ГОУ ВПО Российско - Армянский (Славянский) Университет

План одобрен Ученым советом вуза Протокол № 228 от 21.06.2014г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

(гон Сандоян Э. М. 2014 г.

УТВЕРЖДАЮРектор

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью квалификация "бакалавр"

Кафедра:

Кафедра креативных индустрий

Институт:

Медиа, рекламы и кино

Кеалификация: бакалавр	
Программа подготовки: академический бакалавриат	
Форма обучения: Очная	
Срок получения образования: 4 г.	

Основной	Типы задач профессиональной деятельности	
+	маркетинговый	
-	авторский	
-	редакторский	
-	проектный	
-	организационный	

 Год начала подготовки (по учебному плану)
 2024

 Учебный год
 202

 Образовательный стандарт (ФГОС)
 № 512 от

2024-2025 Nº 512 ot 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе РАУ

Директор института медиа рекламы и кино И.О. заведующего кафедрой креативных индустрий _/ Хачатрян М. Г./

/ Маркарян К. В./

/ Кеворкова Н. И./

-	-	-		Формы г	іром. атт.		3.	.e.	-			Итого ан	кад.часов			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы	з.е.
Блок 1.Д	исциплины (модули)					191	191		7204	7204	3156	3306	742	720	30
Обязател	льная часть						152	152		5472	5 4 72	2198	2559	715	648	18
+	Б1.О.01	Иностранный язык	1234			34	16	16	36	576	576	272	156	148	<u>36</u>	5
+	Б1.О.02	История России		2		2	4	4	36	144	144	116	28		<u>4</u>	
+	Б1.О.03	Экономика	3			33	6	6	36	216	216	68	94	54	<u>27</u>	
+	Б1.О.04	Социология и реклама		4		4	2	2	36	72	72	34	38		<u>18</u>	
+	Б1.О.05	Философия	4			4	3	3	36	108	108	52	29	27	<u>4</u>	
+	Б1.О.06	Математика и информатика		12		2	11	11	36	396	396	136	260		<u>18</u>	6
+	Б1.О.07	Основы теории коммуникаций		7			2	2	36	72	72	34	38		<u>34</u>	
+	Б1.О.08	Психология рекламной деятельности		45		45	6	6	36	216	216	68	121	27	<u>68</u>	
+	Б1.О.09	Теория и практика массовой информации		34			6	6	36	216	216	68	148		<u>34</u>	
+	Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламы и CO, коммуникации в кризисных ситуациях	56			56	8	8	36	288	288	102	132	54	<u>52</u>	
+	Б1.О.11	Основы менеджмента		6			4	4	36	144	144	68	76		<u>34</u>	
+	Б1.О.12	Основы маркетинга		3		3	6	6	36	216	216	68	121	27		
+	Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО		4			2	2	36	72	72	18	27	27		
+	Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	7				4	4	36	144	144	52	65	27	<u>19</u>	
+	Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	5	6		5	6	6	36	216	216	68	121	27	<u>34</u>	
+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности		5			3	3	36	108	108	34	74			
+	Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы		7			2	2	36	72	72	18	27	27	<u>9</u>	
+	Б1.О.18	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе		5		5	8	8	36	288	288	68	220		<u>18</u>	

+	Б1.О.19	Искусство и литература	123456		1245	14	14	36	504	504	204	138	162	<u>54</u>	2
+	Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг	6		6	7	7	36	252	252	122	103	27	<u>16</u>	
+	Б1.O.21	Разработка производства рекламного продукта	7		7	4	4	36	144	144	68	49	27	<u>36</u>	
+	Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	12			7	7	36	252	252	102	96	54	<u>18</u>	3
+	Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)		56	56	8	8	36	288	288	136	152		<u>72</u>	
+	Б1.0.24	Реклама и CO в политике и технологии управления общественным мнением		7		3	3	36	108	108	34	74		<u>18</u>	
+	Б1.О.25	Физическая культура		2		2	2	36	72	72	34	38			
+	Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности		5		2	2	36	72	72	34	38		<u>25</u>	
+	Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса		7		2	2	36	72	72	34	38			
+	Б1.О.28	Современные аспекты политологии		7		2	2	36	72	72	34	38			
+	Б1.О.29	Основы Российской государственности		1		2	2	36	72	72	52	20			2
Часть, ф	ормируемая у	участниками образовательных отношений				39	39		1732	1732	958	747	27	72	12
+	Б1.В.01	Русский язык и культура речи		12	12	8	8	36	288	288	136	152		<u>36</u>	4
+	Б1.В.02	Армянский язык профессионального общения		12	12	7	7	36	252	252	136	116		<u>36</u>	4
+	Б1.В.03	Элективные курсы по физической культуре		12345					328	328	328				
+	Б1.В.04	Курсовая работа		46		2	2	36	72	72		72			
+	Б1.В.05	История Армении		1		4	4	36	144	144	52	92			4
+	Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий	7			4	4	36	144	144	68	49	27		
+	Б1.В.07	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на русском и арм.языках		4	 	6	6	36	216	216	102	114			
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		6	6	2	2		72	72	34	38			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)		6	6	2	2	36	72	72	34	38			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Управление продажами (на русском языке)		6	6	2	2	36	72	72	34	38			

+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	4			2	2		72	72	34	38			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Современный дизайн и компьютерная графика	4			2	2	36	72	72	34	38			
-	Б1.В.ДВ.02.02	Коммуникационный дизайн				2	2	36	72	72	34	38			
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.З	77			4	4		144	144	68	76			
-	Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия	7	1		2	2	36	72	72	34	38		<u>20</u>	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	7			2	2	36	72	72	34	38		<u>20</u>	
+	Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	7			2	2	36	72	72	34	38			
+	Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	7			2	2	36	72	72	34	38			
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04													
-	Б1.В.ДВ.04.01	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	7			3	3	36	108	108	34	74			
-	Б1.В.ДВ.04.02	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах	7			3	3	36	108	108	34	74			
Блок 2.П	рактика		•	•	•	43	43		1548	1548	126	1422			
Часть, ф	ормируемая у	участниками образовательных отношений		_		43	43		1548	1548	126	1422			
+	Б2.B.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	234			12	12	36	432	432	54	378			
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	678			22	22	36	792	792	54	738			
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	8			9	9	36	324	324	18	306			
Блок 3.Го	осударственн	ая итоговая аттестация				6	6		216	216		108	108		1

+	Б3.01	Государственный экзамен	8			3	3	36	108	108		54	54	
+	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	8			3	3	36	108	108		54	54	
ФТД.Фан	сультативы					6	6		216	216	102	87	27	2
Часть, ф	ормируемая у	частниками образовательных отношений				6	6		216	216	102	87	27	2
+	ФТД.В.01	История Армении (для иностранных граждан)		1		2	2	36	72	72	34	11	27	2
+	ФТД.В.02	Армянский язык (слабая группа)		3		4	4	36	144	144	68	76		

1152 104	/pc 2	Кур	-														pc 1	Кур						
1152 104					стр 3	Семе							стр 2	Семе							естр 1	Семе		
648 70 220 250 108 21 756 108 246 321 81 23 828 104 168 408 144 180 68 58 54 4 144 68 49 27 3 108 68 40 40 180 180 4 144 72 44 28 10 10 34 34 94 54 216 68 148 5 180 68 112 12 144 18 16 110 180 180 68 112 144 18 16 110	з.е.	Конт роль	СР	КСР	Пр	Лаб	Лек	Итого	3.e.		СР	КСР	Пр	Лаб	Лек	Итого	з.е.		СР	КСР	Пр	Лаб	Лек	Итого
180 68 58 54 4 144 68 49 27 3 108 68 40 4 144 72 44 28 6 216 34 34 94 54 216 68 148 5 180 68 112 7 <td>27</td> <td>148</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>900</td> <td></td> <td>81</td> <td>437</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>28</td> <td>108</td> <td>494</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1152</td>	27	1 4 8						900		81	4 37						28	108	494					1152
4 144 72 44 28 6 216 34 34 94 54 216 68 148 5 180 68 112 112 110 110	18	148	408		168		104	828	23	81	321		246		108	756	21	108	250		220		70	648
216 68 148 5 180 68 112	4	40			68			108	3	27								54	58		68			180
216 68 148 5 180 68 112 110 110 4 144 18 16 110		54	94		34		34	216	6		28		44		72	144	4							
4 144 18 16 110	2																							
4 144 18 16 110	3																							
											112		68			180	5		148		68			216
	3																<u> </u>							
6 216 34 34 121 27	2		110		16		18	144	4															
6 216 34 34 121 27																								
6 216 34 34 121 27																								
		27	121		34		34	216	6															
	2																							
	1																							

72	18	16	11	27	2	72	18	16	11	27	4	144	18	16	83	27	2	72
108	34	34	13	27	4	144	18	16	83	27								
100	J 1	J 1	13	27	4	144	10	10	03	27								
					2	72		34	38									
72	18	34	20															
504	34	226	244		7	292		176	116			72		72			9	396
144		68	76		4	144		68	76									
144		68	76		3	108		68	40									
72		72				40		40				72		72				72
																	1	36
144	34	18	92															
																	6	216

 ī	1	1					1			1				 	
														2	72
														2	72
														2	72
<u> </u>															
				3	108		18	90	6	216		18	198	3	100
				3	108		18	90	6	216 216		18	198	3	108 108
				3	100		10	90	U	210		10	190	3	106
				3	108		18	90	6	216		18	198	3	108
					100		10						150		

72		34	11	27					4	144		68		76		
72		34	11	27				 	4	144		68		76		
72		34	11	27									·		·	
									4	144		68		76		

													Кур	oc 3										
	Семе	стр 4							Семе	стр 5							Семе	стр 6						
Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек
172		310		454	108	30	1152	142		270		632	108	26	936	176		252		427	81	27	972	212
100		174		266	108	30	1080	142		198		632	108	23	828	176		218		353	81	19	684	142
		68		49	27																			
18		16		38																				
18		34		29	27																			
																						2	72	18
18		16		74		3	108	18		16		47	27											
18		16		38																				
						4	144	18		16		83	27	4	144	34		34		49	27			
														4	144	34		34		76				
														7	177	57		77		70				
10		8		27	27																			
																						4	144	18
						4	144	18		16		83	27	2	72	18		16		38				
						3	108	18		16		74												
																						2	72	18
							200	24		24		220												
						8	288	34		34		220												

18	16	11	27	2	72	18	16	11	27	2	72	18	16	11	27			
										7	252	72	50	103	27			
																4	144	34
				4	144		68	76		4	144		68	76				
																3	108	18
																, 	100	<u> </u>
				2	72	18	16	38										<u> </u>
																2	72	18
																2	72	18
72	136	188			72		72			3	108		34	74		8	288	70
	72				72		72											
		36								1	36			36				
																4	144	34
54	48	114																
										2	72		34	38				
										_								
										2	72		34	38				
										2	72		34	38				

18	16	38												
18	16	38												
18	16	38												
												4	144	36
												2	72	18
												2	72	18
												2	72	18
												2	72	18
												3	108	18
												3	108	18
	18	90					4	144		18	126	3	108	
	18	90					4	144		18	126	3	108	
	18	90												
							4	144		18	126	3	108	

