

ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет



РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

“Стратегические коммуникации в рекламе и PR”

Направление 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

42.04.01

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 363 от 17.01.2025г. По инициативе
УС в соответствии с учебным планом,
утвержденным протоколом № 282 от 21.06.2024г.

“17” января 2025 г.

Кафедра: креативных индустрий
Институт: медиа, рекламы и кино

Квалификация: магистр
Программа подготовки: прикладная магистратура
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

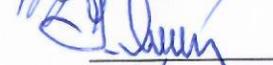
Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	авторский
-	проектно-аналитический
-	производственно-технологический
-	научно-исследовательский
-	педагогический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе РАУ

 / Хачатрян М. Г./

Директор института медиа, рекламы и кино

 / Маркарян К. В./

ВрИО заведующего кафедрой креативных индустрий

 / Кеворкова Н.И./

Руководитель магистерской программы

 / Яникян Я.В./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель			Май				Июнь				Июль			Август										
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I																		Н	Н	Э	Э	К	К																		Н	Н	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К
II																		Н	Э	Э	Э	К		П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение	17	16	33	10	1	11	44
Э	Экзаменационные сессии	2	2	4	3		3	7
У	Учебная практика		2	2				2
Н	Научно-исслед. работа	2	2	4	6		6	10
П	Производственная практика				2	16	18	18
Г	Государственная итоговая аттестация					4	4	4
К	Каникулы	1	8	9	1	9	10	19
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		22	30	52	22	30	52	104
Студентов					3			
Групп					1			

ПланСвод Учебный план магистратуры '420401_Ркл_2 курс.rlx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2023

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра			
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование		
Считать в плане	Индекс	Наименование																					
Блок 1.Дисциплины (модули)							66	66	2376	2376	646	646	1370	360		27	21	18					
Обязательная часть							24	24	864	864	256	256	491	117		14	10						
+	Б1.О.01	Иностранный язык		1		1	4	4	144	144	34	34	110		4				24		Кафедра теории языка и		
+	Б1.О.02	Методологические проблемы современной науки			1	1	2	2	72	72	34	34	38		2				29		Кафедра философии		
+	Б1.О.03	Технологии рекламы и PR в различных сферах	2			2	4	4	144	144	34	34	83	27		4			22		Кафедра креативных индустрий		
+	Б1.О.05	HR в сфере рекламы	2	1		12	10	10	360	360	102	102	222	36	4	6			22		Кафедра креативных индустрий		
+	Б1.О.06	Технология аргументации в рекламе и СО		1			2	2	72	72	18	18	27	27	2				13		Кафедра экономической теории и		
+	Б1.О.07	Управление агентством рекламы и PR и службой рекламы и PR организации	1				2	2	72	72	34	34	11	27	2				22		Кафедра креативных индустрий		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							42	42	1512	1512	390	390	879	243		13	11	18					
+	Б1.В.01	Консалтинг в PR	1			1	4	4	144	144	34	34	83	27	4				22		Кафедра креативных индустрий		
+	Б1.В.02	Корпоративный PR и имидж		3			9	9	324	324	34	34	290				9		22		Кафедра креативных индустрий		
+	Б1.В.04	Нейромаркетинг	3				3	3	108	108	34	34	20	54			3		22		Кафедра креативных индустрий		
+	Б1.В.05	Стратегический менеджмент		3			3	3	108	108	32	32	76				3		22		Кафедра креативных индустрий		
+	Б1.В.06	Стратегический маркетинг	2			2	6	6	216	216	68	68	121	27		6			22		Кафедра креативных индустрий		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору М1.В.ДВ.2	3			3	3	3	108	108	34	34	20	54			3						
+	Б1.В.ДВ.01.01	Разработка рекламных проектов	3			3	3	3	108	108	34	34	20	54			3		22		Кафедра креативных индустрий		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Проектирование в рекламе и PR	3			3	3	3	108	108	34	34	20	54			3		22		Кафедра креативных индустрий		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору М1.В.ДВ.3		12			5	5	180	180	68	68	58	54	3	2							
+	Б1.В.ДВ.02.01	Политическая коммуникации		12			5	5	180	180	68	68	58	54	3	2			22		Кафедра креативных индустрий		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Реклама и PR в социальной сфере		12			5	5	180	180	68	68	58	54	3	2			22		Кафедра креативных индустрий		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору М1.В.ДВ.4		2			3	3	108	108	52	52	56			3							
+	Б1.В.ДВ.03.01	Event менеджмент		2			3	3	108	108	52	52	56			3			22		Кафедра креативных индустрий		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Практическая стилистика		2			3	3	108	108	52	52	56			3			22		Кафедра креативных индустрий		
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору М1.В.ДВ.6	1			1	6	6	216	216	34	34	155	27	6								
+	Б1.В.ДВ.04.01	Технологии креативных решений	1			1	6	6	216	216	34	34	155	27	6				22		Кафедра креативных индустрий		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Мультимедиа-технологии	1			1	6	6	216	216	34	34	155	27	6				22		Кафедра креативных индустрий		
Блок 2.Практика							48	48	1728	1728			1728			3	9	12	24				
Обязательная часть							48	48	1728	1728			1728			3	9	12	24				
+	Б2.О.01	Производственная практика		122334			48	48	1728	1728			1728		3	9	12	24					
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика		2			6	6	216	216			216			6			22		Кафедра креативных индустрий		
+	Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа		123			15	15	540	540			540		3	3	9		22		Кафедра креативных индустрий		
+	Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика		3			3	3	108	108			108				3		22		Кафедра креативных индустрий		
+	Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика		4			24	24	864	864			864					24	22		Кафедра креативных индустрий		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	6	216	216			162	54				6					
+	Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	4				6	6	216	216			162	54				6	22		Кафедра креативных индустрий		
ФТД.Факультативы							1	1	36	36	4	4	32					1					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							1	1	36	36	4	4	32					1					
+	ФТД.В.01	Научный семинар		3			1	1	36	36	4	4	32				1		22		Кафедра креативных индустрий		

