

**ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский)
университет**



«21» июня 2024, протокол № 282

ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление подготовки: 43.03.02 «Туризм»

Наименование образовательной программы: «Туризм»

Форма обучения: заочная

**Программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО № 516
от 08.06.2017**

Согласовано:

Директор Института Экономики и Бизнеса

Арамян Ж.Б


(подпись)

Заведующий Кафедрой Туризма и сферы услуг

Агаджанян А.В


(подпись)

1. ПАСПОРТ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная профессиональная образовательная программа (далее - ОПОП), реализуемая Государственным образовательным учреждением высшего профессионального образования Российско-Армянский (Славянский) университет по направлению подготовки «43.03.02» Туризм.

ОПОП соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки «43.03.02» Туризм (утвержден № 516 от 08.06.2017 г.)

Образовательная программа бакалавриата осуществляется в заочной форме.

Срок получения образования по программе составляет 5 лет.

Объем программы бакалавриата составляет - 240 зачетных единиц.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Программа подготовки бакалавров по направлению "Туризм" включает курсы по истории и философии туризма, основам экономики и менеджмента, правовым аспектам, социологии и психологии туризма. Студенты изучают маркетинг и рекламу в туризме, организацию и технологию туристической деятельности, гостиничный и ресторанный бизнес, экскурсоведение и анимацию. Практическая подготовка включает стажировки в туристических агентствах и гостиницах, практические занятия по организации туров и экскурсий, а также полевые практики. Завершающим этапом является выпускная квалификационная работа, предусматривающая разработку проекта туристического продукта, исследование рынка туристических услуг и анализ маркетинговых стратегий.

Цель программы — подготовка высококвалифицированных специалистов в сфере туризма с глубокими теоретическими знаниями и практическими навыками для работы в туристических компаниях, гостиницах, ресторанах и государственных органах управления туризмом. Основные задачи включают обучение современным методам организации и управления туристической деятельностью, формирование навыков разработки и продвижения туристических продуктов, развитие компетенций в области маркетинга и

рекламы, обучение правовым и экономическим аспектам ведения бизнеса в туризме, подготовку к профессиональной коммуникации с клиентами и партнёрами, а также содействие трудоустройству выпускников через стажировки и практики.

Туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. В условиях глобализации и увеличения международной мобильности спрос на квалифицированных специалистов постоянно растёт. Актуальность программы обусловлена увеличением туристических потоков, развитием внутреннего туризма и потребностью в создании новых туристических маршрутов и услуг. Программа уникальна своим акцентом на интеграции теоретических знаний и практических навыков, что позволяет выпускникам быть готовыми к вызовам и требованиям современного рынка труда.

Рынок труда демонстрирует высокий спрос на выпускников в области туризма. Туристические агентства, гостиницы, рестораны, а также государственные и частные организации, занимающиеся развитием туристической инфраструктуры, активно ищут квалифицированных специалистов. Выпускники программы "Туризм" обладают необходимыми знаниями и навыками для успешной работы в различных сегментах туристической индустрии, что делает их востребованными на рынке труда и обеспечивает широкие возможности для карьерного роста.

2.2. Область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата могут осуществлять профессиональную деятельность:

03	Социальное обслуживание
04	Культура, искусство
06	Связь, информационные и коммуникационные технологии
07	Административно – управленческая и офисная деятельность
17	Транспорт
33	Сервис, оказание услуг населению

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата "Туризм", включает организацию и продажу туристических продуктов, управление гостиницами и предприятиями общественного

питания, проведение экскурсий и разработку экскурсионных программ, а также планирование и проведение различных мероприятий. Важными аспектами являются взаимодействие с поставщиками туристических услуг и обеспечение высокого уровня обслуживания клиентов.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата "Туризм":

- организационно-управленческая;

2.3. В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

организационно-управленческая деятельность:

- Разработка и продвижение туристических продуктов и услуг.
- Организация и управление туристическими компаниями, гостиничными комплексами, ресторанами и другими предприятиями индустрии гостеприимства.
- Планирование и проведение экскурсионных программ и туристических маршрутов.
- Обеспечение качественного обслуживания клиентов и решение возникающих вопросов и проблем.
- Взаимодействие с поставщиками туристических услуг, такими как транспортные компании, гостиницы и туристические агентства.
- Организация и проведение различных мероприятий и событий, включая деловые, культурные и развлекательные мероприятия.
- Анализ рынка туристических услуг и потребительского спроса, а также разработка маркетинговых стратегий.
- Обеспечение безопасности туристов и соблюдение нормативных требований в сфере туризма.
- Использование современных информационных технологий и систем бронирования для оптимизации туристических процессов.

2.4.В рамках освоения программы бакалавриата входят учебная и производственная практики:

- Типы учебной практики: ознакомительная практика, исследовательская практика
- Типы производственной практики: проектно-технологическая практика; организационно-управленческая практика; сервисная практика; исследовательская практика; преддипломная практика

2.5 В блок Государственной итоговой аттестации могут входить:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена,
- выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

3.1 Образовательная программа устанавливает следующие универсальные компетенции:

Код универсальной компетенции	Наименование универсальной компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижений компетенций
УК 1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК 1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие
		УК 1.2	Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи
		УК 1.3	Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
УК 2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК 2.1	Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		УК 2.2	Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.