Курс 4													20/00000000000000000000000000000000000			
Семе	стр 7							Семе	стр 8				1	Закрепленная кафедра		
Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	3.e.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	Код	Наименование		
	164	34	454	108												
	132		329	81										T		
													24	Кафедра теории языка и межкультурной коммуникации		
													30	Кафедра всемирной истории и зарубежного регионоведения		
													11	Экономики и финансов		
													29	Кафедра философии		
													29	Кафедра философии		
													3	Кафедра математики и математического моделирования		
	16		38										22	Кафедра креативных индустрий		
													22	Кафедра креативных индустрий		
													22	Кафедра креативных индустрий		
													22	Кафедра креативных индустрий		
													12	Кафедра управления и бизнеса		
													22	Кафедра креативных индустрий		
													22	Кафедра креативных индустрий		
	34		65	27									22	Кафедра креативных индустрий		
													22	Кафедра креативных индустрий		
													9	Кафедра общей и фармацевтической химии		
			27	27									13	Кафедра экономической теории и проблем экономики переходного периода		
													22	Кафедра креативных индустрий		

								26	Кафедра русской и мировой литературы и культуры
								22	Кафедра креативных индустрий
34		49	27					22	Кафедра креативных индустрий
								22	Кафедра креативных индустрий
								24	Кафедра теории языка и межкультурной коммуникации
16		74						22	Кафедра креативных индустрий
								21	Кафедра физвоспитания и здорового образа жизни
								22	Кафедра креативных индустрий
16		38						22	Кафедра креативных индустрий
16		38						22	Кафедра креативных индустрий
								30	Кафедра всемирной истории и зарубежного регионоведения
32	34	125	27						
								25	Кафедра русского языка и профессиональной коммуникации
								28	Кафедра армянского языка и литературы
								21	Кафедра физвоспитания и здорового образа жизни
								22	Кафедра креативных индустрий
								30	Кафедра всемирной истории и зарубежного регионоведения
	34	49	27					22	Кафедра креативных индустрий
								22	Кафедра креативных индустрий

									22	Кафедра креативных индустрий
32		76								
16		38							22	Кафедра креативных индустрий
16		38							22	Кафедра креативных индустрий
16		38							22	Кафедра креативных индустрий
16		38							22	Кафедра креативных индустрий
16	_	74								
16		74								
18		90	24	864		36	828			
18		90	24	864		36	828			
									22	Кафедра креативных индустрий
18		90	15	540		18	522		22	Кафедра креативных индустрий
			9	324		18	306	100	22	Кафедра креативных индустрий
			6	216			108	108		

		3	108			54	54	22	Кафедра креативных индустрий
		3	108			54	54	22	Кафедра креативных индустрий
									Кафедра всемирной истории и зарубежного регионоведения
								28	Кафедра армянского языка и литературы

Компетенции

УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3

УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3

УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3

УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3

УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3

УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3

УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3

УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3 УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3

УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3

УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3

УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3

ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3

УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3

УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3

УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3

УК-7.1: УК-7.2: УК-7.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3

УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3

ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3

УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3

УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3

ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3

ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3

УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-9.3

УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3

УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3

УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3

УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3

УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3

УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3

Индекс	Содержание
	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
-1.1	Знает как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для решения поставленных профессиональных задач.
Б1.О.03	Экономика
Б1.O.04	Социология и реклама
Б1.O.05	Философия
Б1.О.06	Математика и информатика
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.O.17	Технология малобюджетной рекламы
Б1.О.19	Искусство и литература
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR
Б1.О.24	Реклама и CO в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности
Б1.О.28	Современные аспекты политологии
Б1.В.04	Курсовая работа
52.B.01(Y)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.B.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
53.01	Государственный экзамен
53.02	Защита выпускной квалификационной работы
-1.2	Умеет применять системный подход на основе поиска, критического анализа и синтеза информации для решения задач профессиональной об
Б1.О.03	Экономика
Б1.О.04	Социология и реклама
Б1.О.05	Философия
Б1.О.06	Математика и информатика
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы
Б1.О.19	Искусство и литература
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR
Б1.О.24	Реклама и CO в политике и технологии управления общественным мнением

Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности
Б1.О.28	Современные аспекты политологии
Б1.В.04	Курсовая работа
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
1.3	Владеет навыками поиска, синтеза и критического анализа информации в своей профессиональной области; владеет системным подходом дрешения поставленных задач.
Б1.О.03	Экономика
Б1.О.04	Социология и реклама
Б1.О.05	Философия
Б1.О.06	Математика и информатика
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы
Б1.О.19	Искусство и литература
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности
Б1.О.28	Современные аспекты политологии
Б1.В.04	Курсовая работа
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правов норм, имеющихся ресурсов и ограничений
2.1	Знает подходы в постановке задач для достижения поставленной цели, обладает знаниями в выборе оптимальных способов их решения.
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности
Б1.О.11	Основы менеджмента
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.18	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе

Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б2.B.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-2.2	Умеет, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, выбирать оптимальные способы решения задач в профессиональной области для достижения поставленной цели.
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности
Б1.О.11	Основы менеджмента
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.18	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б2.B.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.B.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-2.3	Владеет навыками определения круга профессиональных задач в рамках поставленной цели; выбором оптимальных способов их решения с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсов
Б1.O.08	Психология рекламной деятельности
Б1.О.11	Основы менеджмента
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.18	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
52.B.01(Y)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)

Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-3.1	Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и деловой коммуникации, а также принципы командной работы.
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-3.2	Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в команде; применяет основные нормы социального взаимодействия для самореализации и достижения личных и командных целей.
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-3.3	Владеет навыками осуществления социального взаимодействия, способами реализации своей роли в команде
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-4.1	Знает особенности устного и письменного общения на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации.
Б1.О.01	Иностранный язык
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламы и СО, коммуникации в кризисных ситуациях
Б1.О.12	Основы маркетинга
-	

Б1.O.18	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе
Б1.О.19	Искусство и литература
Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.В.01	Русский язык и культура речи
Б1.В.02	Армянский язык профессионального общения
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
53.02	Защита выпускной квалификационной работы
ФТД.В.02	Армянский язык (слабая группа)
УК-4.2	Умеет применять различные методы делового общения на русском и иностранном языках как в устной, так и в письменной форме.
Б1.О.01	Иностранный язык
51.O.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламы и СО, коммуникации в кризисных ситуациях
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.O.18	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе
Б1.О.19	Искусство и литература
Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.В.01	Русский язык и культура речи
Б1.В.02	Армянский язык профессионального общения
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.B.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
53.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ФТД.В.02	Армянский язык (слабая группа)
УК-4.3	Владеет навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках
Б1.О.01	Иностранный язык
Б1.O.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламы и СО, коммуникации в кризисных ситуациях
Б1.О.12	Основы маркетинга

Б1.О.18	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе
Б1.О.19	Искусство и литература
Б1.О.23	Реклама и CO в современном мире (на ин.яз.)
Б1.О.24	Реклама и CO в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.В.01	Русский язык и культура речи
Б1.В.02	Армянский язык профессионального общения
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ФТД.В.02	Армянский язык (слабая группа)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1	Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.
Б1.О.02	История России
Б1.О.04	Социология и реклама
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций
Б1.О.19	Искусство и литература
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR
Б1.О.24	Реклама и CO в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.О.29	Основы Российской государственности
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.05	История Армении
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.B.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.B.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
53.01	Государственный экзамен
63.02	Защита выпускной квалификационной работы
ФТД.В.01	История Армении (для иностранных граждан)

/K-5.2	Понимает и воспринимает разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
Б1.О.02	История России
Б1.О.04	Социология и реклама
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций
Б1.О.19	Искусство и литература
51.0.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.O.22	История возникновения и развития рекламы и PR
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.О.29	Основы Российской государственности
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.05	История Армении
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент
52.B.01(Y)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
53.01	Государственный экзамен
53.02	Защита выпускной квалификационной работы
ФТД.В.01	История Армении (для иностранных граждан)
/K-5.3	Владеет навыками взаимодействия в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения; а также навыками толерантного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
Б1.О.02	История России
Б1.О.04	Социология и реклама
Б1.O.07	Основы теории коммуникаций
Б1.О.19	Искусство и литература
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.О.29	Основы Российской государственности
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.05	История Армении
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент

	Б2.B.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
	53.01	Государственный экзамен
	53.02	Защита выпускной квалификационной работы
	ФТД.В.01	История Армении (для иностранных граждан)
УК-6		Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК	C-6.1	Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда.
	51.0.11	Основы менеджмента
	Б1.В.04	Курсовая работа
	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
	Б2.B.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
	Б3.01	Государственный экзамен
	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК	(-6.2	Умеет планировать свое рабочее и личное время; формулирует цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из индивидуально-личностных особенностей, поставленных жизненных целей и развития социальной ситуации.
	Б1.O.11	Основы менеджмента
	Б1.В.04	Курсовая работа
	Б2.B.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
	Б3.01	Государственный экзамен
	53.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК	(-6.3	Владеет навыками управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования
	Б1.О.11	Основы менеджмента
	Б1.В.04	Курсовая работа
	Б2.B.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
	52.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
	Б3.01	Государственный экзамен
	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-7	•	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК	(-7.1	Знать основы физической культуры и здорового образа жизни; - влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек
	Б1.0.25	Физическая культура
	Б1.В.03	Элективные курсы по физической культуре
	Б1.В.04	Курсовая работа

Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.B.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.B.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
	Уметь применять способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности
Б1.О.25	Физическая культура
Б1.В.03	Элективные курсы по физической культуре
Б1.В.04	Курсовая работа
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
/K-7.3	Владеет навыками поддержания здоровья и физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
Б1.О.25	Физическая культура
Б1.В.03	Элективные курсы по физической культуре
Б1.В.04	Курсовая работа
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.B.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
53.02	Защита выпускной квалификационной работы
•	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
/K-8.1	Знать правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, оказывать первую помощь, описывать способы участия в восстановительных мероприятиях
Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.В.04	Курсовая работа
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
/K-8.2	Уметь анализировать факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, аварийно-опасных химических веществ, зданий и сооружений, природных и социальных явлений
Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности
51.0.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением

Б1.В.04	Курсовая работа
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-8.3	Владеть навыками применения основных методов защиты при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов в повседневной жизни и профессиональной деятельности
Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.В.04	Курсовая работа
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
53.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-9.1	Владеет навыками определения круга профессиональных задач в рамках поставленной цели; выбором оптимальных способов их решения с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсов
Б1.О.03	Экономика
Б1.О.11	Основы менеджмента
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-9.2	Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.
Б1.О.03	Экономика
Б1.О.11	Основы менеджмента
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
53.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-9.3	Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.
Б1.О.03	Экономика
Б1.О.11	Основы менеджмента
I—————————————————————————————————————	

Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
УК-10.1	Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами
Б1.О.03	Экономика
Б1.О.11	Основы менеджмента
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.B.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.B.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-10.2	Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач.
Б1.О.03	Экономика
Б1.О.11	Основы менеджмента
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
УК-10.3	Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных
Б1.О.03	Экономика
Б1.О.11	Основы менеджмента
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.B.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-1.1	Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; лексику, грамматику иностранного языка необходимую для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов

Б1.О.01	Иностранный язык
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-1.2	Умеет осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Б1.О.01	Иностранный язык
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-1.3	Владеет навыками написания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Б1.О.01	Иностранный язык
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
Б1.О.04	Социология и реклама
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.11	Основы менеджмента
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности

