

**ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский)  
университет**



*«dl» июль 2024, протокол № 222*

**ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**Направление подготовки: 43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Наименование образовательной программы: «Гостиничное дело»**

**Форма обучения: очная**

**Программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО N 515 от 08.06.2017**

**Согласовано:**

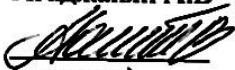
**Директор Института Экономики и Бизнеса**

**Арамян Ж.Б**

  
(подпись)

**Заведующий Кафедрой Туризма и сферы услуг**

**Агаджанян А.В**

  
(подпись)

# 1. ПАСПОРТ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная профессиональная образовательная программа (далее - ОПОП), реализуемая Государственным образовательным учреждением высшего профессионального образования Российско-Армянский (Славянский) университет по направлению подготовки «43.03.03» Гостиничное дело.

ОПОП соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки «43.03.03» Гостиничное дело (утвержден № 515 от 08.06.2017 г.)

Образовательная программа бакалавриата осуществляется в очной форме.

Срок получения образования по программе составляет 4 года.

Объем программы бакалавриата составляет - 240 зачетных единиц.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

**2.1.** Программа бакалавриата по направлению "Гостиничное дело" направлена на подготовку высококвалифицированных специалистов для работы в гостиничной индустрии. Студенты изучают историю и философию гостиничного бизнеса, основы экономики и менеджмента, правовые аспекты, социологию и психологию гостиничной деятельности. В программу входят курсы по маркетингу и рекламе в гостиничном бизнесе, организации и технологии гостиничного обслуживания, управлению гостиницами и ресторанами. Практическая подготовка включает стажировки в гостиницах и ресторанах, практические занятия по организации гостиничного обслуживания и практики в гостиничных предприятиях. Завершающим этапом является выпускная квалификационная работа, которая предусматривает разработку проекта гостиничного продукта, исследование рынка гостиничных услуг и анализ маркетинговых стратегий.

Цель программы — подготовка высококвалифицированных специалистов в сфере гостиничного дела с глубокими теоретическими знаниями и практическими навыками для работы в гостиничных предприятиях, ресторанах и государственных органах управления гостиничной индустрией. Основные задачи программы включают обучение современным методам организации и управления гостиничной деятельностью, формирование навыков

разработки и продвижения гостиничных продуктов, развитие компетенций в области маркетинга и рекламы гостиничных услуг, обучение правовым и экономическим аспектам ведения гостиничного бизнеса, подготовку к профессиональной коммуникации с клиентами и партнёрами, а также содействие трудоустройству выпускников через стажировки и практики.

Гостиничная индустрия является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. В условиях глобализации и увеличения международной мобильности спрос на квалифицированных специалистов постоянно растёт. Актуальность программы обусловлена увеличением туристических потоков, развитием внутреннего туризма и потребностью в создании новых гостиничных услуг и маршрутов. Программа уникальна своим акцентом на интеграции теоретических знаний и практических навыков, что позволяет выпускникам быть готовыми к вызовам и требованиям современного рынка труда.

Рынок труда демонстрирует высокий спрос на выпускников в области гостиничного дела. Гостиницы, рестораны, туристические агентства, а также государственные и частные организации, занимающиеся развитием гостиничной инфраструктуры, активно ищут квалифицированных специалистов. Выпускники программы "Гостиничное дело" обладают необходимыми знаниями и навыками для успешной работы в различных сегментах гостиничной индустрии, что делает их востребованными на рынке труда и обеспечивает широкие возможности для карьерного роста

**2.2.** Область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата могут осуществлять профессиональную деятельность:

03	Социальное обслуживание
06	Связь, информационные и коммуникационные технологии
07	Административно – управленческая и офисная деятельность
17	Транспорт
33	Сервис, оказание услуг населению

**Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата "Гостиничное дело"**, включает широкий спектр направлений в гостиничной и ресторанной индустрии. Они могут работать в различных гостиницах, отелях, хостелах, курортных комплексах и других предприятиях, предоставляющих услуги размещения. Выпускники могут занимать должности менеджеров по управлению гостиницей, менеджеров по приему и размещению гостей, менеджеров по бронированию и продажам гостиничных услуг, специалистов по маркетингу и рекламе гостиничных услуг, а также руководителей ресторанов и предприятий общественного питания.

**Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата "Гостиничное дело":**

- организационно-управленческая;

**2.3. В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:**

организационно-управленческая деятельность:

- Планирование и организация работы гостиничного предприятия
- Управление персоналом
- Финансовое планирование и управление бюджетом
- Разработка и внедрение стандартов качества обслуживания
- Маркетинг и продвижение гостиничных услуг
- Организация системы бронирования и управления продажами
- Управление операционной деятельностью
- Обеспечение безопасности и соблюдение санитарных норм
- Управление материально-техническим обеспечением
- Анализ и управление эффективностью работы гостиничного предприятия
- Организация и проведение мероприятий и конференций
- Участие в разработке и реализации стратегий развития гостиничного бизнеса

**2.4.В рамках освоения программы бакалавриата входят учебная и производственная практики:**

- Типы учебной практики: ознакомительная практика, исследовательская практика
- Типы производственной практики: проектно-технологическая практика; организационно-управленческая практика; сервисная практика; исследовательская практика; преддипломная практика

**2.5 В блок Государственной итоговой аттестации могут входить:**

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена,
- выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

**3.1 Образовательная программа устанавливает следующие универсальные компетенции:**

<b>Код универсальной компетенции</b>	<b>Наименование универсальной компетенции</b>	<b>Код индикатора достижения компетенций</b>	<b>Наименование индикатора достижений компетенций</b>
<b>УК 1</b>	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>УК 1.1</b>	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие
		<b>УК 1.2</b>	Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи
		<b>УК 1.3</b>	Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
<b>УК 2</b>	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<b>УК 2.1</b>	Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		<b>УК 2.2</b>	Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.

