

**ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский)  
университет**



«21» июня 2024, протокол № д82

**ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**Направление подготовки: 43.03.02 «Туризм»**

**Наименование образовательной программы: «Туризм»**

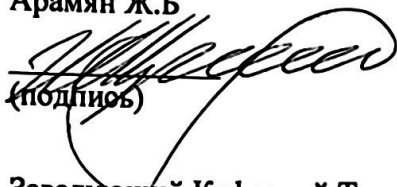
**Форма обучения: очная**

**Программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО № 516  
от 08.06.2017**

**Согласовано:**

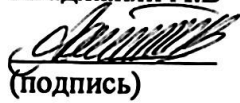
**Директор Института Экономики и Бизнеса**

**Арамян Ж.Б**

  
(подпись)

**Заведующий Кафедрой Туризма и сферы услуг**

**Агаджанян А.В**

  
(подпись)

# 1. ПАСПОРТ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная профессиональная образовательная программа (далее - ОПОП), реализуемая Государственным образовательным учреждением высшего профессионального образования Российско-Армянский (Славянский) университет по направлению подготовки «43.03.02» Туризм.

ОПОП соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки «43.03.02» Туризм (утвержден № 516 от 08.06.2017 г.)

Образовательная программа бакалавриата осуществляется в очной форме.

Срок получения образования по программе составляет 4 года.

Объем программы бакалавриата составляет - 240 зачетных единиц.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Программа подготовки бакалавров по направлению "Туризм" включает курсы по истории и философии туризма, основам экономики и менеджмента, правовым аспектам, социологии и психологии туризма. Студенты изучают маркетинг и рекламу в туризме, организацию и технологию туристической деятельности, гостиничный и ресторанный бизнес, экскурсоведение и анимацию. Практическая подготовка включает стажировки в туристических агентствах и гостиницах, практические занятия по организации туров и экскурсий, а также полевые практики. Завершающим этапом является выпускная квалификационная работа, предусматривающая разработку проекта туристического продукта, исследование рынка туристических услуг и анализ маркетинговых стратегий.

Цель программы — подготовка высококвалифицированных специалистов в сфере туризма с глубокими теоретическими знаниями и практическими навыками для работы в туристических компаниях, гостиницах, ресторанах и государственных органах управления туризмом. Основные задачи включают обучение современным методам организации и управления туристической деятельностью, формирование навыков разработки и продвижения туристических продуктов, развитие компетенций в области маркетинга и

рекламы, обучение правовым и экономическим аспектам ведения бизнеса в туризме, подготовку к профессиональной коммуникации с клиентами и партнёрами, а также содействие трудоустройству выпускников через стажировки и практики.

Туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. В условиях глобализации и увеличения международной мобильности спрос на квалифицированных специалистов постоянно растёт. Актуальность программы обусловлена увеличением туристических потоков, развитием внутреннего туризма и потребностью в создании новых туристических маршрутов и услуг. Программа уникальна своим акцентом на интеграции теоретических знаний и практических навыков, что позволяет выпускникам быть готовыми к вызовам и требованиям современного рынка труда.

Рынок труда демонстрирует высокий спрос на выпускников в области туризма. Туристические агентства, гостиницы, рестораны, а также государственные и частные организации, занимающиеся развитием туристической инфраструктуры, активно ищут квалифицированных специалистов. Выпускники программы "Туризм" обладают необходимыми знаниями и навыками для успешной работы в различных сегментах туристической индустрии, что делает их востребованными на рынке труда и обеспечивает широкие возможности для карьерного роста.

**2.2.** Область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата могут осуществлять профессиональную деятельность:

03	Социальное обслуживание
04	Культура, искусство
06	Связь, информационные и коммуникационные технологии
07	Административно – управленческая и офисная деятельность
17	Транспорт
33	Сервис, оказание услуг населению

**Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата "Туризм",** включает организацию и продажу туристических продуктов, управление гостиницами и предприятиями общественного

питания, проведение экскурсий и разработку экскурсионных программ, а также планирование и проведение различных мероприятий. Важными аспектами являются взаимодействие с поставщиками туристических услуг и обеспечение высокого уровня обслуживания клиентов.

**Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата "Туризм":**

- организационно-управленческая;

**2.3. В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:**

*организационно-управленческая деятельность:*

- Разработка и продвижение туристических продуктов и услуг.
- Организация и управление туристическими компаниями, гостиничными комплексами, ресторанами и другими предприятиями индустрии гостеприимства.
- Планирование и проведение экскурсионных программ и туристических маршрутов.
- Обеспечение качественного обслуживания клиентов и решение возникающих вопросов и проблем.
- Взаимодействие с поставщиками туристических услуг, такими как транспортные компании, гостиницы и туристические агентства.
- Организация и проведение различных мероприятий и событий, включая деловые, культурные и развлекательные мероприятия.
- Анализ рынка туристических услуг и потребительского спроса, а также разработка маркетинговых стратегий.
- Обеспечение безопасности туристов и соблюдение нормативных требований в сфере туризма.
- Использование современных информационных технологий и систем бронирования для оптимизации туристических процессов.

**2.4.В рамках освоения программы бакалавриата входят учебная и производственная практики:**

- Типы учебной практики: ознакомительная практика, исследовательская практика
- Типы производственной практики: проектно-технологическая практика; организационно-управленческая практика; сервисная практика; исследовательская практика; преддипломная практика

**2.5 В блок Государственной итоговой аттестации могут входить:**

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена,
- выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

**3.1 Образовательная программа устанавливает следующие универсальные компетенции:**

<b>Код универсальной компетенции</b>	<b>Наименование универсальной компетенции</b>	<b>Код индикатора достижения компетенций</b>	<b>Наименование индикатора достижений компетенций</b>
<b>УК 1</b>	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>УК 1.1</b>	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие
		<b>УК 1.2</b>	Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи
		<b>УК 1.3</b>	Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
<b>УК 2</b>	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<b>УК 2.1</b>	Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		<b>УК 2.2</b>	Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.