План Учебный план магистратуры '420401_Ркл_2 курс.rlx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2023

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1													
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Экспер тное	Факт		Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы	Семестр 1					Семестр 2							
																	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	
Считать в плане	Индекс	Наименование																											
Блок 1.Дисциплины (модули)									66	66		2376	2376	646	1370	360	203	27	72		184	581	135	21	70		186	383	117
Обязательная часть									24	24		864	864	256	491	117	86	14	54		100	296	54	10	34		68	195	63
+	Б1.О.01	Иностранный язык		1		1	4	4	36	144	144	34	110		18	4			34	110									
+	Б1.О.02	Методологические проблемы современной науки		1		1	2	2	36	72	72	34	38		34	2	18		16	38									
+	Б1.О.03	Технологии рекламы и PR в различных сферах	2			2	4	4	36	144	144	34	83	27	18						4				34	83	27		
+	Б1.О.05	HR в сфере рекламы	2	1		12	10	10	36	360	360	102	222	36	16	4	18		16	110		6	34		34	112	36		
+	Б1.О.06	Технология аргументации в рекламе и СО		1			2	2	36	72	72	18	27	27		2	18			27	27								
+	Б1.О.07	Управление агентством рекламы и PR и службой рекламы и PR организации	1				2	2	36	72	72	34	11	27		2			34	11	27								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									42	42		1512	1512	390	879	243	117	13	18		84	285	81	11	36		118	188	54
+	Б1.В.01	Консалтинг в PR	1			1	4	4	36	144	144	34	83	27	18	4			34	83	27								
+	Б1.В.02	Корпоративный PR и имидж		3			9	9	36	324	324	34	290		18														
+	Б1.В.04	Нейромаркетинг	3				3	3	36	108	108	34	20	54	18														
+	Б1.В.05	Стратегический менеджмент		3			3	3	36	108	108	32	76		9														
+	Б1.В.06	Стратегический маркетинг	2			2	6	6	36	216	216	68	121	27	36						6			68	121	27			
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору М1.В.ДВ.2	3			3	3	3		108	108	34	20	54	18														
+	Б1.В.ДВ.01.01	Разработка рекламных проектов	3			3	3	3	36	108	108	34	20	54	18														
-	Б1.В.ДВ.01.02	Проектирование в рекламе и PR	3			3	3	3	36	108	108	34	20	54	18														
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору М1.В.ДВ.3		12			5	5		180	180	68	58	54		3	18		16	47	27	2	18		16	11	27		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Политическая коммуникации		12			5	5	36	180	180	68	58	54		3	18		16	47	27	2	18		16	11	27		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Реклама и PR в социальной сфере		12			5	5	36	180	180	68	58	54		3	18		16	47	27	2	18		16	11	27		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору М1.В.ДВ.4		2			3	3		108	108	52	56								3	18		34	56				
+	Б1.В.ДВ.03.01	Event менеджмент		2			3	3	36	108	108	52	56								3	18		34	56				
-	Б1.В.ДВ.03.02	Практическая стилистика		2			3	3	36	108	108	52	56								3	18		34	56				
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору М1.В.ДВ.6	1			1	6	6		216	216	34	155	27		6			34	155	27								
+	Б1.В.ДВ.04.01	Технологии креативных решений	1			1	6	6	36	216	216	34	155	27		6			34	155	27								
-	Б1.В.ДВ.04.02	Мультимедиа-технологии	1			1	6	6	36	216	216	34	155	27		6			34	155	27								
Блок 2.Практика									48	48		1728	1728		1728			3				108		9			324		
Обязательная часть									48	48		1728	1728		1728			3				108		9				324	
+	Б2.О.01	Производственная практика		122334			48	48		1728	1728		1728			3				108		9				324			

План Учебный план магистратуры '420401_Ркл_2 курс.rlx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2023

Курс 2						Закрепленная кафедра								
Семестр 3			Семестр 4											
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
18	50		84	406	108									
												24	Кафедра теории языка и межкультурной коммуникации	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
												29	Кафедра философии	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
												22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
												22	Кафедра креативных индустрий	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
												13	Кафедра экономической теории и	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3
												22	Кафедра креативных индустрий	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
18	50		84	406	108									
												22	Кафедра креативных индустрий	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
9	18		16	290								22	Кафедра креативных индустрий	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
3	18		16	20	54							22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3
3	14		18	76								22	Кафедра креативных индустрий	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
												22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
3			34	20	54									УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
3			34	20	54							22	Кафедра креативных индустрий	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
3			34	20	54							22	Кафедра креативных индустрий	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
												22	Кафедра креативных индустрий	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
												22	Кафедра креативных индустрий	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
														УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
												22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
												22	Кафедра креативных индустрий	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
														УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
												22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
												22	Кафедра креативных индустрий	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
12				432		24					864			
12				432		24					864			
12				432		24					864			ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3