50.028 Соррежение облогия политогогия		
3.02 Зацита выпусной какинфикационей работы Умет учитывать основных такинфикационей работы Умет учитывать основных такинфикационей работы Основногий и Ирий комуникационей годорогов Основногий и Ирий комуникационей Основного и Ирий и	Б1.О.28	Современные аспекты политологии
Межет учитываль сиспение тежеренции развития общиственных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общиственных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общиственных и государственных институтов при создании текстов рекламы общиственных и государственных и го	Б3.01	Государственный экзамен
Бацественности о и (им) можнуникация общественных и государственных медиотекти и (им) медиопромутам общественных и государственных медиопромутам (им) медиопромутам общественных и государственных медиопромутам (им) медиопромутам общественных и государственных медиопромутам и (им) медиопромутам общественных и государственных медиопромутам и (им) медиопро	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
51.0.04 Сциология и рекламе	K-2.2	
51.0.07 Основы теории коммуникаций 51.0.09 Теория и практика нассовай информации 51.0.11 Основы менаризмента 51.0.17 Технология мылободжетной рекламы 51.0.21 Разработка производства рекламы и РК 51.0.22 История возникносении и развития рекламы и РК 51.0.24 Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением 51.0.26 Государственный экзалие 51.0.27 Защита выпускной калификационной работы 53.01 Государственный экзалиен 53.02 Защита выпускной калификационной работы 61.0.04 Сациализм разлестиронието освещения общественных и государственных институтов в саздаввеных медиателствах и (или) медиапродуктах 61.0.04 Сациализм разлестиронието освещения общественных и государственных институтов в саздаввеных медиателствах и (или) медиапродуктах 61.0.04 Сациализм разлестиронието освещения общественных и государственных институтов в саздаввеных медиателствах и (или) медиапродуктах 61.0.07 Основы теории коммуникаций 61.0.11 Основы теории коммуникаций 61.0.21 Разработка призвания несковой информации 61.0.22 История возинкновения и развития рекламы и РК	51 0 04	
51.0.09 Теория и практика массовой информации 61.0.11 Основы менедимента 51.0.12 Теснилогия залюбардестной рекламы 51.0.21 Разработка производства рекламы 51.0.22 История возиничениеми рекламы и РК 51.0.23 История возиничениеми рекламной дентельности 51.0.26 Реклама и СО в политике и технолитом уграланения общественным мнением 51.0.28 Сорременные аспекты политиоли 51.0.29 Защита выпускной квалификационной работы 51.0.20 Защита выпускной квалификационной работы 51.0.21 Владеет намыжим разносторонено окешения общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) комуникационных практика имерикационной работы 61.0.04 Социология и реклама 61.0.04 Социология и реклама 61.0.04 Социология и реклама 61.0.05 Теория и практика массовой информации 61.0.01 Основы теорих комуникационных рекламы и РК 61.0.12 Разработка производства рекламного продукта 61.0.21 Разработка производства рекламной дентельности 61.0.22 История возинисновных размени 63.01 Сор		
Б1.0.11 Основы менеджинента Б1.0.17 Темногогия налободжетной рекламы Б1.0.21 Разработка проказывания правития рекламы и РК Б1.0.22 История возникловения и развития рекламы и РК Б1.0.24 Реклам и СО в политике и тежногогии управления общественным мением Б1.0.25 Гооударственный экзамен Б1.0.26 Гооударственный экзамен Б1.0.27 Зацита выпусков кальфикационной работы Б1.0.28 Зацита выпусков кальфикационный порактах и государственных и государственных и и государственных и клитутов в создаваемых медиатехстах и (или) медиапродуктах и государственных и посударственных и и государственных и и государственных и и государственных и и государственных медиатехстах и (или) медиапродуктах и государственных и и государственных и и государственных и и государственных и государственных и государственных и развития рекламы Б1.0.04 Основы неерин и практим мессков и нерования Б1.0.11 Основы неерин и практим мессков и нерования Б1.0.21 Разработка производства рекламного продукта Б1.0.22 История возниковения и развития рекламного и и и РК Б1.0.23 Защита выпусков кальфикациний работы Б1.0.24 Осреженные аспекты п		
51.0.17 Темнология малобюджетной рекламы 61.0.21 Разработка производства рекламного продукта 51.0.22 История водиниловения и развития рекламы и РК 51.0.24 Реклама и СО в политике и темнологии утравления общественным мнением 61.0.26 Государственное регулирование рекламной деятельности 61.0.28 Современные аспекты политологии 65.02 Защита выпусной квалификационной работы 65.02 Защита выпусной квалификационной работы 61.0.04 Социология и рекламы 61.0.04 Социология и реклам 61.0.05 Основы теории коммуникационных продуктах 61.0.07 Основы теории коммуникаций 61.0.09 Теория и практика массовой информации 61.0.11 Основы менеджиемта 61.0.12 Разработка производства рекламного продукта 61.0.21 Разработка производства рекламного продукта 61.0.22 История возниковения и развития рекламного продукта 61.0.23 История возниковения и развития рекламного продукта 61.0.24 Реклама и СО в политике и текнологии утравления рекламноги утравления рекламноги утравления общественным мнением 61.0.28 Современные ас		
51.0.21 Разработка производства рекламного продукта 61.0.22 История возниковения и развития рекламы и РК 61.0.24 Реклама и СО в политике и технологии управления общественым мнением 61.0.26 Государственные дегизирование рекламной деятельности 61.0.28 Свеременые аспекты политологии 63.01 Государственный экзамен 63.02 Защита выпусной кеалификационных продуктах 61.0.04 Оцили коммуникационных продуктах 61.0.07 Основы теории коммуникаций 61.0.07 Основы менеджений 61.0.01 Технология налободжений рекламы 61.0.02 Разработка производства рекламного продукта 61.0.21 Разработка производства рекламного продукта 61.0.22 История возданизовения и развития рекламы и РК 61.0.23 Реклама и СО в политике и технологии управления общественных мнением 61.0.24 Реклама и СО в политике и технологии управления общественных мнением 61.0.25 Государственный зкамен 61.0.26 Государственный зкамен 61.0.27 Сосубен келамной кактей потиском и деятельности 61.0.28 Защита выпусной келамфикационной работы (деятельной отчес		
61.0.22 История возникновения и развития рекланы и РК 61.0.24 Реклава и СОв политике и технологии управления общественным мнением 61.0.26 Государственные регулирование рекланной деятельности 61.0.28 Современные аспекты политологии 63.01 Государственный экзакамен 63.02 Зашита выпусной квалификационной работы 61.0.04 Социолизи и реклама 61.0.05 Социолизи и реклама 61.0.06 Социолизи и реклама 61.0.07 Основы теории коммуникаций 61.0.09 Теория и практика массовой информации 61.0.11 Основы теории коммуникаций 61.0.21 Разработка производства рекламного продукта 61.0.22 История возникновения и развития рекламы и РК 61.0.23 История возникновения и развития рекламы и РК 61.0.24 Реклама и СО в политике и технологии управления общественным инениеи 61.0.25 Государственные аспекты политологии 63.01 Государственный экзамен 63.02 Защита выпусной квалификационной работы 63.01 Государственный экзамен 63.02 Зачат оферу отечественного и мирового культ		
51.0.24 Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением 51.0.26 Гохдарственное регулирование рекламной деятельности 61.0.28 Современные аспекты политологии 63.01 Гохударственный экзамен 63.02 Звшита выпускной квалификационной работы 61.0.04 Вларег навыками разыносторниего совещения общественных и гохударственных институтов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникаций 61.0.07 Основы теории коммуникаций 61.0.07 Основы менедижента 61.0.11 Основы менедижента 61.0.21 Разработна производства рекламы 61.0.22 История вознивновения и развития рекламы и РК 61.0.23 История вознивновения и развития рекламы и РК 61.0.24 Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением 61.0.25 История вознивновения и развития рекламной работы 61.0.26 Гохударственные аспекты политологии 61.0.27 Защита выпуской казлификационной работы 63.01 Гохударственный экзамен 63.02 Защита выпуской казлификационной работы 63.01 Основы твории коммуникационной работы 63.01		
51.0.26 Государственное регулирование рекланной деятельности 51.0.28 Современные аспекты политологии 53.01 Государственный экзамен 53.02 Защита выпускной квалификационной работы 62.3 Владеет навыжани разностороннего освещения общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах 51.0.04 Социология и реклана 51.0.07 Основы теории коммуникационных продуктах 51.0.09 Теория и прыктика массовой информации 51.0.11 Основы менедимента 51.0.12 Технология малобюджетной рекламы 51.0.21 Разработка производства рекламного продукта 51.0.22 История возничновения и развития рекланы и РК 51.0.23 История возничновения и развития рекланы и РК 51.0.24 Реклама и ОО в политике и технологии управления общественным мнением 51.0.25 Государственное регулирование рекланной деятельности 53.01 Современные аспекты политологии 53.02 Защита выпускной кавлификационной работы Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, (или) коммуникационных продуктов, отечественной и мирового культурного процесса <td></td> <td></td>		
61.0.28 Современные аспекты политологии 63.01 Государственный экзамен 63.02 Защита выпусной квалификационной работы 62.3 Владеет навыками разностороннего освещения общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах 61.0.04 Социология и реклама 61.0.07 Основы теории коммуникаций 61.0.09 Теория и практика массовой информации 61.0.11 Основы менеджмента 61.0.12 Технология малободжетной рекламы 61.0.21 Разработка производства рекламно го продукта 61.0.22 История возаникизовения и развития рекламы и РК 61.0.24 Реклама и СО в политике и технологии управления общественный мнением 61.0.24 Реклама и СО в политике и технологии управления общественный мнением 61.0.28 Современные аспекты политологии 63.01 Государственный экзамен 63.02 Защита выпусной квалификационной работы Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, (или) коммуникационных гродуктов 63.1 Знает сфей использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создани		
53.01 Боддарственный экзамен Боддарственный экзамен Боддарственный экзамен Боддарственный работы Владеет навыками разностороннего освещения общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммучикационных продуктах и (или) коммучикаций Боддарственных институтов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммучикаций Боддарственный информации Боддарственный информации Боддарственный информации Боддарственный менециям Боддарственный векламного продукта Боддарственный векламного продукта Боддарственный информации и развития рекламны и РК Боддарственный векламного продукта Боддарственный информации (или) медиапродуктах и рекламной деятельности Боддарственный экзамен Боддарственный отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, (или) мед		
Б3.02 Защита выпускной квалификационной работы Сг.2.3 Владеет навыками разностороннего освещения общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах и (или) коммуникационной работы Стехнология малобіоджетной рекламы РК		
61.0.04 Социология и реклама 61.0.07 Основы теории коммуникационных продуктах 61.0.09 Теория и практика массовой информации 61.0.01 Основы менеджмента 61.0.11 Основы менеджмента 61.0.21 Разработка производства рекламного продукта 61.0.22 История возникновения и развития рекламы и РК 61.0.26 Государственные аспекты политологии 61.0.26 Сокраственные аспекты политологии 61.0.27 Защита выпускной квалификационной работы 61.0.28 Защита выпускной квалификационной работы 61.0.29 Защита выпускной квалификационной пработы 61.0.20 Защита выпускной квалификационной работы 61.0.21 Защита выпускной квалификационной работы 61.0.29 Защита выпускной квалификационной работы 61.0.20 Защита выпускной квалификационной работы 61.0.21 Защита выпускной квалификационной работы 61.0.22 Сокраственные и развития рекламного продукта 61.0.23 Сокраственные и развития рекламного продукта 61.0.24 Защита выпускной квалификационной работы 61.0.25 Сокраственные и развития рекламного продукта 61.0.26 Сокраственные и развития рекламного продукта 61.0.27 Основы теории коммуникаций 61.0.27 Искусство ведения бизнеса 61.0.27 Искусство ведения бизнеса 61.0.27 Искусство ведения бизнеса 61.0.27 Искусство ведения бизнеса		
1 (ии) коммуникационных продуктах и (ии) коммуникационных продуктах	Б3.02	
51.0.07 Основы теории коммуникаций 51.0.09 Теория и практика массовой информации 51.0.11 Основы менеджиента 51.0.21 Технолсия малобюджетной рекламы 51.0.22 Разработка производства рекламного продукта 51.0.22 История возникновения и развития рекламы и РК 61.0.24 Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением 61.0.26 Государственное регулирование рекламной деятельности 63.01 Современные аспекты политологии 63.02 Защита выпускной квалификационной работы 63.02 Защита выпускной квалификационной работы 63.01 Сособен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, (или) коммуникационных продуктов 63.1 Знает сферу отечественног и мирового культурного процесса 61.0.07 Основы теории коммуникаций 61.0.02 Зазработка производства рекламного продукта 61.0.02 История возникновения и развития рекламы и РК 61.0.27 Искусство ведения бизнеса 63.01 Государственный экзамен	(-2.3	
51.0.09 Теория и практика массовой информации 51.0.11 Основы менеджмента 61.0.17 Технология малобюджетной рекламы 51.0.21 Разработка производства рекламного продукта 61.0.22 История возникновения и развития рекламы и РК 61.0.24 Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением 61.0.26 Государственное регулирование рекламной деятельности 61.0.28 Современные аспекты политологии 63.01 Государственный экзамен 63.02 Защита выпускной квалификационной работы Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, (или) комуникационных продуктов 63.1 Знает сферу отечественного и мировог культурного процесса 61.0.07 Основы теории комуникаций 61.0.21 Разработка производства рекламного продукта 61.0.22 История возникновения и развития рекламы и РК 61.0.27 Искусство ведения бизнеса 63.01 Государственный экзамен	Б1.О.04	Социология и реклама
51.0.11 Основы менеджмента 51.0.17 Технология малобюджетной рекламы 61.0.21 Разработка производства рекламного продукта 61.0.22 История возникновения и развития рекламы и PR 61.0.24 Реклама и СО в политике и технологии угравления общественным мнением 61.0.26 Государственное регулирование рекламной деятельности 61.0.28 Современные аспекты политологии 63.01 Государственный экзамен 63.02 Защита выпускной квалификационной работы Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, (или) коммуникационных продуктов 4-3.1 Знает сферу отечественного и мирового культурного процесса 61.0.07 Основы теории коммуникаций 61.0.21 Разработка производства рекламного продукта 61.0.22 История возникновения и развития рекламы и РR 61.0.27 Искусство ведения бизнеса 63.01 Государственный экзамен	Б1.О.07	Основы теории коммуникаций
51.0.17 Технология малобюджетной рекламы 61.0.21 Разработка производства рекламного продукта 61.0.22 История возникновения и развития рекламы и РК 61.0.24 Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением 61.0.26 Государственное регулирование рекламной деятельности 61.0.28 Современные аспекты политологии 63.01 Государственный экзамен 63.02 Защита выпускной квалификационной работы 63.02 Защита выпускной квалификационной работы 6-1.0.07 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, (или) коммуникации продуктов, (или) коммуникаций 6-1.0.07 Основы теории коммуникаций 61.0.21 Разработка производства рекламного продукта 61.0.22 История возникновения и развития рекламы и РК 61.0.27 Искусство ведения бизнеса 63.01 Государственный экзамен	Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.0.21 Разработка производства рекламного продукта Б1.0.22 История возникновения и развития рекламы и РR Б1.0.24 Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением Б1.0.26 Государственное регулирование рекламной деятельности Б1.0.28 Современные аспекты политологии Б3.01 Государственный экзамен Б3.02 Защита выпускной квалификационной работы (плои) коммуникационных продуктов (или) коммуникационных продуктов С-3.1 Знает сферу отечественного и мирового культурного процесса Б1.0.07 Основы теории коммуникаций Б1.0.21 Разработка производства рекламного продукта Б1.0.22 История возникновения и развития рекламы и РR Б1.0.27 Искусство ведения бизнеса Б3.01 Государственный экзамен	Б1.О.11	Основы менеджмента
Б1.0.22 История возникновения и развития рекламы и РR Б1.0.24 Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением Б1.0.26 Государственное регулирование рекламной деятельности Б1.0.28 Современные аспекты политологии Б3.01 Государственный экзамен Б3.02 Защита выпускной квалификационной работы Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, (или) коммуникационных продуктов С-3.1 Знает сферу отечественного и мирового культурного процесса Б1.0.07 Основы теории коммуникаций Б1.0.21 Разработка производства рекламного продукта Б1.0.22 История возникновения и развития рекламы и РR Б1.0.27 Искусство ведения бизнеса Б3.01 Государственный экзамен	Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы
51.0.24 Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением 51.0.26 Государственное регулирование рекламной деятельности 61.0.28 Современные аспекты политологии 63.01 Государственный экзамен 63.02 Защита выпускной квалификационной работы Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, (или) коммуникационных продуктов <-3.1	Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
51.0.26 Государственное регулирование рекламной деятельности 51.0.28 Современные аспекты политологии 53.01 Государственный экзамен 53.02 Защита выпускной квалификационной работы Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, (или) коммуникационных продуктов 6-3.1 Знает сферу отечественного и мирового культурного процесса 51.0.07 Основы теории коммуникаций 51.0.21 Разработка производства рекламного продукта 51.0.22 История возникновения и развития рекламы и РR 51.0.27 Искусство ведения бизнеса 53.01 Государственный экзамен	Б1.0.22	История возникновения и развития рекламы и PR
51.0.28 Современные аспекты политологии 53.01 Государственный экзамен 53.02 Защита выпускной квалификационной работы Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, (или) коммуникационных продуктов К-3.1 Знает сферу отечественного и мирового культурного процесса 51.0.07 Основы теории коммуникаций 51.0.21 Разработка производства рекламного продукта 51.0.22 История возникновения и развития рекламы и РR 51.0.27 Искусство ведения бизнеса 53.01 Государственный экзамен	Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением
53.01 Государственный экзамен 53.02 Защита выпускной квалификационной работы Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, (или) коммуникационных продуктов <-3.1	Б1.0.26	Государственное регулирование рекламной деятельности
53.02 Защита выпускной квалификационной работы Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, (или) коммуникационных продуктов K-3.1 Знает сферу отечественного и мирового культурного процесса Б1.0.07 Основы теории коммуникаций Б1.0.21 Разработка производства рекламного продукта Б1.0.22 История возникновения и развития рекламы и PR Б1.0.27 Искусство ведения бизнеса Б3.01 Государственный экзамен	Б1.О.28	Современные аспекты политологии
Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, (или) коммуникационных продуктов К-3.1 Знает сферу отечественного и мирового культурного процесса Б1.0.07 Основы теории коммуникаций Б1.0.21 Разработка производства рекламного продукта Б1.0.22 История возникновения и развития рекламы и PR Б1.0.27 Искусство ведения бизнеса Б3.01 Государственный экзамен	Б3.01	Государственный экзамен
(или) коммуникационных продуктов К-3.1 Знает сферу отечественного и мирового культурного процесса Б1.0.07 Основы теории коммуникаций Б1.0.21 Разработка производства рекламного продукта Б1.0.22 История возникновения и развития рекламы и PR Б1.0.27 Искусство ведения бизнеса Б3.01 Государственный экзамен	53.02	Защита выпускной квалификационной работы
K-3.1 Знает сферу отечественного и мирового культурного процесса Б1.О.07 Основы теории коммуникаций Б1.О.21 Разработка производства рекламного продукта Б1.О.22 История возникновения и развития рекламы и PR Б1.О.27 Искусство ведения бизнеса Б3.01 Государственный экзамен		Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и
Б1.О.07 Основы теории коммуникаций Б1.О.21 Разработка производства рекламного продукта Б1.О.22 История возникновения и развития рекламы и PR Б1.О.27 Искусство ведения бизнеса Б3.01 Государственный экзамен	W 2.4	
Б1.О.21Разработка производства рекламного продуктаБ1.О.22История возникновения и развития рекламы и РRБ1.О.27Искусство ведения бизнесаБ3.01Государственный экзамен		
Б1.О.22 История возникновения и развития рекламы и PR Б1.О.27 Искусство ведения бизнеса Б3.01 Государственный экзамен		
Б1.О.27 Искусство ведения бизнеса Б3.01 Государственный экзамен		
БЗ.01 Государственный экзамен		
Б3.02 Защита выпускной квалификационной работы		
	53.02	Защита выпускной квалификационной работы