		<b>УК 2.3</b>	Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.
<b>УК 3</b>	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<b>УК 3.1</b>	Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.
		<b>УК 3.2</b>	Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.
		<b>УК 3.3</b>	Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды.
<b>УК 4</b>	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<b>УК 4.1</b>	Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.
		<b>УК 4.2</b>	Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.
		<b>УК 4.3</b>	Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.
<b>УК 5</b>	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<b>УК 5.1</b>	Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
		<b>УК 5.2</b>	Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп.
		<b>УК 5.3</b>	Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

<b>УК 6</b>	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<b>УК 6.1</b>	Применяет технологии тайм-менеджмента
		<b>УК 6.2</b>	Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
<b>УК 7</b>	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<b>УК 7.1</b>	Знать основы физической культуры и здорового образа жизни; - влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек
		<b>УК 7.2</b>	Уметь применять способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности
		<b>УК 7.3</b>	Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья.
		<b>УК 7.4</b>	Осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой
<b>УК 8</b>	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	<b>УК 8.1</b>	Обеспечивает личную безопасность и безопасные условия труда на рабочем месте, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
		<b>УК 8.2</b>	Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения), в том числе на рабочем месте
		<b>УК 8.3</b>	Владеть навыками применения основных методов защиты при угрозе и возникновении ЧС и военных конфликтов в повседневной жизни и профессиональной деятельности
<b>УК 9</b>	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>УК 9.1</b>	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
		<b>УК 9.2</b>	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами



			(личным бюджетом)
<b>УК 10</b>	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	<b>УК 10.1</b>	Знает основы действующего законодательства, иных форм права применительно к профессиональной деятельности, законодательство в сфере противодействия коррупции
		<b>УК 10.2</b>	Уважительно относится к нормам действующего законодательства, иных форм права, в т.ч. в сфере противодействия коррупции

**3.2. Образовательная программа устанавливает следующие общепрофессиональные компетенции:**

<b>Код общепрофессиональной компетенции</b>	<b>Наименование общепрофессиональной компетенции</b>	<b>Код индикатора достижения компетенций</b>	<b>Наименование индикатора достижений компетенций</b>
<b>ОПК 1</b>	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	<b>ОПК 1.1</b>	Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности
		<b>ОПК 1.2</b>	Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма
<b>ОПК 2</b>	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	<b>ОПК 2.1</b>	Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы
		<b>ОПК 2.2</b>	Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений отдельных сотрудников объектов туристской сферы
		<b>ОПК 2.3</b>	Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы
<b>ОПК 3</b>	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	<b>ОПК 3.1</b>	Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
		<b>ОПК 3.2</b>	Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами

<b>ОПК 4</b>	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	<b>ОПК 4.1</b>	Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов
		<b>ОПК 4.2</b>	Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
<b>ОПК 5</b>	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<b>ОПК 5.1</b>	Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы
		<b>ОПК 5.2</b>	Принимает экономически обоснованные управленческие решения
		<b>ОПК 5.3</b>	Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.
<b>ОПК 6</b>	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	<b>ОПК 6.1</b>	Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области
		<b>ОПК 6.2</b>	Соблюдает законодательство о предоставлении туристских услуг
		<b>ОПК 6.3</b>	Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями
<b>ОПК 7</b>	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	<b>ОПК 7.1</b>	Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг
		<b>ОПК 7.2</b>	Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
<b>ОПК 8</b>	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<b>ОПК 8.1</b>	Понимает принципы работы информационных технологий и программных продуктов
		<b>ОПК 8.2</b>	Осуществляет выбор программного обеспечения для решения профессиональных задач

**3.3 Образовательная программа устанавливает следующие профессиональные компетенции (указать в соответствии с рабочим учебным планом):**

<b>Код профессиональной компетенции</b>	<b>Наименование профессиональной компетенции</b>	<b>Код индикатора достижения компетенций</b>	<b>Наименование индикатора достижений компетенций</b>
<b>ПК 1</b>	Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	<b>ПК 1.1</b>	Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
		<b>ПК 1.2</b>	Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта
		<b>ПК 1.3</b>	Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта
<b>ПК 2</b>	Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	<b>ПК 2.1</b>	Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности
		<b>ПК 2.2</b>	Использует методы бизнес-планирования
		<b>ПК 2.3</b>	Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта
<b>ПК 3</b>	Готовность к реализации проектов в туристской индустрии	<b>ПК 3.1</b>	Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
		<b>ПК 3.2</b>	Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
		<b>ПК 3.3</b>	Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
<b>ПК 4</b>	Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	<b>ПК 4.1</b>	Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта

		<b>ПК 4.2</b>	Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампании
<b>ПК 5</b>	Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	<b>ПК 5.1</b>	Знать основные экономические понятия и методы управления затратами; особенности функционирования предприятий туристической отрасли и текущие рыночные тенденции; законодательные акты, регулирующие туристическую деятельность и основы договорного права.
		<b>ПК 5.2</b>	Уметь проводить анализ финансовых показателей и сравнивать фактические данные с плановыми; определять себестоимость туристских продуктов и анализировать структуру затрат; подготавливать финансово-экономическое обоснование и оценивать риски управленческих решений.
		<b>ПК 5.3</b>	Владеть методами расчета и анализа затрат, используя специализированное программное обеспечение; навыками сбора, обработки и представления данных для анализа затрат; навыками эффективной коммуникации и презентации результатов анализа и предложений.
<b>ПК 6</b>	Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	<b>ПК 6.1</b>	Знать источники научно-технической информации в области туризма; методы и технологии поиска и систематизации информации; основы анализа и интерпретации научно-технических данных
		<b>ПК 6.2</b>	Уметь эффективно искать и отбирать релевантную научно-техническую информацию; анализировать и критически оценивать полученные данные; применять результаты анализа для решения практических задач в сфере туризма.
		<b>ПК 6.3</b>	Владеть навыками работы с научными и техническими информационными системами и базами данных; методами обработки и систематизации научно-технической информации
<b>ПК 7</b>	Способность использовать методы мониторинга рынка	<b>ПК 7.1</b>	Знать основные методы и инструменты мониторинга рынка туристских