План Учебный план магистратуры '420401_Ркл_2 курс.rlx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2023

Курс 2												Закрепленная кафедра		-	
Семестр 3						Семестр 4									
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции	
												22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
9				324								22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
3				108								22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
						24						22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
						6				162	54				
						6				162	54	22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
1	4			32											
1	4			32											
1	4			32								22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3	

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
УК-1.1	Знать инструменты критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегии действий.	-
Б1.О.02	Методологические проблемы современной науки	
Б1.О.03	Технологии рекламы и PR в различных сферах	
Б1.О.06	Технология аргументации в рекламе и СО	
Б1.В.04	Нейромаркетинг	
Б1.В.06	Стратегический маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.01	Event менеджмент	
Б1.В.ДВ.04.01	Технологии креативных решений	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Научный семинар	
УК-1.2	Уметь обосновать применения инструментов критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегии действий.	-
Б1.О.02	Методологические проблемы современной науки	
Б1.О.03	Технологии рекламы и PR в различных сферах	
Б1.О.06	Технология аргументации в рекламе и СО	
Б1.В.04	Нейромаркетинг	
Б1.В.06	Стратегический маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.01	Event менеджмент	
Б1.В.ДВ.04.01	Технологии креативных решений	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Научный семинар	
УК-1.3	Владеть навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегии действий.	-
Б1.О.02	Методологические проблемы современной науки	
Б1.О.03	Технологии рекламы и PR в различных сферах	
Б1.О.06	Технология аргументации в рекламе и СО	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.04	Нейромаркетинг	
Б1.В.06	Стратегический маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.01	Event менеджмент	
Б1.В.ДВ.04.01	Технологии креативных решений	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Научный семинар	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
УК-2.1	Знать принципы и современные методы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.	-
Б1.О.03	Технологии рекламы и PR в различных сферах	
Б1.В.05	Стратегический менеджмент	
Б1.В.ДВ.01.01	Разработка рекламных проектов	
Б1.В.ДВ.01.02	Проектирование в рекламе и PR	
Б1.В.ДВ.02.01	Политическая коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.02	Реклама и PR в социальной сфере	
Б1.В.ДВ.03.01	Event менеджмент	
Б1.В.ДВ.04.02	Мультимедиа-технологии	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.2	Уметь обосновать применение выбранных современных методов управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.	-
Б1.О.03	Технологии рекламы и PR в различных сферах	
Б1.В.05	Стратегический менеджмент	
Б1.В.ДВ.01.01	Разработка рекламных проектов	
Б1.В.ДВ.01.02	Проектирование в рекламе и PR	
Б1.В.ДВ.02.01	Политическая коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.02	Реклама и PR в социальной сфере	
Б1.В.ДВ.03.01	Event менеджмент	
Б1.В.ДВ.04.02	Мультимедиа-технологии	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.3	Владеть современными методами управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.	-
Б1.О.03	Технологии рекламы и PR в различных сферах	
Б1.В.05	Стратегический менеджмент	
Б1.В.ДВ.01.01	Разработка рекламных проектов	
Б1.В.ДВ.01.02	Проектирование в рекламе и PR	
Б1.В.ДВ.02.01	Политическая коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.02	Реклама и PR в социальной сфере	
Б1.В.ДВ.03.01	Event менеджмент	
Б1.В.ДВ.04.02	Мультимедиа-технологии	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
УК-3.1	Знать методы командообразова-ния, разработки командной стратегии для достижения поставленной цели.	-
Б1.О.07	Управление агентством рекламы и PR и службой рекламы и PR организации	
Б1.В.05	Стратегический менеджмент	
Б1.В.ДВ.04.01	Технологии креативных решений	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.2	Уметь характеризовать методы командообразования, разработки командной стратегии для достижения поставленной цели.	-
Б1.О.07	Управление агентством рекламы и PR и службой рекламы и PR организации	
Б1.В.05	Стратегический менеджмент	
Б1.В.ДВ.04.01	Технологии креативных решений	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.3	Владеть навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	-
Б1.О.07	Управление агентством рекламы и PR и службой рекламы и PR организации	
Б1.В.05	Стратегический менеджмент	
Б1.В.ДВ.04.01	Технологии креативных решений	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
УК-4.1	Знать современные правила ведения деловой переписки, нормы письменной коммуникации в рамках делового и профессионального общения для различных видов и уровней коммуникации, актуальные форматы устного общения (приветствие, прощание, small talk, основные аспекты профессиональной деятельности, базовые навыки ведения переговоров), методы совершенствования навыков межкультурной коммуникации в профессиональной деятельности.	-
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.05	HR в сфере рекламы	
Б1.В.01	Консалтинг в PR	
Б1.В.02	Корпоративный PR и имидж	
Б1.В.06	Стратегический маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.02	Практическая стилистика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.2	Уметь применять современные правила ведения деловой переписки, актуализировать их, идентифицировать и применять адекватные нормы письменной коммуникации в рамках делового и профессионального общения для различных видов и уровней коммуникации, использовать актуальные форматы устного общения, использовать методы совершенствования навыков межкультурной коммуникации в профессиональной деятельности	-
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.05	HR в сфере рекламы	
Б1.В.01	Консалтинг в PR	
Б1.В.02	Корпоративный PR и имидж	
Б1.В.06	Стратегический маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.02	Практическая стилистика	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.3	Владеть современными правилами ведения деловой переписки, методами их актуализации, приемами идентификации и применения адекватных норм письменной коммуникации в рамках делового и профессионального общения для различных видов и уровней коммуникации, актуальными форматами устного общения приемами усовершенствования навыков межкультурной коммуникации в профессиональной деятельности.	-
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.05	HR в сфере рекламы	
Б1.В.01	Консалтинг в PR	
Б1.В.02	Корпоративный PR и имидж	
Б1.В.06	Стратегический маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.02	Практическая стилистика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
УК-5.1	Знать предмет и основные концепции современной философии науки, генезис смены типов научной рациональности, модели исторической реконструкции науки, механизм формирования нового знания, структуру, содержание и методы научной деятельности на основе анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.	-
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.05	HR в сфере рекламы	
Б1.В.02	Корпоративный PR и имидж	
Б1.В.ДВ.03.02	Практическая стилистика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.2	Уметь ориентироваться в предмете и основных концепциях современной философии науки, структурировать типы научной рациональности и модели исторической реконструкции науки, применять механизм формирования нового знания и осуществлять научную деятельность на основе анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.	-

