

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/специальности – «38.03.02. Менеджмент»

Год начала подготовки: 2022г.

№	Наименование дисциплины	Краткое описание	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции
Б1.О.01	Иностранный язык	<p>Программа курса иностранного языка носит коммуникативно – ориентированный характер. Цель курса – приобретение общей, коммуникативной и профессиональной компетенции. Достижение профессиональных целей предполагает расширение кругозора студентов, повышение уровня специального образования, а также культуры мышления, общения и речи. Согласно ФГОС ВПО, в результате изучения дисциплины «Иностранный язык» (английский) обучающийся должен владеть иностранным языком в объеме, необходимом для общения и получения повседневной информации.</p> <p>Для приступления к изучению этой программы, студент должен владеть уровнем Б-1 (intermediate level): студент должен владеть строем и интонацией (falling and rising tones) основных видов предложений (simple and compound) английского языка, владеть средствами выражения времен (present, past, future simple tenses, present and past continuous tenses, present and past perfect),</p>	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3

		<p>модальности (can, must, may, have to), уметь бегло читать и выражать свое отношение к прочитанному тексту, уметь поддерживать короткие разговоры на бытовые темы (семья, покупки, работа, достопримечательности).</p> <p>Связь с другими дисциплинами. На этом уровне обучения по возможности избегается дословный перевод, грамматические сходства с армянским или русским языками объясняются только при наличии сложных конструкций.</p>	
<b>Б1.О.02</b>	<b>Микроэкономика</b>	<p>На лекциях предполагается изложение теоретических основ микроэкономики, а в рамках практических занятий запланировано решение задач, проведение перекрестного опроса, решение тестов, выполнение групповых заданий по тематике, а также ответы на контрольные вопросы. В ходе подготовки к практическим занятиям студенты осваивают и закрепляют базовые понятия – по основной литературе, а также по заинтересовавшим их темам – по дополнительной.</p> <p>Студентам оказывается также помощь в самостоятельном изучении материала, проводится дополнительное разъяснение наиболее трудных вопросов в индивидуальном порядке. В самостоятельную работу студентов входит освоение части материала, предназначенной для самостоятельного изучения, выполнение домашних заданий в процессе подготовки к семинарским занятиям с решением соответствующих задач и кейсов, ответами на вопросы тестов и подготовкой материала по индивидуальным и групповым заданиям.</p>	<p>УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3</p>

		По окончании каждого семестра для студентов предполагается проведение экзамена, на котором студенты демонстрируют знание теоретических основ микроэкономики и умение применять их для решения задач.	
<b>Б1.О.03</b>	<b>Прикладная психология</b>	<p>Цели освоения дисциплины: дать обзор основных направлений, психологических систем и научных исследований, касающихся общепсихологических знаний;</p> <p>выработать установку на создание прочной научно-методологической базы, лежащей в основе психолого-педагогической деятельности;</p> <p>дать обзор основным тенденциям в области мировой психологии и сравнить научные подходы в различных психологических школах;</p> <p>познакомить с современными тенденциями в отечественной и зарубежной психологии и создать основу для развития критического мышления и адекватного анализа основных психологических теорий;</p> <p>формировать научно-теоретические представления о психических процессах, свойствах и состояниях человека.</p> <p>Задачи освоения содержания курса – помочь студентам получить психологические знания, которые в дальнейшем могут быть ими использованы при освоении смежных дисциплин, различных педагогических и психологических техник, актуализировать научно-теоретические и экспериментальные позиции (подходы) к исследованию психики человека.</p>	<p>УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3;  УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3;  УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3;  УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3</p>

<b>Б1.О.04</b>	<b>Макроэкономика</b>	<p>Курс лекций по макроэкономике представляет собой введение в основы макроэкономической теории и политики, и предполагает изучение ключевых макроэкономических показателей, таких, как объем национального выпуска, экономический рост, безработица, инфляция и т.д. В ходе лекций детально рассматривается роль государства в экономике, особенности денежно – кредитной и налогово – бюджетной политики, а также роль денег и банковской системы в экономике. После изучения указанных тем анализируется макроэкономическая политика в открытой экономике, в частности, роль платежного баланса и методы его регулирования, а также особенности валютной политики.</p> <p>Лекции предполагают интерактивный формат общения, позволяющий студентам задавать вопросы, выносить на обсуждение актуальные в рамках тем дисциплины вопросы, принимать непосредственное участие в процессе освоения новой информации.</p>	<p>УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3</p>
<b>Б1.О.05</b>	<b>Философия</b>	<p>Курс дает студентам понимание философии как особой формы духовной культуры, знание о ее месте и роли в обществе, о процессе становления философии, о ее основных актуальных проблемах: представление о структуре научного познания, о месте человека в мире, а также объяснение роли философии в общественных отношениях, что должно способствовать формированию у студентов определенной мировоззренческой позиции, основывающейся на усвоенных ими философских принципах.</p> <p>Цель дисциплины. Привить студентам способность к самостоятельному, рефлексивному, критическому, мышлению и умение их принимать в последующей научной, общественной, практической деятельности.</p>	<p>УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3</p>

		<p>Задачи дисциплины посредством ознакомления студентов с исторически сложившимися философскими проблемами:</p> <p>а) дать студентам знание об актуальных философских проблемах и их решениях в разных современных философских направлениях.</p> <p>б) добиться понимания студентами специфических особенностей философии как одной из отличных от других (в том числе и науки) формы духовной культуры и ее связи с их специальностью.</p> <p>в) способствовать становлению у студента определенной мировоззренческой позиции</p>	
<b>Б1.О.06</b>	<b>Мировая экономика</b>	<p>В рамках курса «Мировая экономика» рассматриваются теоретические и практические аспекты развития и современного состояния мировой экономики и международных экономических отношений. Дается общее представление о процессе становления и сущности мирового хозяйства. Значительное внимание уделено изучению основных форм международных экономических отношений: международной торговли, международного движения капитала, международных финансовых и валютно-кредитных отношений, международной миграции рабочей силы. Рассмотрены интеграционные процессы в мировой экономике.</p> <p>Цель – формирование комплекса теоретических и практических знаний в сфере мировой экономики и международных торгово-экономических отношений.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• раскрыть проблемы становления мирового хозяйства и развития основных форм международных экономических отношений с акцентом на международной торговле;</li> </ul>	<p>УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3;  УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3;  УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3;  УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• изучить современные подходы к регулированию международных экономических отношений, включая международную торговлю, международные валютные отношения, международное движение капитала, международную миграцию рабочей силы и т.д.;</li> <li>• охарактеризовать деятельность международных экономических организаций с точки зрения регулирования и стимулирования развития международных экономических связей;</li> <li>• сформировать представление об основных тенденциях развития мировой экономики в целом и по отдельным сегментам;</li> </ul> <p>рассмотреть участие Армении и России в международных экономических отношениях на современном этапе.</p>	
<b>Б1.О.07</b>	<b>Отечественная история (История России)</b>	<p>Курс «История России» предназначен для ознакомления студентов с основными этапами исторического развития Российского государства и общества, для изучения основных исторических событий, жизни и деятельности выдающихся исторических лиц.</p> <p>Цели и задачи дисциплины</p> <p><i>Цель курса</i> «История России» - формирование у студентов целостного представления об историческом прошлом нашего Отечества в период IX – XXI вв. и складывание на основе полученных знаний профессиональных навыков и умений их применения на практике.</p>	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3

		<p><b>Задачи дисциплины</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>приобретение</b> научных знаний об основных методологических концепциях, изучения Истории России, практического опыта работы с историческими источниками и их и научного анализа.</li> <li>- <b>овладение</b> научными методами исторического исследования, позволяющими на основе собранного материала делать обобщающие выводы по изучаемой проблеме.</li> <li>- <b>формирование</b> – общих представлений об основных этапах исторического развития нашей страны, их специфики и знаковых событий.</li> </ul>	
<b>Б1.О.08</b>	<b>Гражданское право</b>	<p>Гражданское право является одной из основных отраслей права, ядром частного права, регулирующим имущественные и личные неимущественные отношения, основанные на равенстве субъектов. Содействуя становлению и развитию отношений рыночной экономики, укреплению отношений собственности, гражданское право играет важнейшую роль в регулировании договорных отношений. В значительной степени этому процессу способствуют и новейшие достижения науки гражданского права. В связи с этим возникла необходимость в изменении процесса преподавания курса гражданского права, приведении его в соответствие с современными требованиями. Полный курс гражданского права для студентов по специальности правоведение рассчитан на изучение в течение 2 лет. Данный краткий курс гражданского права рассчитан на один семестр и призван дать студентам по специальности “Экономика” теоретические и</p>	<p>УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-11.1; УК-11.2; УК-11.3</p>

