

**ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский)
университет**



Утверждено УС РАУ

Ректор

Сандоян Э.М.

2021, протокол № 482

ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»

**Наименование образовательной программы: «Стратегическое
управление»**

Форма обучения: Заочная

**Программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО №
952 от 12 августа 2020 г.**

Согласовано:

Директор Института экономики и бизнеса

Арамян Ж.Б.


(подпись)

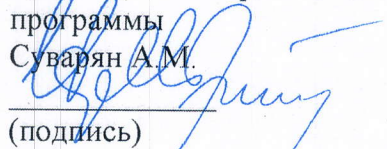
Заведующий Кафедрой управления и бизнеса

Суварян А.М.


(подпись)

Руководитель образовательной
программы

Суварян А.М.


(подпись)

1. ПАСПОРТ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная профессиональная образовательная программа (далее - ОПОП), реализуемая Государственным образовательным учреждением высшего профессионального образования Российско-Армянский (Славянский) университет по направлению подготовки/специальности «38.04.02. Менеджмент».

ОПОП соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки/специальности «38.04.02. Менеджмент». (утвержден № 952 от 12 августа 2020 г.).

Образовательная программа магистратуры осуществляется в очной форме.

Срок получения образования по программе составляет 2,5 года.

Объем программы магистратуры составляет - 120 зачетных единиц.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Содержание программы

Образовательная программа магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент с акцентом на стратегическое управление направлена на подготовку высококвалифицированных специалистов, способных разрабатывать и реализовывать стратегические решения для успешного развития организаций.

Цель программы: Подготовка высококвалифицированных специалистов в области стратегического управления, способных разрабатывать и реализовывать эффективные стратегии для достижения долгосрочных целей организаций в различных отраслях экономики.

Задачи программы:

- Обеспечить студентов углубленными знаниями и навыками в области стратегического менеджмента.

- Развить у студентов аналитические способности и навыки принятия стратегических решений.
- Обучить методам и инструментам управления изменениями и рисками.
- Формировать компетенции в области международного и инновационного менеджмента.
- Подготовить студентов к проведению самостоятельных научных исследований и разработке стратегических решений на основе анализа данных.

Актуальность и уникальность программы

Актуальность: В условиях глобализации и стремительного развития технологий, успешное стратегическое управление становится ключевым фактором конкурентоспособности организаций. Магистратура по направлению 38.04.02 Менеджмент (Стратегическое управление) предоставляет студентам знания и навыки, необходимые для разработки и реализации стратегий в условиях неопределенности и быстро меняющейся внешней среды.

Уникальность:

1. **Инновационные методы обучения:** Включение в образовательный процесс современных технологий, таких как симуляции, интерактивные кейсы и онлайн-курсы.
2. **Практическая направленность:** Тесное сотрудничество с ведущими компаниями, проведение мастер-классов и тренингов от профессионалов отрасли.
3. **Международное сотрудничество:** Возможность участия в программах обмена и стажировках за рубежом, а также обучение на английском языке.

Потребность рынка труда в выпускниках

Современный рынок труда предъявляет высокие требования к квалификации специалистов в области стратегического управления. Выпускники магистратуры по

направлению 38.04.02 Менеджмент (Стратегическое управление) востребованы в различных секторах экономики, включая:

- Крупные корпорации и холдинги
- Финансовые и страховые компании
- Консалтинговые фирмы
- Государственные и муниципальные органы управления
- Международные организации и компании

Компетенции выпускников: Выпускники обладают компетенциями, необходимыми для разработки и реализации стратегий, управления изменениями и рисками, анализа конкурентной среды и принятия долгосрочных решений, что делает их незаменимыми специалистами на рынке труда.

Образовательная программа магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент (Стратегическое управление) предоставляет студентам уникальные возможности для профессионального и личного роста. Высокий уровень подготовки, практическая направленность и международное сотрудничество делают данную программу востребованной среди абитуриентов и работодателей, обеспечивая выпускникам успешную карьеру в области стратегического управления.