		УК 2.3	Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.
УК 3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК 3.1	Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.
		УК 3.2	Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.
		УК 3.3	Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды.
УК 4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК 4.1	Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.
		УК 4.2	Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.
		УК 4.3	Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.
УК 5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК 5.1	Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
		УК 5.2	Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп.
		УК 5.3	Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

УК 6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК 6.1	Применяет технологии тайм-менеджмента
		УК 6.2	Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
УК 7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК 7.1	Знать основы физической культуры и здорового образа жизни; - влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек
		УК 7.2	Уметь применять способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности
		УК 7.3	Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья.
		УК 7.4	Осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой
УК 8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК 8.1	Обеспечивает личную безопасность и безопасные условия труда на рабочем месте, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
		УК 8.2	Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения), в том числе на рабочем месте
		УК 8.3	Владеть навыками применения основных методов защиты при угрозе и возникновении ЧС и военных конфликтов в повседневной жизни и профессиональной деятельности
УК 9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК 9.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
		УК 9.2	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами

			(личным бюджетом)
УК 10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК 10.1	Знает основы действующего законодательства, иных форм права применительно к профессиональной деятельности, законодательство в сфере противодействия коррупции
		УК 10.2	Уважительно относится к нормам действующего законодательства, иных форм права, в т.ч. в сфере противодействия коррупции

3.2. Образовательная программа устанавливает следующие общепрофессиональные компетенции:

Код общепрофессиональной компетенции	Наименование общепрофессиональной компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижений компетенций
ОПК 1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК 1.1	Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности
		ОПК 1.2	Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма
ОПК 2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК 2.1	Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы
		ОПК 2.2	Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений отдельных сотрудников объектов туристской сферы
		ОПК 2.3	Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы
ОПК 3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК 3.1	Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
		ОПК 3.2	Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами

ОПК 4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК 4.1	Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов
		ОПК 4.2	Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
ОПК 5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК 5.1	Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы
		ОПК 5.2	Принимает экономически обоснованные управленческие решения
		ОПК 5.3	Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.
ОПК 6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК 6.1	Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области
		ОПК 6.2	Соблюдает законодательство о предоставлении туристских услуг
		ОПК 6.3	Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями
ОПК 7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК 7.1	Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг
		ОПК 7.2	Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
ОПК 8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК 8.1	Понимает принципы работы информационных технологий и программных продуктов
		ОПК 8.2	Осуществляет выбор программного обеспечения для решения профессиональных задач

3.3 Образовательная программа устанавливает следующие профессиональные компетенции (указать в соответствии с рабочим учебным планом):

Код профессиональной компетенции	Наименование профессиональной компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижений компетенций
ПК 1	Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	ПК 1.1	Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
		ПК 1.2	Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта
		ПК 1.3	Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта
ПК 2	Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	ПК 2.1	Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности
		ПК 2.2	Использует методы бизнес-планирования
		ПК 2.3	Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта
ПК 3	Готовность к реализации проектов в туристской индустрии	ПК 3.1	Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
		ПК 3.2	Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
		ПК 3.3	Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
ПК 4	Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	ПК 4.1	Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта

		ПК 4.2	Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампании
ПК 5	Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	ПК 5.1	Знать основные экономические понятия и методы управления затратами; особенности функционирования предприятий туристической отрасли и текущие рыночные тенденции; законодательные акты, регулирующие туристическую деятельность и основы договорного права.
		ПК 5.2	Уметь проводить анализ финансовых показателей и сравнивать фактические данные с плановыми; определять себестоимость туристских продуктов и анализировать структуру затрат; подготавливать финансово-экономическое обоснование и оценивать риски управленческих решений.
		ПК 5.3	Владеть методами расчета и анализа затрат, используя специализированное программное обеспечение; навыками сбора, обработки и представления данных для анализа затрат; навыками эффективной коммуникации и презентации результатов анализа и предложений.
ПК 6	Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	ПК 6.1	Знать источники научно-технической информации в области туризма; методы и технологии поиска и систематизации информации; основы анализа и интерпретации научно-технических данных
		ПК 6.2	Уметь эффективно искать и отбирать релевантную научно-техническую информацию; анализировать и критически оценивать полученные данные; применять результаты анализа для решения практических задач в сфере туризма.
		ПК 6.3	Владеть навыками работы с научными и техническими информационными системами и базами данных; методами обработки и систематизации научно-технической информации
ПК 7	Способность использовать методы мониторинга рынка	ПК 7.1	Знать основные методы и инструменты мониторинга рынка туристских

