

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)  
УНИВЕРСИТЕТ**

Составлен в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Юриспруденция» и Положением «Об УМКД РАУ».

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института  
Калашян М.А.

«23» 06 2023 г.

Заведующей кафедрой  
Гамбарян А.С.

Институт: Права и политики

Кафедра: Теории права и конституционного права

Автор: к.ю.н. Саргсян Левон Артакович

**УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА**

Дисциплина: Б1.В.ДВ.02.01 «Потребительское право»

Магистерская программа:  
«Здравоохранительное право»

Направление: 40.04.01 «Юриспруденция»

Форма обучения: очная

**ЕРЕВАН**

## **1. Аннотация**

Предметом дисциплины «Потребительское право» являются основы регулирования прав потребителей, в т.ч. в области медицины. Изучение дисциплины дает возможность студентам наиболее эффективно изучить общие положения законодательства, регулирующего отношения в обществе, складывающихся в области регулирования права потребителей, а также деятельность органов по выявлению и пресечению нарушений прав потребителей.

## **2. Требования к исходным уровням знаний и умений студентов**

Для изучения дисциплины «Потребительское право» студент должен владеть основными правовыми категориями, терминами, изучаемых в таких дисциплинах, как «Теория государства и права» и «Гражданское право», «Административное право».

## **3. Цель и задачи дисциплины:**

### ***Цель дисциплины:***

Цель изучения дисциплины состоит в формировании юридического мировоззрения у студентов, подготовка юриста, обладающего высоким уровнем теоретических знаний в области правового регулирования коммерческой деятельности, необходимых для углубленного изучения других юридических дисциплин, и успешного применения этих знаний в последующей практической деятельности.

### ***Задачи дисциплины:***

- ознакомление студентов с понятиями и категориями курса, методами правового регулирования коммерческой деятельности, функциями коммерческой деятельности, а также с ее государственной организацией;
- изучение законодательства о деятельности субъектов потребительского права, перспектив и основных направлений развития законодательного регулирования потребительской деятельности;
- ознакомление студентов с практикой применения норм потребительского права.

## **4. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***знать*** . Основы государственного регулирования потребительского права

***уметь*** критически анализировать правовые проблемы в изучаемой области.

- *Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

<b>Шифр</b>	<b>Компетенция</b>
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
ОПК-1	Способен анализировать нестандартные ситуации правоприменительной практики и предлагать оптимальные варианты их решения

ОПК-2	Способен самостоятельно готовить экспертные юридические заключения и проводить экспертизу нормативных (индивидуальных) правовых актов
ОПК-3	Способен квалифицированно толковать правовые акты, в том числе в ситуациях наличия пробелов и коллизий норм прав
ОПК-4	Способен письменно и устно аргументировать правовую позицию по делу, в том числе в состязательных процессах
ОПК-5	Способен самостоятельно составлять юридические документы и разрабатывать проекты нормативных (индивидуальных) правовых актов
ПК-2	Способность вести правозащитную деятельность в сфере здравоохранения
ПК-4	Способность составлять проекты частно-правовых и административно-правовых документов в соответствии с правовыми актами высшей юридической силы
ПК-5	Способность к осуществлению деятельности по правовому сопровождению здравоохранительных учреждений и организаций
ПК-6	Способность к анализу правонарушений и нарушений профессиональной этики в сфере медицины и здравоохранения
ПК-10	Способность вести судебные дела и выработать стратегию судопроизводства
ПК-11	Способность к проведению исследования в области здравоохранительного права

## **5. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы по учебному плану.**

Виды учебной работы	Всего, в акад. Часах	Распределение по семестрам					
		1 сем	2 сем	3 сем	сем.	сем	сем.
1	3	4	5	6	7	8	9
<b>1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам , в т. ч.:</b>	<b>72</b>			<b>72</b>			
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	<b>34</b>			<b>34</b>			
1.1.1. Лекции	<b>18</b>			<b>18</b>			
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	<b>16</b>			<b>16</b>			
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов							
1.1.2.2. Кейсы							
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги							
1.1.2.4. Контрольные работы							
1.1.3. Семинары							
1.1.4. Лабораторные работы							
1.1.5. Другие виды аудиторных занятий							
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	<b>74</b>			<b>74</b>			
1.2.1. Подготовка к экзаменам							
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (можно указать)							
1.2.2.1. Письменные домашние задания							
1.2.2.2. Курсовые работы							
1.2.2.3. Эссе и рефераты							
1.3. Консультации							
1.4. Другие методы и формы занятий **							
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет/указать)	<b>Зачет</b>			<b>Зачет</b>			

## **6. Методика формирования итоговой оценки**

Формы контролей	Веса форм текущих контролей в результирующих оценках текущих контролей			Веса форм промежуточных контролей в оценках промежуточных контролей			Веса оценок промежуточных контролей и результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей			Веса итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточных контролей	Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1 <sup>1</sup>	M2	M3	M1	M2	M3	M1	M2	M3		
Вид учебной работы/контроля											

<sup>1</sup> Учебный Модуль



## **7. Содержание дисциплины**

### **7.1. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (Модули, разделы дисциплины и виды занятий) по учебному плану**