2.2. Область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01	Образование и наука (в сферах: образования; научных исследований);
40	Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: стратегического и тактического планирования и организации производства; логистики на транспорте; организации сетей поставок); сфера исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро- уровнях в экспертно-аналитических организациях (центрах экономического анализа, центрах социологических исследований, консалтинговых компаниях) и службах (организаций частного

	<p>и государственного сектора, общественных организаций, органов государственной и муниципальной власти); сфера производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение и продажи продукции и услуг на российском и (или) международном рынках, контроль качества, организацию логистических цепей, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; сфера исследований и разработок в части организации проектной деятельности, исследования рынка, анализа экономической состоятельности инновационных проектов, стратегического и тактического планирования организации и реализации процессов внедрения инноваций в организации; сфера консалтинга, включая анализ и прогнозирование развития организации, разработку мер по совершенствованию управления организацией, решение иных вопросов стратегического и тактического характера; сфера стратегического, тактического и оперативного управления и планирования деятельности организации, в том числе финансового, управления проектами и развитием организации.</p>
--	--

2.3. В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- Научно-исследовательский;

2.4. В рамках освоения программы магистратуры входят учебная и производственная практики:

- Типы учебной практики: Научно-педагогическая,
- Типы производственной практики: научно-исследовательская работа, Научно-исследовательская практика

2.4 В блок Государственной итоговой аттестации входят:

- выполнение и защита магистерской диссертации.

			<p>Владеть: навыками научного поиска и практикой работы с информационной базой, необходимой для решения проблемных ситуаций, и проектирует процессы по их устранению;</p>
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>УК-2.1</p> <p>УК-2.2</p> <p>УК-2.3</p>	<p>Знать: методологию принятия решений на всех этапах жизненного цикла проекта;"</p> <p>Уметь: осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректировать отклонения, вносить дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняя зоны ответственности участников проекта;</p> <p>Владеть: способностью осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план</p>

			реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Знать: способы разработки стратегии сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели; Уметь: планировать и корректировать работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов;" Владеть: способностью организации дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям;
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1	Знать: как применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для

		<p>УК-4.2 академического и профессионального взаимодействия;</p> <p>Уметь: аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке.</p> <p>УК-4.3 Владеть: способностью представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат.</p>
УК-5.	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>УК-5.1 Знать: особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации).</p> <p>УК-5.2 Уметь: коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая</p>

		УК-5.3	цивилизованные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории (собеседника, оппонента); Владеть: навыками построения социального и профессионального взаимодействия с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп.
УК-6.	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 УК-6.2	Знать: направления совершенствования профессиональной деятельности, этапов карьерного роста и требований рынка труда; Уметь: определять приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям;

		УК-6.3	Владеть: способностью выстраивать гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.
--	--	--------	--

3.2. Образовательная программа устанавливает следующие общепрофессиональные компетенции:

Код профессиональной компетенции (в соответствии рабочим с учебным планом)	Наименование профессиональной компетенции (в соответствии рабочим с учебным планом)	Код индикатора достижения компетенций (в соответствии рабочим с учебным планом)	Наименование индикатора достижений компетенций (в соответствии рабочим с учебным планом)
ОПК-1.	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Знать: механизм взаимодействия знаний экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов с решением профессиональных задач

		ОПК-1.3	<p>Уметь: использовать фундаментальные знания в области менеджмента, маркетинга и финансов для решения прикладных и (или) исследовательских задач</p> <p>Владеть: механизмом взаимодействия знаний экономической, организационной и управленческой теории с решением профессиональных задач на основе инновационных подходов;</p>
ОПК-2.	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	ОПК-2.1 ОПК-2.2	<p>Знать: способы применения современной техники и методики сбора данных при решении задач профессиональной деятельности;</p> <p>Уметь: находить, оценивать и использовать современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы, необходимые для</p>

		ОПК-2.3	<p>решения управленческих и исследовательских задач;</p> <p>Владеть: процессом сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих и исследовательских задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p>
ОПК-3.	<p>Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;</p>	<p>ОПК-3.1</p> <p>ОПК-3.2</p>	<p>Знать: методы принятия и оценки операционной и организационной эффективности организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;"</p> <p>Уметь: анализировать международные тенденции, эффективно работать в рыночных условиях, принимать компетентные</p>

		ОПК-3.3	<p>управленческие решения на основе цифровой грамотности</p> <p>Владеть: навыками анализа парадигмы современного подхода к разработке организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамичной среды;</p>
ОПК-4.	<p>Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;</p>	<p>ОПК-4.1</p> <p>ОПК-4.2</p>	<p>Знать: технологию выявления новых рыночных возможностей, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес –модели организации</p> <p>Уметь: на основе современных методов и матричных моделей разрабатывать оптимальные стратегии развития бизнеса организации, планировать инновационные преобразования и</p>

		ОПК-4.3	реформы в области менеджмента Владеть: механизмом разработки, создания и развития новых направлений деятельности организации с учетом новых рыночных возможностей, лидерских и коммуникативных навыков.
ОПК-5.	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК-5.1	Знать: роль современных информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ, для выполнения научно-исследовательских проектов
		ОПК-5.2	Уметь: обобщать и формулировать выводы, разрабатывать рекомендации по результатам прикладного и (или) фундаментального исследования в области менеджмента, российского и международного бизнеса.