		<b>УК 2.3</b>	Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.
<b>УК 3</b>	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<b>УК 3.1</b>	Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.
		<b>УК 3.2</b>	Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.
		<b>УК 3.3</b>	Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды.
<b>УК 4</b>	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<b>УК 4.1</b>	Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.
		<b>УК 4.2</b>	Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.
		<b>УК 4.3</b>	Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.
<b>УК 5</b>	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<b>УК 5.1</b>	Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
		<b>УК 5.2</b>	Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп.
		<b>УК 5.3</b>	Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

<b>УК 6</b>	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<b>УК 6.1</b>	Применяет технологии тайм-менеджмента
		<b>УК 6.2</b>	Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
<b>УК 7</b>	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<b>УК 7.1</b>	Знать основы физической культуры и здорового образа жизни; - влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек
		<b>УК 7.2</b>	Уметь применять способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности
		<b>УК 7.3</b>	Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья.
		<b>УК 7.4</b>	Осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой
<b>УК 8</b>	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	<b>УК 8.1</b>	Обеспечивает личную безопасность и безопасные условия труда на рабочем месте, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
		<b>УК 8.2</b>	Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения), в том числе на рабочем месте
		<b>УК 8.3</b>	Владеть навыками применения основных методов защиты при угрозе и возникновении ЧС и военных конфликтов в повседневной жизни и профессиональной деятельности
<b>УК 9</b>	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>УК 9.1</b>	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
		<b>УК 9.2</b>	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами



			(личным бюджетом)
<b>УК 10</b>	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	<b>УК 10.1</b>	Знает основы действующего законодательства, иных форм права применительно к профессиональной деятельности, законодательство в сфере противодействия коррупции
		<b>УК 10.2</b>	Уважительно относится к нормам действующего законодательства, иных форм права, в т.ч. в сфере противодействия коррупции

**3.2. Образовательная программа устанавливает следующие общепрофессиональные компетенции:**

<b>Код общепрофессиональной компетенции</b>	<b>Наименование общепрофессиональной компетенции</b>	<b>Код индикатора достижения компетенций</b>	<b>Наименование индикатора достижений компетенций</b>
<b>ОПК 1</b>	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	<b>ОПК 1.1</b>	Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства
		<b>ОПК 1.2</b>	Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства
		<b>ОПК 1.3</b>	Использует современные информационнокоммуникационные технологии специализированное программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства
<b>ОПК 2</b>	Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания	<b>ОПК 2.1</b>	Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства
		<b>ОПК 2.2</b>	Использует основные методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства
<b>ОПК 3</b>	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	<b>ОПК 3.1</b>	Оценивает качество оказания услуг в сфере гостеприимства с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
		<b>ОПК 3.2</b>	Обеспечивает, требуемое отечественными и международными стандартами, качество процессов оказания услуг в сфере

			гостеприимства (ИСО 9000, ХАССП, ГОСТ, интегрированные системы)
<b>ОПК 4</b>	Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	<b>ОПК 4.1</b>	Осуществляет мониторинг рынка услуг сферы гостеприимства, изучение рынка, потребителей, конкурентов
		<b>ОПК 4.2</b>	Осуществляет продажи услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с помощью онлайн технологий
		<b>ОПК 4.3</b>	Осуществляет продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет
<b>ОПК 5</b>	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<b>ОПК 5.1</b>	Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства
		<b>ОПК 5.2</b>	Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение
		<b>ОПК 5.3</b>	Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и определять способы их достижения
<b>ОПК 6</b>	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	<b>ОПК 6.1</b>	Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области
		<b>ОПК 6.2</b>	Соблюдает законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности
		<b>ОПК 6.3</b>	Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями
<b>ОПК 7</b>	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение	<b>ОПК 7.1</b>	Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства

	требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	<b>ОПК 7.2</b>	Обеспечивает соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
--	--	----------------	--

**3.3 Образовательная программа устанавливает следующие профессиональные компетенции (указать в соответствии с рабочим учебным планом):**

<b>Код профессиональной компетенции</b>	<b>Наименование профессиональной компетенции</b>	<b>Код индикатора достижения компетенций</b>	<b>Наименование индикатора достижений компетенций</b>
<b>ПК 1</b>	Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования	<b>ПК 1.1</b>	Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение
		<b>ПК 1.2</b>	Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале.
		<b>ПК 1.3</b>	Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства
<b>ПК 2</b>	Способность координировать и контролировать деятельность департаментов в сфере гостеприимства и общественного питания	<b>ПК 2.1</b>	Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания.
		<b>ПК 2.2</b>	Определяет формы и методы контроля бизнес процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания
		<b>ПК 2.3</b>	Осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства
<b>ПК 3</b>	Способность разрабатывать и внедрять современные технологии обслуживания в	<b>ПК 3.1</b>	Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе

	сфере гостеприимства и общественного питания		современных технологий.
		<b>ПК 3.2</b>	Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности
		<b>ПК 3.3</b>	Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными
<b>ПК 4</b>	Способность управлять качеством и стандартизацией процессов обслуживания	<b>ПК 4.1</b>	Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности
		<b>ПК 4.2</b>	Обеспечивает внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы
		<b>ПК 4.3</b>	Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общепрофессиональным стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности
<b>ПК 5</b>	Навыки деловой документации и самопрезентации	<b>ПК 5.1</b>	Умеет грамотно писать автобиографию
		<b>ПК 5.2</b>	Умеет корректно оформить резюме, используя необходимые реквизиты
		<b>ПК 5.3</b>	Умеет правильно написать заявление и объяснительную записку

<b>ПК 6</b>	Научно-исследовательские и аналитические навыки	<b>ПК 6.1</b>	Умеет реферировать научную литературу в рамках своей профессиональной деятельности
		<b>ПК 6.2</b>	Умеет написать аннотацию к научной статье
		<b>ПК 6.3</b>	Умеет составлять терминологический словарь по своей специальности

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки – «43.03.03 Гостиничное дело»

Год начала подготовки: 2022г.