	туристских услуг		услуг;источники данных и информацию, необходимую для мониторинга туристского рынка;принципы сегментации рынка и анализа конкурентной среды.
		ПК 7.2	Уметь собирать и обрабатывать данные для мониторинга рынка туристских услуг;проводить анализ рыночных тенденций и изменений в потребительских предпочтениях; интерпретировать результаты мониторинга для принятия обоснованных управленческих решений.
		ПК 7.3	Владеть навыками использования программного обеспечения и инструментов для мониторинга рынка;методами визуализации данных и представления аналитической информации;техниками регулярного обновления и корректировки данных для мониторинга рынка.
ПК 8	Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	ПК 8.1	Знать основные прикладные методы и технологии исследовательской деятельности в туризме;принципы планирования и проведения прикладных исследований;стандарты и требования к оформлению и представлению результатов исследований
		ПК 8.2	Уметь разрабатывать программы и методики прикладных исследований в области туризма;собирать и анализировать данные с использованием прикладных методов исследования;применять результаты прикладных исследований для улучшения туристических услуг и продуктов.
		ПК 8.3	Владеть навыками использования инструментов и технологий прикладных исследований;методами обработки и интерпретации данных, полученных в ходе исследований; техниками представления результатов исследований в форме отчетов, презентаций и публикаций.
ПК 9	Готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или)	ПК 9.1	Знать современные инновационные технологии, применяемые в туристской индустрии;новые формы и методы обслуживания туристов и потребителей; тенденции и перспективы развития

	туристов		технологий в туризме.
		ПК 9.2	Уметь оценивать и выбирать инновационные технологии для внедрения в туристическую деятельность;разрабатывать и внедрять новые формы обслуживания туристов с использованием инновационных технологий;анализировать эффективность применения инновационных решений в туризме.
		ПК 9.3	Владеть навыками работы с инновационными технологическими инструментами и платформами; методами адаптации и интеграции новых технологий в существующие бизнес-процессы туристической компании; техниками обучения персонала работе с новыми технологиями и формами обслуживания.
ПК 10	Готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий	ПК 10.1	Знать основные нормативные документы и стандарты, регулирующие качество туристских услуг; процедуры сертификации и стандартизации в туристской индустрии;международные и национальные требования к качеству обслуживания туристов.
		ПК 10.2	Уметь применять нормативные документы для обеспечения качества туристских услуг; проводить процедуры сертификации туристских продуктов и услуг; разрабатывать и внедрять стандарты качества в деятельности туристического предприятия.
		ПК 10.3	Владеть методами контроля и оценки качества туристских услуг в соответствии с нормативными документами; навыками подготовки документации для сертификации и стандартизации туристских услуг; техниками аудита и внутреннего контроля качества обслуживания в туризме
ПК 11	Способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	ПК 11.1	Знать основы коммуникативных технологий и техники эффективного общения; потребности и ожидания различных категорий туристов; принципы и стандарты высокого уровня обслуживания в туризме.

		ПК 11.2	Уметь устанавливать и поддерживать эффективное общение с потребителями туристских услуг; идентифицировать и учитывать индивидуальные требования и пожелания клиентов; разрешать конфликты и обеспечивать высокий уровень удовлетворенности клиентов.
		ПК 11.3	Владеть навыками межличностного общения и создания позитивного взаимодействия с клиентами; методами адаптации услуг под специфические запросы различных туристов; техниками оперативного реагирования на замечания и предложения клиентов для улучшения качества обслуживания
ПК 12	Способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	ПК 12.1	Умеет грамотно писать автобиографию
		ПК 12.2	Умеет корректно оформить резюме, используя необходимые реквизиты
		ПК 12.3	Умеет правильно написать заявление и объяснительную записку
ПК 13	Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	ПК 13.1	Умеет реферировать научную литературу в рамках своей профессиональной деятельности
		ПК 13.2	Умеет написать аннотацию к научной статье
		ПК 13.3	Умеет составлять терминологический словарь по своей специальности

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки – «43.03.02 Туризм»

Год начала подготовки: 2021г.

№	Наименование дисциплины	Краткое описание	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции
Б1.О.01	Иностранный язык	Дисциплина представляет собой основной курс изучения иностранного языка. Она направлена на формирование базовых навыков и знаний в области грамматики, лексики, аудирования, чтения, письма и устной речи. Студенты учатся не только понимать иностранный текст, но и грамотно выражать свои мысли на этом языке. Уроки могут включать в себя обучение с помощью учебников, аудио- и видеоматериалов, а также различные интерактивные упражнения и игры, способствующие более эффективному усвоению материала. Курс также может включать в себя изучение культуры страны, где используется изучаемый язык, что помогает студентам лучше понимать и контекстуализировать учебный материал.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.О.02	Иностранный язык (профессиональный)	Дисциплина направлена на освоение языковых навыков, необходимых для успешной работы в туристической индустрии. Курс ориентирован на развитие коммуникативных навыков в профессиональных сферах, таких как обслуживание туристов, проведение экскурсий, работа в гостиничном бизнесе и туристических агентствах. Студенты изучают специализированный словарный запас, типичные ситуации общения и особенности профессионального языка, что позволяет им эффективно взаимодействовать с клиентами и коллегами из разных	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3