	туристских услуг		услуг;источники данных и информацию, необходимую для мониторинга туристского рынка;принципы сегментации рынка и анализа конкурентной среды.
		<b>ПК 7.2</b>	Уметь собирать и обрабатывать данные для мониторинга рынка туристских услуг;проводить анализ рыночных тенденций и изменений в потребительских предпочтениях; интерпретировать результаты мониторинга для принятия обоснованных управленческих решений.
		<b>ПК 7.3</b>	Владеть навыками использования программного обеспечения и инструментов для мониторинга рынка;методами визуализации данных и представления аналитической информации;техниками регулярного обновления и корректировки данных для мониторинга рынка.
<b>ПК 8</b>	Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	<b>ПК 8.1</b>	Знать основные прикладные методы и технологии исследовательской деятельности в туризме;принципы планирования и проведения прикладных исследований;стандарты и требования к оформлению и представлению результатов исследований
		<b>ПК 8.2</b>	Уметь разрабатывать программы и методики прикладных исследований в области туризма;собирать и анализировать данные с использованием прикладных методов исследования;применять результаты прикладных исследований для улучшения туристических услуг и продуктов.
		<b>ПК 8.3</b>	Владеть навыками использования инструментов и технологий прикладных исследований;методами обработки и интерпретации данных, полученных в ходе исследований; техниками представления результатов исследований в форме отчетов, презентаций и публикаций.
<b>ПК 9</b>	Готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или)	<b>ПК 9.1</b>	Знать современные инновационные технологии, применяемые в туристской индустрии;новые формы и методы обслуживания туристов и потребителей; тенденции и перспективы развития

	туристов		технологий в туризме.
		<b>ПК 9.2</b>	Уметь оценивать и выбирать инновационные технологии для внедрения в туристическую деятельность;разрабатывать и внедрять новые формы обслуживания туристов с использованием инновационных технологий;анализировать эффективность применения инновационных решений в туризме.
		<b>ПК 9.3</b>	Владеть навыками работы с инновационными технологическими инструментами и платформами; методами адаптации и интеграции новых технологий в существующие бизнес-процессы туристической компании; техниками обучения персонала работе с новыми технологиями и формами обслуживания.
<b>ПК 10</b>	Готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий	<b>ПК 10.1</b>	Знать основные нормативные документы и стандарты, регулирующие качество туристских услуг; процедуры сертификации и стандартизации в туристской индустрии;международные и национальные требования к качеству обслуживания туристов.
		<b>ПК 10.2</b>	Уметь применять нормативные документы для обеспечения качества туристских услуг; проводить процедуры сертификации туристских продуктов и услуг; разрабатывать и внедрять стандарты качества в деятельности туристического предприятия.
		<b>ПК 10.3</b>	Владеть методами контроля и оценки качества туристских услуг в соответствии с нормативными документами; навыками подготовки документации для сертификации и стандартизации туристских услуг; техниками аудита и внутреннего контроля качества обслуживания в туризме
<b>ПК 11</b>	Способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	<b>ПК 11.1</b>	Знать основы коммуникативных технологий и техники эффективного общения; потребности и ожидания различных категорий туристов; принципы и стандарты высокого уровня обслуживания в туризме.

		<b>ПК 11.2</b>	Уметь устанавливать и поддерживать эффективное общение с потребителями туристских услуг; идентифицировать и учитывать индивидуальные требования и пожелания клиентов; разрешать конфликты и обеспечивать высокий уровень удовлетворенности клиентов.
		<b>ПК 11.3</b>	Владеть навыками межличностного общения и создания позитивного взаимодействия с клиентами; методами адаптации услуг под специфические запросы различных туристов; техниками оперативного реагирования на замечания и предложения клиентов для улучшения качества обслуживания
<b>ПК 12</b>	Способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	<b>ПК 12.1</b>	Умеет грамотно писать автобиографию
		<b>ПК 12.2</b>	Умеет корректно оформить резюме, используя необходимые реквизиты
		<b>ПК 12.3</b>	Умеет правильно написать заявление и объяснительную записку
<b>ПК 13</b>	Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	<b>ПК 13.1</b>	Умеет реферировать научную литературу в рамках своей профессиональной деятельности
		<b>ПК 13.2</b>	Умеет написать аннотацию к научной статье
		<b>ПК 13.3</b>	Умеет составлять терминологический словарь по своей специальности

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки – «43.03.02 Туризм»

Год начала подготовки: 2024г.

№	Наименование дисциплины	Краткое описание	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции
Б1.В.01	История Армении	Дисциплина представляет собой курс, посвященный изучению истории Армении с древнейших времен до современности. Главная цель дисциплины заключается в ознакомлении студентов с основными этапами и событиями исторического развития Армянского народа, а также с формированием его культурного, политического и религиозного идентитета. В ходе курса студенты изучают археологические находки, древние источники, исторические хроники и другие материалы, которые позволяют воссоздать историю Армении на протяжении многих веков. Обсуждаются ключевые события, такие как образование первых государственных образований, армянское царство, влияние Византии, период международной торговли по Шелковому пути, а также роль Армении в истории христианства.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.В.02	Армянский язык и литература	Дисциплина включает изучение структуры, грамматики и лексики армянского языка, а также анализ произведений армянской литературы от древности до современности. Курс направлен на развитие навыков свободного владения армянским языком и умения интерпретировать литературные тексты в их культурном и историческом контексте.	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.В.03	Культура и искусство Армении	Дисциплина включает изучение богатого культурного наследия Армении, охватывая архитектуру,	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3