ОПК-3.2	Умеет учитывать достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций
51.0.21	Разработка производства рекламного продукта
51.O.22	История возникновения и развития рекламы и PR
61.O.27	Искусство ведения бизнеса
53.01	Государственный экзамен
53.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3.3	Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом достижений отечественной и мировой культуры
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса
53.01	Государственный экзамен
53.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-4.1	Знает социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
Б1.O.04	Социология и реклама
51.O.07	Основы теории коммуникаций
51.O.08	Психология рекламной деятельности
51.O.09	Теория и практика массовой информации
Б1.O.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.O.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.O.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
Б1.O.22	История возникновения и развития рекламы и PR
53.01	Государственный экзамен
53.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4.2	Умеет использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Б1.О.04	Социология и реклама
Б1.О.07	Основы теории коммуникаций
Б1.O.08	Психология рекламной деятельности
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
5 1.O.22	История возникновения и развития рекламы и PR
53.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы

1K-4.3	Владеет системой инструментов для обработки и ответов на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Б1.0.04	
51.O.07	Социология и реклама
	Основы теории коммуникаций
Б1.O.08	Психология рекламной деятельности
Б1.0.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.0.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
1K-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Б1.O.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламы и СО, коммуникации в кризисных ситуациях
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
1K-5.2	Умеет осуществлятьсвои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламы и СО, коммуникации в кризисных ситуациях
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
14.5.3	Владеет нормативно-правовой базой с учетом развития отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности
1K-5.3	рладеет порчативно-правовой оазой с учетом развития отечественного игзаруоежного опыта в профессиональной деятельности
Б1.O.09	Теория и практика массовой информации
T	
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации

Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
Б1.О.24	Реклама и CO в политике и технологии управления общественным мнением
Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности
53.01	Государственный экзамен
53.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-6.1	Знает процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, представления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов (информационные технологии); современные инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе системы искусственного интеллекта, используемые для решения задач профессиональной деятельности, и принципы их работы
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламы и СО, коммуникации в кризисных ситуациях
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.18	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса
53.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-6.2	Умеет выбирать и использовать современные информационнокоммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства для решения задач профессиональной деятельности; анализировать профессиональные задачи, выбирать и использовать подходящие информационные технологии
Б1.О.08	Психология рекламной деятельности
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламы и СО, коммуникации в кризисных ситуациях
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.18	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
51.0.27	Искусство ведения бизнеса
53.01	Государственный экзамен
53.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-6.3	Владеет навыками работы с данными с помощью информационных технологий; навыками применения современных информационнокоммуникационных и интеллектуальных технологий, инструментальных сред, программно-технических платформ и программных средств для решения задач профессиональной деятельности
51.0.08	Психология рекламной деятельности
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламы и СО, коммуникации в кризисных ситуациях
Б1.О.12	Основы маркетинга