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.05	HR в сфере рекламы	
Б1.В.02	Корпоративный PR и имидж	
Б1.В.ДВ.03.02	Практическая стилистика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.3	Владеть способностью и готовностью ориентироваться в предмете и основных концепциях современной философии науки, структурировать типы научной рациональности и модели исторической реконструкции науки, применять механизм формирования нового знания и осуществлять научную деятельность на основе анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.	-
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.05	HR в сфере рекламы	
Б1.В.02	Корпоративный PR и имидж	
Б1.В.ДВ.03.02	Практическая стилистика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
УК-6.1	Знать инструменты определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	-
Б1.О.07	Управление агентством рекламы и PR и службой рекламы и PR организации	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-6.2	Уметь обосновать выбор инструментов определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	-
Б1.О.07	Управление агентством рекламы и PR и службой рекламы и PR организации	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-6.3	Владеть навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки	-
Б1.О.07	Управление агентством рекламы и PR и службой рекламы и PR организации	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
ОПК-1.1	Знает основные понятия, теоретических концепций медиатекста, рекламного текста; особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	-
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.03	Технологии рекламы и PR в различных сферах	
Б1.О.07	Управление агентством рекламы и PR и службой рекламы и PR организации	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1.2	Умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов разных медиасегментов и платформ; осуществлять подготовку медиатекстов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	-
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.03	Технологии рекламы и PR в различных сферах	
Б1.О.07	Управление агентством рекламы и PR и службой рекламы и PR организации	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1.3	Владеет технологией подготовки актуальных и востребованных медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	-
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.03	Технологии рекламы и PR в различных сферах	
Б1.О.07	Управление агентством рекламы и PR и службой рекламы и PR организации	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ОПК-2.1	Умеет выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	-
Б1.О.05	HR в сфере рекламы	
Б1.О.06	Технология аргументации в рекламе и СО	
Б1.О.07	Управление агентством рекламы и PR и службой рекламы и PR организации	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2.2	Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
Б1.О.05	HR в сфере рекламы	
Б1.О.06	Технология аргументации в рекламе и СО	
Б1.О.07	Управление агентством рекламы и PR и службой рекламы и PR организации	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2.3	Владеет методами отражения объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	-
Б1.О.05	HR в сфере рекламы	
Б1.О.06	Технология аргументации в рекламе и СО	
Б1.О.07	Управление агентством рекламы и PR и службой рекламы и PR организации	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-3.1	Знает достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	-
Б1.О.03	Технологии рекламы и PR в различных сферах	
Б1.О.07	Управление агентством рекламы и PR и службой рекламы и PR организации	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3.2	Умеет применять средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах	-
Б1.О.03	Технологии рекламы и PR в различных сферах	
Б1.О.07	Управление агентством рекламы и PR и службой рекламы и PR организации	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3.3	Владеет программными средствами для создания приемов художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах	-
Б1.О.03	Технологии рекламы и PR в различных сферах	
Б1.О.07	Управление агентством рекламы и PR и службой рекламы и PR организации	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК
ОПК-4.1	Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности; методы исследования и выявления потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности	-
Б1.О.02	Методологические проблемы современной науки	
Б1.О.03	Технологии рекламы и PR в различных сферах	
Б1.О.05	HR в сфере рекламы	
Б1.О.07	Управление агентством рекламы и PR и службой рекламы и PR организации	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4.2	Умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов	-
Б1.О.02	Методологические проблемы современной науки	
Б1.О.03	Технологии рекламы и PR в различных сферах	
Б1.О.05	HR в сфере рекламы	
Б1.О.07	Управление агентством рекламы и PR и службой рекламы и PR организации	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4.3	Владеет методами исследования и выявления потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности	-
Б1.О.02	Методологические проблемы современной науки	
Б1.О.03	Технологии рекламы и PR в различных сферах	
Б1.О.05	HR в сфере рекламы	
Б1.О.07	Управление агентством рекламы и PR и службой рекламы и PR организации	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	-