		изобразительное искусство, музыку, театр и кино. Курс рассматривает ключевые исторические периоды и значимые произведения, а также анализирует влияние культурных традиций на современное армянское искусство. Студенты получают понимание уникальности армянской культуры и ее вклада в мировое культурное наследие.	
Б1.В.04	Экономическая теория	Дисциплина представляет собой изучение основных принципов, методов и моделей экономической науки. Курс охватывает такие темы, как микроэкономика (изучение поведения отдельных экономических агентов - домохозяйств, фирм), макроэкономика (анализ экономики в целом), экономическая теория, история экономических учений и прикладные аспекты экономики. Студенты учатся применять экономические методы анализа для понимания различных аспектов экономической жизни, принятия решений и предвидения последствий различных экономических ситуаций.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-10.1; УК-10.2
Б1.В.05	Основные и специальные виды туризма	Дисциплина представляет собой изучение разнообразных форм и типов туризма, а также их особенностей и основных характеристик. Курс охватывает широкий спектр туристических направлений, включая культурный, природный, экологический, гастрономический, спортивный, агротуризм и другие виды туризма. Студенты знакомятся с основными аспектами организации и проведения туристических мероприятий в различных сферах, а также с методами и технологиями развития и продвижения туристических продуктов и услуг.	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3
Б1.В.06	Технология и организация экскурсионных услуг	Дисциплина представляет собой изучение методов и процессов организации и проведения экскурсий. Курс охватывает различные аспекты планирования, подготовки и проведения экскурсионных мероприятий, включая выбор маршрутов, составление программ, организацию транспортных и проживательных услуг, а также вопросы безопасности и комфорта туристов. Студенты учатся применять технологии туристического сервиса и	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-9.1; ПК-

		организации экскурсионных услуг в соответствии с потребностями и ожиданиями клиентов.	9.2; ПК-9.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3
Б1.В.07	Экономика РА	Дисциплина знакомит студентов с основами экономической теории и практики, специфичными для Республики Армения (РА). В рамках курса изучаются ключевые аспекты экономического развития страны, такие как структура экономики, основные отрасли, макроэкономические показатели и тенденции, налоговая и финансовая политика, а также особенности инвестиционной среды и внешнеэкономических отношений. Студенты также могут изучать социально-экономические проблемы и вызовы, с которыми сталкивается Республика Армения, такие как безработица, бедность, неравенство, а также роль государства в регулировании экономики и обеспечении устойчивого развития. Эта дисциплина позволяет студентам понять экономический контекст страны и его влияние на различные аспекты жизни и бизнеса в Республике Армения, что может быть полезно для профессиональной деятельности в области экономики, бизнеса и государственного управления.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-12.1; ПК-12.2; ПК-12.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3
Б1.В.09	Архитектура Армении	Дисциплина включает изучение архитектурного наследия Армении от древних времён до современности. Курс охватывает основные стилевые направления, ключевые памятники и значимые архитектурные сооружения, а также их исторический и культурный контекст. Студенты узнают о традиционных строительных техниках, влиянии религии и культуры на архитектуру, а также о современных тенденциях в армянской архитектуре.	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.В.11	Страхование в туризме	Дисциплина знакомит студентов с основами страхования в контексте туристической индустрии. Курс охватывает различные аспекты страхования, связанные с путешествиями, включая медицинское страхование, страхование от несчастных случаев и болезней во время	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3; ПК-12.1;

		путешествий, страхование багажа и отмены поездок. Студенты изучают принципы и типы страхования, процедуры оформления страховых полисов, а также рассматривают случаи применения страхования в различных ситуациях в туризме. Курс также охватывает вопросы связанные с законодательством, этикой и регулированием страхования в туристической индустрии. Эта дисциплина помогает студентам понять важность страхования в туризме и развить навыки оценки и управления рисками в этой области.	ПК-12.2; ПК-12.3
Б1.В.12	Достопримечательности РА	Дисциплина знакомит студентов с ключевыми культурными, историческими и природными объектами Армении. Курс охватывает значимые памятники архитектуры, музеи, природные парки и другие туристически привлекательные места. Студенты изучают историю и культурное значение этих достопримечательностей, а также их роль в развитии туризма в стране.	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.В.13	Экономика туризма	Дисциплина представляет собой изучение экономических основ и принципов функционирования туристической отрасли. Курс охватывает вопросы анализа туристического рынка, ценообразования, планирования и управления туристическими предприятиями. Студенты изучают экономические аспекты различных видов туризма, анализируют влияние туризма на экономику регионов и стран, а также рассматривают вопросы устойчивого развития в туризме. Особое внимание уделяется экономическим эффектам и рискам, связанным с туристической деятельностью, а также методам оценки экономической эффективности туристических проектов и программ.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-9.1; УК-9.2; ПК-5.1
Б1.В.14	Деловая этика в ресторанно-гостиничном бизнесе	Дисциплина представляет собой изучение основных принципов и норм этики, применяемых в сфере ресторанного и гостиничного бизнеса. Курс охватывает вопросы профессионального поведения, этикета обслуживания клиентов, нормы взаимоотношений с	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.3

		коллегами и руководством, а также этические аспекты в управлении и маркетинге в данной отрасли. Студенты изучают ситуации, связанные с этическими дилеммами, и разрабатывают стратегии принятия этически обоснованных решений в контексте ресторанно-гостиничного бизнеса.	
Б1.В.ДВ.01.01	Управление человеческими ресурсами в индустрии туризма	Дисциплина знакомит студентов с основами управления персоналом в туристической сфере. В курсе изучаются методы подбора, мотивации, развития сотрудников и решения трудовых вопросов, специфические для этой отрасли. Особое внимание уделяется сезонности, сменному графику работы и особенностям обслуживания клиентов в туристических предприятиях.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-12.1; ПК-12.2; ПК-12.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3
Б1.В.ДВ.01.02	Международный туризм	Дисциплина представляет собой изучение основных аспектов международной туристической индустрии. В ходе курса студенты знакомятся с основными концепциями и тенденциями международного туризма, анализируют его влияние на экономику, культуру и окружающую среду. Студенты изучают структуру и организацию международного туристического рынка, основные виды туризма (например, культурный, приключенческий, экологический), а также факторы, влияющие на выбор места отдыха и туристические маршруты. Кроме того, обсуждаются вопросы устойчивого развития туризма, этика туризма и культурные аспекты международных путешествий. Дисциплина помогает студентам получить глубокое понимание международной туристической индустрии, ее роли в современном мире и вызовов, с которыми она сталкивается. Студенты также изучают возможности карьерного роста и профессионального развития в области международного туризма.	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3
Б1.В.ДВ.01.03	Экономика и организация сферы услуг	Дисциплина охватывает изучение экономических и организационных аспектов функционирования сферы услуг. Курс включает в себя анализ структуры и динамики	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-3.1; ПК-3.2;