		<p>практические знания в области гражданского права. Он включает разделы, посвященные основным понятиям и категориям предпринимательского права и предпринимательской деятельности, отдельным видам обязательств и договоров, праву собственности, юридическим и физическим лицам и т.д. Особое внимание уделяется различиям в правовом регулировании данных отношений в России и Армении.</p>	
<b>Б1.О.09</b>	<b>Линейная алгебра</b>	<p>Курс содержит основные разделы теории матриц, определителей, систем линейных уравнений, векторов и линейных пространств, а также элементы аналитической геометрии. Цель дисциплины создание математической базы для курсов: «математические методы в экономике», «экономико-математическое модели», «математическое программирование», «эконометрика», «статистика». Задачи дисциплины подготовка слушателей в области важнейших алгебраических понятий и методов, используемых в экономических исследованиях. Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности: курс «Линейная алгебра» взаимосвязана с такими дисциплинами специальности «Экономика», как «Теория вероятностей и математическая статистика», «Исследование операций» и «Финансовая математика».</p> <p>Целью дисциплины «Линейная алгебра» является знакомство с базовыми понятиями теории линейных и евклидовых пространств, матричного анализа, аналитической геометрии и линейного программирования. Материал иллюстрирован примерами приложения основных результатов к построению и анализу экономических моделей.</p>	<p>ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3</p>
<b>Б1.О.10</b>	<b>Математический анализ</b>	<p>В курсе излагаются: теория пределов и непрерывная функция; числовые ряды, дифференциальное</p>	<p>ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2;</p>



		<p>исчисление функции одной и нескольких переменных, интегралы Римана и Лебега; простейшие дифференциальные уравнения.</p> <p>Целью курса математического анализа является научное обоснование тех относящихся к нему понятий, первое представление о которых дается в школе. Курс математического анализа имеет общеобразовательное и прикладное значение. Он способствует повышению профессиональной подготовки и уровня математических знаний студентов, обучающихся по направлению «Менеджмент».</p>	<p>ОПК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3</p>
<b>Б1.О.11</b>	<b>Информационные технологии в менеджменте</b>	<p>Курс «Информационные технологии в менеджменте» предназначен для студентов направления «Менеджмент» и направлен на формирование базовых навыков работы с типовыми расчетами, которые применяются в сфере бизнеса, а также для развития практических навыков поиска и анализа информации.</p> <p>Данный курс является основой для изучения различных ПО в дальнейшем, также студенты приобретут навыки с помощью, которых в дальнейшем с легкостью смогут производить любые расчеты с использованием программ. В рамках данной дисциплины студенты узнают в каких областях и каким образом используются информационные технологии. После изучения данной дисциплины студенты научатся производить типовые расчеты, работать с базами данных, находить требуемую информацию. Подробно будут ознакомлены с инструментами программного пакета Microsoft Office (Excel). В ходе выполнения заданий научатся использовать инструментарий данных программ и в конце курса приобретут навыки работы с программами. Также студенты научатся работать в сети, и с Интернетом, с базой данных (искать</p>	<p>ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3</p>

		<p>базы и набирать базы данных). Программа курса составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 3++ по направлению 38.03.02 Менеджмент (бакалавриат). Задачи освоения курса состоят в формировании общепрофессиональной компетенции, позволяющей решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе использования современных возможностей информационных технологий.</p> <p>В рамках данного курса предполагается обучить студентов практическим навыкам работы приложениями прикладных программам Microsoft Office, для применения в сфере управления.</p>	
<b>Б1.О.12</b>	<b>Теория вероятности и математическая статистика</b>	<p>Теория вероятностей – математическая дисциплина, изучающая закономерности случайных явлений, случайные события, случайные величины, их свойства и операции над ними. Математическая статистика разрабатывает математические методы систематизации и использования статистических данных для научных и практических выводов.</p> <p>Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности: курс «Теория вероятностей и математическая статистика» взаимосвязана с такими дисциплинами специальности «Экономика», как «Математический анализ», «Линейная алгебра», «Исследование операций» и «Финансовая математика».</p> <p>Математика является не только мощным средством решения прикладных задач и универсальным языком науки, но также и элементом общей культуры. Поэтому математическое образование следует рассматривать как важнейшую составляющую фундаментальной подготовки студента. Фундаментальность</p>	<p>ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3</p>

		<p>математической подготовки включает в себя достаточную общность математических понятий и конструкций, обеспечивающую широкий спектр их применимости, точность формулировок математических свойств изучаемых объектов, логическую строгость изложения математики, опирающуюся на адекватный современный математический язык.</p>	
<b>Б1.О.13</b>	<b>Теория статистики</b>	<p>Статистика — это наука о превращении данных в идеи и, в конечном итоге, в решения. За последними достижениями в области машинного обучения (machine learning), наука о данных (data science) и искусственного интеллекта (artificial intelligence) стоят фундаментальные статистические принципы. Цель этой дисциплины - разработать и понять эти основные идеи на твердой математической основе, начиная с построения оценок и тестов, а также анализа их асимптотической производительности. Статистика - это больше, чем просто представление числовой информации.</p> <p>Статистика — это сбор и обработка информации для создания беседы, стимулирования дополнительных вопросов и обеспечения основы для принятия решений. Изучение “Теории статистики” способствует развитию основных аналитических знаний и количественных методов, которые позволят студентам применять их в своей аналитико-исследовательской работе во время учебы в бакалавриата и магистратуре, а также в последующие годы работы. В этом курсе студенты узнают о сборе данных, описательной статистике, выборке, опросах, статистических связях между данными и моделировании.</p> <p>Таким образом, есть по крайней мере три причины для изучения статистики:</p>	<p>ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3</p>

		<p>1. Данные собираются повсюду и требуют статистических знаний для сделать информацию полезной,</p> <p>2. Статистические методы используются для принятия профессиональных и личных решений, Независимо от вашей карьеры вам понадобятся знания статистики, чтобы понимать мир и быть осведомленным в своей карьере. Понимание статистики и статистических методов поможет вам принимать более эффективные личные и профессиональные решения.</p>	
<b>Б1.О.14</b>	<b>Социально-экономическая статистика</b>	<p>Изучение данного предмета направлено на формирование у слушателей базовых знаний о сущности основных инструментов и практических навыков в области социально-экономической статистики. Курс подробно знакомит слушателя с основными понятиями, методами и инструментами, которые необходимы в процессе экономического анализа. В пределах этого предмета представлены принципы построения национальных счетов, системы макроэкономических показателей, баланс основных фондов, оценка трудовых ресурсов и занятости населения, статистика уровня жизни, результатов экономической деятельности и социального положения населения. Кроме того, курс предусматривает проведение практических занятий, включающих решение статистических задач, изучение социально-экономических показателей, их тенденций, а также методы прогнозирования, используемые в социально-экономической статистике. Учебно-методический комплекс по дисциплине “Социально-экономическая статистика” является совокупностью необходимых материалов, инструкций и</p>	<p>УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3</p>

		<p>методических указаний, нацеленных на более эффективное освоение студентами данной дисциплины.</p> <p>Данная дисциплина предназначена для бакалавриата по специальности «Менеджмент».</p>	
<b>Б1.О.15</b>	<b>Безопасность жизнедеятельности</b>	<p>Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» изучает общие опасности, угрожающие каждому человеку, и разрабатывает способы защиты от них в любых условиях. В данном курсе рассматриваются вопросы безопасности во всех аспектах жизнедеятельности человека: принципы, методы и устройства, применяемые для обеспечения безопасности труда; методы, системы и устройства, необходимые для профилактики травматизма и профессиональной заболеваемости, а также прогнозирование, предупреждение и ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера.</p> <p><i>Цели и задачи преподавания дисциплины:</i> ознакомление студентов с принципами, методами и устройствами, применяемыми для обеспечения безопасности труда, освоение методов, систем и устройств, необходимых для профилактики травматизма и профессиональной заболеваемости.</p> <p><i>Краткое содержание курса:</i> производственная среда и безопасность жизнедеятельности; микроклимат производственных помещений; защита от вибрации, шума, ультра- и инфразвука; химически опасные вещества; химически опасные объекты; химическое оружие; радиационно-опасные объекты; защита от ионизирующих излучений; воздействие электромагнитных полей и лазерного излучения; обеспечение безопасности при работе с оргтехникой;</p>	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3

		<p>производственное освещение; опасность статического электричества; электробезопасность; инфекционные заболевания; ожоги; безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях.</p>	
<b>Б1.О.16</b>	<b>Деловая этика и социальная ответственность</b>	<p>Дисциплина «Деловая этика и социальная ответственность» является одной из базовых научных дисциплин при обучении студентов экономического направления по специальности «Менеджмент».</p> <p>Актуальность дисциплины связана с тем, что в настоящее время в мировом экономическом пространстве усилилось внимание к проблемам этики и социально ответственного ведения бизнеса, как в теоретическом, так и в практическом аспектах. В современном мире деловая этика выступает в качестве ресурса стратегического развития организации, способствующего установлению доверия в развитии партнерских отношений, формированию ценностей корпоративной культуры организаций, росту этической компетентности менеджеров, формированию этических устоев бизнеса и предпринимательства, основанных на таких нравственных качествах, как честность, справедливость, ответственность. Компании, чтобы обеспечить конкурентоспособность, стараются поддерживать деловую репутацию и улучшать свой имидж путем реализации принципов социальной ответственности в бизнесе. Во многих странах мира отношения между органами государственной власти, бизнесом и обществом являются мощным источником роста благосостояния участников экономических отношений, решения социальных проблем и стабильности общества.</p> <p>Центральное место при изучении данной дисциплины занимают такие вопросы как этические аспекты</p>	<p>УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-11.1; УК-11.2; УК-11.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3</p>

