Межгосударственная образовательная организация высшего образования «Российско-Армянский университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор *Сандоян Э.М.*

15" мая 2026г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 9 от 15.05.2026

38.04.02

По направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент МОП «Маркетинг»

Кафедра: Управления и бизнеса

Институт: Экономики и бизнеса

Квалификация: Магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2г

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	научно-исследовательский
-	организационно-управленческий
-	информационно-аналитический
-	финансовый
-	консультационный
-	педагогический
-	предпринимательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Учебный год 2026-2027

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12 августа 2020г.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ */ Хачатрян М.Г./*

Директор института Экономики и бизнеса _____ */ Арамян Ж.Б./*

Заведующий кафедрой управления и бизнеса _____ */ Коджоян Р.А./*

Руководитель магистерской программы _____ */ Татевосян Н.А./*

План Учебный план магистратуры '380402_Маркетинг_1 курс.plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Маркетинг, год начала подготовки 2026

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1											
																Семестр 1						Семестр 2					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Интер часы	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)							60	60		2160	2160	624	1052	484	14	24	112		96	481	175	16	112		64	226	174
Обязательная часть							18	18		648	648	96	403	149		12	48		16	282	86	6	32			121	63
+	Б1.О.01	Инновационное лидерство	2			2	2	2	36	72	72	16	29	27								2	16			29	27
+	Б1.О.02	Экономика и поведение потребителей	2			2	4	4	36	144	144	16	92	36								4	16			92	36
+	Б1.О.03	Процессно-многомерное управление	1			1	4	4	36	144	144	16	101	27		4	16			101	27						
+	Б1.О.04	Современные теории и методология маркетинга	1			1	4	4	36	144	144	32	85	27		4	16		16	85	27						
+	Б1.О.05	Прикладная статистика и анализ данных		1		1	4	4	36	144	144	16	96	32		4	16			96	32						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							42	42		1512	1512	528	649	335	14	12	64		80	199	89	10	80		64	105	111
+	Б1.В.01	Дизайн мышление	1			1	4	4	36	144	144	32	85	27		4	16		16	85	27						
+	Б1.В.02	Управление клиентским опытом		1		1	2	2	36	72	72	32	32	8		2	16		16	32	8						
+	Б1.В.03	Стратегический маркетинг	2			2	4	4	36	144	144	48	64	32								4	32		16	64	32
+	Б1.В.04	Системная интеграция ИИ в маркетинг		2		2	2	2	36	72	72	32	13	27								2	16		16	13	27
+	Б1.В.05	Стратегии и виды маркетинговых коммуникаций		2		2	2	2	36	72	72	32	24	16	14							2	16		16	24	16
+	Б1.В.06	Perfomance-маркетинг и стратегии роста бизнеса		2		2	2	2	36	72	72	32	4	36								2	16		16	4	36
+	Б1.В.07	Управление связями с общественностью	3			3	4	4	36	144	144	48	69	27													
+	Б1.В.08	Data-driven marketing и аналитика маркетинговых решений	3			3	4	4	36	144	144	48	69	27													
+	Б1.В.09	Digital маркетинг		3		3	4	4	36	144	144	48	69	27													
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**		**1**		**1**	2	**2**		**72**	**72**	**32**	**13**	**27**		2	**16**		**16**	**13**	**27**						
+	Б1.В.ДВ.01.01	Электронная коммерция		1		1	2	2	36	72	72	32	13	27		2	16		16	13	27						
-	Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинг в социальных сетях (SMM)		1		1	2	2	36	72	72	32	13	27		2	16		16	13	27						
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**		**1**		**1**	4	**4**		**144**	**144**	**48**	**69**	**27**		4	**16**		**32**	**69**	**27**						
+	Б1.В.ДВ.02.01	Event-менеджмент		1		1	4	4	36	144	144	48	69	27		4	16		32	69	27						
-	Б1.В.ДВ.02.02	Копирайтинг		1		1	4	4	36	144	144	48	69	27		4	16		32	69	27						
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**		**3**		**3**	4	**4**		**144**	**144**	**48**	**69**	**27**													
+	Б1.В.ДВ.03.01	Инфлюенс-маркетинг		3		3	4	4	36	144	144	48	69	27													
-	Б1.В.ДВ.03.02	Нейромаркетинг		3		3	4	4	36	144	144	48	69	27													