		рынка услуг, принципы управления и организации предприятий сферы услуг, а также вопросы планирования и контроля их деятельности. Студенты изучают особенности маркетинга и ценообразования в сфере услуг, изучают экономическую эффективность и методы повышения производительности. Особое внимание уделяется вопросам качества услуг, стандартизации и сертификации, а также инновациям и тенденциям развития в этой области.	ПК-3.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3
Б1.В.ДВ.01.04	Event-менеджмент в туризме	Дисциплина охватывает изучение основных принципов, методов и инструментов организации и управления туристическими мероприятиями и событиями. Курс включает в себя планирование, продвижение и проведение различных туристических мероприятий, таких как фестивали, конференции, выставки, спортивные события и другие. Студенты знакомятся с процессом создания концепции мероприятия, выбором места проведения, бюджетированием, маркетингом и управлением рисками. Дисциплина также охватывает вопросы творчества, инноваций и создания уникальных туристических продуктов через мероприятия.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3
Б1.В.ДВ.01.05	Гостинично - ресторанный бизнес	Дисциплина посвящена изучению основ и принципов ведения бизнеса в гостиничной и ресторанной сферах. Курс охватывает организационные, управленческие и экономические аспекты работы гостиничных и ресторанных предприятий. Студенты изучают особенности маркетинга, стратегического планирования, управления персоналом и клиентскими отношениями в данной отрасли. Внимание уделяется вопросам обеспечения качества обслуживания, разработке меню, управлению ресурсами и финансовому планированию. Кроме того, курс включает изучение современных тенденций и инноваций в гостинично-ресторанном бизнесе, а также правовых аспектов и стандартов безопасности.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3
Б1.В.ДВ.01.06	Межкультурные коммуникации	Дисциплина посвящена изучению основ межкультурных коммуникаций и развитию навыков эффективного	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-

		общения в многонациональной и многокультурной среде. Студенты знакомятся с теоретическими концепциями и моделями межкультурной коммуникации, изучают культурные различия и их влияние на общение. Рассматриваются вопросы культурной идентичности, стереотипов, этноцентризма и культурного шока. Изучаются стратегии и методы эффективного межкультурного взаимодействия, а также принципы толерантности и уважения к культурному многообразию. В ходе курса особое внимание уделяется практическим аспектам межкультурной коммуникации в профессиональной среде, включая деловые переговоры, презентации и разрешение конфликтов. Курс помогает студентам развить межкультурную компетентность, необходимую для успешной профессиональной деятельности в глобализированном мире.	3.1; ОПК-3.2; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3
Б1.В.ДВ.01.07	Психология делового общения	Дисциплина посвящена изучению психологических основ и принципов эффективного делового общения. Курс охватывает теоретические и практические аспекты межличностных и групповых коммуникаций в профессиональной среде. Студенты изучают психологические особенности восприятия и понимания информации, техники ведения переговоров, методы разрешения конфликтов и стресс-менеджмента. Внимание уделяется развитию навыков активного слушания, аргументации, убедительного воздействия, а также основам невербальной коммуникации. Курс также рассматривает вопросы этики делового общения, культурных различий и их влияния на коммуникацию в международном контексте.	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2
Б1.В.ДВ.01.08	Анимация в туризме	Дисциплина представляет собой изучение методов и техник организации развлекательных программ и мероприятий для туристов. Курс включает в себя анализ потребностей и предпочтений различных категорий туристов, планирование и разработку разнообразных развлекательных мероприятий, включая спортивные	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-7.4; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-

		мероприятия, конкурсы, тематические вечера, шоу и другие формы активного досуга. Студенты изучают принципы работы с анимационными командами, техники взаимодействия с аудиторией, а также методы оценки эффективности развлекательных программ в туристической индустрии. Дисциплина помогает студентам приобрести навыки, необходимые для успешной организации и проведения анимационных мероприятий, что может быть востребовано при работе в гостиничных комплексах, курортных отелях и других туристических предприятиях.	6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3
Б1.В.ДВ.01.09	Деловой этикет в туризме	Дисциплина знакомит студентов с основными правилами и нормами поведения, принятыми в деловой среде туристической индустрии. Курс включает в себя изучение этикета деловых встреч и переговоров, оформления деловой документации, общения с клиентами и коллегами, а также принципов ведения деловой переписки и электронного общения. Студенты также изучают культурные аспекты делового общения, в том числе международные нормы и обычаи, которые могут быть важны при работе с представителями различных культурных и национальных групп. Дисциплина помогает студентам развить навыки и уверенность в себе в профессиональном общении, что является ключевым аспектом успешной карьеры в туристической индустрии.	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3
Б1.В.ДВ.01.10	Въездной и выездной туризм и их формальности	Дисциплина представляет собой изучение правовых, организационных и процедурных аспектов, связанных с въездом и выездом туристов из различных стран. Курс включает в себя анализ визовых и иммиграционных правил, таможенных процедур, медицинских требований и других формальностей, которые туристы должны соблюдать при пересечении границ. Студенты изучают правила и процедуры, регулирующие въезд и выезд в различные страны, и учатся применять эту информацию при организации туристических поездок и консультировании клиентов.	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3

