

# ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

Утверждено  
Директор Института \_\_Маркарян К.В.\_\_



«\_19\_» \_июня\_2024\_, протокол № 13

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: Этико-правовые отношения в СМИ

Автор: к.ю.н. Алесян А.В.

Направление подготовки: 42.03.02 «Журналистика»

Наименование образовательной программы:  
Политическая, экономическая и социальная журналистика

## 1. АННОТАЦИЯ

### 1.1. Краткое описание содержания данной дисциплины;

Дисциплина «Этико-правовые отношения в СМИ» ставит целью изучение взаимоотношений объекта и субъекта современных средств массовой информации, двойственности понятия свободы слова с этической и правовой точки зрения, а также в плане социальной ответственности журналиста, Курс также ставит целью развивать у слушателей способность к самостоятельной профессионально-нравственной ориентации, умение сочетать социальную ответственность, морально-этические нормы и правовые нормы с профессиональными требованиями к созданию журналистского продукта. В частности, курс предусматривает выполнение следующих задач: обеспечить систему знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности; познакомить с основными этапами и тенденциями в развитии профессиональной этики; раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества; обеспечить изучение основных законодательных норм в сфере информации.

### 1.2 Трудоемкость в академических кредитах и часах, формы итогового контроля (экзамен/зачет);

Трудоемкость: 2 ECTS, 34 академических часов

Форма итогового контроля: *зачет*

### 1.3 Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)

Курс «Этико-правовые отношения в СМИ» органически связан с некоторыми дисциплинами бакалавриата. В частности, данный курс тесно взаимосвязан с такими дисциплинами специальности «Журналистика», как «Правовые основы журналистики», «Социология журналистики», «Права человека и современные СМИ», «Психология и профессиональная этика в журналистике», «Гражданская и деловая журналистика», «Расследовательская журналистика» и др.

#### 1.4 Результаты освоения программы дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижений компетенций
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<p><i>УК-1.1</i></p> <p><i>УК-1.2</i></p> <p><i>УК-1.3</i></p>	<p>Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.</p> <p>Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов.</p> <p>Использует логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.</p>
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p><i>УК-3.1</i></p> <p><i>УК-3.2</i></p> <p><i>УК-3.3</i></p>	<p>Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели.</p> <p>Планирует и корректирует работу команды с учетом</p>

			интересов, особенностей поведения и мнений ее членов. Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон.
<b>ОПК-5</b>	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<i><b>ОПК-5.1</b></i> <i><b>ОПК-5.2</b></i> <i><b>ОПК-5.3</b></i>	Знать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы Владеть навыками создания медиапродукта, используя новейшие технологии медиакоммуникационных систем
<b>ПК-2</b>	Подготовка авторских материалов: аналитических, обобщающих, обзорных по актуальной проблематике с широким привлечением документов,	<i><b>ПК-2.1</b></i> <i><b>ПК-2.2</b></i> <i><b>ПК-2.3</b></i>	Знать основы разработки локального авторского медиапроекта; Уметь выражать собственное

	с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу		мнение по рассматриваемому вопросу без нарушения норм и принципов журналистской этики Владеть навыками анализа актуальной проблематики для создания медиапродукта
<b>ПК-3</b>	Способен обеспечивать достоверность приводимых в ходе программы (ток-шоу, теледебаты, выпуски новостей) фактических данных	<b>ПК-3.1</b> <b>ПК-3.2</b> <b>ПК-3.3</b>	Поиск дополнительных источников информации для проверки полученных данных Использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств Обработка материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)
<b>ПК-4</b>	Способен определять круг проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи)	<b>ПК-4.1</b> <b>ПК-4.2</b> <b>ПК-4.3</b>	Знать принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов) Определение круга проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи), расстановка смысловых акцентов Формулирование заданий

			<p>корреспондентам по самостоятельному выбору тем и поиску информации для публикаций, а также по подготовке материалов в соответствии с заранее разработанной темой</p>
--	--	--	---

## 2 УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

### 2.3 Цели и задачи дисциплины

Цель курса сформировать у студентов комплексное понимание основные документы о правах человека и гражданина; полномочиями универсальных и региональных органов по защите прав человека; конституционными правами, свободой и обязанностями человека и гражданина РА; классификацией прав и свобод человека и гражданина, профессионально-этическими представлениями, направляющими поведение журналиста; нормами профессиональной ответственности и профессиональной совести журналиста

Задачи курса. В результате изучения данной дисциплины студенты должны:

**Уметь:**

- применять механизм защиты прав и свобод человека в системе конституционного контроля, исполнительной власти;
- применять нормы права в области защиты прав и свобод человека в самостоятельной практической деятельности.

