

ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет



Утверждено УС РАУ

Ректор Сандоян Э.М.

«Ж» июне 2024, протокол № 82

ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление подготовки: 42.03.02 «Журналистика»

Наименование образовательной программы: «Журналистика»

Форма обучения очная

Программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО

№ 524 от 8 июня 2017 г.

Согласовано:

Директор Института Медиа, Рекламы и Кино
Маркарян К.В.



(подпись)

Заведующий Кафедрой журналистики
Алесян М.В.



(подпись)

1. ПАСПОРТ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная профессиональная образовательная программа (далее - ОПОП), реализуемая Государственным образовательным учреждением высшего профессионального образования Российско-Армянский (Славянский) университет по направлению подготовки/специальности **«42.03.02 Журналистика»**.

ОПОП соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки/специальности **«42.03.02 «Журналистика»** (утвержден № 524 от 8 июня 2017 г.).

Образовательная программа бакалавриата осуществляется в очной форме.

Срок получения образования по программе составляет 4 года.

Объем программы бакалавриата 240 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Социальная роль основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки бакалавров журналистики заключается в обеспечении потребностей рынка труда региона в сфере массовой информации специалистами, способными в полной мере обеспечивать запросы всех социальных слоев и групп населения РА в массовой информации, передаваемой по различным каналам.

Цели ОПОП по направлению подготовки «Журналистика» в области обучения и развития личности: – подготовка обучающихся к творческой социальноориентированной информационной деятельности; – развитие у студентов личностных качеств, формирование у них общекультурных и профессиональных компетенций по направлению бакалавр

журналистики с учетом специфики РА, заключающейся в динамичных изменениях в структуре информационных потоков, во внедрении новых информационных технологий и др., а также с учетом новой стратегии развития вуза и потребностей регионального рынка труда, на котором все большее место занимают интерактивные методы работы средств массовой информации.

ОПОП бакалавриата имеет своей целью развитие у студентов общекультурных, общенаучных, социально-личностных качеств. Для понимания происходящего в стране и в мире, в экономике и культуре необходимы универсальность знаний, социальная мудрость и благовоспитанность.

Образовательный идеал ОПОП Российско-Армянского (Славянского) университета – широко образованный человек с высшим образованием. Мы хотим также в качестве выпускника РАУ иметь человека не только обладающего знаниями, но и человека интеллигентного в широком смысле этого слова.

Наши цели в области качества: гарантированное и постоянное повышение качества образования; оптимальная организация всех направлений образовательного процесса (воспитательная, учебная, научно-исследовательская, хозяйственная, финансовая деятельность и др.); минимальный уровень претензий и жалоб со стороны обучающихся; максимальная удовлетворенность студентов образовательным процессом.

Наши средства достижения качества реализации ОПОП: понять интересы студента, предвосхитить и выполнить его разумные пожелания; общие цели – лучший профессорско-преподавательский состав Армении, профессионализм преподавателей и сотрудников; лучшее информационно-техническое оборудование; непрерывное повышение качества работы каждого; постоянное повышение качества управления качеством посредством оптимального распределения функций и обязанностей, материальных и финансовых ресурсов; необходимое и достаточное количество и качество информации по основным критериям и показателям качества образования для принятия эффективных управленческих решений.

2.2. Область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата могут осуществлять профессиональную деятельность:

06	Связь – информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания; создания и продвижения информационных ресурсов сети Интернет и др.)
11	Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации и др.)

2.3. В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

Типы профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

- авторский;
- редакторский;
- проектный;
- маркетинговый
- организационный;

2.4. В рамки освоения программы бакалавриата входят учебная и производственная практики:

Типы учебной практики:

- *профессионально-ознакомительная*

Типы производственной практики:

- *профессионально-творческая;*
- *преддипломная*

2.5 В блок Государственной итоговой аттестации входит:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена,
- выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

3.1 Образовательная программа устанавливает следующие универсальные компетенции (указать в соответствии с рабочим учебным планом):

Код универсальной компетенции	Наименование универсальной компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижений компетенций
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки.
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Знает подходы в постановке задач для достижения поставленной цели, обладает знаниями в выборе оптимальных способов их решения. Умеет, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, выбирать оптимальные способы решения задач в профессиональной