Б1.В.ДВ.01.11	Экскурсоведение	<p>Дисциплина посвящена изучению теоретических и практических аспектов экскурсоведения с акцентом на проведение экскурсий на иностранном языке. Курс охватывает методику подготовки и проведения экскурсий, техники и приемы экскурсионной деятельности, а также специфические требования к работе экскурсовода. Студенты изучают особенности работы с различными группами туристов, разрабатывают экскурсионные маршруты и программы, оттачивают навыки публичных выступлений и общения на иностранном языке. Особое внимание уделяется вопросам культурной адаптации, межкультурной коммуникации и использованию мультимедийных технологий в экскурсионной деятельности.</p>	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3
Б1.В.ДВ.01.12	Экономика фирмы	<p>Дисциплина представляет собой изучение основ экономических принципов и понятий, применяемых в контексте управления предприятием. Курс охватывает темы, такие как структура затрат и доходов предприятия, анализ рынка, принятие решений о ценообразовании, оптимизация производства и ресурсов, а также финансовое планирование и управление. Студенты изучают методы анализа финансовой отчетности, прогнозирование экономических показателей, и принципы принятия стратегических решений с точки зрения экономики предприятия. Дисциплина помогает студентам развить понимание основных экономических принципов и их применение в контексте управления фирмой.</p>	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3
Б1.В.ДВ.01.13	Психология управления и конфликтология	<p>Дисциплина представляет собой изучение основных принципов психологии, применяемых в управлении организациями, а также методов и техник разрешения конфликтов. Курс охватывает вопросы лидерства, мотивации, коммуникации, формирования команды, управления изменениями и принятия решений с учетом психологических аспектов. Студенты также изучают основы конфликтологии, стратегии управления конфликтами и методы их разрешения, что помогает им</p>	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2



		развить навыки эффективного управления и работы в коллективе.	
Б1.В.ДВ.01.14	Сервисная деятельность	Дисциплина охватывает принципы и практики обслуживания клиентов в различных сферах бизнеса. Студенты изучают основные концепции обслуживания клиентов, включая качество обслуживания, управление клиентским опытом, коммуникационные навыки и решение проблем клиентов. Курс также может включать в себя изучение техник и стратегий обслуживания клиентов в различных отраслях, таких как розничная торговля, гостиничный бизнес, ресторанный бизнес, туризм, здравоохранение и другие. Студенты узнают о важности клиентоориентированности в современном бизнесе, а также о том, как создавать и поддерживать положительные отношения с клиентами для повышения лояльности и удовлетворенности. Эта дисциплина обеспечивает студентам понимание ключевых принципов и методов обслуживания клиентов, что является важным аспектом в любой профессиональной сфере, где взаимодействие с клиентами играет ключевую роль.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3
Б1.В.ДВ.01.15	Транспортное обеспечение в туризме	Дисциплина посвящена изучению основ транспортного обеспечения в туристической отрасли. Студенты знакомятся с различными видами транспорта, используемыми в туризме, их особенностями и ролью в организации туристических поездок. Изучается структура и функционирование транспортной системы, влияние транспортных услуг на качество туристического продукта, а также экономические и экологические аспекты транспортных перевозок. В ходе курса рассматриваются вопросы планирования и оптимизации транспортных маршрутов, безопасности и устойчивого развития транспортной инфраструктуры в туризме. Курс помогает студентам понять значение транспортного обеспечения для развития туризма и приобрести навыки, необходимые для профессиональной деятельности в данной области.	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.ДВ.01.16	Основы академического письма	Дисциплина посвящена изучению принципов и техник	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-

		<p>академического письма. Курс охватывает различные жанры академических текстов, такие как эссе, статьи, исследования и отчеты. Студенты изучают структуру и стиль академического письма, правила цитирования и оформления источников, а также методы аргументации и критического анализа. Внимание уделяется развитию навыков планирования, написания и редактирования текстов, а также вопросам академической честности и избегания плагиата. Курс также включает практические упражнения и задания, направленные на улучшение навыков написания четких, логичных и убедительных академических текстов.</p>	12.1; ПК-12.2; ПК-12.3
Б1.В.ДВ.01.17	Этнография народов мира	<p>Дисциплина посвящена изучению культурных, социальных и экономических особенностей народов мира. Курс охватывает разнообразие этнических групп, их традиции, обычаи, верования, социальные структуры и способы жизнеобеспечения. Студенты исследуют вопросы этнической идентичности, культурных взаимодействий и глобализации, а также анализируют влияние исторических и географических факторов на развитие этнических сообществ. Внимание уделяется методам этнографических исследований, полевой работе и интерпретации этнографических данных. Курс также рассматривает современные этнические проблемы и конфликты, а также пути их разрешения и роль этнографии в понимании культурного многообразия.</p>	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.В.ДВ.02.01	Связи с общественностью и реклама в сфере услуг	<p>Дисциплина охватывает теоретические и практические аспекты связей с общественностью и рекламной деятельности в сфере услуг. Курс включает изучение стратегий и тактик построения позитивного имиджа компании, управления репутацией и эффективного взаимодействия с целевыми аудиториями. Студенты изучают принципы разработки и реализации рекламных кампаний, использование различных каналов коммуникации, включая цифровые и социальные медиа. Внимание уделяется анализу потребительского поведения,</p>	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3

		методам создания привлекательного рекламного контента и измерению эффективности PR и рекламных усилий. Курс также рассматривает этические и правовые аспекты PR и рекламы в сфере услуг, а также современные тенденции и инновации в этой области.	
Б1.О.01	Иностранный язык	Дисциплина представляет собой основной курс изучения иностранного языка. Она направлена на формирование базовых навыков и знаний в области грамматики, лексики, аудирования, чтения, письма и устной речи. Студенты учатся не только понимать иностранный текст, но и грамотно выражать свои мысли на этом языке. Уроки могут включать в себя обучение с помощью учебников, аудио- и видеоматериалов, а также различные интерактивные упражнения и игры, способствующие более эффективному усвоению материала. Курс также может включать в себя изучение культуры страны, где используется изучаемый язык, что помогает студентам лучше понимать и контекстуализировать учебный материал.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.О.02	Иностранный язык (профессиональный)	Дисциплина направлена на освоение языковых навыков, необходимых для успешной работы в туристической индустрии. Курс ориентирован на развитие коммуникативных навыков в профессиональных сферах, таких как обслуживание туристов, проведение экскурсий, работа в гостиничном бизнесе и туристических агентствах. Студенты изучают специализированный словарный запас, типичные ситуации общения и особенности профессионального языка, что позволяет им эффективно взаимодействовать с клиентами и коллегами из разных стран.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.О.03	История России	Дисциплина представляет собой основной курс изучения истории страны с древнейших времён до современности. В рамках этой дисциплины студенты изучают ключевые этапы и события истории России, анализируют политические, экономические, социальные и культурные процессы, которые сформировали современный облик	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3