		стран.	
Б1.О.03	История России	Дисциплина представляет собой основной курс изучения истории страны с древнейших времён до современности. В рамках этой дисциплины студенты изучают ключевые этапы и события истории России, анализируют политические, экономические, социальные и культурные процессы, которые сформировали современное облик страны. Важным аспектом является освоение методов исторического анализа, критического мышления и интерпретации исторических источников. Уроки могут включать в себя лекции, семинары, дискуссии, чтение и обсуждение первоисточников, а также написание эссе и рефератов.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.О.04	Философия	Дисциплина представляет собой изучение основных философских концепций, идей и течений, а также методов философского анализа. Курс включает в себя изучение истории философии от античности до современности, анализ вопросов онтологии, эпистемологии, этики, политической философии и других областей. Студенты знакомятся с трудами выдающихся философов, развивают критическое мышление и умение анализировать сложные концепции. Дисциплина помогает студентам развить фундаментальные мыслительные навыки, которые могут быть применены в различных сферах жизни и профессиональной деятельности.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	Дисциплина знакомит студентов с основами обеспечения безопасности в различных сферах жизнедеятельности. Курс охватывает темы профилактики и предупреждения чрезвычайных ситуаций, охраны труда, охраны окружающей среды, медицинской безопасности, а также основы пожарной безопасности и меры по защите от них. Студенты получают необходимые знания и навыки для оценки рисков и принятия мер по обеспечению безопасности как в повседневной жизни, так и в рабочей среде.	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3
Б1.О.06	Русский язык и культура	Дисциплина ориентирована на развитие физической	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-

	русской речи	активности и заботу о здоровье студентов. Курс включает в себя разнообразные виды физических упражнений, занятий спортом и физкультурой, направленных на укрепление здоровья, поддержание физической формы и повышение общей работоспособности. Студенты также узнают о важности физической активности для общего благополучия, профилактике заболеваний и улучшения качества жизни.	12.1; ПК-12.2; ПК-12.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3
Б1.О.07	География	Дисциплина представляет собой основной курс изучения русского языка как родного или как второго языка для иностранных студентов. Она направлена на формирование и совершенствование навыков грамотного и культурного общения на русском языке. В ходе изучения этой дисциплины студенты углубляют свои знания в области русской грамматики, орфографии, пунктуации и стилистики. Они также изучают особенности речевого этикета, нормы делового и публичного общения на русском языке, что помогает им эффективно взаимодействовать в профессиональной и повседневной сферах.	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.О.08	Теория статистики	Дисциплина "Теория статистики" представляет собой изучение фундаментальных принципов и методов статистического анализа. Курс охватывает такие темы, как сбор данных, их обработка и анализ, применение вероятностных моделей и распределений, проверка статистических гипотез, регрессионный анализ и временные ряды. Студенты изучают как теоретические аспекты статистики, так и практическое применение статистических методов в различных областях. Основное внимание уделяется развитию навыков критического анализа данных и использования статистических инструментов для принятия обоснованных решений в профессиональной деятельности.	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3
Б1.О.09	Информатика	Дисциплина представляет собой курс, направленный на овладение базовыми навыками работы с компьютером и программным обеспечением, необходимыми для	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-2.1; ПК-2.2;

		успешного обучения и будущей профессиональной деятельности. В ходе курса студенты изучают основы операционных систем, офисных приложений (таких как текстовые редакторы, таблицы Excel, программы для создания презентаций), а также основы работы в сети Интернет	ПК-2.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3
Б1.О.10	Устойчивый туризм	Дисциплина посвящена изучению принципов и практик устойчивого туризма, направленных на минимизацию негативного воздействия туризма на окружающую среду, культуру и общество. Курс охватывает темы экологически чистых и ответственных методов ведения туризма, развитие эко-туризма, сохранение культурного наследия и поддержка местных сообществ. Студенты изучают стратегии и политики, способствующие устойчивому развитию туризма, включая управление природными ресурсами, сокращение отходов и выбросов, а также повышение энергоэффективности. Внимание уделяется вопросам этики в туризме, образованию и просвещению туристов, а также роли международных организаций и стандартов в продвижении устойчивого туризма. Курс включает анализ успешных примеров устойчивых туристических проектов и разработку предложений по улучшению практик устойчивого туризма.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-12.1; ПК-12.2; ПК-12.3
Б1.О.11	Информационные технологии туристической индустрии	Дисциплина знакомит студентов с основными технологиями и программными продуктами, применяемыми в туристической индустрии. Курс охватывает различные аспекты использования информационных систем в туризме, включая онлайн-бронирование, управление ресурсами гостиниц и транспорта, маркетинг и продвижение туристических услуг, а также аналитику данных и управление клиентским опытом. Студенты изучают примеры успешного применения информационных технологий в туристическом бизнесе, а также осваивают навыки работы с соответствующим программным обеспечением и понимают их роль в современной туристической	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-8.1; ОПК-8.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3