**Владеть:**

- необходимыми знаниями об эволюционном развитии института прав человека;
- теоретическими и практическими концепциями прав человека;
- международными стандартами прав и свобод человека и способами их обеспечения.
- профессионально-этическими нормами журналистского поведения.

**2.4 Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и зачетных единицах)**

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	Распределение по семестрам					
		<u>1</u> сем	2 сем	<u>3</u> сем	— сем.	— сем	
1	2	3	4	5	6	7	
<b>1.Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:</b>	<b>72</b>			<b>72</b>			
1.1.Аудиторные занятия, в т. ч.:	<b>34</b>			<b>34</b>			
1.1.1.Лекции	<b>18</b>			<b>18</b>			
1.1.2.Практические занятия, в т. ч.	<b>16</b>			<b>16</b>			
1.2.Самостоятельная работа, в т. ч.:	<b>38</b>			<b>38</b>			
1.2.1. Подготовка к экзаменам							
1.3. Консультации Контроль							
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет - указать)	<b>Зачет</b>			<b>Зачет</b>			

**2.5 Содержание дисциплины**

**2.5.1 Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по рабочему учебному плану**

№ п /п	Наименование темы	Аудиторные часы			Всего	
		Лек.	Практ.			
1	Приоритет прав человека как основной принцип правового государства.	2	2		4	
2	Профессионально-этические представления, направляющие поведение журналиста. Профессиональный долг журналиста	4	2		6	
3	Роль СМИ в обеспечении прав человека	4	4		8	
4	Профессиональная ответственность журналиста.	2	2		4	
5	Профессиональная совесть журналиста.	2	2		4	
6	Профессионально-этические принципы журналиста	2	2		4	

7	Профессионально-этические нормы журналистского поведения. Кодексы журналистики.	2	2		4	
	<b>ИТОГО</b>	<b>18</b>	<b>16</b>		<b>34</b>	

## 2.5.2 Краткое содержание разделов дисциплины в виде тематического плана

### **Тема 1. Приоритет прав человека как основной принцип правового государства.**

Развитие идей прав человека и правового государства. Понятие и признаки правового государства. Провозглашение правового государства в России и РА – теория и практика.

### **Тема 2. Профессионально-этические представления, направляющие поведение журналиста. Профессиональный долг журналиста.**

Категория профессионального долга – ключевое звено в системе регуляторов журналистского поведения. Объективные основания профессионального долга. Факторы, определяющие субъективную сторону профессионального долга. Общая формула профессионального долга в представлении мирового журналистского сообщества в современный период.

Самоопределение профессионального долга как аспект профессионального становления журналиста.

Способность к самовозложению долга в любой профессионально значимой ситуации – показатель профессиональной зрелости журналиста.

### **Тема 3. Роль СМИ в обеспечении прав человека.**

СМИ как контрольный институт в обеспечении прав человека. Безопасность и свобода выражения мнения. Механизмы государственного контроля над СМИ.

### **Тема 4. Профессиональная ответственность журналиста**



Категория профессиональной ответственности как отражение зависимости между журналистским произведением и последствиями, которые они могут вызвать в общественной жизни и жизни отдельных людей. Факторы, формирующие профессиональную ответственность. Значение профессиональной ответственности для качественного выполнения профессионального долга.

### **Тема 5. Профессиональная совесть журналиста**

Категория профессиональной совести как отражение зависимости между профессиональным поведением и внутренним состоянием человека. Значение «голоса совести» для стимулирования волевого поведения журналиста в случаях негативного и позитивного побуждения к действиям.

### **Тема 6. Профессионально-этические принципы журналиста**

Сущность понятия «профессионально-этический принцип»; отличие принципов от категорий и норм. Употребление понятия «принцип» в этических кодексах и декларациях международного журналистского сообщества. Критерии для определения принципов.

Четыре универсальных профессионально-этических принципа современного журналиста.

### **Тема 7. Профессионально-этические нормы журналистского поведения. Кодексы журналистики.**

Многообразие журналистских контактов в процессе профессиональной деятельности как основание для систематизации профессионально-этических норм журналистского поведения.

Нормы, регулирующие отношения журналиста с адресатом информации (аудиторией).