№	Наименование дисциплины	Краткое описание	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции
Б1.В.01	История Армении	Дисциплина охватывает ключевые этапы исторического развития Армении, начиная с древнейших цивилизаций и заканчивая современным периодом. Студенты изучают значимые события, политические и культурные изменения, формирование армянского государства и его взаимодействие с соседними странами и народами. Особое внимание уделяется развитию армянской культуры, религии, языка и национальной идентичности, а также роли Армении в мировой истории и ее вкладу в международное сообщество	ОПК-2.1; ОПК-2.2
Б1.В.02	Армянский язык и литература	Дисциплина включает изучение армянского языка, его грамматической структуры, лексики и стилистики, а также знакомство с богатым литературным наследием Армении. Студенты анализируют произведения классических и современных армянских писателей и поэтов, изучают основные литературные направления и жанры, а также исторический и культурный контекст их создания. Особое внимание уделяется развитию навыков чтения, анализа и интерпретации текстов на армянском языке, а также формированию грамотной устной и письменной речи.	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.В.03	Финансовая математика	Дисциплина предназначена для изучения математических методов и моделей, используемых в финансовой сфере. Курс охватывает такие темы, как проценты и аннуитеты, оценка стоимости денег во времени, кредитование и	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2;

		заемные средства, оценка стоимости облигаций и акций, анализ инвестиционных проектов и управление финансовыми рисками. Основная цель курса — предоставить студентам инструменты для принятия обоснованных финансовых решений и управления финансовыми рисками.	ПК-6.3
Б1.В.04	Технологии гостиничной деятельности	Дисциплина охватывает современные методы и технологии, применяемые в управлении гостиничным бизнесом. Студенты изучают организацию и технологию гостиничного обслуживания, управление операционной деятельностью, внедрение стандартов качества и безопасности. Курс включает анализ информационных систем и технологий, используемых в гостиницах для управления бронированием, продажами и персоналом. Особое внимание уделяется инновационным технологиям в гостиничной индустрии, включая автоматизацию процессов, использование CRM-систем и подходов к повышению клиентского опыта. Практические задания помогают студентам развить навыки применения современных технологий для улучшения работы гостиничных предприятий.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.05	Региональные особенности организации гостиничных услуг	Дисциплина посвящена изучению влияния региональных факторов на организацию гостиничных услуг. Студенты анализируют культурные, экономические, и социальные особенности различных регионов и их влияние на гостиничный бизнес. В курсе рассматриваются примеры адаптации гостиничных услуг к специфическим требованиям местных рынков, включая особенности клиентского сервиса, стандарты качества и управление персоналом. Особое внимание уделяется анализу туристических потоков, законодательных и нормативных требований в различных регионах, а также стратегий продвижения гостиничных услуг. Практические задания направлены на разработку адаптированных решений для повышения конкурентоспособности гостиниц в разных регионах.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3

Б1.В.06	Экономика гостиничного предприятия	Дисциплина изучает экономические аспекты функционирования гостиничных предприятий. Студенты осваивают принципы финансового планирования, бюджетирования и управления затратами в гостиничном бизнесе. Курс включает анализ доходов и расходов, управление прибылью и рентабельностью, а также оценку экономической эффективности различных видов гостиничных услуг. Особое внимание уделяется разработке ценовой политики, анализу рынка и конкурентной среды, а также методам оптимизации операционных процессов для повышения экономической устойчивости предприятия. Практические задания помогают студентам применять полученные знания для решения реальных экономических задач в гостиничной индустрии.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.В.07	Проектирование гостиничной деятельности	Дисциплина предоставляет студентам знания и навыки, необходимые для разработки и управления гостиничными проектами. Курс охватывает ключевые аспекты планирования, дизайна, эксплуатации и маркетинга гостиничных объектов. Основная цель — подготовить студентов к успешному созданию и управлению гостиничным бизнесом, учитывая современные тенденции и требования индустрии.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.В.08	Основы бухгалтерского учета	Дисциплина направлена на формирование базовых знаний и навыков, необходимых для ведения бухгалтерского учета в организациях. Курс охватывает основные принципы и методы учета, бухгалтерскую документацию, учет активов и обязательств, а также составление и анализ финансовой отчетности. Основная цель курса — подготовить студентов к профессиональной деятельности в сфере бухгалтерского учета и финансового анализа.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.В.09	Основы менеджмента	Дисциплина предназначена для формирования у студентов базовых знаний и навыков, необходимых для эффективного управления организациями. Курс	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-1.1;