План Учебный план магистратуры '380402_Маркетинг_1 курс.plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Маркетинг, год начала подготовки 2026

Курс 2												Закрепленная кафедра		-
Семестр 3						Семестр 4								
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
20	128		112	345	135									
												12	Кафедра управления и бизнеса	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
												11	Кафедра экономики и финансов	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3
												12	Кафедра управления и бизнеса	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
												12	Кафедра управления и бизнеса	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
												36	Кафедра математических методов и информационных технологий в экономике и бизнесе	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
20	128		112	345	135									
												12	Кафедра управления и бизнеса	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
												12	Кафедра управления и бизнеса	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
												12	Кафедра управления и бизнеса	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
												12	Кафедра управления и бизнеса	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
												12	Кафедра управления и бизнеса	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
												12	Кафедра управления и бизнеса	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
4	32		16	69	27							12	Кафедра управления и бизнеса	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
4	16		32	69	27							12	Кафедра управления и бизнеса	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3
4	16		32	69	27							12	Кафедра управления и бизнеса	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3
														УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
												12	Кафедра управления и бизнеса	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
												12	Кафедра управления и бизнеса	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3
														УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3
												12	Кафедра управления и бизнеса	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3
												12	Кафедра управления и бизнеса	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3
4	**32**		**16**	**69**	**27**									**УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3**
4	32		16	69	27							12	Кафедра управления и бизнеса	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
4	32		16	69	27							12	Кафедра управления и бизнеса	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3

План Учебный план магистратуры '380402_Маркетинг_1 курс.plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Маркетинг, год начала подготовки 2026

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1											
																Семестр 1						Семестр 2					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Интер часы	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**	**3**			**3**	4	**4**		**144**	**144**	**48**	**69**	**27**													
+	Б1.В.ДВ.04.01	Бренд менеджмент	3			3	4	4	36	144	144	48	69	27													
-	Б1.В.ДВ.04.02	Контент-маркетинг	3			3	4	4	36	144	144	48	69	27													
Блок 2.Практика							48	48		1728	1728		1627	101		5				142	38	15				504	36
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							48	48		1728	1728		1627	101		5				142	38	15				504	36
+	Б2.В.01(П)	Научно-педагогическая практика (производственная)		2			7	7	36	252	252		252									7				252	
+	Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная)	123				22	22	36	792	792		691	101		5				142	38	8				252	36
+	Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская практика (учебная)		4			10	10	36	360	360		360														
+	Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика (производственная)		4			9	9	36	324	324		324														
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							12	12		432	432		378	54													
+	Б3.01	Государственная итоговая аттестация	4				12	12	36	432	432		378	54													
ФТД.Факультативные дисциплины							1	1		36	36	32	4														
+	ФТД.01	Цифровая грамотность		3			1	1	36	36	36	32	4														

План Учебный план магистратуры '380402_Маркетинг_1 курс.plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Маркетинг, год начала подготовки 2026

Курс 2												Закрепленная кафедра		-
Семестр 3						Семестр 4								
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
4	**32**		**16**	**69**	**27**									**УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3**
4	32		16	69	27							12	Кафедра управления и бизнеса	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
4	32		16	69	27							12	Кафедра управления и бизнеса	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
9				297	27	19				684				
9				297	27	19				684				
												12	Кафедра управления и бизнеса	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
9				297	27							12	Кафедра управления и бизнеса	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
						10				360		12	Кафедра управления и бизнеса	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
						9				324		12	Кафедра управления и бизнеса	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
						12				378	54			
						12				378	54	12	Кафедра управления и бизнеса	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
1			32	4										
1			32	4								12	Кафедра управления и бизнеса	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3