Б1.О.03	Технологии рекламы и PR в различных сферах	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5.2	Умеет осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	-
Б1.О.03	Технологии рекламы и PR в различных сферах	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5.3	Владеет правовыми и этическими нормами регулирования профессиональной деятельности в области медиакоммуникационных систем региона	-
Б1.О.03	Технологии рекламы и PR в различных сферах	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
ОПК-6.1	Знает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	-
Б1.О.07	Управление агентством рекламы и PR и службой рекламы и PR организации	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6.2	Умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта	-
Б1.О.07	Управление агентством рекламы и PR и службой рекламы и PR организации	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6.3	Владеет навыками работы с техническими средствами и информационнокоммуникационными технологиями для создания медиапроекта и (или) медиапродукта	-
Б1.О.07	Управление агентством рекламы и PR и службой рекламы и PR организации	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-7.1	Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	-
Б1.О.07	Управление агентством рекламы и PR и службой рекламы и PR организации	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7.2	Умеет осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области медиакоммуникаций	-
Б1.О.07	Управление агентством рекламы и PR и службой рекламы и PR организации	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7.3	Владеет методами поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области медиакоммуникаций.	-
Б1.О.07	Управление агентством рекламы и PR и службой рекламы и PR организации	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК
ПК-1.1	Знает современные онлайн и офлайн технологии выстраивания коммуникаций с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	-
Б1.О.03	Технологии рекламы и PR в различных сферах	
Б1.О.05	HR в сфере рекламы	
Б1.О.07	Управление агентством рекламы и PR и службой рекламы и PR организации	
Б1.В.02	Корпоративный PR и имидж	
Б1.В.05	Стратегический менеджмент	
Б1.В.06	Стратегический маркетинг	
Б1.В.ДВ.01.01	Разработка рекламных проектов	
Б1.В.ДВ.01.02	Проектирование в рекламе и PR	
Б1.В.ДВ.02.01	Политическая коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.02	Реклама и PR в социальной сфере	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.03.01	Event менеджмент	
Б1.В.ДВ.04.02	Мультимедиа-технологии	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1.2	Умеет создавать авторский материал, сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач; адаптировать медиатексты под особенности канала распространения информации; осуществлять редактирование различных типов в соответствии с целевой аудиторией, для которой он предназначен;	-
Б1.О.03	Технологии рекламы и PR в различных сферах	
Б1.О.05	HR в сфере рекламы	
Б1.О.07	Управление агентством рекламы и PR и службой рекламы и PR организации	
Б1.В.02	Корпоративный PR и имидж	
Б1.В.05	Стратегический менеджмент	
Б1.В.06	Стратегический маркетинг	
Б1.В.ДВ.01.01	Разработка рекламных проектов	
Б1.В.ДВ.01.02	Проектирование в рекламе и PR	
Б1.В.ДВ.02.01	Политическая коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.02	Реклама и PR в социальной сфере	
Б1.В.ДВ.03.01	Event менеджмент	
Б1.В.ДВ.04.02	Мультимедиа-технологии	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1.3	Владеет технологией подготовки и редактирования медиатекстов; программными и техническими средствами подготовки и редактирования медиатекстов; технологией распространения медиатекстов с помощью различных технологических каналов	-
Б1.О.03	Технологии рекламы и PR в различных сферах	
Б1.О.05	HR в сфере рекламы	
Б1.О.07	Управление агентством рекламы и PR и службой рекламы и PR организации	
Б1.В.02	Корпоративный PR и имидж	
Б1.В.05	Стратегический менеджмент	
Б1.В.06	Стратегический маркетинг	
Б1.В.ДВ.01.01	Разработка рекламных проектов	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.01.02	Проектирование в рекламе и PR	
Б1.В.ДВ.02.01	Политическая коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.02	Реклама и PR в социальной сфере	
Б1.В.ДВ.03.01	Event менеджмент	
Б1.В.ДВ.04.02	Мультимедиа-технологии	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК
ПК-2.1	Знает теорию и технологии менеджмента; нормативноправовую документацию, регламентирующую медиасреду; особенности организации планирования, учета и отчетности, статистические показатели деятельности;	-
Б1.О.03	Технологии рекламы и PR в различных сферах	
Б1.О.05	HR в сфере рекламы	
Б1.О.07	Управление агентством рекламы и PR и службой рекламы и PR организации	
Б1.В.01	Консалтинг в PR	
Б1.В.05	Стратегический менеджмент	
Б1.В.06	Стратегический маркетинг	
Б1.В.ДВ.04.01	Технологии креативных решений	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.2	Умеет принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций; вести учетную документацию и рассчитывать контрольные и итоговые показатели деятельности; осуществлять статистический анализ; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; обеспечивать эффективную работу с потоками информации для принятия организационных и управленческих решений	-
Б1.О.03	Технологии рекламы и PR в различных сферах	
Б1.О.05	HR в сфере рекламы	