		охватывает ключевые концепции и принципы менеджмента, функции и роли менеджеров, процесс принятия управленческих решений, планирование, организацию, мотивацию и контроль в организации. Основная цель дисциплины — подготовить студентов к успешной управленческой деятельности, обеспечивая понимание современных методов и подходов в управлении.	ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.10	Экономика РА	Дисциплина посвящена изучению роли государства в регулировании экономических процессов. Студенты изучают теоретические основы государственного вмешательства в экономику, функции и инструменты государственной экономической политики. В курсе рассматриваются механизмы регулирования рыночных отношений, налоговая политика, бюджетное планирование, монетарная и фискальная политика. Особое внимание уделяется анализу влияния государственной политики на экономический рост, стабильность и развитие различных секторов экономики. Практические задания включают анализ реальных экономических ситуаций, оценку эффективности государственных мер и разработку рекомендаций по оптимизации экономической политики.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.В.11	Страхование в гостиничной индустрии	Дисциплина изучает принципы и практику страхования в гостиничном бизнесе. Студенты осваивают основы страхования, виды страховых продуктов и их применение в гостиничной индустрии. Курс охватывает оценку рисков, связанных с операционной деятельностью гостиниц, и методы их минимизации с помощью страхования. Особое внимание уделяется страхованию ответственности, имущества, персонала и гостей, а также страхованию от убытков и форс-мажорных обстоятельств. Практические задания включают анализ страховых кейсов, разработку страховых программ и оценку их эффективности для гостиничных предприятий.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.В.12	Технология и организация туроператорской и турагентской	Дисциплина направлена на изучение принципов и методов работы туроператоров и турагентов. Студенты знакомятся	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-

	деятельности	с основами формирования туристических продуктов, их продвижением и продажей. Курс охватывает технологию разработки туров, организацию взаимодействия с поставщиками услуг, бронирование и расчет стоимости туров. Особое внимание уделяется правовым аспектам туроператорской и турагентской деятельности, нормативным требованиям и стандартам качества. Практические занятия включают разработку туров, проведение маркетинговых исследований и анализ эффективности продаж, что позволяет студентам получить навыки для успешной работы в сфере туризма	1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3
Б1.В.15	Маркетинг гостиничного предприятия	Дисциплина изучает принципы и методы маркетинга, применяемые в гостиничном бизнесе. Студенты осваивают основы разработки маркетинговых стратегий, анализ рынка и конкурентной среды, сегментацию рынка и позиционирование гостиничных услуг. Курс включает изучение инструментов маркетинговых коммуникаций, таких как реклама, PR, цифровой маркетинг и социальные сети. Особое внимание уделяется брендингу, управлению клиентскими отношениями и разработке программ лояльности. Практические задания направлены на разработку маркетинговых планов, проведение маркетинговых исследований и оценку эффективности маркетинговых мероприятий, что позволяет студентам приобрести навыки для успешного продвижения гостиничного предприятия на рынке.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.В.16	Финансы	Дисциплина охватывает основные аспекты финансовой деятельности и управления финансами как на микро-, так и на макроуровне. Студенты изучают теоретические основы финансов, включая финансовые рынки, институты и инструменты. Курс включает темы, такие как управление капиталом, инвестиционный анализ, бюджетирование, финансовое планирование и контроль, управление рисками и финансовая отчетность. Особое внимание уделяется анализу финансовой устойчивости предприятий, оценке инвестиционных проектов и принятию финансовых	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3

		решений. Практические задания включают расчет и анализ финансовых показателей, разработку финансовых моделей и проведение финансовых исследований, что помогает студентам приобрести необходимые навыки для эффективного управления финансами в различных организациях и отраслях.	
Б1.В.17	Правовое обеспечение туристической деятельности	Дисциплина посвящена изучению правовых аспектов, регулирующих туристическую деятельность. Студенты осваивают основы туристического права, включая международное и национальное законодательство, регулирующее отношения в сфере туризма. Курс охватывает правовые вопросы, связанные с организацией и осуществлением туристических услуг, защитой прав туристов, лицензированием и сертификацией туристической деятельности. Особое внимание уделяется договорным отношениям между туристическими агентствами, туроператорами и клиентами, а также вопросам ответственности и страхования в туризме. Практические задания включают анализ правовых кейсов, разработку договоров и правовых документов, что позволяет студентам получить необходимые знания и навыки для эффективного правового сопровождения туристической деятельности.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3
Б1.В.18	Мастер-классы	Дисциплина направлена на практическое обучение студентов профессиональным навыкам и техникам через интерактивные занятия с экспертами в различных областях. Студенты имеют возможность участвовать в специализированных сессиях, где опытные профессионалы делятся своими знаниями и опытом, демонстрируя современные методы и подходы. Курс включает широкий спектр тем, от кулинарного искусства и ресторанного менеджмента до гостиничного бизнеса и туризма. Практические занятия позволяют студентам напрямую применять полученные знания, участвуя в дискуссиях, выполняя задания и проекты под руководством наставников. Особое внимание уделяется развитию	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-7.4; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2;

		практических навыков, которые будут полезны в будущей профессиональной деятельности, а также установлению профессиональных контактов и обмену опытом с коллегами и специалистами отрасли.	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3
Б1.В.19	Введение в специальность	Дисциплина предназначена для ознакомления студентов с основными аспектами и направлениями их будущей профессиональной деятельности. Курс охватывает историю и развитие специальности, ключевые понятия и термины, а также актуальные тенденции и вызовы в данной сфере. Студенты получают общее представление о структуре отрасли, ее роли в экономике и обществе, основных профессиональных компетенциях и требованиях к специалистам. В рамках курса рассматриваются возможные карьерные пути, типичные рабочие задачи и функции, а также перспективы профессионального роста и развития. Практические занятия и проекты помогают студентам лучше понять содержание и особенности выбранной специальности, способствуют формированию начальных профессиональных навыков и готовят их к дальнейшему углубленному изучению предметов профессионального цикла.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-7.4; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3
Б1.В.20	Event-менеджмент в гостиничной индустрии	Дисциплина посвящена изучению организации, планирования и проведения туристических мероприятий. Студенты осваивают ключевые концепции и практические навыки, необходимые для успешного управления событиями, включая фестивали, выставки, конференции и корпоративные мероприятия. Курс охватывает этапы разработки концепции мероприятия, бюджетирования, маркетинга и продвижения, а также логистики и обеспечения безопасности. Особое внимание уделяется работе с поставщиками, привлечению участников и	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3