Б1.	.0.13	Организация работы отделов рекламы и СО
		Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
		Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.	.0.18	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе
	.0.21	Разработка производства рекламного продукта
		Искусство ведения бизнеса
Б3.		Государственный экзамен
Б3.		Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-7		Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
ОПК-7.	.1	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
Б1.	.0.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламы и СО, коммуникации в кризисных ситуациях
Б1.		Основы менеджмента
Б1.	.0.12	Основы маркетинга
Б1.	.0.18	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе
Б1.	.0.21	Разработка производства рекламного продукта
Б3.	.01	Государственный экзамен
Б3.	.02	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-7.	.2	Умеет осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами
	.0.10	социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом Основы интегрированных коммуникаций в рекламы и СО, коммуникации в кризисных ситуациях
	.0.11	Основы менеджмента
	.0.18	Основы маркетинга Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе
		Разработка производства рекламного продукта
Б1. Б3.		
Б3.		Государственный экзамен Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-7.		
<u> </u>		Владеет принципами социальной ответственности при учете эффектов и последствий своей
		Основы интегрированных коммуникаций в рекламы и СО, коммуникации в кризисных ситуациях
	.0.12	Основы менеджмента
	.0.18	Основы маркетинга Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе
		Разработка производства рекламного продукта
Б1. Б3.		Государственный экзамен
Б3.		Защита выпускной квалификационной работы
-	.02	Способен осуществлять маркетинговые исследования, проводить анализ ситуации на рынке продукции и услуг, определять целевую аудиторию
ПК-1		потребителей продукции
ПК-1.1		Знает маркетинговые технологии; основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации
		Математика и информатика
Б1.	.0.09	Теория и практика массовой информации

Б1.O.12	Основы маркетинга
Б1.O.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.O.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-1.2	Умеет находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию, существенные характеристики целевой аудитории потребителей; составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования
Б1.О.06	Математика и информатика
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
53.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-1.3	Владеет навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке; анализа имеющихся данных ситуации на рынке; определения целевой аудитории потребителей продукции и услуг; контроля выполнения договора, приемки результатов маркетингового исследования. социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке.
Б1.0.06	Математика и информатика
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ

Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.B.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.B.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
53.01	Государственный экзамен
53.02	Защита выпускной квалификационной работы
	Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения рекламной продукции.
2.1	Знает маркетинговые технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов; организацию системы сбыта и товародвижения, планирования оптовых и розничных продаж
Б1.O.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.O.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
52.B.01(Y)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.B.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.B.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
53.01	Государственный экзамен
53.02	Защита выпускной квалификационной работы
2.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга; интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций; осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
Б1.O.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.14	Manuarius no ucara rapayus u giza guya uu ya xa aya aya aya aya aya aya aya aya a
	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ

Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
2.3	Владеет навыками разработки концепции продвижения продукции и услуг, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий; выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации.
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
	Способен создавать рекламные, PR или иные коммуникационные продукты с учетом специфики разных каналов коммуникации.
3.1	Знает различные коммуникационные технологии; содержание методов и приемов разработки рекламного, PR или иного коммуникационного продукта
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий

Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.02.01	Современный дизайн и компьютерная графика
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б2.B.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.B.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.B.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
53.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-3.2	Умеет осуществлять выбор эффективных методов и приемов разработки рекламного, PR или иного коммуникационного продукта и применять их с учетом специфики деятельности государственных и бизнес-структур
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.02.01	Современный дизайн и компьютерная графика
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.B.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.B.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-3.3	Владеет: навыками применения эффективных методов и приемов разработки рекламного, PR или иного коммуникационного продукта (в том числе современных информационно-компьютерных и интернет-технологий, специализированных программных продуктов).
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.02.01	Современный дизайн и компьютерная графика
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)

Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
53.02	Защита выпускной квалификационной работы
	Способен создавать, редактировать и размещать информационные материалы на различных ресурсах: публиковать на сайте и обновлять информационные материалы через системы управления контентом (CMS); Форматировать (визуальное – внесение необходимой и удаление ли информации) и настраивать отображения веб-страниц
K-4.1	Знает структуру, кодировку и языках разметки веб-страниц (базовые теги языка гипертекстовой разметки (HTML), фреймы, слои, куки-файлы); Требования к различным типам информационных ресурсов (текст, графика, мультимедиа) для представления на веб-сайте
Б1.О.06	Математика и информатика
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
Б1.O.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.ДВ.02.01	Современный дизайн и компьютерная графика
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б2.B.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
52.B.02(Π)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.B.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
53.02	Защита выпускной квалификационной работы
K-4.2	Умеет заполнять веб-формы, работать с одним или несколькими браузерами на различных платформах;, сетях интранет; размещать мультимедийные объекты на веб-страницах
Б1.О.06	Математика и информатика
Б1.O.09	Теория и практика массовой информации
Б1.O.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.ДВ.02.01	Современный дизайн и компьютерная графика
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б2.B.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.B.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
52.B.03(Π)	Производственная практика (преддипломная практика)
53.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
IK-4.3	Владеет текстовыми и графическими редакторами; технологиями размещения и передачи информации в информационно-телекоммуникацион сети «Интернет»
Б1.О.06	Математика и информатика
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
51.0.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг

Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.ДВ.02.01	Современный дизайн и компьютерная графика
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б2.B.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.B.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.B.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
53.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-5	Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта
ПК-5.1	Знает особенности и технологии реализации рекламных проектов и мероприятий
Б1.О.06	Математика и информатика
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-5.2	Умеет составлять тексты разных стилей, в том числе PR-тексты, редактировать тексты рекламы и связей с общественностью; использовать богатство и выразительность речи при составлении рекламных текстов
Б1.О.06	Математика и информатика
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б2.B.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.B.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.B.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
53.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-5.3	Владеет навыками копирайтинга; нормами русского литературного языка

	Б1.О.06	Математика и информатика
	Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
	Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
	Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
	Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1	Б1.В.04	Курсовая работа
	Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
	Б2.B.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
	Б2.B.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
	Б2.B.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
	53.01	Государственный экзамен
	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
,		Способен к документационному сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью (редакционный тип задач)
ΊК-	6.1	Знает требования и нормативы к документационному сопровождению проектирования в области рекламы и связей с общественностью
	Б1.О.06	Математика и информатика
	Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
	Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1 Б1	Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
	Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
	Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
	Б1.В.04	Курсовая работа
	Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)
	Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
	Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
	Б2.B.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
	Б2.B.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
	Б2.B.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
	Б3.01	Государственный экзамен
	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ΊК-	6.2	Умеет оформлять документационное сопровождение проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
	Б1.О.06	Математика и информатика
	Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
	Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1	Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО
	Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
	Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
	Б1.В.04	Курсовая работа
	Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)
		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·

	I-
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
1K-6.3	Владеет навыками подготовки проектной и сопутствующей проектной документаций (экономическое обоснование, техническое задание, бизнесплан, креативный бриф, соглашение, договор, контракт и др.)
Б1.О.06	Математика и информатика
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.O.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.B.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
	Способен к редактированию контента в различных текстовых редакторах и обработке графической информации в различных графических редакторах.
	Знает основы компьютерной графики, методы представления и обработки графической информации на ПК; распространенные форматы
K-7.1	графических файлов;требования к характеристикам изображений при размещении на веб-сайтах; сохранения изображений в различных форматах
Б1.0.06	и оптимизация их для публикации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Математика и информатика
Б1.0.09	Теория и практика массовой информации
51.0.12	
Б1.0.14	Основы маркетинга Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
51.0.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
51.O.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.B.04	Курсовая работа
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.02.01 Б1.В. ДВ. 02.02	Современный дизайн и компьютерная графика
Б1.В.ДВ.03.03 Б2.В.04.00	Основы медиапланирования в рекламе и СО
52.B.01(Y)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)

Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-7.2	Умеет работать со специализированным программным обеспечением, настраивать параметры сканирования; работать с оборудованием для оцифровывания изображений: сканером, многофункциональным устройством, фотокамерой; работать в графических редакторах и обрабатывать растровые и векторные изображения: масштабировать, кадрировать, изменять разрешение и палитру, компоновать изображения
Б1.О.06	Математика и информатика
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.02.01	Современный дизайн и компьютерная графика
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б2.B.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-7.3	Владеть навыками ввода, сканирования и обработки текстовой, графической информации; навыками создания и редактирования контента на различных платформах
Б1.О.06	Математика и информатика
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.02.01	Современный дизайн и компьютерная графика
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы

	Способен разрабатывать и продвигать коммуникационный проект в сфере рекламы и
	связей с общественностью на всех этапах его жизненного
	цикла. Знает технологии разработки, реализации и продвижения коммуникационных проектов; особенности создания коммуникационного проекта
-8.1	рекламы и связей с общественностью для государственных и бизнесструктур;
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
51.0.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
53.01	Государственный экзамен
53.02	Защита выпускной квалификационной работы
-8.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению коммуникационного проекта в рекламы и связей с общественностью; использовать современные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные
	программные продукты для разработки и продвижения коммуникационного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью;
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.B.04	Курсовая работа
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
E2 01	Государственный экзамен
Б3.01	

(-8.3	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения коммуникационного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью для государственных и бизнесструктур; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ
	руководству организации.
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент
Б2.B.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
53.01	Государственный экзамен
53.02	Защита выпускной квалификационной работы
	Способен организовывать PR мероприятия и мероприятия, способствующие увеличению продаж рекламной продукции
-9.1	Знает основные принципы организации рекламной кампании; основы проектной деятельности; корпоративные стандарты, регламенты и ины локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент
Б2.B.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
53.01	Государственный экзамен
53.02	Защита выпускной квалификационной работы
-9.2	Умеет выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями; составлять договоры гражданско-правового характера, оформля необходимую учетную и отчетную документацию
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.0.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ

51.0.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.B.04	Курсовая работа
Б1.B.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент
Б2.B.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
52.B.02(Π)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.B.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы
9.3	Владеет современными информационно-коммуникационными технологиями, в том числе интернет-технологиями; навыками вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.0.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО
Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
53.01	Государственный экзамен
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы

Индекс	Наименование
	Дисциплины (модули)
0	Обязательная часть
Б1.О.01	Иностранный язык
Б1.О.02	История России
Б1.О.03	Экономика
Б1.О.04	Социология и реклама
Б1.О.05	Философия
Б1.О.06	Математика и информатика
51.0.07	Основы теории коммуникаций
Б1.O.08	Психология рекламной деятельности
Б1.О.09	Теория и практика массовой информации
Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламы и CO, коммуникации в кризисных ситуациях
51.0.11	Основы менеджмента
Б1.О.12	Основы маркетинга
Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО
Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
61.0.15	Социологические исследования в рекламе и СО
Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности
51.0.17	Технология малобюджетной рекламы
Б1.О.18	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе
Б1.О.19	Искусство и литература
Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг

Б1

Б1.O.21	Разработка производства рекламного продукта
Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR
Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)
Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления
Б1.0.25	общественным мнением Физическая культура
Б1.0.26	Государственное регулирование рекламной деятельности
Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса
Б1.O.28	Современные аспекты политологии
Б1.О.29	Основы Российской государственности
1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б1.В.01	Русский язык и культура речи
Б1.В.02	Армянский язык профессионального общения
Б1.В.03	Элективные курсы по физической культуре
Б1.В.04	Курсовая работа
Б1.В.05	История Армении
Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий
Б1.В.07	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на русском и арм.языках
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)
Б1.В.ДВ.01.02	Управление продажами (на русском языке)
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2
Б1.В.ДВ.02.01	Современный дизайн и компьютерная графика
Б1.В.ДВ.02.02	Коммуникационный дизайн
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент
Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО

		Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент
		Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04
		Б1.В.ДВ.04.01	Взаимодействие с государственными институтами и
			технологии лоббирования Реклама и связи с общественностью в государственных
		Б1.В.ДВ.04.02	структурах
Б2			Практика
	Б2.	0	Обязательная часть
	Б2.	В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
		52.B.01(V)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)
		Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)
		Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3			Государственная итоговая аттестация
	БЗ.	01	Государственный экзамен
	Б3.	02	Защита выпускной квалификационной работы
ΦТ	<u>-</u> Д		Факультативы
	ΦТ	Д.В	Часть, формируемая участниками образовательных
	Щ		отношений

ФТД.В.01	История Армении (для иностранных граждан)
ФТД.В.02	Армянский язык (слабая группа)

