

ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

Утверждено
Директор Института __Маркарян К.В.__



« 19 » июня 2024 __, протокол № 13

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ**

Автор (ы) **к.флг.н., доц. Алесян Марина Васильевна**

Направление подготовки: **42.03.02 «Журналистика»**

Наименование образовательной программы: **Политическая, экономическая и социальная журналистика**

1. АННОТАЦИЯ

1.1. Краткое описание содержания данной дисциплины;

Одна из самых существенных черт нашего времени это – небывало возросшая роль средств массовой информации. И самое важное – они стали способными оказывать беспрецедентное воздействие на общество и общественные процессы, формировать доминирующее в нем политическое настроение и нравственные установки, возвышать одних и «топить» других публичных деятелей. Сегодня СМИ стали даже больше, чем четвертая власть, как их уже давно принято называть. Ключевые действующие лица в этой власти – журналисты. Они, их профессионализм, гражданская и нравственная позиция определяют характер той власти над умами и душами людей, которая в их руках. Время и перемены, происходящие в обществе, определяют облик СМИ и диктуют свои темы и жанры журналистики. Основное здесь, конечно, зависит от того, как складываются взаимоотношения СМИ и власти на нынешнем этапе. Качественно меняется и медиатекст – начиная с жанровых характеристик, заканчивая форматными. Медиатекст в результате процессов конвергенции становится новым и малоизученным явлением.

1.2. Трудоемкость в академических кредитах и часах, формы итогового контроля (экзамен/зачет);

Трудоемкость: 3 ECTS, 34 академических часа

Форма итогового контроля: *экзамен*

1.3. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)

Дисциплина «Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ» является основной частью общеобразовательного цикла подготовки магистров по разным направлениям журналистики. Преподавание данной дисциплины теснейшим образом связано с преподаванием большинства профдисциплин данной образовательной программы, и все они призваны подготовить магистранта к сложной профессиональной журналистской деятельности.

1.4. Результаты освоения программы дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижений компетенций(
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<i>УК-1.1</i> <i>УК-1.2</i> <i>УК-1.3</i>	<p>Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.</p> <p>Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов.</p> <p>Использует логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.</p>
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<i>УК-2.1</i> <i>УК-2.2</i> <i>УК-2.3</i>	<p>Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления.</p> <p>Разрабатывает концепцию</p>

			<p>проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.</p> <p>Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.</p>
<p>УК-4</p>	<p>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3</p>	<p>Знает современные правила ведения деловой переписки, нормы письменной коммуникации в рамках делового и профессионального общения для различных видов и уровней коммуникации, актуальные форматы устного общения, методы усовершенствования навыков межкультурной коммуникации в профессиональной деятельности.</p> <p>Устанавливает и развивает профессиональные контакты</p>

			<p>в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия.</p> <p>Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ, РФ и иностранном языке.</p>
ОПК-1	<p>Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.1</p> <p>ОПК-1.2</p> <p>ОПК-1.3</p>	<p>Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>Уметь осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов</p> <p>Владеть навыками создания медиапродукта в соответствии с профессиональными нормами</p>
ОПК-3	<p>Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой</p>	<p>ОПК-3.1</p> <p>ОПК-3.2</p>	<p>Владеть знаниями в области культуры, обладать</p>

	<p>культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.3</p>	<p>кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p>Владеть навыками создания медиапродукта как гармоничного элемента мировой культуры</p>
<p>ОПК-5</p>	<p>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3</p>	<p>Знать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p>Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>Владеть навыками создания медиапродукта, используя</p>

			<p>новейшие технологии медиакоммуникационных систем</p>
ОПК-6	<p>Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p><i>ОПК-6.1</i> <i>ОПК-6.2</i> <i>ОПК-6.3</i></p>	<p>Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p> <p>Уметь обеспечить эксплуатацию современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Владеть навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий</p>
ПК-2	<p>Способен готовить информационно-аналитические материалы по потребительскому спросу</p>	<p><i>ПК-2.1</i> <i>ПК-2.2</i> <i>ПК-2.3</i></p>	<p>Знать принципы разработки, анализа и коррекции материалов СМИ</p> <p>Уметь применять методы анализа</p> <p>Владеть навыками систематизации информации, составления аналитического медиатекста</p>
ПК-5	<p>Владеть стилистикой различных журналистских жанров: писать статьи, заметки, рецензии</p>	<p><i>ПК-5.1</i> <i>ПК-5.2</i> <i>ПК-5.3</i></p>	<p>Знать грамматику и стилистику армянского, русского и иностранного языков, необходимых для осуществления трудовых</p>

			обязанностей Расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале Владеть специальными знаниями в информационной специализации СМИ
--	--	--	--

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

1.5. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины – научить работать с современными медиатекстами, в том числе новейших форматов, готовить медиатексты в крупных жанрах (обзоры, аналитика, лонгриды), научить продвигать журналистский текст с использованием современных медиатехнологий, дать ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного армянского общества, способствовать пониманию их сущности и причинах возникновения; сформировать представление о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современности; научить анализировать в данном аспекте практику СМИ, уровень и качество публикаций; подготовить магистранта к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества.