		спонсоров, управлению командами и оценке эффективности мероприятий. Практические занятия включают разработку и презентацию проектов, анализ успешных кейсов и моделирование реальных ситуаций, что позволяет студентам получить ценные знания и опыт в области event-менеджмента в туризме.	
Б1.В.21	Проектная деятельность в туризме	Дисциплина направлена на изучение принципов и методов управления проектами в туристической сфере. Студенты осваивают основные этапы проектной деятельности, включая разработку концепции, планирование, реализацию и оценку туристических проектов. Курс охватывает такие темы, как исследование рынка, разработка туристических продуктов, бюджетирование, управление рисками и качеством, а также маркетинг и продвижение проектов. Особое внимание уделяется работе в команде, управлению ресурсами и взаимодействию с заинтересованными сторонами. Практические занятия включают разработку и презентацию реальных туристических проектов, анализ успешных кейсов и применение инструментов проектного менеджмента, что позволяет студентам приобрести навыки эффективного управления проектами в индустрии туризма.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2
Б1.В.22	Технология продаж и продвижения турпродукта	Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для эффективного продвижения и продажи туристических услуг и продуктов. Курс охватывает основные стратегии маркетинга в туризме, методы и инструменты продвижения, технологии продаж, а также особенности работы с клиентами. Основная цель дисциплины — подготовить студентов к успешной деятельности в сфере туризма, обеспечивая понимание современных тенденций и практик в маркетинге и продажах туристических услуг.	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.23	Business communication	Дисциплина направлена на изучение эффективных методов и стратегий деловой коммуникации в профессиональной среде. Студенты осваивают ключевые навыки устного и письменного общения, включая подготовку и проведение презентаций, ведение переговоров, деловую переписку и	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3

		создание отчетов. Курс охватывает принципы межкультурной коммуникации, использование современных коммуникационных технологий и этикет делового общения. Особое внимание уделяется развитию навыков активного слушания, аргументации и разрешения конфликтных ситуаций. Практические занятия включают ролевые игры, анализ кейсов и выполнение реальных коммуникативных задач, что способствует формированию у студентов уверенности и компетентности в деловом общении.	
Б1.В.24	Управление человеческими ресурсами в индустрии туризма	Дисциплина направлена на изучение принципов и методов эффективного управления персоналом в туристической сфере. Студенты осваивают основы кадрового менеджмента, включая подбор, обучение и развитие сотрудников, мотивацию и оценку их деятельности. Курс охватывает специфические аспекты управления человеческими ресурсами в индустрии туризма, такие как сезонность, культурное разнообразие, требования к профессиональным и личным качествам сотрудников. Особое внимание уделяется развитию навыков лидерства, командообразования и разрешения конфликтов, а также стратегическому планированию и организационной культуре.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.25	Организация и особенности приключенческого и экстремального туризма	Дисциплина предназначена для формирования у студентов знаний и навыков, необходимых для разработки, организации и проведения приключенческих и экстремальных туристических программ. Курс охватывает принципы планирования и обеспечения безопасности, особенности маркетинга и продвижения экстремальных туров, а также правовые и экологические аспекты. Основная цель дисциплины — подготовить студентов к профессиональной деятельности в сфере приключенческого и экстремального туризма, учитывая современные тенденции и требования рынка.	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-7.4; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3
Б1.В.26	Этнический гастрономический туризм	Дисциплина направлена на изучение особенностей и организации туристических путешествий, связанных с	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3

		<p>национальными кухнями и культурными традициями различных народов. Студенты изучают концепцию гастрономического туризма, анализируют его влияние на туристическую индустрию и экономику регионов. Курс охватывает методы разработки гастрономических туров, организацию дегустаций, фестивалей и мастер-классов по приготовлению традиционных блюд. Особое внимание уделяется изучению культурных аспектов питания, региональных продуктов и кулинарных традиций, а также вопросам устойчивого развития гастрономического туризма. Практические занятия включают разработку туристических маршрутов, проведение маркетинговых исследований и оценку потенциала гастрономического туризма в различных регионах, что позволяет студентам получить навыки для профессиональной работы в данной области.</p>	
Б1.В.27	Деловой этикет в туризме	<p>Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для успешного взаимодействия с клиентами, партнёрами и коллегами в сфере туризма. Курс охватывает основные правила и нормы делового общения, особенности международного этикета, техники ведения переговоров, организации деловых встреч и мероприятий. Основная цель дисциплины — подготовить студентов к эффективной профессиональной деятельности, обеспечивая понимание культурных различий и важность соблюдения этикета в международной туристической индустрии.</p>	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3
Б1.В.ДВ.01.01	Психология управления и конфликтология	<p>Дисциплина посвящена изучению психологических аспектов управления и методов эффективного разрешения конфликтов в организациях. Студенты осваивают ключевые теории и концепции, связанные с управлением персоналом, мотивацией, лидерством и командообразованием. В рамках курса рассматриваются психологические характеристики и поведение людей в рабочих коллективах, а также влияние этих факторов на организационную эффективность.</p>	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3

