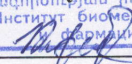


**Межгосударственная образовательная организация
высшего образования «Российско-Армянский университет»**

Утверждено
МОУ ВО Российско-Армянский университет
Директор Института БМиФ
Захарян Р.В. 
Институт биомедицины
фармации

«21» мая 2026, протокол № 30

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Производственная практика

***Практика по управлению и экономике фармацевтических
организаций***

Специальность: 33.05.01 Фармация

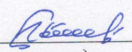
Наименование образовательной программы: Фармация

Форма обучения: очная

Согласовано:

Заведующий Кафедрой общей и фармацевтической химии

Григорян Анна Мельсиковна


(подпись)

1. Общие положения

Рабочая программа практики разработана в соответствии с федеральным государственным стандартом по направлению\специальности «33.05.01 *Фармация*», утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 219 от 27.03.2018г. и учебным планом.

1.1 Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность

Общий объем практики составляет 9 зачетную единицу. Продолжительность практики 324 академических часов (6 недели).

1.2 Краткое описание

Производственная практика по управлению и экономике фармацевтических организаций представляет собой часть обучения студентов, направленную на приобретение практических навыков и знаний в области управления и экономики в фармацевтической индустрии. В ходе этой практики студенты изучают основы фармацевтического менеджмента, управления персоналом, маркетинга, финансов и других аспектов, связанных с организацией и управлением фармацевтическими предприятиями.

Цель (практика по управлению и экономике фармацевтических организаций):

Целями производственной практики по управлению и экономике фармацевтических организаций являются: закрепление, расширение и совершенствование теоретических знаний, и приобретение навыков и умений в области производственной, административной, торговой и финансовой деятельности аптечной организации, воспитании трудовой дисциплины, профессиональной этики и деонтологии, развитие навыков организаторской работы.

Главной целью производственной практики по управлению и экономике является подготовка студентов к профессиональной деятельности в сфере фармацевтики, обеспечивая им необходимые знания и навыки для эффективного управления и развития фармацевтических организаций.

Задачи (практика по управлению и экономике фармацевтических организаций):

- ознакомление и усвоение методологии и технологии решения профессиональных задач;
- ознакомление с инновационной, маркетинговой деятельностью аптечных учреждений;
- формирование у студентов организационно-экономического мышления, получение будущими провизорами глубоких практических умений и навыков по специальности.
- ознакомительные лекции, инструктаж по технике безопасности, семинары (по изучению новых приказов и инструкций по санитарному режиму аптечной организации, охране труда и технике безопасности фармацевтических работников, аттестация рабочих мест, обращения лекарственных средств), тренинги (по стимулированию объемов продаж товаров аптечного ассортимента, фармацевтической этики и деонтологии, служебным коммуникациям).

1.3 Место (практика по управлению и экономике фармацевтических организаций) в структуре ОПОП

Фармакология, фармакогнозия, фармацевтическая химия, фитотерапия, основы экологии и охраны природы, общая гигиена, фармацевтическая информатика, фармацевтическая технология, биотехнология, управление и экономика фармации, медицинское и фармацевтическое товароведение, фармацевтическая технология.

2. Требования к результатам (практика по управлению и экономике фармацевтических организаций)

2.1. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижений компетенций	Наименование индикатора достижений компетенций
------------------------	---------------------------------	--	---

ПК-2	Способность регистрации всех видов лекарственных форм, а также таксировки рецептов в установленном порядке	ПК-2.1	Знать порядок закупки и приема товаров от поставщиков, установленный в организации
		ПК-2.2	Уметь вести предметно-количественный учет лекарственных средств, оценивать внешний вид, упаковку, маркировку лекарственных средств
		ПК-2.3	Владеть способами регистрации всех видов лекарственных форм, а также таксировки рецептов в установленном порядке
ПК-5	Способность к изготовлению лекарственных препаратов по рецептам и требованиям, выбор оптимального технологического процесса	ПК-5.1	Знать и прогнозировать риски и потери качества при отклонениях режимов хранения и транспортировки лекарственных средств
		ПК-5.2	Уметь проводить проверку сопроводительной документации
		ПК-5.3	Владеть современными информационно-коммуникационными технологиями, прикладными программами обеспечения фармацевтической деятельности

2.2.Способы проведения (практика по управлению и экономике фармацевтических организаций) практики

Производственная практика по управлению и экономике фармацевтических организаций может быть организована различными способами, чтобы студенты могли приобрести практические навыки и опыт в данной области.

Способы проведения практики:

- Стажировка в фармацевтической компании: Студенты могут пройти стажировку в фармацевтической компании, где будут наблюдать и участвовать в различных аспектах управления и экономики, таких как управление производством, маркетинг и т. д. Это может включать выполнение практических заданий, анализ бизнес-процессов и участие в проектах.
- Консультационные проекты: Студенты могут участвовать в консультационных проектах с фармацевтическими компаниями, где им предлагается решать реальные бизнес-задачи и предоставлять рекомендации по управлению и экономике. Это позволяет студентам применить теоретические знания на практике и развить аналитические и проблемно-ориентированные навыки.
- Практика в научно-исследовательских центрах: Студенты могут принять участие в практике в научно-исследовательских центрах, где ведется работа над разработкой и внедрением новых фармацевтических продуктов и технологий. Это дает им возможность понять процесс коммерциализации научных разработок и оценить их экономическую ценность.

Эти способы проведения производственной практики по управлению и экономике фармацевтических организаций помогают студентам получить реальный опыт работы в данной области и подготовиться к будущей карьере в фармацевтическом секторе.

2.3. Места проведения практики

- Аптека «Альфа фарм»
- Компания «Тонус Лес Ремеди»
- Лаборатория FDA
- «АКГ Больше чем аптека»