Задача дисциплины – дать магистрантам представление о сущности современного медиатекста, современной глобализации, об основных проблемах современного общества: политической, экономической, социальной, культурной сферах, о способах воздействия СМИ на внутренние проблемы общества, о влиянии многих изменений на средства массовой информации, о месте и роли журналиста в обществе, о влиянии происходящих в мире процессов на мировоззрение современного журналиста.

1.6. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и зачетных единицах)

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	III
		сем
1	2	3
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	108	108
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	34	34
1.1.1. Лекции		
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	34	34
1.1.3. Другие виды (указать)		
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	47	47
1.2.1. Подготовка к экзаменам		
1.2.1.1. Другое (указать) Контроль	27	27
Итоговый контроль	Экзамен	Экзамен

1.7. Содержание дисциплины

1.7.1. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по рабочему учебному плану

2.

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Практ. занятия (ак. часов)	Семина- ры (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)	Друг ие виды заня тий (ак. часо в)
Тема 1. Современный медиатекст: трансформация в условиях конвергенции и новейших информационных технологий. Жанры и форматы. Лонгрид и его особенности.	4		4			
Тема 2. Современные проблемы журналистики	4		4			
Тема 3. Перспектива улучшения деятельности СМИ с применением искусственного интеллекта	4		4			

Тема 4. Соблюдение моральных и этических принципов в журналистике в эпоху доминирования блогосферы	8		8			
Тема 5. Защита авторских прав в сфере web-журналистики	4		4			
Тема 6. Сравнительный анализ «повесток дня» СМИ России и Армении	4		4			
Тема 7. «Повестка дня» зарубежных СМИ.	6		6			
ИТОГО:	34		34			

2.3.2. Краткое содержание разделов дисциплины в виде тематического плана

Тема 1. Современный медиатекст: трансформация в условиях конвергенции и новейших информационных технологий. Жанры и форматы. Лонгрид и его особенности.

Журналистика в эпоху информационных технологий и трансформация традиционных СМИ. Процесс переориентации целей и направлений в журналистике в условиях стремительного развития блогосферы, соцсетей и мессенджеров. Изучение медиатекстов в условиях информационных войн и конвергенции, трансформация жанров и форматов. Лонгрид как смешение жанров и форматов.

Литература:

1. Ненашев М.Н. Современная российская журналистика: гражданский долг и реальность.
2. Научные статьи разных отечественных и зарубежных авторов о трансформации и специфике современного медиатекста.

Тема 2. Современные проблемы журналистики

Основные проблемы, стоящие перед журналистом в современном обществе.

Информационные войны и их влияние на СМИ. Цифровая среда и борьба за рейтинг. Журналистика в условиях кризиса доверия аудитории, читательский нигилизм. Социальные опросы и специфика их использования в современных СМИ. Монополизация медиaprостранства и другие изменения.

Литература:

1. Дэннис Э., Мэррилл Дж. Беседы о масс-медиа. М., 1997.
2. Актуальные проблемы журналистики / Под ред. Г.В. Лазутиной, М.В. Шкондина. М.: Аспект-Пресс, 2011.

Тема 3. Перспектива улучшения деятельности СМИ с применением искусственного интеллекта

Глобализационные процессы и их влияние на национальную журналистику. Вопрос выживания традиционных СМИ в условиях глобализации и цифровизации. Перспектива улучшения деятельности СМИ с применением искусственного интеллекта, риски и угрозы для профессии.

Литература:

1. Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. М., 2009.
2. Кастельс М. Информационная эпоха. М., 2010.
3. Рантанен Т. Глобальное и национальное. Масс-медиа и коммуникации в журналистике и СМИ против террора. М., 2009.

Тема 4. Соблюдение моральных и этических принципов в журналистике в эпоху доминирования блогосферы.

Субъективность журналиста и блогера как базовая проблема современной медиасферы. Принцип объективности в деятельности блогеров и профессиональных журналистов. Нарушение моральных и этических норм в борьбе за рейтинг.

