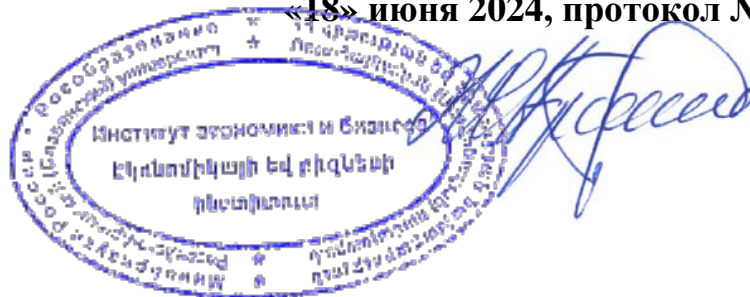


**ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский)
университет**

Утверждено
Директор Института Арамян Ж.Б.
«18» июня 2024, протокол №3



УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: Б1.В.09 Международный бизнес

Автор: Торосян Торос Шагенович, д.э.н., профессор

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Экономика

1. АННОТАЦИЯ

1.1. Краткое описание содержания данной дисциплины.

Курс "Международного бизнеса" знакомит студентов с основами международной торговли и бизнеса, дает представление о формах международного бизнеса, характеризует международную торговлю как важное направление международного бизнеса.

Курс знакомит также с основами международных финансовых отношений, рассматривается международная валютная система, валютный курс и его основные виды, а также вопросы регулирования валютного курса.

По этой дисциплине студенты получают представление о международном бизнесе, о факторах воздействия на международную торговлю, формах ее организации и регулирования, о финансовых аспектах международного бизнеса.

1.2. Трудоемкость 2 ECTS, 72 часов

форма итогового контроля: зачет с оценкой

1.3. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)

Дисциплины, которые студент должен пройти до изучения данного курса, - «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Международная экономика».

1.4. Результаты освоения программы дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижений компетенций
УК-1;	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решений поставленных задач.	УК-1.1	Знать: Основные методы и инструменты поиска информации в различных источниках.
		УК-1.2	Уметь: Эффективно искать информацию в различных источниках, включая научные базы данных, интернет-ресурсы, библиотеки и архивы.
		УК-1.3	Владеть: Навыками работы с различными информационными ресурсами и базами данных.
УК-2;	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения,	УК-2.1	Знать: Основы и принципы проектного управления.
		УК-2.2	Уметь: Формулировать цели и задачи в рамках поставленной цели.
		УК-2.3	Владеть: Навыками проектного управления и

	исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		планирования.
УК-3;	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1	Знать: Основы теории коммуникации и межличностного взаимодействия.
		УК-3.2	Уметь: Устанавливать и поддерживать эффективные коммуникации с членами команды.
		УК-3.3	Владеть: Навыками активного слушания и эмпатии.
ОПК-1;	Способен принимать знания применять знания на промежуточном уровне экономической теории решения прикладных задач.	ОПК-1.1	Знать: Основные концепции и модели микро- и макроэкономики.
		ОПК-1.2	Уметь: Применять экономические модели для анализа рыночных ситуаций.
		ОПК-1.3	Владеть: Навыками проведения экономических расчетов и анализа данных.

2. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

2.1. Цели и задачи дисциплины.

Основная цель курса состоит в ознакомлении студентов с теоретическими и практическими вопросами, возникающими в сфере международных экономических отношений, международного бизнеса, международной торговли и международных финансов. .

Задачами преподавания курса являются:

- формирование и закрепление навыков экономического анализа в сфере международного бизнеса;
- ознакомление с различными концептуальными трактовками международной торговли;
- предоставление углубленных знаний в области регулирования международной торговли и бизнеса;
- изучение основных и специфических форм международного бизнеса;
- характеристика международной валютной системы и методов регулирования валютного курса;
- отражение движения международного финансового капитала.

