Межгосударственная образовательная организация высшего образования «Российско-Армянский университет»

Утверждено УС РАУ

Ректор _____ Сандоян Э.М.

«15» мая 2026, протокол № 9

ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Маркетинг

Форма обучения: Очная

Программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО № 952 от 12 августа 2020 г.

Согласовано:

Директор Института экономики и бизнеса

Арамян Ж.Б.



_____

(подпись)

Заведующий Кафедрой управления и бизнеса

Коджоян Р.А.



_____

(подпись)

Руководитель образовательной
программы
Татевосян Н.А.



_____

(подпись)

1.ПАСПОРТ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная профессиональная образовательная программа (далее - ОПОП), реализуемая Государственным образовательным учреждением высшего профессионального образования Российско-Армянский (Славянский) университет по направлению подготовки/специальности ***«38.04.02. Менеджмент»*** **МОП «Маркетинг».**

ОПОП соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки/специальности «38.04.02. Менеджмент». (утвержден № 970 от 12 августа 2020 г.).

Образовательная программа бакалавриата осуществляется в очной форме.

Срок получения образования по программе составляет ***2*** года.

Объем программы бакалавриата составляет - ***120*** зачетных единиц.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Содержание программы

Образовательная программа магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг», направлена на подготовку высококвалифицированных специалистов, способных разрабатывать и реализовывать современные маркетинговые стратегии, эффективно управлять брендами, анализировать поведение потребителей, проводить маркетинговые исследования и принимать управленческие решения в условиях цифровой трансформации экономики.

Цели и задачи программы

Цель программы:

Подготовка высококвалифицированных специалистов в области стратегического и цифрового маркетинга, обладающих современными знаниями и практическими навыками разработки, реализации и оценки эффективности маркетинговых стратегий,

обеспечивающих устойчивое развитие организаций и повышение их конкурентоспособности.

Задачи программы:

- обеспечить студентов углубленными знаниями в области современного маркетинга, стратегического управления маркетинговой деятельностью и управления брендами;
- развить аналитические компетенции в области маркетинговых исследований, анализа рынка и поведения потребителей;
- сформировать навыки разработки и реализации маркетинговых стратегий с использованием цифровых технологий и современных инструментов продвижения;
- обучить методам оценки эффективности маркетинговых мероприятий, управления клиентским опытом и построения долгосрочных отношений с потребителями;
- подготовить студентов к проведению самостоятельных научных исследований и разработке инновационных маркетинговых решений.

Актуальность и уникальность программы

Актуальность

Современная экономика характеризуется высокой конкуренцией, стремительным развитием цифровых технологий и изменением потребительского поведения. В этих условиях организации нуждаются в специалистах, способных разрабатывать эффективные маркетинговые стратегии, использовать инструменты цифрового маркетинга, анализировать большие массивы данных и принимать обоснованные управленческие решения. Магистерская программа по направлению 38.04.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг», ориентирована на подготовку специалистов, отвечающих современным требованиям бизнеса и рынка труда.

Уникальность программы

1. Современное содержание обучения – изучение стратегического маркетинга, цифрового маркетинга, бренд-менеджмента, маркетинговой аналитики, управления клиентским опытом и маркетинга инноваций.

2. Практико-ориентированный подход – решение реальных бизнес-кейсов, выполнение проектов совместно с компаниями, проведение мастер-классов и тренингов с участием представителей бизнеса и маркетинговых агентств.
3. Международная направленность – изучение мировых маркетинговых практик, возможность участия в международных образовательных проектах, академической мобильности и научных исследованиях.

Потребность рынка труда в выпускниках

Современный рынок труда испытывает устойчивую потребность в специалистах, обладающих компетенциями в области стратегического, цифрового и международного маркетинга. Выпускники магистерской программы по направлению 38.04.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг», востребованы в различных сферах экономики, включая:

- производственные предприятия;
- торговые и сервисные компании;
- маркетинговые, рекламные и коммуникационные агентства;
- консалтинговые компании;
- IT-компании и цифровые платформы;
- банки и финансовые организации;
- государственные и муниципальные учреждения;
- международные компании и организации.

Компетенции выпускников

Выпускники обладают компетенциями, необходимыми для проведения маркетинговых исследований, анализа рыночной среды, разработки и реализации маркетинговых стратегий, управления брендами, цифровыми коммуникациями и клиентским опытом, оценки эффективности маркетинговой деятельности, а также принятия стратегических управленческих решений на основе анализа данных.