Б1.В.ДВ.01.02	Эко туризм	Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для организации и продвижения экологически устойчивых туристических программ. Курс охватывает принципы и практики экотуризма, управление природоохранными территориями, взаимодействие с местными сообществами, а также маркетинг и продвижение эко-туристических продуктов. Основная цель дисциплины — подготовить студентов к профессиональной деятельности в сфере экотуризма, обеспечивая понимание важности охраны окружающей среды и устойчивого развития туризма.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.ДВ.01.03	Государственная политика в индустрии туризма	Дисциплина посвящена изучению роли и функций государства в регулировании и развитии туристической отрасли. Студенты осваивают теоретические и практические аспекты формирования и реализации государственной политики в сфере туризма, изучают механизмы государственного регулирования, правовые нормы и стандарты, а также программы поддержки и стимулирования туристической деятельности.	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
Б1.В.ДВ.01.04	Деловая этика в ресторанно-гостиничном-бизнесе	Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для соблюдения этических норм и стандартов в профессиональной деятельности. Курс охватывает основные принципы деловой этики, особенности этичного поведения в сфере обслуживания, взаимодействие с клиентами и коллегами, управление конфликтами, а также соблюдение правовых и культурных норм. Основная цель дисциплины — подготовить студентов к успешной работе в ресторанно-гостиничном бизнесе, обеспечивая высокие стандарты обслуживания и деловой этики.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.ДВ.01.05	Современные тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства	Дисциплина направлена на изучение актуальных изменений и новейших направлений в туристической и гостиничной сферах. Студенты осваивают ключевые факторы, влияющие на развитие индустрии, включая экономические, социальные, технологические и экологические аспекты. В рамках курса рассматриваются	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2;



		новые форматы и концепции в туризме и гостеприимстве, такие как устойчивый туризм, цифровизация, персонализированные услуги, а также влияние глобальных событий на рынок туризма.	ОПК-4.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3
Б1.В.ДВ.01.06	Психология делового общения	Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для эффективного взаимодействия в деловой среде. Курс охватывает основные теоретические и практические аспекты психологии общения, такие как восприятие и понимание собеседника, вербальные и невербальные методы коммуникации, управление конфликтами, а также техники ведения переговоров и презентаций. Основная цель дисциплины — подготовить студентов к успешной профессиональной деятельности, обеспечивая понимание психологических аспектов делового общения и развития навыков эффективной коммуникации	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.В.ДВ.01.07	Международные гостиничные сети	Дисциплина посвящена изучению структуры, управления и особенностей функционирования глобальных гостиничных брендов. Студенты осваивают принципы организации международных гостиничных сетей, стратегии их развития и стандарты обслуживания. Курс охватывает анализ успешных кейсов мировых гостиничных брендов, их маркетинговые стратегии, управление франчайзингом и корпоративными договорами. Особое внимание уделяется вопросам межкультурного менеджмента, адаптации услуг под различные рынки и поддержания единых стандартов качества на глобальном уровне. Практические занятия включают разработку стратегий продвижения гостиничных услуг на международных рынках, управление брендовыми стандартами и анализ рыночных тенденций, что помогает студентам подготовиться к работе в международной гостиничной индустрии.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.ДВ.01.08	Связи с общественностью и реклама в сфере услуг	Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для эффективного управления коммуникациями и продвижения услуг. Курс охватывает основные концепции и инструменты связей с	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3

		общественностью (PR), разработку и реализацию рекламных кампаний, управление брендом, а также методы взаимодействия с целевыми аудиториями и средствами массовой информации. Основная цель дисциплины — подготовить студентов к профессиональной деятельности в сфере услуг, обеспечивая понимание и применение эффективных стратегий PR и рекламы для повышения узнаваемости и репутации организаций.	
Б1.В.ДВ.01.09	Деловые переговоры	Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для эффективного проведения переговоров в деловой среде. Курс охватывает основные теоретические и практические аспекты ведения переговоров, такие как стратегии и тактики переговорного процесса, подготовка и планирование переговоров, управление конфликтами и достижение компромиссов, а также культурные и психологические аспекты делового общения. Основная цель дисциплины — подготовить студентов к успешной профессиональной деятельности, обеспечивая развитие навыков аргументации, убеждения и достижения взаимовыгодных соглашений	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3
Б1.В.ДВ.01.10	Поведенческая экономика (Behavioural economics)	Дисциплина направлена на изучение того, как психологические, эмоциональные и социальные факторы влияют на экономические решения и поведение людей. Курс охватывает основные теории и модели поведенческой экономики, такие как ограниченная рациональность, эвристики, предвзятости и социальные предпочтения. Также рассматриваются методы экспериментальной экономики и их применение в анализе экономического поведения. Основная цель дисциплины — предоставить студентам глубокое понимание того, как реальные человеческие поведенческие тенденции влияют на экономические результаты, и научить применять эти знания для разработки более эффективных экономических и бизнес-стратегий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-9.1; УК-9.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
Б1.В.ДВ.01.11	Международный туризм	Дисциплина посвящена изучению особенностей и тенденций развития туризма на глобальном уровне.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3

		Студенты осваивают основные понятия и классификации международного туризма, изучают его экономическое, социальное и культурное влияние на страны и регионы. Курс охватывает анализ международных туристических потоков, факторов, влияющих на выбор туристических направлений, и потребительского поведения туристов.	
Б1.В.ДВ.01.12	Экономика персонала	Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для эффективного управления человеческими ресурсами в организациях. Курс охватывает ключевые аспекты экономики труда, такие как рынок труда, оценка и мотивация персонала, управление заработной платой, обучение и развитие сотрудников, а также анализ производительности труда. Основная цель дисциплины — подготовить студентов к профессиональной деятельности в области управления персоналом, обеспечивая понимание экономических факторов, влияющих на трудовые отношения и эффективность использования человеческих ресурсов.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-6.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.ДВ.01.13	Управление люксовыми гостиничными брендами	Дисциплина посвящена изучению специфики управления отелями высокого класса и премиум-сегмента. Студенты осваивают ключевые концепции и стратегии, направленные на создание и поддержание бренда, ориентированного на эксклюзивность и высокое качество обслуживания. Курс охватывает аспекты бренд-менеджмента, маркетинга люксовых услуг, управление клиентскими отношениями, а также особенности работы с VIP-клиентами. Особое внимание уделяется развитию уникальных предложений и услуг, обеспечению высокого уровня комфорта и безопасности, управлению персоналом и поддержанию репутации люксового бренда. Практические занятия включают анализ успешных кейсов, разработку стратегий продвижения и управление брендовыми стандартами, что помогает студентам подготовиться к работе в сфере люксового гостиничного бизнеса.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.О.01	Иностранный язык	Дисциплина представляет собой основной курс изучения	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-