		индустрии.	
Б1.О.12	Организация туристической деятельности	Дисциплина охватывает основные аспекты организации и управления в туристической сфере. Курс включает в себя изучение методов и процессов разработки туристических продуктов, планирования и маркетинга туристических услуг, управления туристическими ресурсами, включая объекты размещения, транспортные средства и экскурсионные маршруты, а также вопросы качества обслуживания и управления клиентским опытом. Студенты также изучают аспекты устойчивого туризма, правовые и страховые вопросы, а также основы организации гидовских и туроператорских услуг. Курс помогает студентам освоить основные принципы и навыки, необходимые для успешной профессиональной деятельности в сфере туризма.	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3; ПК-12.1; ПК-12.2; ПК-12.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3
Б1.О.13	Правовое обеспечение туристической деятельности	Дисциплина охватывает изучение нормативно-правовых актов и законодательных основ, регулирующих туристическую отрасль. Курс включает в себя рассмотрение международного и национального законодательства, касающегося туристических услуг, взаимоотношений туроператоров и турагентов, прав и обязанностей туристов, а также вопросов лицензирования и сертификации в туризме. Студенты изучают правовые аспекты заключения и исполнения договоров в сфере туризма, регулирование страховых случаев и разрешение споров. Особое внимание уделяется анализу практических кейсов и разработке правовых стратегий для эффективного ведения туристической деятельности.	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3
Б1.О.14	Маркетинг в туристской индустрии	Дисциплина представляет собой изучение основных принципов, методов и инструментов маркетинга, адаптированных к специфике туристической отрасли. Курс включает в себя изучение основ маркетингового анализа, планирования маркетинговых стратегий, сегментации рынка, позиционирования продуктов, ценообразования, продвижения и управления маркетинговым миксом в туризме. Студенты также изучают особенности маркетинга	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1

		в различных сегментах туристического рынка, включая отдых, деловые поездки, культурный и экологический туризм. Дисциплина помогает студентам развить понимание основных принципов маркетинга и их применение в туристической индустрии для успешного продвижения туристических продуктов и услуг.	
Б1.О.15	Технологии продаж в индустрии гостеприимства	Дисциплина представляет собой изучение методов и стратегий эффективных продаж в сфере гостеприимства. Курс охватывает такие темы, как анализ рынка гостинично-ресторанных услуг, понимание потребностей и предпочтений клиентов, техники презентации продукции и услуг, управление клиентским опытом и развитие навыков ведения переговоров. Студенты также изучают инструменты маркетинга и рекламы в контексте индустрии гостеприимства, включая использование цифровых платформ и социальных сетей для продвижения бренда и привлечения клиентов. Дисциплина также может охватывать аспекты заключения и оформления договоров, обслуживания клиентов и решения конфликтных ситуаций. Дисциплина помогает студентам развить практические навыки продаж и маркетинга, специфичные для индустрии гостеприимства, и подготовиться к успешной карьере в этой области.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3
Б1.О.16	Международный туризм	Дисциплина посвящена изучению принципов и особенностей международного туризма, его значимости и влияния на мировую экономику. Курс охватывает темы глобальных туристических потоков, международных туристических рынков, правовых и нормативных аспектов, регулирующих международные туристические отношения. Студенты изучают факторы, влияющие на выбор туристических направлений, вопросы культурной адаптации и межкультурной коммуникации, а также анализируют экономическое, социальное и экологическое воздействие туризма на различные страны и регионы. Внимание уделяется стратегическому планированию и маркетингу международных туристических дестинаций,	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3

		развитию инфраструктуры и услуг, а также проблемам и перспективам устойчивого развития международного туризма. Курс включает изучение кейсов и примеров успешных практик в международном туризме.	
Б1.О.17	Технология и организация экскурсионных услуг	Дисциплина представляет собой изучение методов и процессов организации и проведения экскурсий. Курс охватывает различные аспекты планирования, подготовки и проведения экскурсионных мероприятий, включая выбор маршрутов, составление программ, организацию транспортных и проживательных услуг, а также вопросы безопасности и комфорта туристов. Студенты учатся применять технологии туристического сервиса и организации экскурсионных услуг в соответствии с потребностями и ожиданиями клиентов.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3
Б1.О.18	Культура и искусство Армении	Дисциплина включает изучение богатого культурного наследия Армении, охватывая архитектуру, изобразительное искусство, музыку, театр и кино. Курс рассматривает ключевые исторические периоды и значимые произведения, а также анализирует влияние культурных традиций на современное армянское искусство. Студенты получают понимание уникальности армянской культуры и ее вклада в мировое культурное наследие	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3
Б1.О.19	Мировая культура и искусство	Дисциплина посвящена изучению богатства и разнообразия культурного и художественного наследия мира. Курс охватывает основные этапы и направления развития мирового искусства, анализирует ключевые произведения и культурные феномены различных эпох и цивилизаций. Студенты изучают различные виды искусства, включая архитектуру, живопись, скульптуру, музыку, театр и кино, а также их взаимосвязь и влияние на общество. Внимание уделяется изучению культурных традиций и обычаев различных народов, вопросам сохранения и популяризации культурного наследия, а	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3