Б1.О.07	Управление агентством рекламы и PR и службой рекламы и PR организации	
Б1.В.01	Консалтинг в PR	
Б1.В.05	Стратегический менеджмент	
Б1.В.06	Стратегический маркетинг	
Б1.В.ДВ.04.01	Технологии креативных решений	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.3	Владеет современными методами менеджмента профессиональной деятельности в медиасфере; методами статистического анализа деятельности в медиапространстве;	-
Б1.О.03	Технологии рекламы и PR в различных сферах	
Б1.О.05	HR в сфере рекламы	
Б1.О.07	Управление агентством рекламы и PR и службой рекламы и PR организации	
Б1.В.01	Консалтинг в PR	
Б1.В.05	Стратегический менеджмент	
Б1.В.06	Стратегический маркетинг	
Б1.В.ДВ.04.01	Технологии креативных решений	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы, проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК
ПК-3.1	Знает теорию и технологии маркетинга; особенности разработки и реализации комплекса маркетинга в традиционной и электронной среде; методы качественного и количественного анализа	-
Б1.О.03	Технологии рекламы и PR в различных сферах	
Б1.О.05	HR в сфере рекламы	
Б1.О.07	Управление агентством рекламы и PR и службой рекламы и PR организации	
Б1.В.01	Консалтинг в PR	
Б1.В.02	Корпоративный PR и имидж	
Б1.В.05	Стратегический менеджмент	
Б1.В.06	Стратегический маркетинг	
Б1.В.ДВ.01.01	Разработка рекламных проектов	
Б1.В.ДВ.01.02	Проектирование в рекламе и PR	
Б1.В.ДВ.02.01	Политическая коммуникации	
Б1.В.ДВ.03.01	Event менеджмент	
Б1.В.ДВ.04.01	Технологии креативных решений	
Б1.В.ДВ.04.02	Мультимедиа-технологии	
Б2.О.01	Производственная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3.2	Умеет использовать маркетинговые коммуникации для продвижения на медиарынке; получать, интерпретировать и представлять результаты исследования, разрабатывать и реализовывать маркетинговую стратегию для продвижения; составлять на основе исследований практические рекомендации и прогнозировать тенденции коммуникационной сферы	-
Б1.О.03	Технологии рекламы и PR в различных сферах	
Б1.О.05	HR в сфере рекламы	
Б1.О.07	Управление агентством рекламы и PR и службой рекламы и PR организации	
Б1.В.01	Консалтинг в PR	
Б1.В.02	Корпоративный PR и имидж	
Б1.В.05	Стратегический менеджмент	
Б1.В.06	Стратегический маркетинг	
Б1.В.ДВ.01.01	Разработка рекламных проектов	
Б1.В.ДВ.01.02	Проектирование в рекламе и PR	
Б1.В.ДВ.02.01	Политическая коммуникации	
Б1.В.ДВ.03.01	Event менеджмент	
Б1.В.ДВ.04.01	Технологии креативных решений	
Б1.В.ДВ.04.02	Мультимедиа-технологии	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3.3	Владеет способами контроля и оценки организации маркетинговой деятельности; технологиями реализации маркетинговой стратегии	-
Б1.О.03	Технологии рекламы и PR в различных сферах	
Б1.О.05	HR в сфере рекламы	
Б1.О.07	Управление агентством рекламы и PR и службой рекламы и PR организации	
Б1.В.01	Консалтинг в PR	
Б1.В.02	Корпоративный PR и имидж	
Б1.В.05	Стратегический менеджмент	
Б1.В.06	Стратегический маркетинг	
Б1.В.ДВ.01.01	Разработка рекламных проектов	
Б1.В.ДВ.01.02	Проектирование в рекламе и PR	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.02.01	Политическая коммуникации	
Б1.В.ДВ.03.01	Event менеджмент	
Б1.В.ДВ.04.01	Технологии креативных решений	
Б1.В.ДВ.04.02	Мультимедиа-технологии	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.0	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.0.01	Иностранный язык	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
Б1.0.02	Методологические проблемы современной науки	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
Б1.0.03	Технологии рекламы и PR в различных сферах	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.0.05	HR в сфере рекламы	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.0.06	Технология аргументации в рекламе и СО	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3
Б1.0.07	Управление агентством рекламы и PR и службой рекламы и PR организации	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.01	Консалтинг в PR	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.02	Корпоративный PR и имидж	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.04	Нейромаркетинг	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3
Б1.В.05	Стратегический менеджмент	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.06	Стратегический маркетинг	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору М1.В.ДВ.2	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.ДВ.01.01	Разработка рекламных проектов	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.ДВ.01.02	Проектирование в рекламе и PR	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору М1.В.ДВ.3	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.ДВ.02.01	Политическая коммуникации	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.ДВ.02.02	Реклама и PR в социальной сфере	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору М1.В.ДВ.4	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.ДВ.03.01	Event менеджмент	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.ДВ.03.02	Практическая стилистика	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору М1.В.ДВ.6	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.ДВ.04.01	Технологии креативных решений	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.ДВ.04.02	Мультимедиа-технологии	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '420401_Ркл_2 курс.rlx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2023