		иностранного языка. Она направлена на формирование базовых навыков и знаний в области грамматики, лексики, аудирования, чтения, письма и устной речи. Студенты учатся не только понимать иностранный текст, но и грамотно выражать свои мысли на этом языке. Уроки могут включать в себя обучение с помощью учебников, аудио- и видеоматериалов, а также различные интерактивные упражнения и игры, способствующие более эффективному усвоению материала. Курс также может включать в себя изучение культуры страны, где используется изучаемый язык, что помогает студентам лучше понимать и контекстуализировать учебный материал.	2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3
Б1.О.02	Иностранный язык (профессиональный)	Дисциплина направлена на освоение языковых навыков, необходимых для успешной работы в туристической индустрии. Курс ориентирован на развитие коммуникативных навыков в профессиональных сферах, таких как обслуживание туристов, проведение экскурсий, работа в гостиничном бизнесе и туристических агентствах. Студенты изучают специализированный словарный запас, типичные ситуации общения и особенности профессионального языка, что позволяет им эффективно взаимодействовать с клиентами и коллегами из разных стран.	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3
Б1.О.03	История России	Дисциплина представляет собой основной курс изучения истории страны с древнейших времён до современности. В рамках этой дисциплины студенты изучают ключевые этапы и события истории России, анализируют политические, экономические, социальные и культурные процессы, которые сформировали современный облик страны. Важным аспектом является освоение методов исторического анализа, критического мышления и интерпретации исторических источников. Уроки могут включать в себя лекции, семинары, дискуссии, чтение и обсуждение первоисточников, а также написание эссе и рефератов.	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3

Б1.О.04	Философия	Дисциплина представляет собой изучение основных философских концепций, идей и течений, а также методов философского анализа. Курс включает в себя изучение истории философии от античности до современности, анализ вопросов онтологии, эпистемологии, этики, политической философии и других областей. Студенты знакомятся с трудами выдающихся философов, развивают критическое мышление и умение анализировать сложные концепции. Дисциплина помогает студентам развить фундаментальные мыслительные навыки, которые могут быть применены в различных сферах жизни и профессиональной деятельности.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-7.4
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	Дисциплина знакомит студентов с основами обеспечения безопасности в различных сферах жизнедеятельности. Курс охватывает темы профилактики и предупреждения чрезвычайных ситуаций, охраны труда, охраны окружающей среды, медицинской безопасности, а также основы пожарной безопасности и меры по защите от них. Студенты получают необходимые знания и навыки для оценки рисков и принятия мер по обеспечению безопасности как в повседневной жизни, так и в рабочей среде.	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-7.4; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.О.06	Физическая культура	Дисциплина ориентирована на развитие физической активности и заботу о здоровье студентов. Курс включает в себя разнообразные виды физических упражнений, занятий спортом и физкультурой, направленных на укрепление здоровья, поддержание физической формы и повышение общей работоспособности. Студенты также узнают о важности физической активности для общего благополучия, профилактике заболеваний и улучшения качества жизни.	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-7.4; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3
Б1.О.07	Русский язык и культура русской речи	Дисциплина представляет собой основной курс изучения русского языка как родного или как второго языка для иностранных студентов. Она направлена на формирование и совершенствование навыков грамотного и культурного общения на русском языке. В ходе изучения этой	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3

		дисциплины студенты углубляют свои знания в области русской грамматики, орфографии, пунктуации и стилистики. Они также изучают особенности речевого этикета, нормы делового и публичного общения на русском языке, что помогает им эффективно взаимодействовать в профессиональной и повседневной сферах.	
Б1.О.08	Организация гостиничного дела	Дисциплина посвящена изучению принципов и методов управления гостиничными предприятиями. Студенты осваивают ключевые аспекты работы гостиниц, включая планирование и организацию операционной деятельности, управление персоналом, обеспечение высокого уровня обслуживания и удовлетворенности гостей. Курс охватывает вопросы финансового управления, маркетинга гостиничных услуг, разработки и реализации стандартов качества, а также правовых аспектов деятельности гостиничных предприятий. Особое внимание уделяется вопросам безопасности, управления запасами, работы с поставщиками и внедрения информационных технологий. Практические занятия включают анализ реальных кейсов, разработку бизнес-планов и проведение маркетинговых исследований, что позволяет студентам получить практические навыки для эффективного управления гостиничным бизнесом.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.О.09	Компьютерный практикум	овладение базовыми навыками работы с компьютером и программным обеспечением, необходимыми для успешного обучения и будущей профессиональной деятельности. В ходе курса студенты изучают основы операционных систем, офисных приложений (таких как текстовые редакторы, таблицы Excel, программы для создания презентаций), а также основы работы в сети Интернет	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.О.10	Информационные технологии туристической деятельности	Дисциплина направлена на изучение принципов и методов эффективного использования информационных ресурсов и технологий в профессиональной среде. Студенты осваивают основы работы с информационными системами,	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-