		также роли искусства в современном мире. Курс также рассматривает влияние глобализации на культуру и искусство, межкультурный обмен и взаимодействие.	
Б1.О.20	Архитектура Армении	Дисциплина включает изучение архитектурного наследия Армении от древних времён до современности. Курс охватывает основные стилевые направления, ключевые памятники и значимые архитектурные сооружения, а также их исторический и культурный контекст. Студенты узнают о традиционных строительных техниках, влиянии религии и культуры на архитектуру, а также о современных тенденциях в армянской архитектуре.	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.О.21	Физическая культура	Дисциплина ориентирована на развитие физической активности и заботу о здоровье студентов. Курс включает в себя разнообразные виды физических упражнений, занятий спортом и физкультурой, направленных на укрепление здоровья, поддержание физической формы и повышение общей работоспособности. Студенты также узнают о важности физической активности для общего благополучия, профилактике заболеваний и улучшения качества жизни.	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-7.4
Б1.О.22	Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности	Дисциплина посвящена изучению принципов и методов работы туроператоров и турагентов, а также организации их деятельности. Курс охватывает основные аспекты создания и продвижения туристических продуктов, процесс бронирования и продажи туров, а также взаимодействие с клиентами и партнерами. Студенты изучают этапы разработки туров, подбор и сотрудничество с поставщиками услуг (гостиницы, авиакомпании, экскурсионные бюро и др.), формирование турпакетов и ценообразование. Внимание уделяется правовым аспектам, регулированию деятельности туроператоров и турагентов, а также вопросам обеспечения качества и безопасности туристических услуг. Курс также рассматривает использование информационных технологий и систем автоматизации в туроператорской и турагентской деятельности. Практические задания и кейсы помогают	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3; ПК-12.1; ПК-12.2; ПК-12.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3

		студентам приобрести навыки работы в реальных условиях и подготовиться к профессиональной деятельности в туристической отрасли.	
Б1.В.01	История Армении	Дисциплина представляет собой курс, посвященный изучению истории Армении с древнейших времен до современности. Главная цель дисциплины заключается в ознакомлении студентов с основными этапами и событиями исторического развития Армянского народа, а также с формированием его культурного, политического и религиозного идентитета. В ходе курса студенты изучают археологические находки, древние источники, исторические хроники и другие материалы, которые позволяют воссоздать историю Армении на протяжении многих веков. Обсуждаются ключевые события, такие как образование первых государственных образований, армянское царство, влияние Византии, период международной торговли по Шелковому пути, а также роль Армении в истории христианства.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.В.02	Армянский язык и литература	Дисциплина включает изучение структуры, грамматики и лексики армянского языка, а также анализ произведений армянской литературы от древности до современности. Курс направлен на развитие навыков свободного владения армянским языком и умения интерпретировать литературные тексты в их культурном и историческом контексте.	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.В.03	Охрана труда и техника безопасности в организациях сферы гостеприимства	Дисциплина посвящена изучению принципов и практик обеспечения охраны труда и техники безопасности в гостинично-ресторанном бизнесе. Курс охватывает правовые и нормативные аспекты охраны труда, основные требования и стандарты безопасности, применяемые в сфере гостеприимства. Студенты изучают методы идентификации и оценки профессиональных рисков, разработку и внедрение мероприятий по их минимизации. Внимание уделяется вопросам организации безопасных условий труда, проведению инструктажей и обучению персонала, а также методам контроля и аудита соблюдения	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2

		норм охраны труда. Курс также рассматривает современные технологии и оборудование, способствующие повышению уровня безопасности, и анализирует примеры успешных практик обеспечения охраны труда в ведущих гостиничных и ресторанных сетях.	
Б1.В.04	Микроэкономика	Дисциплина представляет собой изучение основ экономической теории, касающихся поведения отдельных экономических агентов, таких как потребители, фирмы и ресурсы. Курс охватывает такие темы, как теория спроса и предложения, потребительский выбор, производство и издержки, рыночные структуры (совершенная конкуренция, монополия, олигополия), а также распределение доходов. Студенты изучают модели и инструменты анализа, которые помогают понять механизмы функционирования рынков и принятия решений экономическими агентами. Основное внимание уделяется развитию навыков аналитического мышления и применения микроэкономических концепций к реальным экономическим ситуациям и проблемам.	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3
Б1.В.05	Экономика 2	Дисциплина представляет собой изучение крупномасштабных экономических явлений и процессов, охватывающих экономику в целом. Курс включает в себя такие темы, как совокупный спрос и предложение, экономический рост, инфляция, безработица, государственные расходы и налоги, денежно-кредитная политика и международная торговля. Студенты изучают модели и теории, объясняющие функционирование национальной и глобальной экономики, а также анализируют макроэкономические показатели и их влияние на экономическую политику. Основное внимание уделяется пониманию взаимодействия различных секторов экономики и разработке стратегий для достижения устойчивого экономического роста и стабильности.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-10.1; УК-10.2
Б1.В.06	Основные и специальные виды туризма	Дисциплина представляет собой изучение разнообразных форм и типов туризма, а также их особенностей и основных характеристик. Курс охватывает широкий спектр	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1;