		<p>принятия решений, вопросы нравственности и социальной ответственности бизнеса. При изучении данной дисциплины рассматриваются основные направления социальной политики корпораций, вопросы взаимоотношения государства, бизнеса и общества, основы этикета, в том числе этикета деловых переговоров, вопросы социальной защиты работников предприятия, а также всего населения, экологической защиты, современные программы и инструменты реализации корпоративной социальной ответственности (КСО), международная практика КСО и др</p>	
<b>Б1.О.17</b>	<b>История управленческой мысли</b>	<p>Дисциплина "История управленческой мысли" является ключевой в изучении исторического развития понятий, теорий, и методов управления в организациях. В рамках этой дисциплины студенты изучают эволюцию управленческих идей от древних времен до наших дней, а также анализируют влияние их на современную практику управления.</p> <p>Цель дисциплины "История управленческой мысли" состоит в том, чтобы предоставить студентам глубокое понимание происхождения, развития и влияния управленческих идей на современную теорию и практику управления.</p>	<p>УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3</p>
<b>Б1.О.18</b>	<b>Управление человеческими ресурсами</b>	<p>Управление человеческими ресурсами (УЧР) является одной из базовых научных дисциплин для специализации менеджмента и предназначена для раскрытия и понимания роли человеческого фактора в системе управления современной организации.</p> <p>В процессе изучения дисциплины изучаются понятия и сущность управления человеческими ресурсами, основные концепции, методология и инструментарий управления персоналом. Центральное место при изучении данной дисциплины занимают такие вопросы</p>	<p>УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3</p>

		как формирование потребности в человеческих ресурсах, разработка эффективной кадровой политики, раскрытие способностей и личностных качеств работников, управление развитием персонала, формирование нового взгляда на человеческий ресурс организации как на «человеческий капитал». Именно человеческие ресурсы являются движущей силой современных организаций, обеспечивая им высокую эффективность и конкурентоспособность.	
<b>Б1.О.19</b>	<b>Финансовый и управленческий учет и анализ</b>	В условиях рыночной экономики ведения управленческого учета представляет собой объективную необходимость. Под управленческим учетом понимается система сбора, обработки и представление учетной информации для нужд управления. Находясь на стыке учета, организации производства, контроля, анализа и планирования деятельности, управленческий учет сегодня не ограничивается исчислением себестоимости, а рассматриваются такие проблемы как оценка эффективности, мотивация персонала, поиск и обоснование наилучших решений различных проблем, стоящих перед организацией. В свою очередь финансовый учет – это процесс формирования бухгалтерской информации, представляемой в основном для внешних пользователей, таких как: акционеры, контрагенты, банки, государственные органы. Вся информация о финансово-хозяйственной деятельности организации отражается в финансовой отчетности. Данный курс предназначен для подготовки магистров в РАУ по специализации “Менеджмент” направления “менеджмент”. В рамках данной дисциплины изучаются ведения управленческого учета.	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3
<b>Б1.О.20</b>	<b>Основы менеджмента</b>	Дисциплина "Основы менеджмента" является важным компонентом образования в области управления и	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-11.1; УК-11.2; УК-



		<p>предпринимательства. Она представляет собой введение в основные концепции, принципы и практики менеджмента, необходимые для понимания управленческой деятельности в современной организации.</p> <p>Цель дисциплины "Основы менеджмента" состоит в том, чтобы обеспечить студентам понимание основных принципов и методов управления, необходимых для эффективного руководства организацией и достижения ее целей.</p>	<p>11.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3</p>
<b>Б1.О.21</b>	<b>Теория организации</b>	<p>Данный курс представляет собой систематическое изложение научных основ теории организации. В нем раскрывается содержание основных категорий теории организации, излагается процесс ее эволюции, раскрывается сущность организации как процесса и как явления, основные подходы к ее классификации. В курсе также изучаются сущность и формы организационных отношений, оргпроектирования, излагается классификация и эволюция организационных структур и современные тенденции развития организаций, их свойства и формы в XXI веке.</p> <p><i>Связь с другими дисциплинами.</i> Теория организации наряду с такими дисциплинами как организационное поведение, основы менеджмента, стратегический менеджмент, социальная психология, исследования систем управления позволяет раскрыть и проанализировать основы построения и деятельности организаций любых сфер и форм предпринимательской деятельности с учетом специфики конкретного исторического периода времени.</p>	<p>ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3</p>
<b>Б1.О.22</b>	<b>Корпоративное управление</b>	<p>В современных условиях повышение уровня корпоративного управления является одним из</p>	<p>УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-</p>

		<p>важнейших факторов развития отечественной экономики. Надлежащий режим корпоративного управления способствует эффективному использованию предприятием своего капитала, подотчетности органов управления самой компании, ее собственникам, что, в свою очередь, способствует поддержке доверия инвесторов, привлечению долгосрочных капиталов, в том числе международных инвестиций, в целях обеспечения расширенного воспроизводства. В связи с этим, для подготовки менеджеров по специализации «корпоративный менеджмент» необходимо изучение вопросов обеспечения надлежащего режима корпоративного управления, что будет способствовать более эффективной работе управленческого персонала.</p>	<p>1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3</p>
<b>Б1.О.23</b>	<b>Стратегический менеджмент</b>	<p>Стратегический менеджмент является неотъемлемой и важнейшей частью бизнеса, он является наиболее эффективным инструментом системы управления организацией, обеспечивающим ее конкурентоспособность и развитие. Сегодня возрастающими темпами изменяются технологии и изделия, социально-экономическое поведение потребителей, конкурентов и партнеров. В таких условиях неизбежно возрастает зависимость процветания и жизнеспособности организации от использования современных подходов к стратегическому управлению и правильно выбранной стратегии в динамичной внешней среде.</p> <p>Курс «Стратегический менеджмент» представляет собой комплексное изложение научных основ стратегического менеджмента. В нем раскрываются сущность стратегического менеджмента, содержание основополагающих понятий данного курса,</p>	<p>ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3</p>

		<p>рассматривается эволюция данной науки, детально исследуется процесс и логика стратегического менеджмента. Изучаются методы стратегического анализа, подходы к разработке стратегических альтернатив, рассматриваются проблемы реализации стратегических решений.</p>	
<b>Б1.О.24</b>	<b>Русский язык и культура речи</b>	<p>Общая задача обучения студентов РАУ русскому языку является комплексной, включающей в себя практическую (коммуникативную) и образовательную цели. Коммуникативная цель является ведущей, она осуществляется путем формирования у студентов необходимых языковых и речевых навыков.</p> <p>Обучение речевой деятельности рассматривается как единый взаимосвязанный процесс, при котором обращается внимание на выработку как общих, так и специфических навыков, и умений.</p> <p>Одной из основных задач Программы является овладение русским языком специальности, чтение специальной литературы и использование ее в учебно-профессиональной деятельности.</p> <p>Лингвострановедческий аспект при обучении студентов РАУ включает в себя следующие элементы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• системное, последовательное и целенаправленное включение сведений по</li> </ul> <p>россиеведению в процесс обучения русскому языку;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• реализацию лингвострановедения на уровне всех коммуникативных сфер обучения;</li> <li>• использование лингвострановедческого потенциала, отобранного в учебных целях из списка языковых единиц с национально-культурным компонентом семантики, публицистических и художественных текстов, произведений искусства.</li> </ul>	<p>УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3; ПК-12.1; ПК-12.2; ПК-12.3</p>

<b>Б1.О.25</b>	<b>Армянский язык</b>	Для студентов, аттестованных по армянскому языку обучение длится 2 семестра, и 3 семестра для не аттестованных. Программа практического курса армянского языка состоит из пяти разделов, каждый из которых включает в себя материал определенной области языкового общения. В программу включен также грамматический материал, необходимый для усовершенствования речевых навыков. Цели и задачи дисциплины основываются на усовершенствовании коммуникативных способностях студентов, на углубление познавательных знаний об разных сферах (литература, история, архитектура и.т.д.) многовековой культуры Армении, об межкультурных связях армянского и русского народов.	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
<b>Б1.О.26</b>	<b>Физическая культура и спорт</b>	Физическому воспитанию и спортивной подготовке студентов уделяется огромное внимание. Курс физического воспитания введен в учебную программу на всех действующих в РАУ специальностях. Занятия физической культурой и спортом проводятся не только для укрепления здоровья, всестороннего развития и спортивного совершенствования, но и в целях овладения навыками профессионально-прикладной физической подготовки для будущей производительной деятельности, а также формирования потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
<b>Б1.О.27</b>	<b>История Армении</b>	Краткое описание содержания данной дисциплины; Курс «История Армении» предназначен для ознакомления студентов с основными этапами исторического развития Армянского государства и общества, для изучения основных исторических	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3

		<p>событий, жизни и деятельности выдающихся исторических лиц.</p> <p>Выписка из ФГОС ВПО РФ по минимальным требованиям к дисциплине <i>(если дисциплина предусмотрена по ФГОС ВПО РФ как обязательная)</i></p> <p>Дисциплина входит в федеральный компонент цикла дисциплин специализации и является обязательной для изучения. В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать основные закономерности исторического процесса, этапы исторического развития Отечества, место и роль Отечества в истории человечества и в современном мире.</p>	
<b>Б1.О.28</b>	<b>Управление деятельностью естественных монополий</b>	<p>Управление деятельностью естественных монополий - это специфическая область управления, которая занимается регулированием и оптимизацией деятельности компаний, контролирующей отрасли, где естественными монополиями являются доминирующие игроки. Естественная монополия возникает, когда эффективнее всего одному поставщику обслуживать рынок вследствие высоких издержек входа для конкурентов или других факторов.</p> <p>Цель управления деятельностью естественных монополий состоит в том, чтобы обеспечить эффективное функционирование отраслей с учетом их особенностей и специфики, минимизировать негативные последствия монопольной деятельности и защитить интересы всех заинтересованных сторон.</p>	<p>УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; УК-11.1; УК-11.2; УК-11.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3</p>
<b>Б1.В.01</b>	<b>Компьютерный практикум</b>	<p>Курс «Компьютерный практикум» предназначен для студентов направления «Менеджмент» и направлен на формирование базовых навыков работы с типовыми расчетами, которые применяются в сфере бизнеса, а также для развития практических навыков поиска и анализа информации.</p>	<p>ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3</p>

