материалы по теоретической части курса

##### 3.1.1. Учебник(и);

- Ворошилов В. В. Журналистика. – СПб., 2000. – 336 с.
- Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 287 с.
- Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 240 с.
- Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста: учеб пособие. М.: Aspekt Press 2006,– 240с.
- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник. 6-ое издание – М.: Изд-во МГУ, 2005. – 367 с.
- Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации; СПб.: Питер, 2003 – 400с.
- Шарков Ф.И. Теория коммуникаций: учебник - 2-е изд. – М.: «РИП-холдинг».– 2004.

##### 3.1.2. Учебное(ые) пособие(я);

- Бакшин В.В. Основы журналистики. Учебное пособие. - Москва: Флинта, 2009. – 28 с.

- Голов М.В. СМИ как инструмент гражданского общества. // Становление СМИ в России как инструмента демократии: политика государства и частных корпораций. – М., 2007.
- Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: Учебное пособие. – М.: «РИП-холдинг», 2005.– 274 с.
- Демуриян А. Я сообщаю новость: учеб пособие. – Ер.: Центр исследований «ТИМ». – 2003. – 152 с.
- Киракосян Л.М. Формулы журналистики, или журналистика для всех. Ереван, 2009.
- Прохоров Е.П. Журналистика и демократия. – М.: РИП-холдинг, 2001. – 315 с.
- Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист. – М.: Аспект Пресс, 2007.– 256 с.
- Свитич Л.Г. Социология журналистики. Учебное пособие. М.: Институт международного права и экономики имени А.С. Грибоедова, 2005, 119с.
- Цвик В.Л. Введение в журналистику. – М.: МНЭЛУ, 2000. – 198 с.
- Շ.Դոյրոյան, Վ.Անդրեասյան: Ինչպես օգտագործել «Տեղեկատվության ազատության մասին» ՀՀ օրենքը. Ուղեցույց լրագրողների համար: – Եր.: 2008թ.
- Շ.Դոյրոյան: Տեղեկատվության ազատության իրավական կարգավորումը - ձեռնարկ: – Եր.: 2008թ.
- Շ.Դոյրոյան, Վ.Անդրեասյան: Իրավունք, էթիկա և մասնագիտական հմտություններ հետաքրքրող լրագրողների համար – ուսումնական նյութերի ժողովածու: – Եր.: 2008թ.

3.1.3. Курс лекций;

3.1.4. Краткие конспекты лекций;

3.1.5. Электронные материалы (электронные учебники, учебные пособия, курсы и краткие конспекты лекций, презентации PPT и т.п.);

- Media Initiatives Center (Internews) // <http://media.am/>
- Ինֆորմացիայի ազատության կենտրոն <http://www.foi.am/hy/>
- Ереванский пресс-клуб <http://www.ypc.am/>
- Европейский центр журналистики // <http://ejc.net/>
- Международная журналистская сеть // <http://ijnnet.org/ru>
- Союз журналистов России // <http://www.ruj.ru/>
- Европейская хартия свободы прессы // [http://yojo.ru/?page\\_id=555](http://yojo.ru/?page_id=555)
- Кодекс профессиональной этики российского журналиста // [http://yojo.ru/?page\\_id=81](http://yojo.ru/?page_id=81)
- Международные принципы профессиональной этики в журналистике // [http://yojo.ru/?page\\_id=82](http://yojo.ru/?page_id=82)
- Дэвид Рэндалл. Универсальный журналист. // <http://evartist.narod.ru/text12/38.htm>
- Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета // <http://www.evartist.narod.ru/text19/034.htm>
- Шостак М.И. Репортер: Профессионализм и этика //  
 .1.1.1.1. <http://www.evartist.narod.ru/text/08.htm>

- Рублев С. Цензура в российском Интернете: мифы и реальность // <http://lenta.ru/articles/2005/03/18/censorship/>
- Young journalists // <http://yojo.ru/?p=1978>
- Закон РФ «О СМИ» // <http://www.consultant.ru/popular/smi/>
- "Զանգվածային լրատվության մասին" ՀՀ օրենքը
- «Տեղեկատվության ազատության մասին» ՀՀ օրենք // <http://www.parliament.am/legislation.php?sel=show&ID=1390&lang=arm>
- Հայտարարություն "Տեղեկատվության ազատության մասին" ՀՀ օրենքի իրականացմանն ուղղված ենթաօրենսդրական ակտերին աջակցություն ցուցաբերելու վերաբերյալ

3.1.6. Глоссарий/терминологический словарь;

3.1.7. др. варианты материалов, необходимых для освоения учебной программы дисциплины.