Формируемые компетенции

- УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2: ПК-9.3
- УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
- УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
- УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
- УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3
- УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
- УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3
- УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
- УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
- УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
- УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
- УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
- УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
- УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
- УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
- УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
- УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3
- УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3
- УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
- УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
- УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
- УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3

УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-9.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3

УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3

УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3

ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3

УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3

УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3

УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3

УК-7.1: УК-7.2: УК-7.3

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3

УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3

ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3

УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3

УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3

ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3

ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3

УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-9.3

YK-2.1; YK-2.2; YK-2.3; YK-5.1; YK-5.2; YK-5.3; ПK-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3

УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3

УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3

УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3 YK-1.1; YK-1.2; YK-1.3; YK-2.1; YK-2.2; YK-2.3; YK-3.1; YK-3.2; YK-3.3; YK-4.1; YK-4.2; YK-4.3; YK-5.1; YK-5.2; YK-5.3; YK-6.1; YK-6.2; YK-6.3; YK-7.1; YK-7.2; YK-7.3; YK-8.1; YK-8.2; YK-8.3; YK-9.1; YK-9.2; YK-9.3; YK-10.1; YK-10.2; YK-10.3; ПK-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3 УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; YK-6.3; YK-7.1; YK-7.2; YK-7.3; YK-8.1; YK-8.2; YK-8.3; YK-9.1; YK-9.2; YK-9.3; YK-10.1; YK-10.2; YK-10.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3 YK-1.1; YK-1.2; YK-1.3; YK-2.1; YK-2.2; YK-2.3; YK-3.1; YK-3.2; YK-3.3; YK-4.1; YK-4.2; YK-4.3; YK-5.1; YK-5.2; YK-5.3; YK-6.1; YK-6.2; YK-6.3; YK-7.1; YK-7.2; YK-7.3; YK-8.1; YK-8.2; YK-8.3; YK-9.1; YK-9.2; YK-9.3; YK-10.1; YK-10.2; YK-10.3; ПK-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3 YK-1.1; YK-1.2; YK-1.3; YK-2.1; YK-2.2; YK-2.3; YK-3.1; YK-3.2; YK-3.3; YK-4.1; YK-4.2; YK-4.3; YK-5.1; YK-5.2; YK-5.3; YK-6.1; YK-6.2; YK-6.3; YK-7.1; YK-7.2; YK-7.3; YK-8.1; YK-8.2; YK-8.3; YK-9.1; YK-9.2; YK-9.3; YK-10.1; YK-10.2; YK-10.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3 УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; YK-6.3; YK-7.1; YK-7.2; YK-7.3; YK-8.1; YK-8.2; YK-8.3; YK-9.1; YK-9.2; YK-9.3; YK-10.1; YK-10.2; YK-10.3; ПK-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3 УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; YK-6.3; YK-7.1; YK-7.2; YK-7.3; YK-8.1; YK-8.2; YK-8.3; YK-9.1; YK-9.2; YK-9.3; YK-10.1; YK-10.2; YK-10.3; OПК-1.1; ОПК-1.2; ONK-1.3; ONK-2.1; ONK-2.2; ONK-2.3; ONK-3.1; ONK-3.2; ONK-3.3; ONK-4.1; ONK-4.2; ONK-4.3; ONK-5.1; ONK-5.2; ONK-5.3; ONK-6.1; ONK-6.2; ONK-6.3; ONK-7.1; ONK-7.2; ONK-7.3; NK-1.1; NK-1.2; NK-1.3; NK-2.1; NK-2.2; NK-2.3; NK-3.1; NK-3.2; NK-3.3; NK-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; YK-6.3; YK-7.1; YK-7.2; YK-7.3; YK-8.1; YK-8.2; YK-8.3; YK-9.1; YK-9.2; YK-9.3; YK-10.1; YK-10.2; YK-10.3; OПK-1.1; ОПК-1.2; ONK-1.3; ONK-2.1; ONK-2.2; ONK-2.3; ONK-3.1; ONK-3.2; ONK-3.3; ONK-4.1; ONK-4.2; ONK-4.3; ONK-5.1; ONK-5.2; ONK-5.3; ONK-6.1; ONK-6.2; ONK-6.3; ONK-7.1; ONK-7.2; ONK-7.3; NK-1.1; NK-1.2; NK-1.3; NK-2.1; NK-2.2; NK-2.3; NK-3.1; NK-3.2; NK-3.3; NK-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; YK-6.3; YK-7.1; YK-7.2; YK-7.3; YK-8.1; YK-8.2; YK-8.3; YK-9.1; YK-9.2; YK-9.3; YK-10.1; YK-10.2; YK-10.3; OПК-1.1; ОПК-1.2; ONK-1.3; ONK-2.1; ONK-2.2; ONK-2.3; ONK-3.1; ONK-3.2; ONK-3.3; ONK-4.1; ONK-4.2; ONK-4.3; ONK-5.1; ONK-5.2; ONK-5.3; ONK-6.1; ONK-6.2; ONK-6.3; ONK-7.1; ONK-7.2; ONK-7.3; NK-1.1; NK-1.2; NK-1.3; NK-2.1; NK-2.2; NK-2.3; NK-3.1; NK-3.2; NK-3.3; NK-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2: ПК-9.3 УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3

УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3

УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3 УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3

Ne Индекс Наименование Контроль Boor									Се	местр	1								
MOTOFO (с факультативани) 1224 1156								Акад	емиче	ских ча	асов								Акад
ТОГО ПО ОП (без факультативы (в период ТО) ОП, факультативы (в период эк. сес.) Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.) Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.) Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.) Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.) 1 бі.0.01 Иностранный язык 3 к 10 68 68 68 58 54 5 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	Nº	Индекс	Наименование		Контроль	Всего		Лек	Лаб	Пр	КСР	СР		3.e.	Недель	Контроль	Всего		Лек
ИПОТО по ОП (без факультативы (в период ТО) ОП, факультативы (в период экз. сес.) Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.) Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ	ито	ГО (с факультатива	ами)			1224								32	21		1156		
учебная нагрузка, (акад.час/нед) ОП, факультативы (в период экв. сес.) Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) 1 51.0.01	ито	ГО по ОП (без факу	ультативов)			1152								30	21		1156]	
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад,час/нед) Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.) Ауд. нагр. (оп - элект. курсы по физ.к.) Ауд. нагр. (элект. ку						54											51.5		
(акад.час/нед) Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.) Ауд. нагр. (Эпехт. курсы по физ.к.) 26.6 26.6 26.6 26.6 26.6 26.6 26.6 26.6 27.3 27.3 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) 1080 478 104 374 494 108 30 70: 18 39: 3 1008 490 108 1008 490 108 1 Б1.0.01 Иностранный язык 3к 180 68 68 58 54 5 5 5 5 5 5 5 5 5 3к 144 68 2 Б1.0.02 История России 3к 16 68 68 148 6 6 68 148 6 6 68 4 Б1.0.19 Искусство и литература 3к K 72 34 18 16 11 27 2 3k K 72 34 18 3k K 72 34 18 5 Б1.0.22 История возникновения и развития рекламы и РС Корова Российской государственности 3k K 72 34 18 34 13 27 3 3k I44 34 18 6 Б1.0.25 Физическая культура речи 3k K 144 68 3k K 34 20 2 8 Б1.8.01 Руссий язык и культура речи 3k K 144 68 6k 68 76 4 3k K 144 68 9 Б1.8.02 Армянский язык профессионального общения 3k K 144 68 6k 68 76 4 3k K 144 68 10 Б1.8.03 Элективные курсы по физической культура речи 3k K 144 68 6k 68 76 4 3k K 144 68 10 Б1.8.05 История Армении 3k K 144 62 34 18	VUE	SHVO HVLDASKV	ОП, факультативы (в период экз. о	cec.)		36											27	Ì	
Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.) 26.6 4 27.3 27.3 23 27.3 23 23 23 1008 490 108 478 104 374 494 108 30 TO: 18 2.3 1008 490 108 30 TO: 18 3: 3 1008 490 108 30 TO: 18 3: 3 1008 490 108 68 58 54 5 3 144 68 2 68 68 58 54 5 3 144 68 8 68 148 6 68 148 6 68 148 6 68 76 4 5 10.019 История Россий и литература 3 108 68 34 34 11 27.2 3 4 14 68 76 4 3 144 18 6 5 5 5 3 8 14 8 6 8 76 4 3		,	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по ф	риз.к.)		26.6											27.3]	
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) 1080 478 104 374 494 108 30 30 33 33 33 33 33 33 33 33 33 33 33	(3.1.5	д. 1919, году		-		26.6												Ì	
1 Бі.0.02 История России 3 Бі.0.019 Искусство и литература 4 Бі.0.19 Искусство и литература 5 Бі.0.22 История России 5 Бі.0.025 Очначеская культура 7 Бі.0.29 Основы Российской государственности 8 Бі.8.01 Русский язык и культура речи 9 Бі.8.02 Армянский язык профессионального общения 9 Бі.8.02 Армянский язык профессионального общения 10 Бі.8.03 Элективные курсы по физической культуре 11 Бі.8.05 История Армении (для иностранных граждан) 12 ФТИ.В. 13 Бі.0.01 Учебная практика (профессионального общения общения) 14 Бі.8.05 История Армении (для иностранных граждан) 15 Бі.8.01 Учебная практика (профессионального общения) 16 Бі.8.03 Элективные курсы по физической культуре 17 Бі.8.05 История Армении (для иностранных граждан) 18 Бі.8.01 Учебная практика (профессионального общения) 19 Бі.8.01 Учебная практика (профессионального общения) 20 Бі.8.01 Учебная практика (профессионального ознакомительная практика) 21 Бі.8.01 Учебная практика (профессионального ознакомительная практика) 22 Бі.8.01 (План) 23 Бі.0.02 Октория Армении (для иностранных граждан) 24 Бі.8.01 Учебная практика (профессионального ознакомительная практика) 25 Бі.8.01 (План) 26 Бі.8.01 (План) 27 Бі.0.02 Октория Армении (для иностранных граждан) 28 Бі.8.01 (План) 29 Бі.8.02 Октория Армении (для практика) 30 Бі.8.01 (План) 30 Бі.8.01 (Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.))		4											2.3		
2 Б1.0.02 История России 3 Б1.0.06 Математика и информатика 4 Б1.0.19 Искусство и литература 3 К 72 34 18 16 11 27 2 3 К 72 34 18 16 11 27 2 5 Б1.0.22 История возникновения и развития рекламы и рЯ 108 68 34 34 13 27 3 6 Б1.0.25 Физическая культура 7 Б1.0.29 Основы Российской государственности 8 Б1.В.01 Русский язык и культура речи 9 Б1.В.02 Армянский язык профессионального общения 9 Б1.В.02 Армянский язык профессионального общения 10 Б1.В.03 Элективные курсы по физической культуре 11 Б1.В.05 История Армении 12 ФТД.В.01 История Армении (для иностранных граждан) 10 Б2.В.01(У) Учебная практика (профессионального ознакомительная практика) ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (План) ТОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (План)	дис	сциплины (мод	ули)			1080	478	104		374		494	108	30			1008	490	108
3 51.0.06 Математика и информатика 3a 216 68 68 148 6 3a K 180 68 4 51.0.19 Искусство и литература 9к 72 34 18 16 11 27 2 9k 144 34 18 18 16 17 28 18 18 18 18 18 18 18	1	Б1.О.01	Иностранный язык		Эк	180	68			68		58	54	5		Эк	144	68	
4 Б1.0.19 Искусство и литература Эк К 72 34 18 16 11 27 2 Эк К 72 34 18 5 61.0.22 История возникновения и развития рекламы и РР Р Р Р Р Р Р Р Р Р Р Р Р Р Р Р Р Р	2	Б1.О.02	История России													За К	144	116	72
5 Б1.О.22 История возникновения и развития рекламы и развития рекламы и ря предоставления и развития рекламы и ря предоставления и развития и развития и ря предоставления и развития	3	Б1.О.06	Математика и информатика	_	3а	216	68			68		148		6		За К	180	68	
5 51.0.22 рр. 38 108 68 34 34 13 27 3 38 144 34 18 18 18 18 18 18 18 1	4	Б1.О.19	Искусство и литература		Эк К	72	34	18		16		11	27	2		Эк К	72	34	18
7 Б1.0.29 Основы Российской государственности 3a 72 52 18 34 20 2 2 3a K 144 68 51.B.01 Русский язык и культура речи 3a K 144 68 68 76 4 3a K 144 68 51.B.02 Армянский язык профессионального общения 3a K 144 68 68 76 4 3a K 108 68 10 Б1.B.03 Элективные курсы по физической культуре 3a 72 72 72 72 3a 40 40 40 11 Б1.B.05 История Армении 3a 144 52 34 18 92 4 12 ФТД.В.01 История Армении (для иностранных граждан) 3a 72 34 34 11 27 2 5 52 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72	5	Б1.О.22		екламы и	Эк	108	68	34		34		13	27	3		Эк	144	34	18
8 Бі.В.01 Русский язык и культура речи За К 144 68 68 76 4 За К 144 68 9 Бі.В.02 Армянский язык профессионального общения За К 144 68 68 76 4 За К 108 68 10 Бі.В.03 Элективные курсы по физической культуре За 72 72 72 3а 40 40 11 Бі.В.05 История Армении За 144 52 34 18 92 4 12 ФТД.В.01 История Армении (для иностранных граждан) За 72 34 34 11 27 2 ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРАКТИКИ (План) Эк(3) За(7) К(3) ПРАКТИКИ 108 18 Б2.В.01(У) Учебная практика) (План) 3а 108 18 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (План) План) 108 18	6	Б1.О.25	Физическая культура													3а	72	34	
9 Б1.В.02 Армянский язык профессионального общения 3a K 144 68 68 76 4 3a K 108 68 10 Б1.В.03 Элективные курсы по физической культуре 3a 72 72 72 72 3a 40 40 40 11 Б1.В.05 История Армении 3a 144 52 34 18 92 4 10 12 ФТД.В.01 История Армении (для иностранных граждан) 3a 72 34 34 34 11 27 2 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	7	Б1.О.29	Основы Российской государственности	И	3а	72	52	18		34		20		2					
10 Б1.В.03 Элективные курсы по физической культуре 3a 72 72 72 72 3a 40 40 11 Б1.В.05 История Армении 3a 144 52 34 18 92 4 11 27 2	8	Б1.В.01	Русский язык и культура речи		За К	144	68			68		76		4		За К	144	68	
11 Б1.В.05 История Армении 3a 144 52 34 18 92 4 11 27 2	9	Б1.В.02	Армянский язык профессионального с	общения	За К	144	68			68		76		4		За К	108	68	
12 ФТД.В.01 История Армении (для иностранных граждан) 3a 72 34 34 11 27 2	10	Б1.В.03	Элективные курсы по физической кул	ьтуре	За	72	72			72						3a	40	40	
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРАКТИКИ (План) 108 18 Б2.В.01(У) Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика) 3а 108 18 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (План) План) 18 18	11	Б1.В.05	История Армении		За	144	52	34		18		92		4					
ПРАКТИКИ (План) 108 18 Б2.В.01(У) Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика) 3а 108 18 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (План) План) Пла	12	ФТД.В.01	История Армении (для иностранных гр	раждан)	За	72	34			34		11	27	2					
52.В.01(У) Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика) 3а 108 18 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (План)	ФО	ОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ							Эк(3)	3a(7) I	K(3)	-							
ознакомительная практика) ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (План)	ПРА																108	18	
																3a	108	18	
	ГОС	СУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (План)																	
КАНИКУЛЫ 1	KAH	икулы													1				