		туристических направлений, включая культурный, природный, экологический, гастрономический, спортивный, агротуризм и другие виды туризма. Студенты знакомятся с основными аспектами организации и проведения туристических мероприятий в различных сферах, а также с методами и технологиями развития и продвижения туристических продуктов и услуг.	ОПК-3.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3
Б1.В.07	Международные гостиничные сети	Дисциплина представляет собой изучение особенностей функционирования и управления крупными гостиничными брендами на глобальном рынке. Курс охватывает такие темы, как структура и организация международных гостиничных сетей, стандарты качества обслуживания, маркетинговые стратегии, управление брендом, франчайзинг и операционные модели. Студенты изучают примеры успешных гостиничных сетей, анализируют их бизнес-модели, стратегии расширения и адаптации к различным культурным и экономическим условиям. Особое внимание уделяется изучению тенденций и инноваций в индустрии гостеприимства, а также развитию навыков управления и принятия решений в контексте международной гостиничной деятельности.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3
Б1.В.08	Основы бухгалтерского учета в сфере услуг	Дисциплина посвящена изучению принципов и методов бухгалтерского учета, применяемых в сфере услуг. Курс охватывает основные понятия бухгалтерского учета, включая активы, обязательства, капитал, доходы и расходы. Студенты изучают процесс ведения учета операций, составление бухгалтерской отчетности, а также анализ финансовых результатов деятельности предприятий сферы услуг. Внимание уделяется особенностям учета различных видов услуг, налогообложению, управленческому учету и внутреннему контролю. Курс также рассматривает использование современных информационных технологий и программного обеспечения для автоматизации бухгалтерского учета. Практические задания и кейсы помогают студентам применять полученные знания на практике и готовят их к работе в	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3; ПК-12.1; ПК-12.2; ПК-12.3

		бухгалтерии предприятий сферы услуг.	
Б1.В.09	Гостинично - ресторанный бизнес	Дисциплина посвящена изучению основ и принципов ведения бизнеса в гостиничной и ресторанной сферах. Курс охватывает организационные, управленческие и экономические аспекты работы гостиничных и ресторанных предприятий. Студенты изучают особенности маркетинга, стратегического планирования, управления персоналом и клиентскими отношениями в данной отрасли. Внимание уделяется вопросам обеспечения качества обслуживания, разработке меню, управлению ресурсами и финансовому планированию. Кроме того, курс включает изучение современных тенденций и инноваций в гостинично-ресторанном бизнесе, а также правовых аспектов и стандартов безопасности.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3
Б1.В.10	Бизнес - планирование в туризме и гостеприимстве	Дисциплина посвящена разработке и анализу бизнес-планов для предприятий в сфере туризма и гостеприимства. Курс включает в себя изучение ключевых компонентов бизнес-плана, таких как маркетинговый анализ, стратегия развития, финансовое планирование, оценка рисков и управление проектами. Студенты учатся проводить исследование рынка, определять целевые сегменты, разрабатывать конкурентные стратегии и прогнозировать финансовые результаты. Особое внимание уделяется практическим аспектам создания и реализации бизнес-планов, а также анализу реальных кейсов успешных проектов в индустрии туризма и гостеприимства. Основная цель курса – подготовить студентов к эффективному планированию и управлению бизнесом в динамичной и конкурентной среде.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Б1.В.11	Государственное регулирование экономики	Дисциплина знакомит студентов с основами экономической теории и практики, специфичными для Республики Армения (РА). В рамках курса изучаются ключевые аспекты экономического развития страны, такие как структура экономики, основные отрасли, макроэкономические показатели и тенденции, налоговая и финансовая политика, а также особенности	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-12.1; ПК-12.2; ПК-12.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3

		инвестиционной среды и внешнеэкономических отношений. Студенты также могут изучать социально-экономические проблемы и вызовы, с которыми сталкивается Республика Армения, такие как безработица, бедность, неравенство, а также роль государства в регулировании экономики и обеспечении устойчивого развития. Эта дисциплина позволяет студентам понять экономический контекст страны и его влияние на различные аспекты жизни и бизнеса в Республике Армения, что может быть полезно для профессиональной деятельности в области экономики, бизнеса и государственного управления.	
Б1.В.12	Финансы в туристской индустрии	Дисциплина посвящена изучению финансовых аспектов деятельности предприятий в туристической индустрии. Курс охватывает вопросы финансового планирования, бюджетирования, анализа и контроля финансовых показателей в сфере туризма. Студенты изучают методы финансирования туристических проектов, управление денежными потоками, инвестиционное планирование и оценку финансовых рисков. Внимание уделяется особенностям бухгалтерского учета и отчетности в туристической отрасли, налогообложению, а также финансовому анализу и оценке эффективности деятельности туристических предприятий. Курс также рассматривает современные финансовые инструменты и технологии, такие как электронные платежи и блокчейн, и их применение в туризме.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Б1.В.13	Управление качеством гостиничных услуг	Дисциплина посвящена изучению принципов и методов обеспечения и улучшения качества услуг в гостиничной индустрии. Курс охватывает основные концепции управления качеством, такие как стандарты обслуживания, системы контроля качества и методы оценки удовлетворенности клиентов. Студенты изучают процессы разработки и внедрения стандартов качества, анализируют показатели эффективности, а также рассматривают инструменты и техники для улучшения качества услуг,	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-12.1; ПК-12.2; ПК-12.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3