		<p>страны. Важным аспектом является освоение методов исторического анализа, критического мышления и интерпретации исторических источников. Уроки могут включать в себя лекции, семинары, дискуссии, чтение и обсуждение первоисточников, а также написание эссе и рефератов.</p>	
Б1.О.04	Философия	<p>Дисциплина представляет собой изучение основных философских концепций, идей и течений, а также методов философского анализа. Курс включает в себя изучение истории философии от античности до современности, анализ вопросов онтологии, эпистемологии, этики, политической философии и других областей. Студенты знакомятся с трудами выдающихся философов, развивают критическое мышление и умение анализировать сложные концепции. Дисциплина помогает студентам развить фундаментальные мыслительные навыки, которые могут быть применены в различных сферах жизни и профессиональной деятельности.</p>	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	<p>Дисциплина знакомит студентов с основами обеспечения безопасности в различных сферах жизнедеятельности. Курс охватывает темы профилактики и предупреждения чрезвычайных ситуаций, охраны труда, охраны окружающей среды, медицинской безопасности, а также основы пожарной безопасности и меры по защите от них. Студенты получают необходимые знания и навыки для оценки рисков и принятия мер по обеспечению безопасности как в повседневной жизни, так и в рабочей среде.</p>	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3
Б1.О.06	Физическая культура	<p>Дисциплина ориентирована на развитие физической активности и заботу о здоровье студентов. Курс включает в себя разнообразные виды физических упражнений, занятий спортом и физкультурой, направленных на укрепление здоровья, поддержание физической формы и повышение общей работоспособности. Студенты также узнают о важности физической активности для общего благополучия, профилактике заболеваний и улучшения</p>	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-7.4

		качества жизни.	
Б1.О.07	Русский язык и культура русской речи	Дисциплина представляет собой основной курс изучения русского языка как родного или как второго языка для иностранных студентов. Она направлена на формирование и совершенствование навыков грамотного и культурного общения на русском языке. В ходе изучения этой дисциплины студенты углубляют свои знания в области русской грамматики, орфографии, пунктуации и стилистики. Они также изучают особенности речевого этикета, нормы делового и публичного общения на русском языке, что помогает им эффективно взаимодействовать в профессиональной и повседневной сферах.	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-12.1; ПК-12.2; ПК-12.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3
Б1.О.08	География туризма	Дисциплина представляет собой изучение взаимосвязей между социальными и экономическими процессами и пространственными особенностями. Она направлена на изучение структуры и динамики населения, распределения ресурсов, развития экономики и социокультурной среды на местностях различного типа. В ходе курса студенты узнают о методах анализа географических данных, включая картографирование, статистический анализ и пространственное моделирование. Они также изучают ключевые теории и концепции в области социально-экономической географии, а также их применение к решению реальных проблем современного мира. Важным аспектом дисциплины является понимание взаимосвязей между географическим окружением, обществом и экономикой, что помогает студентам лучше понимать и анализировать сложные социально-экономические процессы в мировом масштабе.	ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-11.2; ПК-11.3
Б1.О.09	Компьютерный практикум	Дисциплина представляет собой курс, направленный на овладение базовыми навыками работы с компьютером и программным обеспечением, необходимыми для успешного обучения и будущей профессиональной деятельности. В ходе курса студенты изучают основы операционных систем, офисных приложений (таких как	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3

		текстовые редакторы, таблицы Excel, программы для создания презентаций), а также основы работы в сети Интернет	
Б1.О.10	Информационные технологии туристической индустрии	Дисциплина знакомит студентов с основными технологиями и программными продуктами, применяемыми в туристической индустрии. Курс охватывает различные аспекты использования информационных систем в туризме, включая онлайн-бронирование, управление ресурсами гостиниц и транспорта, маркетинг и продвижение туристических услуг, а также аналитику данных и управление клиентским опытом. Студенты изучают примеры успешного применения информационных технологий в туристическом бизнесе, а также осваивают навыки работы с соответствующим программным обеспечением и понимают их роль в современной туристической индустрии.	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-8.1; ОПК-8.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3
Б1.О.11	Организация туристической деятельности	Дисциплина охватывает основные аспекты организации и управления в туристической сфере. Курс включает в себя изучение методов и процессов разработки туристических продуктов, планирования и маркетинга туристических услуг, управления туристическими ресурсами, включая объекты размещения, транспортные средства и экскурсионные маршруты, а также вопросы качества обслуживания и управления клиентским опытом. Студенты также изучают аспекты устойчивого туризма, правовые и страховые вопросы, а также основы организации гидовских и туроператорских услуг. Курс помогает студентам освоить основные принципы и навыки, необходимые для успешной профессиональной деятельности в сфере туризма.	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3; ПК-12.1; ПК-12.2; ПК-12.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3
Б1.О.12	Иностранный язык (второй)	Дисциплина направлена на изучение второго иностранного языка. Курс включает в себя развитие навыков чтения, письма, устной речи и аудирования на продвинутом уровне. Студенты также изучают грамматику, лексику и культурные аспекты языка, чтобы расширить свои	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3