		ОПК-5.3	Владеть: навыками обобщения и формулирования выводов, разработки рекомендаций по результатам прикладного и (или) фундаментального исследования в области менеджмента и смежных областях
--	--	---------	---

3.3 Образовательная программа устанавливает следующие профессиональные компетенции:

Код общепрофессиональной компетенции (в соответствии с ФГОС)	Наименование общепрофессиональной компетенции (в соответствии с ФГОС)	Код индикатора достижения компетенций (в соответствии рабочим с учебным планом)	Наименование индикатора достижений компетенций (в соответствии рабочим с учебным планом)
ПК-1.	способен стратегически управлять процессами планирования и организации производства на уровне промышленной организации	ПК-1.1	Способен выявлять, собирать и анализировать информацию, необходимую для принятия управленческих решений по организации и управлению бизнес-процессами
		ПК-1.2	Владеет методами анализа и управления бизнес-процессами организации
		ПК-1.3	Осуществляет выбор подходов к анализу и

			управлению бизнес-процессами организации
ПК-2.	способен стратегически управлять процессами организационной и технологической модернизации производства	ПК-2.1	Осуществляет выбор направлений развития системы и технологий управления бизнес-процессами в организации
		ПК-2.2	Способен разрабатывать и реализовывать бизнес решения с точки зрения их удовлетворения потребностям организации и требованиям заинтересованных сторон
		ПК-2.3	Разрабатывает и обосновывает эффективные решения по управлению бизнес-процессами в организации
ПК-3.	способен руководить проектами реинжиниринга бизнес-процессов промышленной организации с использованием современных информационных технологий	ПК-3.1	Владеет знаниями принципов, правил и современных тенденций организации производственной деятельности в условиях цифровизации
		ПК-3.2	Осуществляет постановку целей подразделениям,

		ПК-3.3	<p>осуществляющим финансовую поддержку организации в области цифровизации</p> <p>Умеет применять в работе знания, необходимые при обосновании социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в условиях цифровой экономики и факторов, оказывающих на них влияние</p>
ПК-4.	<p>способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	<p>ПК-4.1</p> <p>ПК-4.2</p> <p>ПК-4.3</p>	<p>Участствует в разработке стратегии управления организацией, используя методы идентификации, оценки ключевых индикаторов рисков</p> <p>Анализирует экономические модели управления хозяйствующих субъектов, с целью выявления рисков при принятии финансовых решений</p> <p>Выявляет, прогнозирует и оценивает различные виды рисков и их</p>

			потенциальные последствия для организации
ПК-5.	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<p>ПК-5.1</p> <p>ПК-5.2</p> <p>ПК-5.3</p>	<p>Осуществляет операционное управление деятельностью структурного подразделения и персоналом</p> <p>Осуществляет кадровое планирование и контроль деятельности структурного подразделения</p> <p>Разрабатывает мероприятия по развитию персонала и повышению его профессионального уровня, исходя из целей и стратегии организации.</p>
ПК-6.	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	<p>ПК-6.1</p> <p>ПК-6.2</p> <p>ПК-6.3</p>	<p>Разрабатывает системы анализа и контроля бизнес-процессов</p> <p>Фиксирует результаты мониторинга бизнес - процессов на основе использования различных средств</p> <p>Применяет технологии контроллинга и аудита в области управления бизнес-процессами в целях повышения эффективности деятельности организации</p>

ПК-7.	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК-7.1 ПК-7.1 ПК-7.3	Формирует и вносит изменения в бюджет, планы операционных и капитальных расходов Способен осуществлять разработку бюджета проекта и его финансовой модели Составляет, рассчитывает, корректирует и контролирует статьи расходов бюджетов и фондов на финансовые программы и мероприятия
ПК-8.	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК-8.1 ПК-8.2	Знает жизненный цикл проекта и методический инструментарий, программные продукты координирования деятельности исполнителей и реализации управленческих решений Распределяет и контролирует использование производственно-технологических ресурсов, выполняет работы по проекту на основе принципов целеполагания, организационного

		ПК-8.3	планирования и прогнозирования Выстраивает систему управления проектами в соответствии с национальными и международными стандартами
ПК-9.	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3	Применяет законы и иные нормативные правовые акты, относящиеся к вопросам портфельного инвестирования Анализирует и оценивает экономические, организационные и управленческие особенности деятельности для разработки бизнес-моделей и работ по совершенствованию организации Анализирует инвестиционный портфель с целью оценки экономических моделей управления хозяйствующим субъектом для принятия финансовых решений