Литература:

1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010.
2. Фомичева И.Д. Социология СМИ. 2-е изд., испр. и доп. М.: Аспект-пресс, 2012.
3. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. М., 1991.

Тема 5. Защита авторских прав в сфере web-журналистики.

Сеть Интернет как новая среда. Специфика защиты авторских прав в виртуальном пространстве, законодательные пробелы. Нарушения авторских прав: ключевые кейсы. Пресечение нарушений авторских прав и получение компенсаций.

Литература:

1. Давыдов Антон Алексеевич. ЗАЩИТА АВТОРСКИХ ПРАВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ.
1. Ефтин Андрей Михайлович. Текст научной статьи. О недостатках гражданско-правового регулирования авторского права на музыкальные произведения.
2. Гиричева В.В. Проблемы критериев правовой охраны фотографии как объекта авторского права.

Тема 6. Сравнительный анализ «повесток дня» СМИ России и Армении

Ключевые тренды, кейсы и проблематика государственных и оппозиционных СМИ Армении, а также ведущих телеграм-каналов РА. Ключевые тренды, кейсы и проблематика государственных и оппозиционных СМИ России, а также ведущих телеграм-каналов РФ.

Тема 7. «Повестка дня» зарубежных СМИ.

Ключевые тренды, кейсы и проблематика государственных и оппозиционных медиа стран Европы. Ключевые тренды, кейсы и проблематика государственных и оппозиционных медиаресурсов США.

2.3.3. Краткое содержание практических занятий

Вопросы:

1. Какие проблемы стоят сегодня перед СМИ?
2. Какие механизмы должен использовать современный журналист, чтобы разрешить проблему «квотума» недоверия?»

3. Каким образом формируется сегодня «Повестка дня» и др., анализ ключевых медиакейсов.
4. Написание современного медиатекста на актуальную проблему.
5. Создание лонгрида.

2.3.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Соответствующая количеству студентов аудитория, ноутбук, проектор.

2.4. Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей

Формы контролей	Вес формы (форм) текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля (по модулям)		Вес формы промежуточного контроля в итоговой оценке промежуточного контроля		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей (семестровой оценке)	Весы результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1 ¹	M2	M1	M2	M1	M2		
Вид учебной работы/контроля	M1 ¹	M2	M1	M2	M1	M2		
Устный опрос <i>(при наличии)</i>	0,5							
Письменные домашние задания <i>(при наличии)</i>	0,5							
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								0,5
Вес итогового контроля (Экзамен/зачет) в результирующей оценке итогового контроля								0,5
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

¹ Учебный Модуль

3. Теоретический блок (указываются материалы, необходимые для освоения учебной программы дисциплины)

3.1 Материалы по теоретической части курса

а) основная литература

- Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010.
- Актуальные проблемы журналистики / Под ред. Г.В. Лазутиной, М.В. Шкондина. М.: Аспект-Пресс, 2011.
- Фомичева И.Д. Социология СМИ. 2-е изд., испр. и доп. М.: Аспект-пресс, 2012.
- Ненашев М.Н. Современная российская журналистика: гражданский долг и реальность.
- Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. М., 1991.
- Дэннис Э., Мэррилл Дж. Беседы о масс-медиа. М., 1997

б) дополнительная литература

1. Азроянц Э.А. Глобализация: катастрофа или путь к развитию? Современные тенденции мирового развития и политические амбиции. М., 2002.
2. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. М., 1999.
3. Бьюкенен П. Смерть Запада. М., 2003.
4. Всеобщая декларация прав человека. Декларация прав и свобод человека и гражданина. М., 1993.
5. Бек У. Что такое глобализация? М., 2010.
6. Быков А.Н. Постсоветское пространство. Стратегии интеграции и новые вызовы глобализации / А.Н.Быков. СПб., 2009.
7. Глобалистика: энциклопедия. М., 2003. Глобальные тенденции развития человечества до 2015 года. Материалы национального разведывательного Совета США. Екатеринбург, 2002. Данилов-Данильян В., Лосев К, Рейф И. Перед главным вызовом цивилизации. Взгляд из России. М., 2005.
8. Засурский И.И. Реконструкция России. Масс-медиа и политика в 90-е. М., 2001.
9. Законы и практика средств массовой информации в Европе, Америке и Австралии. М., 2000.
10. Зиновьев А.А. Глобальное сверхобщество и Россия. М., 2010.
11. Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. М., 2009.
12. Кастельс М. Информационная эпоха. М., 2010.
13. Рантанен Т. Глобальное и национальное. Масс-медиа и коммуникации в журналистике и СМИ против террора. М., 2009.
14. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. М., 2010.