			<p>области для достижения поставленной цели.</p> <p>Владеет навыками определения круга профессиональных задач в рамках поставленной цели; выбором оптимальных способов их решения с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсов.</p>
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1</p> <p>УК-3.2</p> <p>УК-3.3</p>	<p>Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.</p> <p>Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.</p> <p>Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды.</p>
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской	<p>УК-4.1</p> <p>УК-4.2</p> <p>УК-4.3</p>	<p>Владеет грамматическими нормами русского языка</p> <p>Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой</p>

	Федерации и иностранном(ых) языке(ах)		<p>информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p>Знает особенности лексической сочетаемости, клишированные, устойчивые выражения и грамотно использует их своей устной и письменной речи</p>
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3	<p>Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп.</p> <p>Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3	<p>Знать принципы временного менеджмента и трудовой дисциплины</p> <p>Уметь использовать предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.</p> <p>Владеть принципами планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда.</p>
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 УК-7.2 УК-7.3	<p>Знать основы физической культуры и здорового образа жизни; - влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек</p> <p>Уметь применять способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности</p> <p>Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для повышения</p>

			работоспособности, сохранения и укрепления здоровья.
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 УК-8.2 УК-8.3	<p>Знать правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, оказывать первую помощь, описывать способы участия в восстановительных мероприятиях</p> <p>Уметь анализировать факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, аварийно-опасных химических веществ, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)</p> <p>Владеть навыками применения основных методов защиты при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов в повседневной жизни и профессиональной деятельности</p>
УК-9	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	<p>Знать правовые нормы в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь контролировать соблюдение профессионально-</p>

			<p>этических и правовых норм в журналистской деятельности</p> <p>Владеть базовыми основами по противодействию коррупции</p>
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p><i>УК-10.1</i></p> <p><i>УК-10.2</i></p> <p><i>УК-10.3</i></p>	<p>Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами.</p> <p>Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач.</p> <p>Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.</p>

3.2. Образовательная программа устанавливает следующие общепрофессиональные компетенции:

Код обще­про­фес­си­он­ной ком­пе­тен­ции	Наименование обще­про­фес­си­он­ной ком­пе­тен­ции	Код ин­ди­ка­то­ра до­сти­же­ния ком­пе­тен­ций	Наименование индикатора до­сти­же­ний ком­пе­тен­ций
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<i>ОПК-1.1</i> <i>ОПК-1.2</i> <i>ОПК-1.3</i>	Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ Уметь осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов Владеть навыками создания медиапродукта в соответствии с профессиональными нормами
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<i>ОПК-2.1</i> <i>ОПК-2.2</i> <i>ОПК-2.3</i>	Знать принципы взаимоотношений государство-общество-СМИ, принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов Уметь ориентироваться в системе общественных и государственных институтов,

			<p>механизмах их функционирования и тенденциях развития</p> <p>Владеть навыками грамотного информационного обеспечения</p>
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p>ОПК-3.1</p> <p>ОПК-3.2</p> <p>ОПК-3.3</p>	<p>Владеть знаниями в области культуры, обладать кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p>Владеть навыками создания медиапродукта как гармоничного элемента мировой культуры</p>
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<p>ОПК-4.1</p> <p>ОПК-4.2</p> <p>ОПК-4.3</p>	<p>Знать потребности общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>Уметь использовать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>Владеть навыками создания медиапродукта,</p>

			используя запросы и потребности общества
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Знать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы Владеть навыками создания медиапродукта, используя новейшие технологии медиакоммуникационных систем
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3	Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение Уметь обеспечить эксплуатацию современных стационарных и мобильных

			цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта Владеть навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3	Знать принципы и нормы социальной и гражданской ответственности Уметь предвидеть типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

3.3 Образовательная программа устанавливает следующие профессиональные компетенции (указать в соответствии с рабочим учебным планом):

Код профессиональной компетенции	Наименование профессиональной компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижений компетенций
---	--	--	---