- Калмыков А.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»/ Калмыков А.А., Коханова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 383 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34458>.— ЭБС «IPRbooks»

#### **4. Фонды оценочных средств (указываются материалы, необходимые для проверки уровня знаний в соответствии с содержанием учебной программы дисциплины).**

##### **4.1. Планы практических и семинарских занятий**

###### *Семинарское занятие №1.*

1. Устный опрос по темам: Журналистика как социальное и научное явление. Возникновение журналистики.
2. Разбор домашнего задания: эссе на тему «Почему я выбрал профессию по направлению “Реклама”»

###### *Семинарское занятие № 2.*

1. Устный опрос по теме: Виды и типы систем журналистики.

###### *Семинарское занятие № 3.*

1. Устный опрос по теме: Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.
2. Разбор домашнего задания: анализ журналистского текста по критериям новизны, актуальности, достоверности, оперативности, доступности, аналитичности и т.д.

###### *Семинарское занятие № 4.*

1. Устный опрос по темам: Массовая аудитория и ее характеристики. Действенность и эффективность СМИ.
2. Разбор домашнего задания: просмотр нескольких телепередач (разных жанров и форматов), их сопоставление на предмет того, какая из них вызывает большее доверие у аудитории, обосновать свой ответ с учетом полученных теоретических знаний.

*Семинарское занятие № 5.*

1. Устный опрос по теме: Функции журналистики
2. Разбор домашнего задания: анализ одного действующих СМИ Армении (телевидение, радио, пресса или интернет-ресурсы) на предмет эффективности исполнения ими своих основных функций.

*Семинарское занятие № 6.*

1. Устный опрос по теме: Социальная позиция журналиста. Принципы журналистики
2. Разбор домашнего задания: эссе «Взаимодействие Журналистики и Рекламы: общее и различие».

*Семинарское занятие № 7.*

1. Устный опрос по теме: Свобода печати. Правовые и этические нормы СМИ в РФ и РА.
3. Разбор кейса: во время урока курс делится на 3 творческие бригады, которые должны разработать и представить для обсуждения концепцию своего СМИ (вид СМИ, цели, задачи, потенциальная аудитория), а также продумать основные принципы этического кодекса своего СМИ и концепцию правового регулирования его деятельности.

*Семинарское занятие № 8.*

1. Устный опрос по теме: Журналистика в системе социальных институтов.
2. Разбор домашнего задания: эссе «Журналист и общество: степень доверия».

**4.2. Планы лабораторных работ и практикумов**

По данной дисциплине лабораторные работы и практикумы не предусмотрены.

**4.3. Материалы по практической части курса**

Семинарские занятия предполагают проработку теоретической базы, полученной на лекциях. Материалы по практической части представлены выше (см. пункт 3.1. Материалы по теоретической части курса).

#### 4.4. Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

##### *Семинарское занятие №1.*

1. Призвание и миссия журналистики. Журналистика и средства массовой информации – синонимы или явления разного порядка?
2. Сущность понятия «публицистика». Жанровое своеобразие публицистических текстов.
3. Исторические предпосылки возникновения журналистики и основные вехи ее развития.

##### *Семинарское занятие № 2.*

4. Особенности формирования исторических типов и моделей журналистики.
5. «Четыре теории прессы» по Ф. Сиберту, У. Шрамму, Т. Питерсону: анализ содержания каждой из теорий.
6. Типологические особенности современной журналистики.

##### *Семинарское занятие № 3.*

7. Чем отличаются массовая и социальная информация?
8. Особенности журналистской информации. Критерии информативности и ценности журналистского текста.
9. Современные информационные процессы. Что такое «информационное общество»?

##### *Семинарское занятие № 4.*

10. Взаимодействие СМИ и аудитории. Характеристики массовой аудитории.
11. Мониторинг аудитории. Способы ее изучения.
12. Формы и способы отражения общественного мнения в СМИ.
13. Методы измерения эффективности и ее повышения.
14. Результативность деятельности СМИ.

##### *Семинарское занятие № 5.*

15. Понятия «функционирование» и «функция». В чем отличие?
16. Система функций по концепции Е.П. Прохорова: коммуникативная функция, непосредственно-организаторские, идеологические, культуроформирующие

функции, рекламно-справочная функция, рекреативная функция. Характеристика и анализ.