Нормы, регулирующие отношения журналиста с источниками информации.

Нормы, регулирующие отношения журналиста с действующими лицами публикаций.

Нормы, регулирующие отношения журналиста с коллегами.

Необходимость разработки норм, регулирующих отношения журналиста и власти.

«Работающие» и «неработающие» профессионально-этические нормы деятельности прессы в современных условиях.

### **2.5.3 Краткое содержание семинарских/практических занятий/лабораторного практикума**

Практические занятия по дисциплине «Правовые основы журналистики» предполагают проведение следующих видов работ:

1. Проверка результатов еженедельного мониторинга ведущих СМИ и медиаплатформ Армении, России и зарубежья, определение ключевых правовых тем повестки дня средств массовой информации.
2. Определение ключевых правовых медиакейсов и разбор основных тенденций.
3. Устный опрос по актуальным правовым темам повестки дня СМИ и изученному теоретическому материалу с целью закрепить полученные в ходе лекций знания, выработать способность критически оценивать медиаповестку по правовым вопросам.
4. Подготовка журналистских материалов на правовую тематику.
5. Проверка домашних заданий – обзоров, аналитических докладов, журналистских материалов по правовым кейсам с целью обеспечить освоение теоретического материала и выработку практических навыков исследовательской деятельности и выполнение правовой, контрольной функции журналистики.

### **2.5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Соответствующая количеству студентов аудитория, проектор, интернет

### **2.6 Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей**

Формы контролей	Вес формы (форм) текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля (по модулям)		Вес формы промежуточного контроля в итоговой оценке промежуточного контроля		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей (семестровой оценке)		Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	М1 <sup>1</sup>	М2	М1	М2	М1	М2			
<b>Вид учебной работы/контроля</b>	М1 <sup>1</sup>	М2	М1	М2	М1	М2			
Контрольная работа <i>(при наличии)</i>									
Устный опрос <i>(при наличии)</i>	0,5								
Письменные домашние задания <i>(при наличии)</i>	0,5								
Реферат <i>(при наличии)</i>									
Эссе <i>(при наличии)</i>									
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля									0,5
<b>Вес итогового контроля (Экзамен/зачет) в результирующей оценке итогового контроля</b>									0,5
	$\sum = 1$	$\sum = 1$	$\sum = 1$	$\sum = 1$	$\sum = 1$	$\sum = 1$	$\sum = 1$	$\sum = 1$	$\sum = 1$

### 3. Теоретический блок *(указываются материалы, необходимые для освоения учебной программы дисциплины)*

<sup>1</sup> Учебный Модуль

### 3.1

#### **Рекомендуемая литература и нормативные акты**

1. Юридический статус личности в России / под ред. Л. В. Воеводина. - М., - 1997.
2. Общая теория прав человека / под ред. Е. А. Лукашевой. - М., - 1996.
3. Права человека / под ред. Е. А. Лукашевой. - М., - 2000.
4. Основы государства и права / под ред. В. А. Ржевского, В. Т. Гайковой. Раздел I . - Ростов н/Д., - 1995.
5. Основы правоведения / под ред. В. И. Власова, В. В. Низовцева, В. А. Шевченко. - Ростов н/Д., - 1997.
6. Генезис идей прав человека и правового государства / под ред. В. В. Лазарева, С. В. Липень. - М., - 1998.
7. Права человека: итоги века, тенденции, перспективы / под ред. М. М. Бринчук, Е. А. Лукашевой. - М., - 2002.
8. Общество. Гендер. Культура / под ред. Овсянникова. - Омск, - 2001.
9. Личность и государство на рубеже веков / под ред. В. В. Невинского. - Барнаул, - 2000
10. Бурлацкий, Ф. М. Проблемы прав человека в СССР и России (нач.80-х). - М., - 1999.
11. Права человека в России: прошлое и настоящее: Сб. докладов и материалов науч.-практич. конф. / под ред. Е. Зайцева. - Пермь, - 1999.
12. Права человека. Историко-сравнительный анализ. - СПб., - 998.
13. Правовое государство, личность, законность. - М., - 1997.
14. Права человека: История, теория и практика: учебное пособие / под ред. Б. Назарова. - М., - 1995
15. Бляхман Б. Я. Правовое государство: История и проблемы построения. - Кемерово, - 1995.
16. Олешко В.Ф. Психология журналистики. С-Пб , 2006.
17. Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. М., 2003.
18. Пронина Е.Е., Пронин Е.И. Методические материалы к изучению курса «Психология журналистского творчества». М., МГУ.
19. Прохоров Е.П. Обеспечение информационной безопасности в деятельности СМИ. М.,2009.
20. Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации. Учебное пособие. – М. 2008.