		<p>Данный курс является основой для изучения различных ПО в дальнейшем, также студенты приобретут навыки с помощью, которых в дальнейшем с легкостью смогут производить любые расчеты с использованием программ. В рамках данной дисциплины студенты узнают в каких областях и каким образом используются информационные технологии. После изучения данной дисциплины студенты научатся производить типовые расчеты, работать с базами данных, находить требуемую информацию. Подробно будут ознакомлены с инструментами программного пакета Microsoft Office (Excel). В ходе выполнения заданий научатся использовать инструментарий данных программ и в конце курса приобретут навыки работы с программами. Также студенты научатся работать в сети, и с Интернетом, с базой данных (искать базы и набирать базы данных). Программа курса составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 3++ по направлению 38.03.02 Менеджмент (бакалавриат). Задачи освоения курса состоят в формировании общепрофессиональной компетенции, позволяющей решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе использования современных возможностей информационных технологий.</p> <p>В рамках данного курса предполагается обучить студентов практическим навыкам работы приложениями прикладных программам Microsoft Office, для применения в сфере управления.</p>	
<b>Б1.В.02</b>	<b>Практическое применение</b>	В курсе излагаются: теория пределов и непрерывная функция; числовые ряды, дифференциальное исчисление функции одной и нескольких переменных,	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3

	<b>математических задач в менеджменте</b>	<p>интегралы Римана и Лебега; простейшие дифференциальные уравнения.</p> <p>Целью курса математического анализа является научное обоснование тех относящихся к нему понятий, первое представление о которых дается в школе. Курс математического анализа имеет общеобразовательное и прикладное значение. Он способствует повышению профессиональной подготовки и уровня математических знаний студентов, обучающихся по направлению «Менеджмент».</p>	
<b>Б1.В.03</b>	<b>Исследование политических и экономических процессов</b>	<p>Дисциплина «Исследование политических и экономических процессов» является интегральной дисциплиной, обобщающей сведения, полученные в процессе изучения других, конкретных дисциплин. Она формирует базу для самостоятельного исследования, как основы принятия важных управленческих решений.</p> <p>Данная дисциплина является одним из основных компонентов культуры современного управленца, независимо от сферы его профессиональной деятельности: на предприятии, в органах государственной власти или местного самоуправления.</p> <p>Дисциплина входит в цикл общепрофессиональных дисциплин, на системном уровне связана с такими дисциплинами как «Теория организации», «Прикладные социологические исследования» и т.д.</p>	<p>УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-11.1; УК-11.2; УК-11.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3</p>
<b>Б1.В.04</b>	<b>Экономика РА и зарубежных стран</b>	<p>Дисциплина "Экономика РА и зарубежных стран" изучает экономические процессы и особенности экономического развития в Республике Армения и других странах мира. Студенты изучают основные экономические показатели, институты, законы и тенденции экономического развития, а также</p>	<p>УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3</p>

		анализируют мировой опыт и его применимость к армянской экономике.	
<b>Б1.В.05</b>	<b>Логистика</b>	Курс «Логистика» посвящен изучению теоретических, методических и практических вопросов формирования интегрированного процесса управления материальными, информационными и другими сопутствующими потоками для обеспечения максимально возможного удовлетворения нужд потребителей с минимальными общими затратами. В рамках данной дисциплины изучаются вопросы логистически-ориентированного анализа и управления материальными и трудовыми потоками, повышения уровня эффективности организации и управления процессами, управления материальными и информационными потоками, разработки и внедрения логистических систем, углубления знаний в сфере современных механизмов и методов системной организации и управления потоковыми процессами в цепях поставок.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; УК-11.1; УК-11.2; УК-11.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3
<b>Б1.В.06</b>	<b>Государственное и муниципальное управление</b>	Курс представляет собой последовательное изложение научно-теоретических и практических основ системы государственного и муниципального управления. Наряду с раскрытием базовых понятий и категорий государственного и муниципального управления, излагаются основные подходы государственного устройства, сложные процессы формирования правовых, социально-экономических основ современного демократического общества. В курсе рассматриваются функции и структура общественного, государственного и муниципального секторов, факторы их роста и управления. Излагаются теории государства, государственного управления и его организации. Главное внимание уделяется формированию целей государственной экономической	ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3



		<p>политики, теории и технологии управления государственными, региональными и муниципальными процессами, общественными движениями и явлениями, государственного регулирования рынка.</p> <p>Методологически курс базируется на изучение механизмов функционирования государственной и муниципальной власти, сложного структурирования системы органов различных уровней управления и основных направлениях деятельности политических, экономических, социальных институтов на основе применения системного, структурно- функционального, ситуационного, синергетического подходов, акцентируется внимание на организационных и управленческих вопросах в государственном и муниципальном управлении. Особенное внимание уделяется раскрытию особенностей функционирования системы государственного управления в целом, и ее ветвей в частности в странах с различным политическим режимом, государственным устройством, различными формами правления. В рамках данной дисциплины раскрываются также научно-теоретические особенности формирования системы местного самоуправления, модели организации местного самоуправления и модели взаимодействия органов местного самоуправления с органами государственного управления.</p>	
<b>Б1.В.07</b>	<b>Психология управления</b>	<p>Теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме.</p> <p>Переговоры - это вид коммуникации, в которых стороны пытаются уговорить друг друга, для достижения своих краткосрочных или долгосрочных целей путем, например, компромисса или смягчения своих переговорных позиций. Среди теорий и стратегий</p>	<p>УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3</p>

		<p>переговоров существуют две основные стратегии, которые могут быть сгруппированы в распределительный и интегративный.</p> <p>Распределительные переговоры представляют собой подход к переговорам, в которых стороны пытаются разделить что-то (win-loose подход), в то время как интегративный подход переговоров является подходом, при котором стороны договариваются совместно и находят взаимовыгодное решение во время переговоров (win-win подход). Распределительные переговоры определяется в теории как более конкурентоспособные, в котором стороны ведут борьбу за выигрыш, в то время как интегративный подход является подходом более тесного сотрудничества.</p>	
<b>Б1.В.08</b>	<b>Антимонопольное регулирование экономики</b>	<p>Программа курса «Антимонопольное регулирование экономики» разработана для слушателей старших курсов, обучающихся по направлению «Менеджмент».</p> <p>Дисциплина направлена на изучение конкурентного права, а также имплементации отдельных элементов антимонопольной политики государства. Дисциплина тесно связана с дисциплиной «Государственное регулирование экономики».</p> <p>Данный курс рассматривает проблемы экономического регулирования, такие как: ценовое (тарифное) и неценовое регулирование естественных монополий, антимонопольная политика и политика развития конкуренции в инфраструктурных отраслях (электроэнергетика, железнодорожный транспорт, газовая отрасль, телекоммуникации), применение новых инструментов стимулирующего регулирования, формирование независимых регулирующих органов и др. Рассматриваются проблемы борьбы с монополизацией различных кластеров и сегментов</p>	<p>УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; УК-11.1; УК-11.2; УК-11.3</p>

		<p>бизнеса, связанные с издержками переходного периода. Изучаются институциональные основы государственной политики по антимонопольному регулированию экономики в развитых и переходных странах. Изучаются как научно-теоретические, так и практические аспекты реализации государственной антимонопольной политики.</p>	
<b>Б1.В.09</b>	<b>Банковский менеджмент</b>	<p>Содержание курса отражает достижения современной теории и практики банковского надзора в зарубежных странах, его особенности в России и Армении. Предметом специального изучения являются институциональные аспекты банковского регулирования и надзора в европейских странах, специфика надзора, осуществляемого Федеральной резервной системой США, а также перспективы внедрения в РФ и РА надзора, основанного на оценке рисков.</p>	ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
<b>Б1.В.10</b>	<b>Маркетинг</b>	<p>Маркетинг — это деятельность, направленная на изучение потребностей потребителей и удовлетворение этих потребностей путем создания, продвижения и продажи товаров и услуг. Данный курс охватывает основные концепции, стратегии и инструменты маркетинга, обеспечивая основу для эффективного взаимодействия с рынком и потребителями.</p> <p>Цели курса</p> <p>Обеспечить студентов базовыми знаниями и пониманием основных принципов и концепций маркетинга.</p> <p>Развить у студентов навыки анализа рынка и потребительского поведения.</p> <p>Подготовить студентов к разработке и реализации маркетинговых стратегий и планов.</p> <p>Задачи курса</p>	ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3