#### **4.5. Тематика рефератов, эссе и других форм самостоятельных работ**

- Социальные роли журналистики и социальные функции СМИ по концепции С.Г. Корконосенко. Характеристика и анализ.
- Чем обусловлена необходимость социальной позиции журналиста?
- Социальная позиция как выражение, представление и отстаивание интересов определенных сил или групп общества.
- Группы социальных ценностей.
- Система основных принципов журналистики.
- Свобода слова и свобода печати. Факторы, ограничивающие свободу печати.
- Виды и функции цензуры. Возможность существования цензуры в демократическом государстве.
- Каково содержание журналистского права в Российской Федерации?
- Проблема свободы слова в Республике Армения. Конституция РА, закон РА «О СМИ», закон РА «О свободе слова».
- Основные проблемы профессиональной этики журналиста.
- Международные стандарты журналистской этики.
- Кодексы профессиональной этики журналиста в РФ и РА.
- *Семинарское занятие № 8.*
- Особенности журналистики как социального института. Направления взаимодействия СМИ с тремя ветвями государственной власти.
- Приемы формирования и управления общественным мнением. Роль СМИ.
- Государственная политика РА в сфере СМИ.

#### **4.6. Образцы вариантов контрольных работ, тестов и/или других форм текущих и промежуточных контролей**

Согласно учебному плану по данному курсу промежуточный контроль будет проведен в форме представления групповых заданий по указанным в пункте 4.4. темам.

#### **4.7. Перечень экзаменационных вопросов**

#### **4.8. Образцы экзаменационных билетов**

#### **4.9. Образцы экзаменационных практических заданий**

**4.10.** Банк тестовых заданий для самоконтроля

**4.11.** Методики решения и ответы к образцам тестовых заданий

## **5. Методический блок**

### **5.1. Методика преподавания**

5.1.1. Методические рекомендации для студентов по подготовке к семинарским, практическим или лабораторным занятиям, по организации самостоятельной работы студентов при изучении конкретной дисциплины.

Учебный процесс по курсу «История и актуальные проблемы журналистики» осуществляется в форме лекций и семинарских занятий.

*На лекциях* подробно излагается теоретический материал согласно разделам и темам программы по данной дисциплине.

*Семинарские занятия* сориентированы на закрепление полученных теоретических знаний, подготовку студента к сдаче экзамена по дисциплине, выработку способности критической оценки деятельности СМИ и исследовательских навыков. Вышеуказанным целям способствуют различные формы проведения семинаров: обсуждения по лекционным темам, опрос студентов по прочитанной ими литературе, разбор и оценка домашних заданий, разыгрывание кейсов и т.д.

**Устный опрос** студентов проходит в формате беседы или дискуссии, позволяющих выявить степень подготовленности студента и выработать у него навыки устной речи. Письменные домашние задания развивают аналитические способности студента. Форма и содержание **домашних заданий** определяются преподавателем в зависимости от специфики изучаемой темы: анализ деятельности современных российских и армянских СМИ, обзор материалов прессы, комментарий касательно способов освещения СМИ конкретной проблемы, эссе или доклад по интересующей студента теме и т.д. Наконец, разбор **кейсов** на семинарских занятиях способствует обучению студентов работе с информацией (сбор, систематизация, анализ и представление информации) и позволяет на конкретных примерах показать взаимосвязь теории и практики.

В рамках курса предусмотрен текущий контроль, результаты которого влияют на итоговую оценку по дисциплине. Особо учитываются активность на семинарских занятиях и добросовестность выполнения домашних заданий.

Учиться журналистике невозможно без регулярного отслеживания деятельности СМИ. Поэтому особенно важно, чтобы самостоятельная работа студентов по усвоению курса вбирала в себя не только изучение основной и дополнительной литературы по курсу, но также ежедневный обзор злободневной хроники российских и армянских СМИ, подбор материалов по проблемам СМИ, ведение собственного «творческого дневника», записи которого могут вполне стать материалом для будущих собственных статей.

При подготовке к семинарскому занятию студенту необходимо внимательно изучить основную и дополнительную теоретическую литературу по теме опроса, провести мониторинг российских и армянских СМИ для выполнения письменного домашнего задания или разбора кейса на уроке для полноценного владения темой.