		базами данных и специализированным программным обеспечением, необходимыми для организации и управления профессиональной деятельностью. Курс охватывает темы, такие как сбор, обработка и анализ данных, информационная безопасность, управление документами и электронной почтой, а также современные тенденции в области информационных технологий. Особое внимание уделяется практическим навыкам поиска, оценки и использования информации для принятия управленческих решений, повышения эффективности работы и обеспечения конкурентоспособности организации. Практические занятия включают выполнение реальных задач с использованием информационных систем, проведение исследований и разработку рекомендаций по улучшению информационного обеспечения профессиональной деятельности, что позволяет студентам приобрести необходимые компетенции для успешной работы в информационном обществе.	3.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3
Б1.О.11	Организация туристической деятельности	Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для эффективного управления туристическими предприятиями и программами. Курс охватывает ключевые аспекты туристической индустрии, включая планирование и разработку туристических продуктов, маркетинг и продвижение туров, управление качеством обслуживания, а также правовые и финансовые аспекты туристической деятельности. Основная цель дисциплины — подготовить студентов к профессиональной деятельности в сфере туризма, обеспечивая комплексное понимание процессов и технологий организации туров и туристических услуг.	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3
Б1.О.12	Иностранный язык (второй)	Дисциплина направлена на изучение второго иностранного языка. Курс включает в себя развитие навыков чтения, письма, устной речи и аудирования на продвинутом уровне. Студенты также изучают грамматику, лексику и культурные аспекты языка, чтобы расширить свои	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2

		коммуникативные возможности и подготовиться к использованию иностранного языка в профессиональной сфере.	
Б1.О.13	Охрана труда и техника безопасности в организациях сферы гостеприимства	Дисциплина направлена на изучение принципов и нормативных требований по обеспечению безопасности труда и охраны здоровья работников в гостиничной и ресторанной индустрии. Студенты осваивают законодательные и нормативные акты, методы идентификации и оценки профессиональных рисков, а также разрабатывают мероприятия по их предотвращению. Курс охватывает темы, связанные с организацией рабочих мест, использованием средств индивидуальной защиты, пожарной безопасностью и оказанием первой помощи. Практические занятия включают проведение тренингов по технике безопасности, разработку инструкций и оценку условий труда, что позволяет студентам приобрести навыки обеспечения безопасной и здоровой рабочей среды	ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.О.14	Управление качеством продукции и услуг в гостиничной индустрии	Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для обеспечения и повышения качества обслуживания в гостиничном бизнесе. Курс охватывает основные концепции и методы управления качеством, стандарты и процедуры оценки качества, системы управления качеством (например, ISO), а также инструменты контроля и улучшения процессов обслуживания. Основная цель дисциплины — подготовить студентов к профессиональной деятельности в гостиничной индустрии, обеспечивая высокие стандарты качества продукции и услуг для удовлетворения ожиданий клиентов и повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий.	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3
Б1.О.15	Технологии продаж в индустрии гостеприимства	Дисциплина посвящена изучению методов и стратегий эффективного продвижения и реализации гостиничных и ресторанных услуг. Студенты изучают техники активных продаж, управление клиентскими отношениями, разработку и внедрение программ лояльности, а также использование современных цифровых инструментов для	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-



		<p>продвижения услуг. Курс охватывает аспекты ценообразования, сегментации рынка, анализ потребностей клиентов и конкурентов. Практические занятия включают разработку и проведение маркетинговых кампаний, симуляции продаж и анализ реальных кейсов, что позволяет студентам развить навыки успешного ведения продаж и повышения доходности предприятий в сфере гостеприимства</p>	<p>4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3</p>
Б1.О.16	<p>Организация работы предприятия питания</p>	<p>Дисциплина посвящена изучению принципов и методов управления предприятиями общественного питания. Студенты осваивают ключевые аспекты организации работы ресторанов, кафе, столовых и других заведений питания, включая планирование и управление производственными процессами, обеспечение качества и безопасности продуктов, управление персоналом и финансовое планирование. Курс охватывает вопросы разработки меню, закупок и управления запасами, маркетинга и продвижения услуг, а также обслуживания клиентов. Особое внимание уделяется нормативным требованиям и стандартам в индустрии питания. Практические занятия включают анализ реальных кейсов, разработку бизнес-планов и проведение маркетинговых исследований, что позволяет студентам получить практические навыки для эффективного управления предприятиями питания.</p>	<p>УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3</p>
Б1.О.17	<p>Сервисная деятельность</p>	<p>Дисциплина направлена на изучение основ и принципов организации и управления процессами обслуживания в гостиничной и ресторанной индустрии. Студенты осваивают стандарты качества обслуживания, методы оценки и повышения удовлетворенности клиентов, а также изучают психологические аспекты взаимодействия с гостями. Курс охватывает темы, связанные с этикетом, профессиональной культурой, управлением жалобами и конфликтными ситуациями. Практические занятия включают проведение тренингов по улучшению качества сервиса, анализ клиентских отзывов и разработку</p>	<p>УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-7.4; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2;</p>

		программ повышения лояльности клиентов, что позволяет студентам получить необходимые навыки для обеспечения высокого уровня обслуживания и создания положительного клиентского опыта.	ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3
Б1.О.18	Гостинично-ресторанный бизнес	Дисциплина охватывает основные аспекты управления гостиничными и ресторанными предприятиями. Студенты изучают организационные структуры и функции данных учреждений, а также основные принципы операционного управления в сфере гостеприимства. Курс включает в себя изучение стандартов обслуживания, маркетинга услуг, финансового планирования и управления персоналом. Практические занятия ориентированы на разработку бизнес-планов, анализ кейсов успешных предприятий и моделирование стратегий развития.	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3
Б1.О.19	Бизнес-планирование в туризме и гостеприимстве	Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для разработки и реализации эффективных бизнес-планов в индустрии туризма и гостеприимства. Курс охватывает ключевые этапы бизнес-планирования, включая анализ рынка, разработку концепции, оценку финансовых показателей, маркетинговую стратегию, управление рисками и проектирование операционных процессов. Основная цель дисциплины — подготовить студентов к успешному созданию и управлению туристическими и гостиничными проектами, обеспечивая комплексное понимание методов и инструментов бизнес-планирования для достижения устойчивого развития и конкурентоспособности предприятий.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3