		<p>Ознакомить студентов с ключевыми концепциями и инструментами маркетинга.</p> <p>Обучить методам проведения маркетинговых исследований и анализа данных.</p> <p>Развить навыки разработки маркетинговых стратегий и управления маркетинговыми кампаниями.</p> <p>Подготовить студентов к оценке эффективности маркетинговой деятельности и принятию обоснованных маркетинговых решений.</p> <p>Курс "Маркетинг" предоставляет фундаментальные знания и практические навыки, необходимые для успешного взаимодействия с рынком и потребителями, и является базисом для дальнейшего углубленного изучения и специализации в области маркетинга.</p>	
<b>Б1.В.11</b>	<b>Стартап инжиниринг</b>	<p>Стартап-инжиниринг – современная технология создания стартапов, которая начинается с генерации идеи и заканчивается созданием готового бизнеса. Как известно, примерно 90% стартапов терпят неудачу в силу многих причин. Если провести параллели между процессом создания стартапов и производственным процессом, можно заметить, что можно провести и параллели между вероятностью неудач в случае создания стартапов и вероятностью получения браков в производственных процессах. Так-что если в процесс создания стартапов внедрить концепцию системы тотального управления качеством, то можно с уверенностью сказать, что такой подход может снизить вероятность неудач в создании стартапов.</p> <p>Курс «Стартап-инжиниринг» содержит систематизированное изложение основных понятий и методов генерации бизнес-идеи, техники разработки инновационных решений, генерации названия бизнеса, изучения потребностей клиентов, процесса создания</p>	<p>УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3</p>

		<p>продукта или услуги, далее построения бизнес-модели и создание концепции и прототипа продукта.</p> <p>Содержание курса охватывает: основные понятия моделей построения организации, описание и анализ инструментальных средств бизнес-моделирования, методов анализа деятельности компании, разработки стратегии и плана действий по достижению запланированных целей. Изучение курса сопровождается практическими занятиями по выполнению индивидуальных заданий и групповыми работами, и созданием собственного бизнеса (стартапа).</p>	
<b>Б1.В.12</b>	<b>Сравнительный менеджмент</b>	<p>“Сравнительный менеджмент” - это совокупность учебно-методических материалов, способствующих эффективному освоению студентами данной дисциплины. Он разработан для оказания существенной помощи в изучении и систематизации знаний области менеджмента, для изучения, анализа и сравнения национальных моделей менеджмент разных стран. Данный комплекс одержит индивидуальные задания студентов, помогающие углубить знания в данной области и осуществлять самоконтроль.</p> <p>Разработка и использование УМК в учебном процессе нацелены на решение следующих основных задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>определение места и роли данной учебной дисциплины в основной образовательной программе;</li> <li>отражение в содержании учебной дисциплины современных достижений науки, связанных с данной учебной дисциплиной;</li> <li>-описание мультимедийных составляющих данной дисциплины, каждая из которых должна представлять комплекс логически связанных структурированных дидактических единиц, представленных в цифровой форме;</li> </ul>	<p>ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3</p>

<b>Б1.В.13</b>	<b>Элективные курсы по физической культуре</b>	Физическому воспитанию и спортивной подготовке студентов уделяется огромное внимание. Курс физического воспитания введен в учебную программу на всех действующих в РАУ специальностях. Занятия физической культурой и спортом проводятся не только для укрепления здоровья, всестороннего развития и спортивного совершенствования, но и в целях овладения навыками профессионально-прикладной физической подготовки для будущей производительной деятельности, а также формирования потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
<b>Б1.В.14</b>	<b>Антикризисное управление</b>	Дисциплина «Антикризисное управление» является одной из базовых учебных дисциплин при обучении студентов института экономики и бизнеса по направлению «Менеджмент». В современном мире антикризисное управление связано с искусством выхода из критических ситуаций, деятельностью человека, который может искать и выбирать оптимальные пути выхода из кризисных ситуаций, мобилизовываться на выход из наиболее тяжелых и опасных ситуаций, использовать прошлый опыт преодоления кризисов, приспосабливаться к проблемным ситуациям. Центральное место при изучении данной дисциплины занимают такие вопросы как механизмы предвидения и мониторинга кризиса, анализа его природы, вероятности, признаков, применения методов снижения отрицательных последствий кризиса и использования его результатов для будущего более устойчивого развития.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
<b>Б1.В.15</b>	<b>История экономических учений</b>	История экономических учений: особенности экономических воззрений в традиционных обществах (отношение к собственности, труду, богатству, деньгам,	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3

		<p>ссудному проценту), систематизация экономических знаний, первые теоретические системы (меркантилизм, физиократы, классическая политическая экономия, марксизм). Формирование и эволюция современной экономической мысли маржиналистская революция, австрийская школа, неоклассическое направление, кейнсианство. монетаризм, институционализм. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли: особенности развития экономической пауки в России, научный вклад М. П. Туган-Барановского в понимание экономических циклов. А. В. Чаянова в изучение крестьянского хозяйства и Н.Д. Кондратьева в понимание экономической динамики; традиции экономико-математической школы в России и СССР (В.К Дмитриев, Е.Е Слуцкий, Г. А. Фельдман, В.В. Новожилов, Л.В. Канторович).</p>	
<b>Б1.В.16</b>	<b>Введение в специальность</b>	<p>Целью освоения дисциплины является формирование у студентов основополагающих знаний в области менеджмента. Изучение учебной дисциплины важно для формирования профессионального сознания будущего менеджера, формирования у него уверенности в возможности практического решения управленческих задач на базе понимания теоретических основ эффективного управления организациями и руководства людьми.</p> <p>Основными задачами изучения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> сформировать представление о менеджменте: сущности понятия и содержания профессии;</li> <li><input type="checkbox"/> дать первоначальные знания об управленческой экономике;</li> <li><input type="checkbox"/> дать представление об организации как системе и объекте управления;</li> </ul>	<p>УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> дать первоначальные знания о природе управленческих решений;</li> <li><input type="checkbox"/> дать первоначальное представление о менеджменте;</li> <li><input type="checkbox"/> дать первоначальное представление об управлении человеческими ресурсами;</li> <li><input type="checkbox"/> дать первоначальное представление о производственном менеджменте;</li> <li><input type="checkbox"/> кратко охарактеризовать особенности и значение управления инновациями;</li> <li><input type="checkbox"/> кратко охарактеризовать особенности международного менеджмента.</li> </ul>	
<b>Б1.В.18</b>	<b>Налогообложение</b>	<p>Дисциплина предназначена для обучения студентов 4-го курса бакалавриата по специальности “Менеджмент”. Дисциплина преподается на первом семестре. Для прохождения дисциплины студентам необходимо иметь достаточно знаний по общеэкономическим предметам /макроэкономика, микроэкономика, внешнеэкономические отношения и т.п., а также владеть навыками бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности, обладать знаниями в сфере финансового менеджмента, аудита и т.п.</p> <p>Для освоения данной дисциплины студентам необходимо предварительно пройти полный курс по бухгалтерскому учету, специальные курсы по бюджетной системе государства, финансов предприятий и т.п.</p> <p>Целью дисциплины является обучение студентов основам налоговой системы и налоговых отношений, ознакомление с основными положениями налогового законодательства и с методологией расчета отдельных видов налогов.</p>	<p>УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3;  УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3;  УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3;  УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2;  ОПК-5.3; ПК-4.1; ПК-4.2;  ПК-4.3</p>



		<p>Задачами дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Обучение навыкам составления расчетов по отдельным налогам и решению ситуационных задач по расчету налоговых обязательств,</li> </ul> <p>Ознакомление студентов с основами налогового администрирования и обучение практическим навыкам проведения различных проверок и исследований.</p>	
<b>Б1.В.19</b>	<b>Практический производственный менеджмент</b>	<p>Курс «Практический производственный менеджмент» посвящен изучению теоретических, методических и практических вопросов организации и управления производственными процессами. В рамках данной дисциплины изучаются вопросы формирования инфраструктуры производственной организации и создания производственных и структурных подразделений, применения рациональных методов организации труда и производственных процессов, проблемы нормирования и оплаты труда, принципы оперативно-календарного планирования и управления производственно-технологическими процессами, методы организации инновационных процессов в производственной организации, принципы обновления ассортимента производимой продукции и внедрения в производство новой продукции, механизмы внедрения новых производственно-технологических процессов, проблемы оценки эффективности и выбора методов внедрения в производство новой продукции, системы повышения качества и конкурентоспособности производимой продукции.</p>	<p>ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3</p>
<b>Б1.В.20</b>	<b>Искусство ведения бизнеса</b>	<p>Искусство ведения бизнеса — это дисциплина, охватывающая широкий спектр знаний и навыков, необходимых для успешного управления и развития бизнеса. Данный курс фокусируется на стратегическом и</p>	<p>ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3</p>

		<p>тактическом аспектах ведения бизнеса, включая лидерство, управление ресурсами, инновации и предпринимательство.</p> <p>Цели курса</p> <p>Обеспечить студентов комплексными знаниями и навыками, необходимыми для эффективного ведения бизнеса.</p> <p>Развить у студентов стратегическое мышление и способность принимать обоснованные управленческие решения.</p> <p>Подготовить студентов к лидерству и управлению командами в динамичной бизнес-среде.</p> <p>Задачи курса</p> <p>Ознакомить студентов с основными концепциями и принципами ведения бизнеса.</p> <p>Обучить методам разработки и реализации бизнес-стратегий.</p> <p>Развить навыки финансового управления и анализа.</p> <p>Подготовить студентов к внедрению инноваций и управлению изменениями.</p> <p>Обучить этическим аспектам ведения бизнеса и корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Курс "Искусство ведения бизнеса" предоставляет фундаментальные знания и практические навыки, необходимые для успешного управления бизнесом и его устойчивого развития, и является основой для дальнейшего углубленного изучения и специализации в области бизнес-менеджмента.</p>	
<b>Б1.В.21</b>	<b>Основы управления проектами</b>	<p>Основы управления проектами — это дисциплина, которая предоставляет знания и навыки, необходимые для эффективного планирования, организации, выполнения и завершения проектов. Данный курс охватывает ключевые концепции и методологии</p>	<p>УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3;  ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2;  ОПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2;  ПК-5.3</p>