21. Волковский Н.Л., Гришанина А.Н. Психология журналистики: учебное пособие, С-Пб , 2010 - стр.84
22. Новосельцева А.В. Психология журналистики: курс лекций , Витебск, 2013
23. Психология масс. Хрестоматия. М., 2000.
24. Шерковин Ю.А. Психологические проблемы массовых информационных процессов. М.: Наука, 1973.
25. Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста: учеб. пособие. – М.: Изд-во МГУ, 1999. – 224 с.
26. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» // Федотов М. А. Правовые основы журналистики: учебник для вузов. – М.: ИМПЭ им. А. С. Грибоедова: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2002. – 432 с.
27. Кодекс профессиональной этики российского журналиста // Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы / сост. Ю. В. Казаков – М.: Галерея, 2002. – 472 с.
28. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста: учеб. пособие. – М.: Аспект-Пресс, 1999. – 208 с.
29. Международная федерация журналистов. Декларация принципов поведения журналистов. // Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы / сост. Ю. В. Казаков – М.: Галерея, 2002. – 472 с.

#### **4. Фонды оценочных средств**

##### **4.1 Планы практических и семинарских занятий**

Практические занятия по дисциплине делятся на два основных типа, каждый из которых нацелен на освоение теоретического блока и совершенствование журналистских навыков по анализу материалов СМИ правовой тематики и подготовке собственного контента.

План практического занятия Тип 1:

А. Опрос и проверка рабочих блогов студентов с результатами еженедельного мониторинга материалов на правовую тематику.

Б. Определение ключевых тенденций правовой повестки дня СМИ, разбор и анализ медиакейсов на тему закона и права.

В. Опрос теоретического материала.

План практического занятия Тип 2:

А. Опрос теоретического материала и анализ материалов СМИ на правовую тему.

Б. Разбор собственного контента, редактирование и публикация правовых материалов и журналистских расследований в рабочих блогах или на иных медиаплатформах.

#### 4.2 Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

- Приоритет прав человека как основной принцип правового государства.
- Сущность понятия «профессионально-этический принцип»;
- Употребление понятия «принцип» в этических кодексах и декларациях международного журналистского сообщества.
- Четыре универсальных профессионально-этических принципа современного журналиста.
  - Нормы, регулирующие отношения журналиста с адресатом информации (аудиторией).
  - Нормы, регулирующие отношения журналиста с источниками информации.
  - Нормы, регулирующие отношения журналиста с действующими лицами публикаций.
  - Нормы, регулирующие отношения журналиста с коллегами.
  - Необходимость разработки норм, регулирующих отношения журналиста и власти.

#### 4.3 Вопросы и задания для практической работы студентов

- Приоритет прав человека как основной принцип правового государства.
- Профессионально-этические представления, направляющие поведение журналиста.
- Профессиональный долг журналиста
- Роль СМИ в обеспечении прав человека
- Профессиональная ответственность журналиста.
- Профессиональная совесть журналиста.

- Профессионально-этические принципы журналиста
- Профессионально-этические нормы журналистского поведения.
- Кодексы журналистики.

## **5. Методический блок**

### **1.1 Методика преподавания**

- 1.1.1** Методические рекомендации для студентов по подготовке к семинарским, практическим или лабораторным занятиям, по организации самостоятельной работы студентов при изучении конкретной дисциплины.

Учебный процесс по данному курсу осуществляется в форме лекций и практических занятий, лабораторных работ не предусмотрено. Для студентов с целью максимально эффективного освоения дисциплины предлагаются следующие методики:

- использование рекомендованной учебной и учебно-методической литературы;
- освоение технологий проведения медиамониторинга (определение хронометража, тэгов, поискового инструментария и др.);
- использование возможностей медиаагрегаторов, поисковых агрегаторов, искусственного интеллекта, баз данных и пр. для нахождения медиакейсов на правовую тематику, судебных дел и решений для журналистских расследований;
- применение методов опросов, анкетирования и интервьюирования для получения материалов к медиатекстам по правовой тематике;
- использование SMM-инструментария для продвижения медиатекстов на правовую тематику.