Образовательная программа магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг», предоставляет студентам широкие возможности для профессионального и научного развития. Высокий уровень подготовки,

практическая направленность обучения, использование современных цифровых технологий и взаимодействие с представителями бизнеса обеспечивают выпускникам конкурентные преимущества и успешную карьеру в сфере маркетинга и управления.

2.2. Область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельности:

01	Образование и наука (в сферах: образования; научных исследований);
40	(в сферах стратегического и тактического управления организацией; маркетинговых исследований; анализа рынка и поведения потребителей; разработки и реализации маркетинговых стратегий; управления брендами и маркетинговыми коммуникациями; цифрового маркетинга; продвижения товаров и услуг на национальных и международных рынках; управления взаимоотношениями с клиентами; консалтинга; анализа эффективности маркетинговой деятельности; организации проектной деятельности; разработки и внедрения инноваций; стратегического, тактического и оперативного управления развитием организаций).

2.3. В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- Научно-исследовательский;

2.4. В рамках освоения программы магистратуры входят учебная и производственная практики:

- Типы учебной практики: Научно-педагогическая,
- Типы производственной практики: научно-исследовательская работа, Научно-исследовательская практика

2.4 В блок Государственной итоговой аттестации входят:

- выполнение и защита магистерской диссертаций.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ 38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

3.1 Образовательная программа устанавливает следующие универсальные компетенции:

Код универсальной компетенции *(в соответствии с ФГОС)*	**Наименование универсальной компетенции** *(в соответствии с ФГОС)*	**Код индикатора достижения компетенций** *(в соответствии рабочим с учебным планом)*	**Наименование индикатора достижений компетенций** *(в соответствии рабочим с учебным планом)*
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1	Знать: основные принципы, законы и категории теории познания в их логической целостности и последовательности;
		УК-1.2	Уметь: использовать методологию научных исследований в решении профессиональных задач;"
		УК-1.3	Владеть: навыками научного поиска и практикой работы с информационной базой, необходимой для решения проблемных; ситуаций, и проектирует процессы по их

			устранению;
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Знать: методологию принятия решений на всех этапах жизненного цикла проекта;" Уметь: осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректировать отклонения, вносить дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняя зоны ответственности участников проекта; Владеть: способностью осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1	Знать: способы разработки стратегии сотрудничества и на ее основе организует

		УК-3.2 УК-3.3	отбор членов команды для достижения поставленной цели; Уметь: планировать и корректировать работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов;" Владеть: способностью организации дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям;
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 УК-4.2	Знать: как применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия; Уметь: аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных

			дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке.
		УК-4.3	Владеть: способностью представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат.
УК-5.	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1	Знать: особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации).
		УК-5.2	Уметь: коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизованные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории (собеседника, оппонента);
		УК-5.3	Владеть: навыками построения

			социального и профессионального взаимодействия с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп.
УК-6.	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3	Знать: направления совершенствования профессиональной деятельности, этапов карьерного роста и требований рынка труда; Уметь: определять приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям; Владеть: способностью выстраивать гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного

			образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.

3.2. Образовательная программа устанавливает следующие общепрофессиональные компетенции:

Код профессиональной компетенции *(в соответствии рабочим с учебным планом)*	**Наименование профессиональной компетенции** *(в соответствии рабочим с учебным планом)*	**Код индикатора достижения компетенций** *(в соответствии рабочим с учебным планом)*	**Наименование индикатора достижений компетенций** *(в соответствии рабочим с учебным планом)*
ОПК-1.	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	ОПК-1.1	Знать: механизм взаимодействия знаний экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов с решением профессиональных задач
		ОПК-1.2	Уметь: использовать фундаментальные знания в области менеджмента, маркетинга и финансов для решения прикладных и (или) исследовательских задач

		ОПК-1.3	Владеть: механизмом взаимодействия знаний экономической, организационной и управленческой теории с решением профессиональных задач на основе инновационных подходов;
ОПК-2.	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	ОПК-2.1	Знать: способы применения современной техники и методики сбора данных при решении задач профессиональной деятельности;
		ОПК-2.2	Уметь: находить, оценивать и использовать современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы, необходимые для решения управленческих и исследовательских задач;
		ОПК-2.3	Владеть: процессом сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения

			поставленных управленческих и исследовательских задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ОПК-3.	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	ОПК-3.1	Знать: методы принятия и оценки операционной и организационной эффективности организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;"
		ОПК-3.2	Уметь: анализировать международные тенденции, эффективно работать в рыночных условиях, принимать компетентные управленческие решения на основе цифровой грамотности
		ОПК-3.3	Владеть: навыками анализа парадигмы современного подхода к разработке

			организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамичной среды;
ОПК-4.	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;	ОПК-4.1 <

			возможностей, лидерских и коммуникативных навыков.
ОПК-5.	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК-5.1	Знать: роль современных информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ, для выполнения научно-исследовательских проектов
		ОПК-5.2	Уметь: обобщать и формулировать выводы, разрабатывать рекомендации по результатам прикладного и (или) фундаментального исследования в области менеджмента, российского и международного бизнеса.
		ОПК-5.3	Владеть: навыками обобщения и формулирования выводов, разработки рекомендаций по результатам прикладного и (или) фундаментального исследования в области

			менеджмента и смежных областях

3.3 Образовательная программа устанавливает следующие профессиональные компетенции:

Код общепрофессиональной компетенции *(в соответствии с ФГОС)*	**Наименование общепрофессиональной компетенции** *(в соответствии с ФГОС)*	**Код индикатора достижения компетенций** *(в соответствии рабочим с учебным планом)*	**Наименование индикатора достижений компетенций***(в соответствии рабочим с учебным планом)*
ПК-1.	способен стратегически управлять процессами планирования и организации производства на уровне промышленной организации	ПК-1.1	Способен выявлять, собирать и анализировать информацию, необходимую для принятия управленческих решений по организации и управлению бизнес-процессами
		ПК-1.2	Владеет методами анализа и управления бизнес-процессами организации
		ПК-1.3	Осуществляет выбор подходов к анализу и управлению бизнес-процессами организации
ПК-2.	способен стратегически управлять процессами организационной и технологической модернизации производства	ПК-2.1	Осуществляет выбор направлений развития системы и технологий управления бизнес-процессами в организации

		ПК-2.2	Способен разрабатывать и реализовывать бизнес решения с точки зрения их удовлетворения потребностям организации и требованиям заинтересованных сторон
		ПК-2.3	Разрабатывает и обосновывает эффективные решения по управлению бизнес-процессами в организации
ПК-3.	способен руководить проектами реинжиниринга бизнес-процессов промышленной организации с использованием современных информационных технологий	ПК-3.1	Владеет знаниями принципов, правил и современных тенденций организации производственной деятельности в условиях цифровизации
		ПК-3.2	Осуществляет постановку целей подразделениям, осуществляющим финансовую поддержку организации в области цифровизации
		ПК-3.3	Умеет применять в работе знания, необходимые

			при обосновании социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в условиях цифровой экономики и факторов, оказывающих на них влияние
ПК-4.	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Участвует в разработке стратегии управления организацией, используя методы идентификации, оценки ключевых индикаторов рисков Анализирует экономические модели управления хозяйствующих субъектов, с целью выявления рисков при принятии финансовых решений Выявляет, прогнозирует и оценивает различные виды рисков и их потенциальные последствия для организации
ПК-5.	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и	ПК-5.1	Осуществляет операционное управление деятельностью структурного подразделения и персоналом

	изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-5.2 ПК-5.3	Осуществляет кадровое планирование и контроль деятельности структурного подразделения Разрабатывает мероприятия по развитию персонала и повышению его профессионального уровня, исходя из целей и стратегии организации.
ПК-6.	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	Разрабатывает системы анализа и контроля бизнес-процессов Фиксирует результаты мониторинга бизнес - процессов на основе использования различных средств Применяет технологии контроллинга и аудита в области управления бизнес-процессами в целях повышения эффективности деятельности организации
ПК-7.	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК-7.1 ПК-7.1	Формирует и вносит изменения в бюджет, планы операционных и капитальных расходов Способен осуществлять разработку бюджета проекта и его

		ПК-7.3	финансовой модели Составляет, рассчитывает, корректирует и контролирует статьи расходов бюджетов и фондов на финансовые программы и мероприятия
ПК-8.	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК-8.1	Знает жизненный цикл проекта и методический инструментарий, программные продукты координирования деятельности исполнителей и реализации управленческих решений
		ПК-8.2	Распределяет и контролирует использование производственно-технологических ресурсов, выполняет работы по проекту на основе принципов целеполагания, организационного планирования и прогнозирования
		ПК-8.3	Выстраивает систему управления проектами в соответствии с национальными и

			международными стандартами
ПК-9.	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3	Применяет законы и иные нормативные правовые акты, относящиеся к вопросам портфельного инвестирования Анализирует и оценивает экономические, организационные и управленческие особенности деятельности для разработки бизнес-моделей и работ по совершенствованию организации Анализирует инвестиционный портфель с целью оценки экономических моделей управления хозяйствующим субъектом для принятия финансовых решений