		<p>управления проектами, обеспечивая основу для успешного руководства проектами в различных сферах деятельности.</p> <p>Цели курса</p> <p>Обеспечить студентов базовыми знаниями и навыками в области управления проектами.</p> <p>Развить у студентов понимание жизненного цикла проекта и ключевых процессов управления.</p> <p>Подготовить студентов к использованию методологий и инструментов управления проектами.</p> <p>Задачи курса</p> <p>Ознакомить студентов с основными концепциями и методологиями управления проектами.</p> <p>Обучить методам планирования, организации, мониторинга и завершения проектов.</p> <p>Развить навыки управления командой и эффективной коммуникации в рамках проекта.</p> <p>Подготовить студентов к анализу и управлению рисками в проектах.</p> <p>Курс "Основы управления проектами" предоставляет фундаментальные знания и практические навыки, необходимые для успешного руководства проектами, и является базисом для дальнейшего углубленного изучения и специализации в области проектного управления.</p>	
<b>Б1.В.ДВ.01.01</b>	<b>Управление изменениями</b>	<p>Сегодня любая современная организация функционирует во внешней среде, которая постоянно меняется и требует от последней изменений в разных ее сферах деятельности и элементах. Кроме этого фирма, желая развиваться, также меняет свою стратегию, технологии, продукцию, кадры и т.д. Данная реальность ставит требование перед высококвалифицированными менеджерами - экономистами умение выявления</p>	ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3

		необходимых причин изменений, эффективного процесса их внедрения и управления, а также борьбы с сопротивлениями организационным изменениям со стороны персонала фирмы. Данные теоретические и практические навыки формирует дисциплина «Управление изменениями».	
<b>Б1.В.ДВ.01.02</b>	<b>Основы предпринимательства</b>	Дисциплина "Основы предпринимательства" представляет собой область знаний, которая знакомит студентов с основами создания, развития и управления предпринимательскими проектами и бизнесом. Она охватывает широкий спектр тем, включая процесс разработки бизнес-идеи, создание бизнес-плана, финансовое планирование, маркетинг, управление ресурсами, управление рисками и многие другие аспекты, необходимые для успешного ведения бизнеса. Цель дисциплины "Основы предпринимательства" заключается в подготовке студентов к основным аспектам предпринимательской деятельности, обучая их навыкам и знаниям, необходимым для успешного запуска, управления и развития собственного бизнеса.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
<b>Б1.В.ДВ.01.03</b>	<b>Управление и Лидерство</b>	Дисциплина "Управление и лидерство" направлена на изучение теорий, концепций и практик эффективного управления организациями и руководства персоналом. Это включает в себя развитие навыков принятия решений, коммуникации, мотивации, конфликтного управления и развитие лидерских качеств.	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3
<b>Б1.В.ДВ.01.04</b>	<b>Прикладная конфликтология: деловые игры</b>	Дисциплина "Прикладная конфликтология: деловые игры" представляет собой комбинацию теоретических знаний о конфликтологии и практических навыков, развиваемых через участие в деловых играх. Студенты изучают причины возникновения конфликтов в рабочей среде, методы и стратегии их разрешения, а также	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3

		развивают умения командной работы, принятия решений и управления конфликтными ситуациями на практике.	
<b>Б1.В.ДВ.01.05</b>	<b>Бизнес-процессы и практика организационного проектирования</b>	<p>Бизнес-процессы и практика организационного проектирования - это область управления, которая занимается разработкой, оптимизацией и управлением бизнес-процессами в организации с целью повышения её эффективности и конкурентоспособности. Описание этой дисциплины включает в себя следующие аспекты:</p> <p>Анализ и моделирование бизнес-процессов: Изучение текущих бизнес-процессов в организации, их документирование, анализ и определение узких мест и возможностей для улучшения.</p> <p>Оптимизация и улучшение процессов: Разработка и внедрение изменений в бизнес-процессы с целью повышения их эффективности, эффективности и улучшения качества продукции или услуг.</p> <p>Стратегическое планирование: Определение стратегических целей и приоритетов организации, а также выработка бизнес-процессов, способствующих достижению этих целей.</p> <p>Технологическая поддержка: Внедрение информационных технологий и автоматизированных систем управления, которые помогают оптимизировать бизнес-процессы и повышают их эффективность.</p> <p>Управление изменениями: Разработка и внедрение механизмов управления изменениями, которые позволяют организации адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и внутренней среды.</p>	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3

		<p>Измерение и оценка производительности: Разработка системы ключевых показателей производительности (KPI) для оценки эффективности бизнес-процессов и достижения стратегических целей.</p> <p>Управление качеством: Разработка системы управления качеством продукции или услуг, включая контроль качества на всех этапах производственного процесса.</p> <p>Обучение и развитие персонала: Подготовка и обучение сотрудников организации в области управления бизнес-процессами и внедрения изменений.</p> <p>Цель дисциплины "Бизнес-процессы и практика организационного проектирования" состоит в том, чтобы помочь организациям стать более гибкими, адаптивными и конкурентоспособными путем оптимизации и улучшения их бизнес-процессов.</p>	
<b>Б1.В.ДВ.01.06</b>	<b>Организационное поведение</b>	<p>Организационное поведение - это область знаний, которая изучает взаимодействие и поведение людей в рабочих средах, а также воздействие структуры, культуры и процессов организации на их поведение. Эта дисциплина сфокусирована на понимании того, как организации функционируют и какие факторы влияют на эффективность и результативность работы.</p> <p>Цель дисциплины "Организационное поведение" заключается в том, чтобы помочь участникам организации понять и оптимизировать процессы внутри организации, улучшить взаимодействие между сотрудниками, повысить их мотивацию и эффективность работы, а также сделать работу в организации более приятной и продуктивной.</p>	<p>УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3;  УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3;  УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3;  УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3;  ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3;  ОПК-5.1; ОПК-5.2;  ОПК-5.3; ПК-4.1; ПК-4.2;  ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2;  ПК-5.3</p>

<b>Б1.В.ДВ.01.07</b>	<b>Основы организации малого и среднего бизнеса</b>	Дисциплина "Основы организации малого и среднего бизнеса" знакомит студентов с основными аспектами создания, развития и управления предпринимательскими проектами в малом и среднем бизнесе. Студенты изучают выбор бизнес-идеи, разработку бизнес-плана, финансирование, маркетинг, управление ресурсами и другие аспекты предпринимательства.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
<b>Б1.В.ДВ.01.08</b>	<b>Менеджмент в международных организациях</b>	Процессы менеджмента развиваются постоянно и стремительно. И хотя возрастает интерес к изучению вопроса, как со стороны профессионального, так и ученого сообщества, достаточно тяжело сохранять высокий уровень понимания этой сферы. Главной целью международного менеджмента является организация, совершенствование и использование конкурентных преимуществ фирмы выходя на глобальный рынок. Работать на глобальном уровне означает взаимодействовать с контрагентами, клиентами и поставщиками из других стран для достижения конкретных целей. Эта дисциплина поможет развить знание и навыки, которые необходимы менеджерам, работающим в транснациональных организациях, для того чтобы эффективно функционировать в разных по своей культуре и социальной системе. Знание и понимание основных проблем и моделей работы международных организаций, а также уровень понимания того как функционирует международные организации предоставляет возможность работать более эффективно в изменяющихся рыночных условиях.	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; УК-11.1; УК-11.2; УК-11.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3
<b>Б1.В.ДВ.01.09</b>	<b>Основы управления рисками</b>	Организация любой сферы деятельности существует во внешней среде, из которой постоянно исходит неопределенность, имеющая как положительные, так и отрицательные результаты. Данная реальность диктует требование от современных квалифицированных	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-11.1; УК-11.2; УК-11.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3

		<p>специалистов определять разные кризисные ситуации, являющие источником разных вероятностей потерь и убытков (риски), классифицировать риски, оценивать, регулировать и контролировать рисковыми ситуациями в организации. Данные навыки у студентов формирует дисциплина «Основы управления рисками». Таким образом, изучение данной дисциплины должно способствовать формированию у студентов понимания сущности рисков, методов их выявления, оценки, мониторинга и минимизации, а также психологии управления рисками.</p>	
<b>Б1.В.ДВ.01.10</b>	<b>Основы инвестирования</b>	<p>Целью изучения данной учебной дисциплины является овладение базовыми специальными знаниями, представлениями, умениями и навыками, необходимыми для понимания аспектов инвестиционной деятельности, роли инвестирования в рыночной экономике, стратегии и достижения инвестиционных целей.</p> <p>При изучении курса используются лекции, семинарские занятия, а для выявления степени усвоения материала проводятся контрольные работы, тесты, состоящие из упражнений, задач и вопросов для размышлений.</p> <p>Цель курса – дать системное представление об основах, регулирующих инвестиционную деятельность, методах оценки финансового состояния предприятий, современных финансово-экономических концепций, которые определяют решения об инвестициях в разные финансовые инструменты.</p> <p>В соответствии с поставленной целью задачей курса является показать и научить студентов оценивать ценные бумаги с подробным алгоритмом фундаментального анализа и наиболее практических</p>	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3