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2	Практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б2.0	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б2.0.01	Производственная практика	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б2.0.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б2.0.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б2.0.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б2.0.01.04(П)	Преддипломная практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
ФТД	Факультативы	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3
ФТД.В.01	Научный семинар	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

Индекс	Содержание
--------	------------

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестр		
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя							
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр				СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.
ИТОГО (с факультативами)				1080							30	21		1080								30	22		2160							60	43			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080							30			1080								30			2160						60					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			49.3										40										44.7												
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			67.5										58.5										63												
	Аудиторная нагрузка			15.1										16										15.6												
	Контактная работа			15.1										16										15.6												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				972	256	72			184	581	135	27	ТО: 17 Э: 2		756	256	70			186	383	117	21	ТО: 16 Э: 2		1728	512	142		370	964	252	48	ТО: 33 Э: 4		
1	Б1.О.01	Иностранный язык	За К	144	34				34	110		4													За К	144	34			34	110		4		24	1
2	Б1.О.02	Методологические проблемы современной науки	За К	72	34	18			16	38		2													За К	72	34	18		16	38		2		29	1
3	Б1.О.03	Технологии рекламы и PR в различных сферах											Эк К	144	34				34	83	27	4			Эк К	144	34			34	83	27	4		22	2
4	Б1.О.05	HR в сфере рекламы	За К	144	34	18			16	110		4		Эк К	216	68	34		34	112	36	6			Эк За К(2)	360	102	52		50	222	36	10		22	12
5	Б1.О.06	Технология аргументации в рекламе и СО	За	72	18	18				27	27	2													За	72	18	18			27	27	2		13	1
6	Б1.О.07	Управление агентством рекламы и PR и службой рекламы и PR организации	Эк	72	34				34	11	27	2													Эк	72	34			34	11	27	2		22	1
7	Б1.В.01	Консалтинг в PR	Эк К	144	34				34	83	27	4													Эк К	144	34			34	83	27	4		22	1
8	Б1.В.06	Стратегический маркетинг											Эк К	216	68				68	121	27	6			Эк К	216	68			68	121	27	6		22	2
9	Б1.В.ДВ.02.01	Политическая коммуникации	За	108	34	18			16	47	27	3		За	72	34	18		16	11	27	2			За(2)	180	68	36		32	58	54	5		22	12
10	Б1.В.ДВ.02.02	Реклама и PR в социальной сфере	За	108	34	18			16	47	27	3		За	72	34	18		16	11	27	2			За(2)	180	68	36		32	58	54	5		22	12
11	Б1.В.ДВ.03.01	Event менеджмент												За	108	52	18		34	56		3			За	108	52	18		34	56		3		22	2
12	Б1.В.ДВ.03.02	Практическая стилистика												За	108	52	18		34	56		3			За	108	52	18		34	56		3		22	2
13	Б1.В.ДВ.04.01	Технологии креативных решений	Эк К	216	34				34	155	27	6													Эк К	216	34			34	155	27	6		22	1
14	Б1.В.ДВ.04.02	Мультимедиа-технологии	Эк К	216	34				34	155	27	6													Эк К	216	34			34	155	27	6		22	1
ПРАКТИКИ			(План)	108						108		3	2		324						324		9	4		432					432		12	6		
	Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика											За	216						216			6	2	За	216					216		6	2	22	2
	Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	За	108						108		3	2	За	108					108			3	2	За(2)	216					216		6	4	22	123
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																	
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(3) За(6) К(5)										Эк(3) За(4) К(3)										Эк(6) За(10) К(8)												
КАНИКУЛЫ												1											8											9		

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)					
				з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов						
Блок 1. Дисциплины (модули)											
+	Б1.О.01	Иностранный язык	1	4	144						
+	Б1.О.02	Методологические проблемы современной науки	1	2	72						
+	Б1.О.03	Технологии рекламы и PR в различных сферах	2	4	144						
+	Б1.О.05	HR в сфере рекламы	1	4	144						
			2	6	216						
+	Б1.О.06	Технология аргументации в рекламе и СО	1	2	72						
+	Б1.О.07	Управление агентством рекламы и PR и службой рекламы и PR организации	1	2	72						
+	Б1.В.01	Консалтинг в PR	1	4	144						
+	Б1.В.02	Корпоративный PR и имидж	3	9	324						
+	Б1.В.04	Нейромаркетинг	3	3	108						
+	Б1.В.05	Стратегический менеджмент	3	3	108						
+	Б1.В.06	Стратегический маркетинг	2	6	216						
+	Б1.В.ДВ.01.01	Разработка рекламных проектов	3	3	108						
-	<i>Б1.В.ДВ.01.02</i>	<i>Проектирование в рекламе и PR</i>	<i>3</i>	<i>3</i>	<i>108</i>						
+	Б1.В.ДВ.02.01	Политическая коммуникации	1	3	108						
			2	2	72						
-	<i>Б1.В.ДВ.02.02</i>	<i>Реклама и PR в социальной сфере</i>	<i>1</i>	<i>3</i>	<i>108</i>						
			<i>2</i>	<i>2</i>	<i>72</i>						
+	Б1.В.ДВ.03.01	Event менеджмент	2	3	108						
-	<i>Б1.В.ДВ.03.02</i>	<i>Практическая стилистика</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>108</i>						
+	Б1.В.ДВ.04.01	Технологии креативных решений	1	6	216						
-	<i>Б1.В.ДВ.04.02</i>	<i>Мультимедиа-технологии</i>	<i>1</i>	<i>6</i>	<i>216</i>						
Блок 2. Практика											
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально - творческая практика	2	6	216						
+	Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа	1	3	108						
			2	3	108						
			3	9	324						
+	Б2.О.01.03(П)	Научно-исследовательская практика	3	3	108						