15. Многоликая глобализация / Под ред. П. Бергера и С. Хантингтона; пер. с англ. В.В. Сапова под ред. М.М.Лебедевой. М., 2009. Проблематика СМИ. Информационная повестка дня: Учеб. Пособие для студентов вузов / Под ред М.В. Шкондина, Г.С. Вычуба, Т.И.Фроловой. М., 2008.
16. Тойнби А. Цивилизация перед лицом истории. – СПб, 2010.
17. Тоффлер А. Третья волна. 1991.
18. Фукуяма Ф. Великий разрыв. М., 2003.
19. Хантингтон С. Столкновение с цивилизацией. М., 2003.
20. Чумаков А.Н. Глобализация. Контуры целостного мира. М., 2009.

4. Фонды оценочных средств

4.3. Планы практических и семинарских занятий

План практического занятия Тип 1:

- А. Опрос и проверка результатов еженедельного мониторинга материалов, иллюстрирующих актуальную повестку дня СМИ.
- Б. Определение ключевых тенденций повестки дня СМИ, разбор и анализ медиакейсов, проблем современных СМИ и блогосферы.
- В. Опрос теоретического материала.

План практического занятия Тип 2:

Разбор собственного контента, редактирование и публикация аналитических материалов и лонгридов в рабочих блогах или на иных медиаплатформах.

4.4. Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

1. Современный медиатекст: жанры, форматы, язык, стиль, использование технологий.
2. Глобальные тенденции развития человечества как тема для публикаций. Глобализация и кризис индустриального общества.
3. Проблемы современности в контексте развития информационного общества.
4. Глобализация и средства массовой коммуникации.
5. Противоречия глобализации на страницах СМИ.
6. Процессы глобального масштаба: негативные и позитивные аспекты.

7. Антиглобализм и другие протестные движения как тема для анализа в СМИ.
8. Новые проблемы цивилизации: прогнозы и тенденции.
9. Концепции устойчивого развития как стратегии цивилизации ближайшего будущего: «Повестка дня на XXI век».
10. Новые вызовы в сфере международной безопасности (на материалах армянской и/или зарубежной периодики).
11. Причины и особенности современных социальных конфликтов: анализ в современных СМИ.
12. Региональные конфликты как фактор глобальных угроз в современном мире (по публикациям СМИ).
13. Транснациональный терроризм как угроза для человечества.
14. Тема терроризма на телевидении: проблемы и опасности.
15. Мировой кризис семьи и семейных ценностей: отражение в СМИ.
16. Миграция как тенденция национальной современности.
17. Новые подходы в сфере ограничения вооружения: анализ в современных СМИ.
18. Роль СМИ в предотвращении военных конфликтов и в построении миротворческих стратегий.
19. Мировой экономический кризис (на материалах периодики).
20. Права человека в мире: современные формы дискриминации как тема для публикаций.
21. Проблемы миграции: обзор армянских СМИ.
22. Демографические проблемы на страницах армянских СМИ.
23. Экологический кризис: основные тематические направления для освещения в СМИ.
24. Гендерное неравенство как актуальная проблема человечества (на примерах публикаций в СМИ).
25. Цифровое неравенство как тема для освещения в СМИ.
26. Продовольственный кризис как глобальная проблема (на материалах периодики).
27. Энергетический кризис как глобальная проблема (на материалах периодики).
28. Человечество и новые виды опасных заболеваний (на материалах периодики).
29. Социальная ответственность журналиста в контексте актуальных проблем современности.
30. Актуальные проблемы современности в информационной повестке

5. Методический блок

5.3. Методика преподавания

5.3.3. Методические рекомендации для студентов по подготовке к семинарским, практическим или лабораторным занятиям, по организации самостоятельной работы студентов при изучении конкретной дисциплины.

Методика преподавания предусматривает большой набор самостоятельной работы магистранта:

- Обзор текущей прессы;
- Написание эссе, очерков по заданной теме;
- Написание докладов;
- Рекомендации по теме диссертационных работ.

Методические рекомендации для магистрантов:

Методические указания по организации самостоятельной работы магистрантов включают в себя указания по нахождению и изучению необходимой литературы, обеспечение практического блока, отражающего рассматриваемую тему.

Методические указания по подготовке к семинарским, практическим занятиям предусматривают постановку проблемы, пути ее разрешения, основные выводы и наблюдения.

Методические рекомендации по написанию самостоятельных работ, в том числе докладов, рефератов, эссе и др.