		приемов технического анализа, принимать инвестиционные решения.	
<b>Б1.В.ДВ.01.11</b>	<b>МСБУ и основы аудита</b>	<p>Переход на международные стандарты бухгалтерского учета и аудита обусловлен интеграцией страны в мировую экономику, расширением числа заинтересованных пользователей финансовой отчетности, необходимостью владения полной систематизированной информацией хозяйствующими субъектами для успешного ведения бизнеса.</p> <p>Целью курса «Международные стандарты бухгалтерского учета и основы аудита» является ознакомление студентов с МСБУ и основами аудита, порядком организации бухгалтерского учета на основе МСБУ, международными стандартами бухгалтерского учета и аудита в свете действующих нормативных документов.</p>	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
<b>Б1.В.ДВ.01.12</b>	<b>Управление образованием и знаниями</b>	Дисциплина "Управление образованием и знаниями" занимается разработкой стратегий и методов управления образовательными учреждениями, а также созданием и распределением знаний в организации. Студенты изучают методы обучения, управления учебными программами, оценки образовательных результатов и развития организационной культуры знаний.	ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
<b>Б1.В.ДВ.01.13</b>	<b>Исследование систем управления</b>	<p>Цели дисциплины «Исследование систем управления»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• углубить теоретические, методические и практические знания по вопросам исследования систем управления и выявления оптимальных путей их развития;</li> <li>• выработать у студентов навыки и умения проведения практического исследования, анализа проблемных ситуаций, разработки предложений и рекомендаций по повышению эффективности управленческой деятельности;</li> </ul>	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• развить у студентов творческие способности, системное мышление, вкус к исследовательской деятельности, мотивировать научный и новаторский подход к управлению.</li> </ul> <p>Для достижения целей дисциплины в рамках лекционных и семинарских занятий обеспечивается:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ознакомление с базовыми понятиями и основополагающими принципами исследования систем управления, с сущностью методов исследований;</li> <li>• формирование навыков исследовательской деятельности специалистов в области менеджмента, что предполагает воспитание и развитие у будущих менеджеров творческого подхода к работе, стремления к поиску новых форм организации управления на научной основе;</li> </ul> <p>формирование навыков креативной реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности менеджера на предприятии.</p>	
<b>Б1.В.ДВ.01.14</b>	<b>Design thinking</b>	Design thinking - это методология, которая призвана решать сложные проблемы и создавать инновационные решения с помощью творческого подхода к проектированию. Студенты изучают принципы дизайн-мышления, такие как эмпатия, определение проблемы, генерация идей, прототипирование и тестирование, с целью разработки инновационных продуктов, услуг или стратегий.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
<b>Б1.В.ДВ.01.15</b>	<b>Основы международного бизнеса</b>	Дисциплина "Основы международного бизнеса" знакомит студентов с основными аспектами международной коммерции и предпринимательства. Это включает в себя изучение международных рынков, торговли, глобальных стратегий бизнеса,	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-4.1; ПК-

		международных финансов, культурных и юридических аспектов. Студенты также узнают о влиянии международных отношений, политики и экономических факторов на международный бизнес.	4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
<b>Б1.В.ДВ.01.16</b>	<b>Цифровой маркетинг</b>	Дисциплина "Цифровой маркетинг" охватывает стратегии и инструменты цифрового маркетинга, включая интернет-рекламу, социальные медиа, контент-маркетинг, поисковую оптимизацию (SEO) и аналитику. Студенты изучают как использовать цифровые каналы для продвижения бренда, привлечения клиентов и увеличения продаж.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
<b>Б1.В.ДВ.01.17</b>	<b>Основы страхования</b>	Дисциплина "Основы страхования" представляет собой изучение основных принципов и практик страхования, включая виды страхования, процессы подписания страховых полисов, расчеты премий, урегулирование убытков и риск-менеджмент. Эта дисциплина также охватывает законодательные и регуляторные аспекты страхования.	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3
<b>Б1.В.ДВ.01.18</b>	<b>Деловые игры и практика принятия управленческих решений</b>	Деловые игры - это обучающие симуляции, которые помогают студентам развивать навыки принятия управленческих решений в условиях, максимально приближенных к реальным ситуациям бизнеса. Студенты принимают решения по стратегическим и тактическим вопросам, а затем анализируют результаты своих действий.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
<b>Б1.В.ДВ.01.19</b>	<b>Поведенческая экономика</b>	Дисциплина "Поведенческая экономика" изучает влияние психологических, социальных и культурных факторов на экономическое поведение людей и рыночные процессы. Студенты анализируют принятие решений, потребительское поведение, формирование	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3

		предпочтений и другие аспекты экономического поведения с учетом психологических факторов.	
<b>Б1.В.ДВ.01.20</b>	<b>Основы информационной безопасности</b>	<p>Целью дисциплины «Основы информационной безопасности» является получение студентами целостного представления о современных методах обеспечения информационной безопасности на базе терминологического фундамента, грамотного проведения анализа угроз информационной безопасности, знакомства с методами нарушения доступности, конфиденциальности и целостности информации, общеметодологических принципов теории информационной безопасности.</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин по выбору как: «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Управление проектами».</p>	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3
<b>Б1.В.ДВ.01.21</b>	<b>Инновационная экономика</b>	<p>Инновационная экономика - это область экономической науки, которая изучает роль инноваций в экономическом развитии и росте, их влияние на производственные процессы, рынки, технологии и общественные структуры. Данная дисциплина охватывает как теоретические аспекты инноваций, так и практические методы, и механизмы их стимулирования и внедрения.</p> <p>Цель дисциплины "Инновационная экономика" состоит в том, чтобы понять, как инновации формируют экономическое развитие и способствуют созданию конкурентоспособных, устойчивых и инновационно-ориентированных экономик.</p>	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
<b>Б1.В.ДВ.01.22</b>	<b>Кластеры и экосистемы в бизнесе</b>	Дисциплина "Кластеры и экосистемы в бизнесе" изучает концепцию кластеров и экосистем в контексте экономического развития. Студенты изучают принципы формирования кластеров, их роль в стимулировании	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-6.1; ПК-

		инноваций, развитии региональной экономики и создании конкурентных преимуществ.	6.2; ПК-6.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
<b>Б1.В.ДВ.01.23</b>	<b>Экономика развития</b>	Дисциплина "Экономика развития" занимается изучением экономических проблем и перспектив развивающихся стран и регионов. Студенты изучают факторы экономического роста, проблемы бедности, неравенства, инфраструктуры, а также стратегии развития и поддержки экономического роста.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
<b>Б1.В.ДВ.01.24</b>	<b>Переговорный процесс: стратегия и тактика ведения переговоров</b>	Дисциплина "Переговорный процесс: стратегия и тактика ведения переговоров" представляет собой изучение основных принципов, методов и навыков, необходимых для успешного ведения переговоров в деловой среде. В рамках этой дисциплины студенты учатся анализировать ситуации переговоров, разрабатывать стратегии, выбирать подходящие тактики и эффективно взаимодействовать с партнерами по переговорам.	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
<b>Б1.В.ДВ.01.25</b>	<b>Управленческий консалтинг</b>	Дисциплина "Управленческий консалтинг" охватывает теоретические и практические аспекты консалтинговой деятельности в организациях. Студенты изучают методы анализа бизнес-процессов, выявления проблем, разработки стратегий улучшения эффективности и консультирования руководства по реализации изменений. В рамках этой дисциплины студенты также могут изучать психологию взаимодействия с клиентами, этические аспекты консалтинга и различные модели консультирования.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3
<b>Б1.В.ДВ.01.26</b>	<b>Инновационный менеджмент</b>	Дисциплина "Инновационный менеджмент" направлена на изучение процессов управления инновациями в организации. Студенты узнают о стратегиях стимулирования инноваций, методах оценки и выбора инновационных проектов, организации инновационной среды в организации, а также управлении жизненным	ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3

		<p>циклом инновационных продуктов или услуг. Дисциплина также может охватывать темы, связанные с управлением рисками инноваций, внедрением инноваций в организационную культуру и управлением инновационными командами.</p>	
<b>Б1.В.ДВ.01.27</b>	<b>Основы административного управления</b>	<p><i>Краткое содержание.</i> Курс представляет собой системное и последовательное изложение научных основ административно-государственного управления, его роли и значения в современной политической науке. Изучение основополагающих понятий, категорий и методологии основ административно-государственного управления, теории научных школ и направлений позволяют глубоко и объективно представлять новые пути в развитии административного управления, правильно разобраться в тонкостях происходящих процессов современной системе управления, в частности, использования возрастающей роли специализации в обосновании и решении сложных задач государственного администрирования. В курсе ставится важный акцент на формирование вариантов и альтернатив принятия государственных решений, проблемы переговорного процесса, организации деятельности уровней и структур управления, их функций в системе государственной администрации, подготовки государственных служащих, рассмотрение особенностей их функции, роль и значение в образовании и функционировании современной системы государственного администрирования. Цель дисциплины направлена на формирование теоретических и практических знаний в области административного управления, осознание и использование особенностей современной системы его развития.</p>	УК-11.1; УК-11.2; УК-11.3