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Учебная практика											
Профессионально - творческая практика	1	2			2						
			22	+	2		15	10			
Вид практики: Производственная практика											
Научно-исследовательская практика	2	1			2						
			22	+	2		15	10			
Преддипломная практика	2	2			16						
			22	+	16		15				
Вид практики: Научно-исследовательская работа											
Научно-исследовательская работа	1	1			2						
			22	+	2		15	5			
Научно-исследовательская работа	1	2			2						
			22	+	2		15	5			
Научно-исследовательская работа	2	1			6						
			22	+	6		15	10			
Итого по факту							30				
Итого по плану							30				

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
-----	------	-----	------	-------	-----------

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры '420401 Ркл 2 курс.dlx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2023

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				97	19	121	60	30	30	61	31	30
	Итого по ОП (без факультативов)				96	9	120	60	30	30	60	30	30
Б1	Дисциплины (модули)	36%	64%	40.4%	60		66	48	27	21	18	18	
Б1.О	Обязательная часть						24	24	14	10			
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						42	24	13	11	18	18	
Б2	Практика	100%	0%	0%	30		48	12	3	9	36	12	24
Б2.О	Обязательная часть						48	12	3	9	36	12	24
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
ФТД	Факультативы				1	10	1				1	1	
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				1	10	1				1	1	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					45.9	-	49.3	40	-	54	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					51.5	-	67.5	58.5	-	36	
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					14.7	-	15.1	16	-	13.4	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					646	-	256	256	-	134	
		Блок Б2						-			-		
		Блок Б3						-			-		
		Блок ФТД					4	-			-	4	
		Итого по всем блокам					650	-	256	256	-	138	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	3	3	3	2	1
		ЗАЧЕТ (За)						10	6	4	5	4	1
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)						8	5	3	1	1	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					29.73%						
		в интерактивной форме					31.4%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						60%						
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						27.19%						

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоёмкость
Руководство	22	3	25.00	75
<hr/> <hr/>				
Консультации по				
	Комиссия №1			
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоёмкость
<hr/> <hr/>				
Член комиссии				
<hr/> <hr/>				
Примечания к комиссиям ГЭК				

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

В АС Нагрузка применять только для указанного контингента

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

НОРМЫ Учебный план магистратуры '420401_Ркл_2 курс.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2023

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	54
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период экз. сессий (акад.час/нед)	54
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	16

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1		Кафедра математической кибернетики
2		Кафедра системного программирования
3		Кафедра математики и математического моделирования
4		Кафедра общей физики и квантовых наноструктур
5		Кафедра квантовой и оптической электроники
6		Кафедра технологии материалов и структур электронной техники
7		Кафедра телекоммуникаций
8		Кафедра биоинженерии, биоинформатики и молекулярной биологии
9		Кафедра общей и фармацевтической химии
10		Кафедра медицинской биохимии и биотехнологии
11		Кафедра экономики и финансов
12		Кафедра управления и бизнеса
13		Кафедра экономической теории и проблем экономики переходного периода
14		Кафедра мировой политики и международных отношений
15		Кафедра политологии
16		Кафедра международного и европейского права
17		Кафедра теории права и конституционного права
18		Кафедра гражданского и гражданско-процессуального права
19		Кафедра уголовного и уголовно-процессуального права
21		Кафедра физвоспитания и здорового образа жизни
22		Кафедра креативных индустрий
23		Кафедра журналистики
24		Кафедра теории языка и межкультурной коммуникации
25		Кафедра русского языка и профессиональной коммуникации
26		Кафедра русской и мировой литературы и культуры
27		Кафедра психологии
28		Кафедра армянского языка и литературы
29		Кафедра философии
30		Кафедра всемирной истории и зарубежного регионоведения
31		Кафедра микросхемотехники и систем
32		Кафедра туризма и сферы услуг
33		Институт востоковедения
34		НОЦ Цифрового здравоохранения
35		Резервная кафедра
36		Кафедра математических методов и информационных технологий в экономике и бизнесе
37		Кафедра кино и телевидения

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения							
	Курс 1				Курс 2			
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
Итого	60				61			
Всего	30		30		31		30	
1			сферах [Эк, К]					
2	Б1.О.01 Иностранный язык [За, К]							
3	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3		4					
4			ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1;		4		Б1.В.02 Корпоративный PR и имидж [За]	
5	Б1.О.02 Методологически е проблемы современной науки [За, К]		2				УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
6	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3						9	
7	HR в сфере рекламы [За, К]							
8	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-1.1;		4		6			
9	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1;							
10	ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1;							
11	Б1.О.06 Технология аргументации в рекламе и СО [За]		2				Б1.В.04 Нейромаркетинг [Эк]	
12	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3						3 УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3	

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения							
	Курс 1				Курс 2			
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
21	социальной сфере) УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3		стилистика) УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3					
22								
23	Б1.В.ДВ.04.01 Дисциплины по выбору							
24	М1.В.ДВ.6: Технологии креативных решений [Эк, К] (/				Б2.О.01 Производственна я практика [23а]		ои работы [Эк]	
25	Мультимедиа-тех нологии)	6			ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	12	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3;	
26	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3		Б2.О.01 Производственна я практика [23а]	9			ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1;	6
27			ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3					
28								
29	Б2.О.01 Производственна я практика [3а]	3						
30	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3							
31					ФТД.В.01 Научный семинар [3а]	1		
					УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3			