ПК-1	Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты	<i>ПК-1.1</i> <i>ПК-1.2</i> <i>ПК-1.3</i>	Знать технологические и технические способы для осуществления профессиональной деятельности, необходимое техническое оборудование и программное обеспечение Уметь применять современных стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта Владеть навыками использования интернет-технологий и специализированных программных продуктов
ПК-2	Способен готовить информационно-аналитические материалы по потребительскому спросу	<i>ПК-2.1</i> <i>ПК-2.2</i> <i>ПК-2.3</i>	Знать принципы разработки, анализа и коррекции материалов СМИ Уметь применять методы анализа Владеть навыками систематизации информации, составления аналитического медиатекста
ПК-3	Способен анализировать ситуацию на рынке по реализации печатных СМИ	<i>ПК-3.1</i> <i>ПК-3.2</i> <i>ПК-3.3</i>	Знать запросы на медийном рынке, возможности Интернет-среды для решения задач

			<p>распространения массовой информации</p> <p>Уметь оценивать эффективность деятельности СМИ с точки зрения степени влияния на общественное мнение и удовлетворения запросов медиарынка</p> <p>Владеть навыками анализа ситуации на медиарынке</p>
ПК-4	Способен вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	<p>Знать базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основные функции сотрудников различного должностного статуса, порядок установления коммуникаций с партнерами и различными институтами</p> <p>Уметь сотрудничать с представителями различных сегментов общества, работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства</p>

			Владеть навыками эффективной коммуникации, необходимыми редакциям для работы в социальных сетях с различными представителями внешней и внутренней среды
ПК-5	Владение текстовыми и графическими редакторами, технологиями размещения и передачи информации в сетях Интернет/интранет	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	<p>Знать специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле-, радиопрограммы, обновления новостной ленты, возможности Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации</p> <p>Уметь использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации Интернет-проекта и создавать мультимедиа-проекты, владеть навыками кросс-платформенной журналистики, навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте)</p> <p>Владеть технологиями размещения и передачи</p>

			мультимедиа-проектов в социальных сетях
ПК-6	Владение поиском и отбором организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	Знать технологии продвижения и рекламы медиапродукции, круг обязанностей SMM-специалиста Уметь осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств; Владеть навыками проведения на базе СМИ социально значимых акций
ПК-7	Способен готовить материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Знать программные, аппаратные, коммуникационные средства и методы реализации мультимедиа-проектов Уметь готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время

			<p>Владеть навыками создания и редактирования журналистских материалов в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах и в различных форматах в соответствии с требованиями редакционной политики</p>
ПК-8	<p>Способен готовить авторские материалы: аналитические, обобщающие, обзорные по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу</p>	<p><i>ПК-8.1</i> <i>ПК-8.2</i> <i>ПК-8.3</i></p>	<p>Знать основы разработки локального авторского медиапроекта;</p> <p>Уметь выражать собственное мнение по рассматриваемому вопросу без нарушения норм и принципов журналистской этики</p> <p>Владеть навыками анализа актуальной проблематики для создания медиапродукта</p>
ПК-9	<p>Способен использовать фотоаппаратуру и фотооборудование для осуществления фотосъемки</p>	<p><i>ПК-9.1</i> <i>ПК-9.2</i> <i>ПК-9.3</i></p>	<p>Знать работу фототехники, фотокорреспондентов и билд-редакторов</p> <p>Уметь участвовать в производстве мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p>

			Владеть навыками подготовки, верстки и выхода визуализированного материала
ПК-10	Способен использовать технические средства монтажа и различные типы монтажного оборудования	ПК-10.1 ПК-10.2 ПК-10.3	Знать работу монтажной техники и программ, весь процесс подготовки телерадиопрограммы, мультимедийного материала, технологическую работу редакции Уметь участвовать в производственном процессе выхода теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями Владеть навыками подготовки материалов к выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами
ПК-11	Владеет базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов	ПК-11.1 ПК-11.2 ПК-11.3	Умеет грамотно написать автобиографию Умеет корректно оформить резюме, используя необходимые реквизиты Умеет правильно написать заявление и объяснительную записку
ПК-12	Владеет базовыми навыками доработки и обработки (например,	ПК-12.1 ПК-12.2	Умеет реферировать научную литературу в рамках

	<p>реферирование, аннотирование, информационно-словарное описание) различных типов текстов</p>	<p><i>ПК-12.3</i></p>	<p>своей профессиональной деятельности</p> <p>Умеет написать аннотацию к научной статье</p> <p>Умеет составить терминологический словарь по своей специальности</p>
--	--	------------------------------	---