		включая обратную связь от клиентов и внутренний аудит. Внимание уделяется вопросам управления персоналом, обучения и развития сотрудников для поддержания высоких стандартов обслуживания. Курс также рассматривает влияние современных технологий на качество гостиничных услуг и изучает лучшие практики ведущих гостиничных сетей. Практические задания и кейсы помогают студентам применять теоретические знания в реальных ситуациях и развивать навыки управления качеством в гостиничной сфере.	
Б1.В.14	История мировых религий	Дисциплина посвящена изучению возникновения, развития и влияния основных мировых религий на историю и культуру человечества. Курс охватывает исторические и социальные контексты формирования религиозных систем, ключевые учения, обряды и практики, а также священные тексты и религиозные фигуры. Студенты изучают такие религии, как индуизм, буддизм, иудаизм, христианство и ислам, а также менее распространенные религиозные традиции. Внимание уделяется взаимодействию религий с другими социальными институтами, их роли в формировании культурной и политической жизни обществ, а также межрелигиозному диалогу и конфликтам. Курс также рассматривает современные религиозные движения и тенденции, влияние глобализации на религиозные практики и верования.	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2
Б1.В.15	Мировой опыт специальных видов туризма	Дисциплина посвящена изучению различных специализированных видов туризма и их особенностей в мировом контексте. Курс охватывает такие направления, как экотуризм, культурный туризм, спортивный туризм, медицинский туризм, гастрономический туризм и экстремальный туризм. Студенты изучают примеры успешных туристических проектов, анализируют факторы, способствующие развитию специальных видов туризма, и рассматривают их влияние на экономику, культуру и окружающую среду. Внимание уделяется вопросам маркетинга, планирования и организации	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-12.1; ПК-12.2; ПК-12.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3

		специализированных туров, а также регулированию и обеспечению безопасности туристов. Курс также рассматривает современные тенденции и инновации в специализированных видах туризма, изучает лучшие практики и примеры устойчивого развития в этой области. Практические задания и кейсы позволяют студентам применять полученные знания на практике и разрабатывать стратегии развития специализированных видов туризма.	
Б1.В.16	Межкультурные коммуникации	Дисциплина посвящена изучению основ межкультурных коммуникаций и развитию навыков эффективного общения в многонациональной и многокультурной среде. Студенты знакомятся с теоретическими концепциями и моделями межкультурной коммуникации, изучают культурные различия и их влияние на общение. Рассматриваются вопросы культурной идентичности, стереотипов, этноцентризма и культурного шока. Изучаются стратегии и методы эффективного межкультурного взаимодействия, а также принципы толерантности и уважения к культурному многообразию. В ходе курса особое внимание уделяется практическим аспектам межкультурной коммуникации в профессиональной среде, включая деловые переговоры, презентации и разрешение конфликтов. Курс помогает студентам развить межкультурную компетентность, необходимую для успешной профессиональной деятельности в глобализированном мире.	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3
Б1.В.17	Связь с общественностью и реклама в сфере услуг	Дисциплина охватывает теоретические и практические аспекты связей с общественностью и рекламной деятельности в сфере услуг. Курс включает изучение стратегий и тактик построения позитивного имиджа компании, управления репутацией и эффективного взаимодействия с целевыми аудиториями. Студенты изучают принципы разработки и реализации рекламных кампаний, использование различных каналов коммуникации, включая цифровые и социальные медиа.	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3

		Внимание уделяется анализу потребительского поведения, методам создания привлекательного рекламного контента и измерению эффективности PR и рекламных усилий. Курс также рассматривает этические и правовые аспекты PR и рекламы в сфере услуг, а также современные тенденции и инновации в этой области.	
Б1.В.18	Страхование в туризме	Дисциплина знакомит студентов с основами страхования в контексте туристической индустрии. Курс охватывает различные аспекты страхования, связанные с путешествиями, включая медицинское страхование, страхование от несчастных случаев и болезней во время путешествий, страхование багажа и отмены поездок. Студенты изучают принципы и типы страхования, процедуры оформления страховых полисов, а также рассматривают случаи применения страхования в различных ситуациях в туризме. Курс также охватывает вопросы связанные с законодательством, этикой и регулированием страхования в туристической индустрии. Эта дисциплина помогает студентам понять важность страхования в туризме и развить навыки оценки и управления рисками в этой области.	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3; ПК-12.1; ПК-12.2; ПК-12.3