2.2. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и зачетных единицах) *(удалить строки, которые не будут применены в рамках дисциплины)*

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	Распределение по семестрам
		6 сем
1	2	3
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	72	72
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	34	34
1.1.1. Лекции		
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	34	34
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	38	38
1.3. Консультации		
1.4. Другие методы и формы занятий		
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет - указать)	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой

2.3. Содержание дисциплины

2.3.1. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по рабочему учебному плану

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Практ. Занятия (ак. часов)	Семинары (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)
1	2=3+4+5+6+7	3	4	5	6
Тема 1. Теоретические основы международного бизнеса.	3	2	1		
Тема 2. Виды внешней торговли и их характеристика	3	2	1		
Тема 3. Факторы, влияющие на международный бизнес	4	2	2		
Тема 4. Международные контракты и формы организации международного бизнеса	4	2	2		

Тема 5. Транспортное обслуживание внешнеэкономических связей и страхование	4	2	2		
Тема 6. Международная валютная система	4	2	2		
Тема 7. Валютный курс и его регулирование	4	2	2		
Тема 8. Международный финансовый капитал	4	2	2		
Тема 9. Международный кредит и бизнес	4	2	2		
ИТОГО	34	18	16		

2.3.2. Краткое содержание разделов дисциплины в виде тематического плана

Тема 1. Теоретические основы международного бизнеса.

Основные теории международной торговли. Меркантилизм. Абсолютное преимущество А. Смита. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Теория соотношения факторов производства Хекшера-Ойлина. Парадокс Леонтева. Конкурентные преимущества М. Портера.

Тема 2. Виды внешней торговли и их характеристика

Свободная торговля, протекционизм, демпинг. Социально-экономические последствия применения тарифов при импорте и экспорте в случае большой и малой страны. Международная экономическая интеграция и ее последствия. Торговый и платежный баланс.

Тема 3. Факторы, влияющие на международный бизнес

Роль материальных ресурсов и их влияние на международную торговлю. Сушность и значение международной торговли лицензиями. Международная торговля инжиниринговыми услугами. Роль трудовых ресурсов в международной торговле.

Тема 4. Международные контракты и формы организации международного бизнеса

Содержание и структура торгового контракта купли и продажи. Особенности подрядных контрактов. Сушность и виды арендных контрактов.

Основные виды торговых посреднических соглашений. Международная аукционная торговля и торги. Международная биржевая торговля.

Тема 5. Транспортное обслуживание внешнеэкономических связей и страхование

Сушность и формы международных транспортных перевозок. Базисные условия поставки товаров /инкотермс/. Организация транспортных перевозок.

Сушность и формы страхования. Особенности страхования внешнеэкономической деятельности.

Тема 6. Международная валютная система

Инфляция, дефляция, стагнация, стагфляция .

Понятие валюты. Конвертируемость валюты. Резервные валюты. Валютная корзина. Валютный паритет.

Тема 7. Валютный курс и его регулирование

Валютный курс и его виды. Фиксированный и плавающий курс. Свободно плавающий и регулируемо плавающий курс. Основные методы регулирования валютного курса. Девальвация и ревальвация. Нулификация валюты. Методы осуществления валютной политики.

Тема 8. Международный финансовый капитал

Миграция международного капитала. Основные формы экспорта капитала. Предпринимательский и ссудный капитал. Прямые иностранные инвестиции и иностранные портфельные инвестиции.

Тема 9. Международный кредит и бизнес

Международный кредит и его роль в мировой экономике. Классификация международного кредита. Принципы и условия международного кредитования.

2.3.3. Краткое содержание семинарских/практических занятий/лабораторного практикума

Семинарские занятия по данному курсу будут организованы на базе вышеуказанных тем и конкретных вопросов указанных в них.

2.3.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Предполагает использование средств мультимедиа, электронную доску, ПК и канцелярские товары.