		коммуникативные возможности и подготовиться к использованию иностранного языка в профессиональной сфере.	
Б1.О.13	Маркетинг в туристской индустрии	Дисциплина представляет собой изучение основных принципов, методов и инструментов маркетинга, адаптированных к специфике туристической отрасли. Курс включает в себя изучение основ маркетингового анализа, планирования маркетинговых стратегий, сегментации рынка, позиционирования продуктов, ценообразования, продвижения и управления маркетинговым миксом в туризме. Студенты также изучают особенности маркетинга в различных сегментах туристического рынка, включая отдых, деловые поездки, культурный и экологический туризм. Дисциплина помогает студентам развить понимание основных принципов маркетинга и их применение в туристической индустрии для успешного продвижения туристических продуктов и услуг.	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.О.14	Технологии продаж в индустрии гостеприимства	Дисциплина представляет собой изучение методов и стратегий эффективных продаж в сфере гостеприимства. Курс охватывает такие темы, как анализ рынка гостинично-ресторанных услуг, понимание потребностей и предпочтений клиентов, техники презентации продукции и услуг, управление клиентским опытом и развитие навыков ведения переговоров. Студенты также изучают инструменты маркетинга и рекламы в контексте индустрии гостеприимства, включая использование цифровых платформ и социальных сетей для продвижения бренда и привлечения клиентов. Дисциплина также может охватывать аспекты заключения и оформления договоров, обслуживания клиентов и решения конфликтных ситуаций. Дисциплина помогает студентам развить практические навыки продаж и маркетинга, специфичные для индустрии гостеприимства, и подготовиться к успешной карьере в этой области.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3
Б1.О.15	Destination management organization (DMO)	Дисциплина посвящена изучению принципов и методов управления туристическими дестинациями. Курс	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-

		охватывает стратегическое планирование, маркетинг, брендинг и развитие туристических направлений. Студенты изучают роль и функции ДМО, включая координацию деятельности различных участников туристической отрасли, продвижение дестинаций на национальном и международном уровне, а также управление туристическими ресурсами и инфраструктурой. Внимание уделяется вопросам устойчивого развития туризма, вовлечению местных сообществ и оценке экономического, социального и экологического воздействия туризма. Курс также рассматривает использование современных технологий и аналитических инструментов для повышения эффективности управления туристическими дестинациями.	3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3
Б1.О.16	Правовое обеспечение туристической деятельности	Дисциплина освещает основные аспекты правового регулирования в сфере туризма. Студенты изучают законодательные акты и нормативные документы, касающиеся организации туристических услуг, прав и обязанностей туристов, защиты их интересов, а также ответственности за нарушения законодательства в области туризма. В рамках курса рассматриваются такие вопросы, как лицензирование и сертификация туристических агентств и организаций, страхование туристов, таможенные и миграционные правила, а также правила ведения туристического бизнеса на местном, национальном и международном уровнях. Дисциплина помогает студентам понять основные правовые принципы и нормы, регулирующие туристическую индустрию, и приобрести знания, необходимые для эффективного осуществления профессиональной деятельности в этой сфере.	УК-6.1; УК-6.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-10.1; УК-10.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3; ПК-12.1; ПК-12.2; ПК-12.3
Б1.О.17	Мастер классы: Практические кейсы в туризме	Дисциплина представляет собой практически ориентированный курс, целью которого является изучение и анализ реальных сценариев и кейсов из индустрии туризма. Студенты знакомятся с различными ситуациями и проблемами, с которыми сталкиваются профессионалы в	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-



		данной области, и изучают методы и стратегии их решения на практике. В рамках курса студентам предлагается решать кейсы, проводить анализ причин возникновения проблем, разрабатывать планы действий и обсуждать возможные варианты решений с преподавателями и коллегами. Этот курс позволяет студентам применить полученные знания и навыки на практике, развить аналитическое мышление, креативность и коммуникативные умения, а также подготовиться к реальным профессиональным вызовам в индустрии туризма.	7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-7.4; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3; ПК-12.1; ПК-12.2; ПК-12.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3
Б1.О.18	Введение в специальность	Дисциплина посвящена изучению основ туристической индустрии. Студенты знакомятся с ключевыми концепциями и тенденциями туризма, анализируют его влияние на экономику, культуру и окружающую среду. Вопросы устойчивого развития туризма, этика и культурные аспекты путешествий также рассматриваются. Курс помогает студентам понять роль туризма в современном мире и перспективы профессионального роста в этой сфере.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-7.4; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-8.1; ОПК-8.2; ПК-1.1;

			ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3; ПК-12.1; ПК-12.2; ПК-12.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3
Б1.О.19	Основы российской государственности	Дисциплина посвящена изучению основ российской государственности, ее исторического развития, правовых и политических основ. Студенты знакомятся с ключевыми этапами формирования российской государственности, анализируют влияние исторических событий и личностей на развитие государства. Изучаются основные институты российской власти, структура и функции органов государственной власти, принципы разделения властей и местного самоуправления. Рассматриваются вопросы конституционного устройства, прав и обязанностей граждан, а также основы внешней и внутренней политики России. Курс помогает студентам понять особенности российской государственности, ее роль в современном мире и влияние на общественные процессы.	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
Б1.О.20	Бизнес-планирование в туризме и гостеприимстве	Дисциплина охватывает методы и процессы разработки и реализации бизнес-планов в индустрии туризма и гостеприимства. Курс включает в себя изучение основных аспектов бизнеса, таких как анализ рынка, стратегическое планирование, маркетинг, финансы и управление рисками, адаптированные к специфике туристической отрасли. Студенты изучают процесс создания и оценки бизнес-планов для различных сегментов индустрии, включая гостиничный бизнес, туроператоров, рестораны и другие туристические предприятия. Курс помогает студентам	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3

		освоить ключевые навыки и инструменты для успешного предпринимательства и управления в туристической сфере.	
Б1.О.21	Тенденции в туризме и гостеприимстве	Дисциплина посвящена изучению современных тенденций и инноваций в индустрии туризма и гостеприимства. Курс охватывает актуальные темы, такие как устойчивый и экотуризм, цифровизация и внедрение новых технологий, изменение предпочтений туристов и новые формы туризма. Студенты анализируют влияние глобализации, экономических и социальных факторов на развитие туристической отрасли, а также изучают современные подходы к управлению гостиницами, ресторанами и туристическими предприятиями. Внимание уделяется вопросам персонализации и улучшения клиентского опыта, развитию нишевых рынков и инновационных бизнес-моделей. Курс также рассматривает влияние пандемий и других глобальных вызовов на туризм и гостеприимство, а также стратегий адаптации и восстановления отрасли.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ПК-3.1; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3