Се	местр	2									Итог	о за ку	_′ рс						
емиче	ских ча	сов								Акад	емиче	ских ча	СОВ			3.e.			
Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль	3.e.	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль	Всего	Недель	Каф.	Семестр
				•	31	22		2380								63	43		
					31	22		2308								61	כד		
								52.8	1										
								31.5											
								27 27											
								3.2											
	382		437	81	28	TO: 18 Э: 3		2088	968	212		756		931	189	58	TO: 36 Э: 6		
	68		49	27	4	J. J	Эк(2)	324	136			136		107	81	9	3.0	24	1234
	44		28		4		За К	144	116	72		44		28		4		30	2
	68		112		5		3a(2) K	396	136			136		260		11		3	12
	16		11	27	2		Эк(2) К(2)	144	68	36		32		22	54	4		26	123456
	16		83	27	4		Эк(2)	252	102	52		50		96	54	7		22	12
	34		38		2		3a	72	34			34		38		2		21	2
							3a	72	52	18		34		20		2		30	1
	68		76		4		3a(2) K(2)	288	136			136		152		8		25	12
	68		40		3		3a(2) K(2)	252	136			136		116		7		28	12
	40						3a(2)	112	112			112						21	12345
							3а	144	52	34		18		92		4		30	1
							За	72	34			34		11	27	2		30	1
Эк(3)	3a(6) I	((5)						Эк(6) 3a(13) K(8)											
	18		90		3	1		108	18			18		90		3	1		
	18		90		3	1	3a	108	18			18		90		3	1	22	234
						8											9		

-	-	-	-		объем в естре	Объем практической подготовки (акад. час)						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КСР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Блок 1.Ди	сциплины (мод	ули)		•	•	•	•	•	•	•	•	
			1	5	180							
	E1 0 01	Muormauuu X gauss	2	4	144							
+	Б1.О.01	Иностранный язык	3	3	108							
			4	4	144							
+	Б1.О.02	История России	2	4	144							
+	Б1.О.03	Экономика	3	6	216							
+	Б1.О.04	Социология и реклама	4	2	72							
+	Б1.О.05	Философия	4	3	108							
	Б1.О.06	Математика и информатика	1	6	216							
+	B1.U.00	іматематика и информатика	2	5	180							
+	Б1.О.07	Основы теории коммуникаций	7	2	72							
	Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	4	3	108							
+	B1.U.06	психология рекламной деятельности	5	3	108							
	Б1.О.09	Тоория и практика массорой информации	3	4	144							
+	В1.0.09	Теория и практика массовой информации	4	2	72							
+	Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламы и СО,	5	4	144							
·	51.0.10	коммуникации в кризисных ситуациях	6	4	144							
+	Б1.О.11	Основы менеджмента	6	4	144							
+	Б1.О.12	Основы маркетинга	3	6	216							
+	Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	4	2	72							
+	Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	7	4	144							
+	Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	5	4	144							
,	D1.0.13	социологические исследования в рекламе и со	6	2	72							
+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности	5	3	108							
+	Б1.О.17	Технология малобюджетной рекламы	7	2	72							
+	Б1.О.18	Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе	5	8	288							
			1	2	72							
			2	2	72							
	F1 O 10	Мсилство и вителатила	3	4	144							

'	D1.O.19	искусство и липература	4	2	72		I	I	
			5	2	72				
			6	2	72				
+	Б1.О.20	Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг	6	7	252				
+	Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	7	4	144				
	E1 O 33	Marray and a second sec	1	3	108				
+	Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	2	4	144				
+	Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)	5	4	144				
	B1.O.23	геютама и со в современном мире (на ин.яз.)	6	4	144				
+	Б1.О.24	Реклама и CO в политике и технологии управления общественным мнением	7	3	108				
+	Б1.О.25	Физическая культура	2	2	72				
+	Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности	5	2	72				
+	Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса	7	2	72				
+	Б1.О.28	Современные аспекты политологии	7	2	72				
+	Б1.О.29	Основы Российской государственности	1	2	72				
+	Б1.В.01	Русский язык и культура речи	1	4	144				
'	D1.D.01	т усский язык и культура речи	2	4	144				
+	Б1.В.02	Армянский язык профессионального общения	1	4	144				
	51.5.02	у филисили узык профессионального общения	2	3	108				
			1		72				
			2		40				
+	Б1.В.03	Элективные курсы по физической культуре	3		72				
			4		72				
			5		72				
+	Б1.В.04	Курсовая работа	4	1	36				
·			6	1	36				
+	Б1.В.05	История Армении	1	4	144				
+	Б1.В.06	Теория и практика брендинга, брендинг территорий	7	4	144				
+	Б1.В.07	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на русском и арм.языках	4	6	216				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами (на английском языке)	6	2	72				
-	Б1.В.ДВ.01.02	Управление продажами (на русском языке)	6	2	72				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Современный дизайн и компьютерная графика	4	2	72				
-	Б1.В.ДВ.02.02	Коммуникационный дизайн	4	2	72				
-	Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия	7	2	72				

-	Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент	7	2	72							
+	Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО	7	2	72							
+	Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент	7	2	72							
-	Б1.В.ДВ.04.01	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	7	3	108							
-	Б1.В.ДВ.04.02	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах	7	3	108							
лок 2.Пр	рактика			•	•	-	-	-	•	•	•	•
			2	3	108							
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	3	6	216							
		4	3	108								
			6	4	144							
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)	7	3	108							
			8	15	540							
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	8	9	324							
лок З.Го	сударственная	итоговая аттестация										
+	53.01	Государственный экзамен	8	3	108							
+	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы	8	3	108							
ТД.Факу	/льтативы											
+	ФТД.В.01	История Армении (для иностранных граждан)	1	2	72							
+	ФТД.В.02	Армянский язык (слабая группа)	3	4	144							

									Ча	СОВ	
Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжі ь (не	ительност дель)	Студ.	на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу неделю
практики: Учебная практика					-						
Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	1	2			1						
			22	+	1		0	0	0	0	0
Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	2	1			4						
			22	+	4		0	0	0	0	0
Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)	2	2			1						
			22	+	1		0	0	0	0	0
практики: Производственная практика											
Производственная практика (профессионально - творческая практика)	3	2			1						
			22	+	1		0	0	0	0	0
Производственная практика (профессионально - творческая практика)	4	1			2						
			22	+	2		0	0	0	0	0
Производственная практика (профессионально - творческая практика)	4	2			10						
			22	+	10		0	0	0	0	0
Производственная практика (преддипломная практика)	4	2			6						
			22	+	6		0	0	0	0	0
Итого по факту	-				25						
Итого по плану	<u> </u>				25						