2.4. Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей

Формы контролей	Вес формы (форм) текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля (по модулям)		Вес формы промежуточного контроля в итоговой оценке промежуточного контроля		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей (семестровой оценке)		Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля	
	M1 ¹	M2	M1	M2	M1	M2				
Вид учебной работы/контроля	M1¹	M2	M1	M2	M1	M2				
Контрольная работа <i>(при наличии)</i>										
Устный опрос <i>(при наличии)</i>										
Тест <i>(при наличии)</i>										
Лабораторные работы <i>(при наличии)</i>										
Письменные домашние задания <i>(при наличии)</i>										
Реферат <i>(при наличии)</i>										
Эссе <i>(при наличии)</i>										
Проект <i>(при наличии)</i>										
<i>Другие формы (при наличии)</i>										
Веса результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей										
Веса оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей										
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке										

¹ Учебный Модуль

промежуточных контролей								
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей							1	
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								0,5
Вес итогового контроля (Экзамен/зачет) в результирующей оценке итогового контроля								0,5
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

3. Теоретический блок (указываются материалы, необходимые для освоения учебной программы дисциплины)

Теоретический блок

1. Թ. Թորոսյան, Միջազգային տնտեսագիտություն /միջանկյալ մակարդակ/, Ե., 2009.
2. П. Р. Кругман, М. Обсфельд, Международная экономика. Теория и политика, 2004.
3. Сальвадор Доменик, Международная экономика, М.1998.
4. Дэниелс Джон Д., Радеба Ли Х.,Международный бизнес:внешняя среда и деловые операции.М.:Дело,1998.
5. Р. Гриффин, М. Патей, Международный бизнес, Санкт – Петербург, Питер, 2006.

Практический блок

1. Թ. Թորոսյան, Միջազգային տնտեսագիտություն, Ե., ԱՌՏ, 2003.
2. Թ. Թորոսյան, Միջազգային տնտեսագիտություն. առևտուր և ֆինանսներ, edition, 2005.
3. Robert Carbaugh, International Economics, 11th edition, 2006.
4. Хилл Ч. Международный бизнес, 8–е изд. Питер 2013.
5. К.Рэдхэд, С.Хьюс, Управление финансовыми рисками, М., ИнфраМ, 1996.

4. Фонды оценочных средств (указываются материалы, необходимые для проверки уровня знаний в соответствии с содержанием учебной программы дисциплины).

4.1. Вопросник

1. Охарактеризовать основные теории международной торговли.
2. Меркантилизм и его роль в развитии международной торговли.
3. Специфика “абсолютного преимущества” А. Смита.
4. “Теория сравнительных преимуществ” Д. Рикардо.
5. Теория соотношения факторов производства Хекшера-Ойлина.
6. Парадокс Леонтева.
7. “Конкурентные преимущества” М. Портера.
8. Свободная торговля. протекционизм, демпинг.
9. Международная экономическая интеграция и ее последствия.
10. Торговый и платежный баланс, их структура.
11. Роль материальных ресурсов и их влияние на международную торговлю.
12. Сущность и значение международной торговли лицензиями.
13. Международная торговля инжиниринговыми услугами.
14. Роль трудовых ресурсов в международной торговле.
15. Содержание и структура торгового контракта купли и продажи.
16. Особенности подрядных международных контрактов.
17. Сущность и виды международных арендных контрактов.
18. Основные виды торговых посреднических соглашений.
19. Международная аукционная торговля.
20. Международные торги.
21. Международная биржевая торговля.
22. Базисные условия поставки товаров /инкотермс.
23. Особенности страхования внешнеэкономической деятельности.
24. Валюта и ее разновидности.
25. Валютный курс и его виды.
26. Основные методы регулирования валютного курса.
27. Методы осуществления валютной политики.
28. Миграция международного капитала.
29. Прямые иностранные инвестиции и иностранные портфельные инвестиции.

30. Международный кредит и его роль в международном бизнесе.

5. Методический блок

5.1. Методика преподавания

Студентам часть курса будет предоставлена для самостоятельного изучения, поэтому они должны освоить теоретические аспекты предмета, а затем ознакомиться с мировым опытом развития международной торговли и финансов и особенностями внешней торговли, международных финансовых отношений Республики Армения. В процессе самостоятельного изучения должны широко использоваться интернет ресурсы о мировой торговле, о валютном курсе, о фондовых биржах, иностранных инвестициях, рынках ценных бумаг, изменениях цен на мировом рынке.