<b>Б1.В.ДВ.01.28</b>	<b>Психология принятия решений</b>	Психология принятия решений - это область психологии, которая изучает процессы, механизмы и факторы, влияющие на принятие человеком решений в различных ситуациях. Данная дисциплина охватывает как индивидуальные аспекты принятия решений, так и групповые и организационные аспекты этого процесса. Цель дисциплины "Психология принятия решений" состоит в том, чтобы понять, какие факторы влияют на процесс принятия решений и как эти знания могут быть использованы для улучшения этого процесса на уровне индивида, группы или организации.	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3
<b>Б1.В.ДВ.01.29</b>	<b>Управление интеллектуальным капиталом</b>	Дисциплина "Управление интеллектуальным капиталом" занимается управлением нематериальными активами организации, такими как знания, навыки, опыт, информация, инновации и отношения с клиентами. Студенты изучают методы оценки, развития, защиты и использования интеллектуального капитала для достижения конкурентных преимуществ и устойчивого развития организации. Дисциплина также охватывает темы, связанные с управлением инновациями, интеллектуальной собственностью, управлением знаниями и созданием интеллектуальной культуры в организации.	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
<b>Б1.В.ДВ.01.30</b>	<b>Управление системой продаж</b>	Дисциплина "Управление системой продаж" изучает процессы, методы и технологии управления продажами в организации. Студенты учатся анализировать рынок, выявлять потребности клиентов, разрабатывать стратегии продаж, формировать цены и предложения, управлять каналами распространения, контролировать и анализировать продажи, а также строить и развивать отношения с клиентами. Дисциплина также может охватывать темы, связанные с маркетингом,	УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3

		переговорами, коммуникациями, обучением и мотивацией персонала в отделе продаж.	
<b>Б1.В.ДВ.01.31</b>	<b>Устойчивое управление секторами экономики</b>	<p>Устойчивое управление секторами экономики - это область управления, которая фокусируется на разработке стратегий и методов управления секторами экономики с учетом принципов устойчивого развития. Эта дисциплина стремится обеспечить устойчивость и устойчивое развитие различных отраслей экономики, минимизируя негативное воздействие на окружающую среду, обеспечивая социальную справедливость и экономическую эффективность.</p> <p>Цель дисциплины "Устойчивое управление секторами экономики" заключается в создании и реализации стратегий управления, которые способствуют устойчивому развитию секторов экономики, улучшению качества жизни и сохранению природных ресурсов для будущих поколений.</p>	УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
<b>Б1.В.ДВ.01.32</b>	<b>Теория и практика реализации инвестиционной стратегии</b>	<p>Теория и практика реализации инвестиционной стратегии — это дисциплина, направленная на изучение концепций, методов и инструментов, используемых для разработки и реализации инвестиционных стратегий.</p> <p>Данный курс охватывает теоретические основы и практические аспекты управления инвестициями, включая анализ рынка, оценку рисков и управление инвестиционным портфелем.</p> <p>Цели курса</p> <p>Обеспечить студентов глубокими знаниями теоретических основ и практических методов реализации инвестиционных стратегий.</p> <p>Развить у студентов навыки анализа инвестиционной среды и управления инвестиционным портфелем.</p>	УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3



		<p>Подготовить студентов к принятию обоснованных инвестиционных решений и управлению инвестиционными рисками.</p> <p>Задачи курса</p> <p>Ознакомить студентов с основными концепциями и инструментами инвестиционного управления.</p> <p>Обучить методам анализа и оценки финансовых инструментов и рынков.</p> <p>Развить навыки построения и оптимизации инвестиционных портфелей.</p> <p>Подготовить студентов к разработке и реализации эффективных инвестиционных стратегий.</p> <p>Курс "Теория и практика реализации инвестиционной стратегии" предоставляет фундаментальные знания и практические навыки, необходимые для успешного управления инвестициями и достижения финансовых целей, и является основой для дальнейшего углубленного изучения и специализации в области инвестиционного менеджмента.</p>	
<b>Б1.В.ДВ.01.33</b>	<b>Управление городом</b>	<p>Дисциплина "Управление городом" занимается изучением управленческих и стратегических аспектов развития городской инфраструктуры, социальной среды, экономики и устойчивого развития. Студенты узнают о планировании городского пространства, развитии городской транспортной системы, улучшении экологии и привлечении инвестиций для развития городской инфраструктуры.</p>	<p>УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; УК-11.1; УК-11.2; УК-11.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3</p>
<b>Б1.В.ДВ.01.34</b>	<b>Управление недвижимостью</b>	<p>Дисциплина "Управление недвижимостью" занимается изучением методов, принципов и практик управления недвижимым имуществом, включая землю, здания и сооружения. Эта область управления включает в себя широкий спектр деятельности, связанный с</p>	<p>УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3</p>

		<p>приобретением, развитием, эксплуатацией, управлением и продажей недвижимости.</p> <p>Дисциплина "Управление недвижимостью" предоставляет студентам знания и навыки, необходимые для успешной карьеры в сфере управления недвижимостью, включая работу в агентствах по недвижимости, девелоперских компаниях, инвестиционных фондах, управляющих компаниях и государственных организациях, связанных с недвижимостью.</p>	
<b>Б1.В.ДВ.02.01</b>	<b>Основы организации оплаты труда</b>	<p>В условиях рыночной экономики труд работников народного хозяйства остается главным источником общественного богатства, главным элементом производства, главным фактором экономического роста, главным средством повышения эффективности производства.</p> <p>Однако управление трудом в условиях рыночной экономики становится более сложным и ответственным делом. С одной стороны, это требует подготовки более квалифицированных специалистов по управлению трудом. С другой, значительно возрастают и возможности квалифицированного менеджера вносить существенный вклад в рост производительности труда, эффективности производства и успех работы предприятий.</p>	<p>ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3</p>
<b>Б1.В.ДВ.02.02</b>	<b>Управление человеческими ресурсами в коммерческих организациях</b>	<p>Основа любой современной коммерческой организации – ее человеческие ресурсы, так как от их знаний, навыков и возможностей зависит эффективность деятельности организации. Следовательно, становиться очень важно правильно и действенно выбирать, набирать и задействовать в работе тот контингент сотрудников, который сумеет решать все поставленные цели и задачи в организации и побудит к ее развитию.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3</p>

		<p>Это особенно актуально и важно сегодня, так как все в мире быстро меняется, следовательно, и меняются как организации, их цели, требования к сотрудникам, так и люди, их потребности и т.д. Т.е. становится очень важно с учетом постоянных изменений, осуществлять более современные, действенные процессы, методы и способы управления человеческими ресурсами, решающие актуальные организационные проблемы.</p>	
<b>Б1.В.ДВ.03.01</b>	<b>Прикладные социологические исследования</b>	<p>Управление является достаточно сложным процессом, который включает в себя различные компоненты и аспекты, что и обуславливает изучение последнего разными науками – психологией, социологией, экономическими науками и т.д. Однако каждый из данных наук рассматривает управление с присущей точки зрения. Прикладные социологические исследования является частью общей социологии и изучает процесс управления, осуществляемый разными социальными системами, а также социальные изменения в данном процессе. В связи с этим каждому квалифицированному менеджеру необходимо владеть особенностями системы и процесса управления социальными отношениями.</p>	<p>УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3</p>
<b>Б1.В.ДВ.03.02</b>	<b>Маркетинговые стратегии</b>	<p>Ситуации на рынке меняются чрезвычайно быстро. Практически каждый день появляются новые рынки сбыта, расширяются торговые объединения, а средства распространения информации о товарах и методы их реализации изменяются революционными темпами. Для быстрой реакции на все эти постоянные изменения необходимо иметь соответствующие знания в маркетинге, в особенности о проблемах в маркетинге именно в современном мире.</p> <p>Маркетинг – социальный и управленческий процесс, с помощью которого отдельные лица и группы лиц</p>	<p>УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3</p>

		<p>удовлетворяют свои нужды и потребности посредством создания товаров и потребительских ценностей, и обмена ими друг с другом. Однако маркетинг – это гораздо больше, чем просто разновидность экономической деятельности, это философия, которая объединяет всю организацию. Целью маркетинга в том, чтобы, построив прочные, долговременные взаимоотношения с потребителями, удовлетворять их запросы с выгодой для себя.</p> <p>Знания современных проблем маркетинга дают возможность правильно и своевременно управлять сложившимися рыночными ситуациями с выгодой для всей организации. Существующая современная методика управления маркетингом с сочетанием знаний исторической эволюции маркетинговой мысли даст возможность наиболее эффективно это сделать.</p>	
<b>ФТД.01</b>	<b>Коммуникативный практикум</b>	<p>Целью дисциплины является формирование совокупности знаний о феномене лидерства с точки зрения научных теорий и практических навыков решения проблем лидерства в организациях. Задачами дисциплины являются:</p> <p>дать студентам теоретические знания в области лидерства как основы для дальнейшего изучения управленческих дисциплин;</p> <p>содействовать формированию, развитию и совершенствованию профессиональных навыков менеджера;</p> <p>содействовать стремлению к выработке и развитию способности к лидерству.</p>	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3