			Итого				Курс 1			Курс 2	Курс 2			
		Баз.%	Bap.%	ДВ(от		з.е	•	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего
		Da3.70	Бар. 70	Bap.)%	Мин.	Макс.	Факт	bcero	CEM. 1	CEM. 2	bcero	CEM. 3	CEM. T	bcero
	Итого (с факультативами)				199	19	246	63	32	31	63	33	30	60
	Итого по ОП (без факультативов)				198	9	240	61	30	31	59	29	30	60
Б1	Дисциплины (модули)	80%	20%	20.5%	165		191	58	30	28	50	23	27	56
Б1.О	Обязательная часть						152	39	18	21	41	23	18	53
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						39	19	12	7	9		9	3
Б2	Практика	0%	100%	0%	27		43	3		3	9	6	3	4
Б2.О	Обязательная часть													
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						43	3		3	9	6	3	4
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6							
ФТД	Факультативы				1	10	6	2	2		4	4		
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				1	13	6	2	2		4	4		
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)			і (в перио,			50.3	-	54	51.5	-	48.6	48	-
	эчеоная нагрузка (акад.час/пед)	ОП, факу	/льтативы	(в период	д экз. сес	сий)	35.4	-	36	27	-	49.4	36	
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без э	П без элект. дисциплин по физ.к.			23.2	-	26.6	27.3	-	19.5	22.8	-	
	remarkings passive is replied to (area, lacified)		пективные дисциплины по физ.к.			2.7	-	4	2.3	-	5.2	4		
						3156	-	550	530	-	344	482		
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.				328	-	72	40	-	72	72	-	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б2					126	-		18	-	18	18	-
		Блок БЗ	п				102	-	34		-	68		-
		Блок ФТД	ц всем бло	N.S.M			3384	_	584	548	-	430	500	-
		ЭКЗАМЕ		nari			3301	6	3	3	6	3	3	6
	Обязательные формы промежуточной аттестации	3AYET (11	5	6	11	3	8	11
	облительные формы промежуто июм аттестации			АБОТА (К)			8	3	5	9	4	5	10
	Процент занятий от аудиторных (%)		НЫХ	<u> </u>			36.44%				!!			
		в интера	активной (форме			25.7%							
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)				63.3%									
	Объём конт. работы от общего объёма времени на ре	ализацию	дисципли	ін (модулє	ей) (%)		43.81%							

Курс 3			Курс 4	
Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
30	30	60	30	30
30	30	60	30	30
30	26	27	27	
30	23	19	19	
	3	8	8	
	4	27	3	24
	4	27	3	24
		6		6
54	47.5	-	54	
36	27	-	36	
18.9	23.8	-	25.7	
4		-		
412	428	-	410	
72		-		
	18	-	18	36
		-		
412	110	-	420	26
412	446	-	428	36
3	3	5	3	2
5	6	10	8	2
6	4	1	1	

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1		Кафедра математической кибернетики
2		Кафедра системного программирования
3		Кафедра математики и математического моделирования
4		Кафедра общей физики и квантовых наноструктур
5		Кафедра квантовой и оптической электроники
6		Кафедра технологии материалов и структур электронной техники
7		Кафедра телекоммуникаций
8		Кафедра биоинженерии,биоинформатики и молекулярной биологии
9		Кафедра общей и фармацевтической химии
10		Кафедра медицинской биохимии и биотехнологии
11		Экономики и финансов
12		Кафедра управления и бизнеса
13		Кафедра экономической теории и проблем экономики переходного периода
14		Кафедра мировой политики и международных отношений
15		Кафедра политологии
16		Кафедра международного и европейского права
17		Кафедра теории права и конституционного права
18		Кафедра гражданского и гражданско-процессуального права
19		Кафедра уголовного и уголовно-процессуального права
21		Кафедра физвоспитания и здорового образа жизни
22		Кафедра креативных индустрий
23		Кафедра журналистики
24		Кафедра теории языка и межкультурной коммуникации
25		Кафедра русского языка и профессиональной коммуникации
26		Кафедра русской и мировой литературы и культуры
27		Кафедра психологии
28		Кафедра армянского языка и литературы
29		Кафедра философии
30		Кафедра всемирной истории и зарубежного регионоведения
31		Кафедра микроэлектронных схем и систем
32		Кафедра туризма и сферы услуг
33		Институт востоковедения

34	НОЦ Цифрового здравоохранения
35	Резервная кафедра
36	Кафедра математических методов и информационных технологий в экономике и бизнесе
37	Кафедра кино и телевидения

	Распределение з.е. по	курсам и	периодам обучения									
2.0	Курс 1				Курс 2				Курс 3			
з.е.	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4		Сем. 5		Сем. 6	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	3.e.	Наименование	
Итого		(53			63				(60	
Всего	32		31		33		30		30		30	
2	Б1.O.01		Б1.О.01 Иностранный язык [Эк] УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3;	4	Б1.О.01 Иностранный язык [Эк, К] УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-	3	Б1.О.01 Иностранный язык [Эк, K] УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3;	4	Б1.О.08 Психология рекламной деятельности [3a, K] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК- 1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2;	3	Б1.О.10 Основы интегрированных коммуникаций в рекламы и СО, коммуникации в кризисных ситуациях	
3	Иностранный язык [Эк] УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-	5	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК- 1.3				УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК- 1.3		ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК- 6.2; ОПК-6.3		[∋κ, K] УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК- 5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК- 7.2; ОПК-7.3	
5			Б1.O.02		Б1.О.03 Экономика		Б1.О.04 Социология и реклама [За, К] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК- 2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3	2	Б1.О.10 Основы интегрированных коммуникаций в рекламы и СО, коммуникации в кризисных ситуациях [Эк, K] УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК- 5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-6.1; ОПК-	4	Б1.О.11 Основы менеджмента [3a] УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3;	
8	Б1.О.06 Математика и информатика 「За」		История России [3a, K] УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3	4	[Эк, 2К] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК- 10.3	6	Б1.О.05 Философия [Эк, K] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3	3	7.2; ΟΠΚ-7.3		УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК- 10.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-7.1; ОПК- 7.2; ОПК-7.3	

9	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3	6			Б1.O.08 Психология рекламной	Б1.О.15 Социологические исследования в рекламе и СО [Эк, K] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК- 6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК- 1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК- 2.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-	Б1.О.15 Социологические исследования в рекламе и СО [За] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК- 6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК- 1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК- 2.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-
11			Б1.О.06 Математика и информатика [За, K] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3;	Б1.О.09 Теория и практика массовой информации [3a] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК- 2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2;	деятельности [За, K] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК- 1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-		Б1.О.19 Искусство и литература [Эк]
12	5 1.0.19		ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3	ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК- 5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; 4 ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1;	6.2; ОПК-6.3		УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
13	Искусство и литература [Эк, К] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3	2		ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-0.1, ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3	Б1.О.09 Теория и практика массовой информации [За] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК- 2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-	Б1.О.16 Безопасность жизнедеятельности 3 [3a] УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3	
14	Б1.О.22 История возникновения и развития рекламы и PR [Эк]		Б1.О.19 Искусство и литература [Эк, K] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3;		ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3		
15	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК- 2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2;	3	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3		Б1.О.13 Организация работы отделов рекламы и СО ГЗа1		Б1.О.20

16 17 18	ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК- 4.2; ОПК-4.3 Б1.О.29 Основы Российской государственности 2 [3a] УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3		ЛК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1;	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК- 4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-2.1; ПК- 2.2; ПК-2.3; ПК-5.1; ПК- 5.2; ПК-5.3; ПК-9.1; ПК- 9.2; ПК-9.3 Б1.О.19 Искусство и литература [Эк, К] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3		Современные информационные технологии, основы информационной безопасности и цифровой маркетинг [Эк, К] УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-
19	Б1.В.01 Русский язык и культура речи 4 [За, K] УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3	Б1.О.22 История возникновения и развития рекламы и PR [Эк] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; 4 УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3	ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3	Б1.В.04 Курсовая работа [За] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3	Б1.О.18 Деловое общение, роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе [За, К] 8 УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.3	8.2; ПK-8.3
20		Б1.О.25 Физическая культура 2 [За] УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3	51.0.19			Б1.О.23 Реклама и СО в
22			Искусство и литература [Эк] 4 УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3			современном мире (на ин.яз.) [За, К] УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-

24	Б1.В.02 Армянский язык профессионального 4 общения [3a, K]	Б1.В.01 Русский язык и культура речи 4 [За, K] УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3		Б1.В.07 Мастерство копирайтинга и особенности рекламных 6 текстов на русском и арм.языках [За]	Б1.О.19 Искусство и литература [Эк, K] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3	Б1.В.04 Курсовая работа [За] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
25	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3		Б2.В.01(У) Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика) [За] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3;			Б1.В.ДВ.01.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1: Управление продажами (на английском языке) [За, К] (/ Управление продажами (на русском языке)) УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3;
26			УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3;	Б1.В.ДВ.02.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2:	Б1.0.23	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3

27		Б1.В.02 Армянский язык профессионального общения [За, K] УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3	10.3; IIK-1.1; IIK-1.2; ΠK-1.3; ΠK-2.1; ΠK-2.2; ΠK-2.3; ΠK-3.1; ΠK-3.2; ΠK-3.3; ΠK-4.1; ΠK-4.2; ΠK-4.3; ΠK-5.1; ΠK-5.2; ΠK-5.3; ΠK-6.1; ΠK-6.2; ΠK-6.3; ΠK-7.1; ΠK-7.2; ΠK-7.3; ΠK-8.1; ΠK-8.2; ΠK-8.3; ΠK-9.1; ΠK-9.2; ΠK-9.3	Современный дизайн и компьютерная графика [3а] 2 (/ Коммуникационный дизайн) ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-7.2; ПК-7.3	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.) 4 [За, К] УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3	
28	Б1.В.05 История Армении 4			Б2.В.01(У) Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика) [3a] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3;		52.В.02(П) Производственная практика (профессионально - творческая практика) [За] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3;
29	[3a] YK-5.1; YK-5.2; YK-5.3	Б2.В.01(У) Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика) [3a] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3;		УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2;	Б1.О.26 Государственное регулирование рекламной деятельности	YK-8.1; YK-8.2; YK-8.3; YK-9.1; YK-9.2; YK-9.3; YK-10.1; YK-10.2; YK-10.3; ПK-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
30		УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-		ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3	[3a] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК- 2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3	

31	ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-9.3	ФТД.В.02 Армянский язык (слабая группа) [За] УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3	4		
32					

	Курс 4						
	Сем. 7		Сем. 8				
3.e.	Наименование	3.e.	Наименование	3.e.			
			60				
	30		30				
4	Б1.О.07 Основы теории коммуникаций [3a] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК- 2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК- 4.2; ОПК-4.3	2					
4	Б1.О.14 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ [Эк] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК- 1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК- 6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1;	4					
4	ПК-9.2; ПК-9.3 Б1.О.17 Технология малобюджетной рекламы [За] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3	2	Б2.В.02(П) Производственная практика (профессионально - творческая практика) [3a] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3;				

2	Б1.О.21 Разработка производства рекламного продукта [Эк, K] УК-3.1; УК-3.2; УК-5.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-6.3; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-5.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-9.2; ПК-9.3	4	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-2.2; ПК-3.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-9.2; ПК-9.3	15
	Б1.О.24 Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением [3а] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК- 2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3	3		

7	Б1.О.27 Искусство ведения бизнеса [За] ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК- 1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-6.1; ОПК- 6.2; ОПК-6.3	2		
	Б1.О.28 Современные аспекты политологии [3a] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК- 2.3	2	Б2.В.03(П) Производственная практика (преддипломная практика) [3а] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3;	9
4	Б1.В.06 Теория и практика брендинга, брендинг территорий [Эк] ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-8.2; ПК-8.3;	4	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК- 10.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2;	

	11K-9.1; 11K-9.2; 11K-9.3		пк-8.3; пк-9.1; пк-9.2; пк-9.3	
1	Б1.В.ДВ.03.03 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3: Основы медиапланирования в рекламе и СО [3а] (/ Имиджелогия/ Брендменеджмент) УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-6.2; ПК-6.3;	2		
2	ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3 Б1.В.ДВ.03.04 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3: Event		Б3.01 Государственный экзамен [Эк] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.3; ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.3; ОПК-4.3; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2;	3

4	менеджмент [За] (/ Имиджелогия/ Брендменеджмент) УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3	2	5.3; OПK-6.1; OПK-6.2; OПK-6.3; OПK-7.1; OПK- 7.2; OПK-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3	
	Б2.В.02(П) Производственная практика (профессионально - творческая практика) [За] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-9.2; ПК-9.3	3	Б3.02 Защита выпускной квалификационной работы [Эк] УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-2.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-3.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-3.3; ПК-1.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3	3