<b>Разделы и темы дисциплины</b>	<b>Всего ак. часов</b>	<b>Лекции, ак. часов</b>	<b>Практ. занятия, ак. часов</b>	<b>Семинары, ак. часов</b>	<b>Лабор, ак. часов</b>	<b>Другие виды занятий, ак. часов</b>
	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
Тема 1. Правовые основы защиты прав потребителей	6	1	5			
Тема 2. Право потребителей на обеспечение качества и безопасности товаров	6	1	5			
Тема 3. Защита прав потребителей при продаже товаров	6	1	5			
Тема 4. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)	6	1	5			
Тема 5. Защита прав потребителей государственными органами, органами местного самоуправления и общественными объединениями	6	1	5			
Тема 6. Ответственность участников отношений по защите прав потребителей	6	1	5			
<b>Итого</b>	<b>36</b>	<b>6</b>	<b>30</b>			

7.2 Содержание разделов и тем дисциплины:

**Тема 1. Правовые основы защиты прав потребителей.** Законодательство, регулирующее отношения в сфере защиты прав потребителей: Роль Конституции в регулировании прав потребителей. Международные договоры, содержащие нормы о защите прав потребителей. Подзаконные нормативно-правовые акты в сфере защиты прав потребителей. Состав правовых отношений, складывающихся при реализации, охране и защите прав потребителей. Субъекты, объекты отношений. Содержание правоотношений в сфере защиты прав потребителей

**Тема 2. Право потребителей на обеспечение качества и безопасности товаров.** Качество товара, работы, услуги. Понятие обычно предъявляемых требований к качеству товара. Обязанность продавца, осуществляющего предпринимательскую деятельность, передать покупателю товар, соответствующий обязательным требованиям к его качеству. Обязанность изготовителя, исполнителя, продавца в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу). Понятие безопасности товара (работы, услуги). Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги). Понятие вреда жизни, здоровью и имуществу потребителя. Состав информации об изготовителе, исполнителе, продавце. Понятие фирменного наименования юридического лица. Информация о месте нахождения и режиме работы юридического лица. Информация о государственной регистрации индивидуального предпринимателя. Информация о лицензии. Информация о товарах, работах, услугах, обеспечивающая возможность их правильного выбора.

**Тема 3. Защита прав потребителей при продаже товаров.** Последствия продажи товаров ненадлежащего качества. Право потребителя на полное возмещение убытков, причиненных ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества. Сроки возмещения убытков. Понятие и виды недостатков товаров. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товаров. Устранение недостатков товара изготовителем, продавцом. Замена товара ненадлежащего качества. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя. Ответственность продавца, изготовителя за просрочку выполнения требований потребителя. Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества. Право потребителя на обмен товаров надлежащего качества

**Тема 4. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)**

Понятие работы и услуги, их соотношение. Сроки выполнения работ (оказания услуг), последствия нарушения сроков. Права потребителей при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги), сроки устранения недостатков. Право потребителя на расторжение договора о выполнении работы. Смета на выполнение работы. Выполнение работы из материалов изготовителя, из материалов потребителя. Порядок расчетов за выполненную работу (оказанную услугу).

**Тема 5. Защита прав потребителей государственными органами, органами местного самоуправления и общественными объединениями.** Сущность и содержание государственной защиты прав потребителей. Статус и полномочия органов по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Статус и полномочия органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ, услуг. Формы реагирования органов государственной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ, услуг. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления. Правовой статус общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов). Защита интересов неопределенного круга потребителей. Иски о защите прав потребителей.

**Тема 6. Ответственность участников отношений по защите прав потребителей.**

Понятие и виды ответственности. Последствия непредставления потребителю возможности незамедлительно получить информацию о товаре, работе, услуге при заключении договора с изготовителем, исполнителем, продавцом. Последствия непредставления полной и достоверной информации о товаре, работе, услуге. Абсолютная ответственность продавца, изготовителя, исполнителя за причинение вреда жизни, здоровью или имуществу потребителя в связи с использованием материалов, оборудования, иных средств. Ответственность продавца, изготовителя, исполнителя за нарушение прав потребителей. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара, работы, услуги. Моральный вред: понятие и компенсация. Недействительность условий договора, ущемляющих права потребителей. Судебная защита прав потребителей.

7.3. Вопросы к зачету:

1. Понятие и признаки потребительского права. Соотношение коммерческой и предпринимательской деятельности. Роль коммерческой деятельности в обеспечении жизненных интересов общества, нормального функционирования хозяйственного механизма
2. Оптовая торговля как правовая форма организации товарного рынка.
3. Разграничение оптовой и розничной торговли.
4. Понятие потребительского права. Потребительского право как один из разделов правоведения и учебная дисциплина. Предмет изучения потребительского права.
5. Соотношение потребительского, гражданского и предпринимательского права.
6. Правовое обеспечение развития товарного рынка.
7. Принципы потребительского права.
8. Принцип свободы договора в потребительском праве.
9. Понятие и виды источников потребительского права.
10. Обычаи делового оборота в коммерческой деятельности.



11. Понятие и виды объектов торгового оборота.
12. Субъекты коммерческой деятельности и их классификация. Индивидуальные и коллективные коммерсанты.
13. Создание конкурентной среды в сфере коммерческой деятельности (правовые вопросы)
14. Организационно-правовые формы коммерческой деятельности.
15. Выбор формы предприятия в зависимости от функций в процессе создания и реализации товара.
16. Особенности правового статуса индивидуального предпринимателя в коммерческих отношениях.
17. Особенности правового положения хозяйственных обществ и товариществ.
18. Некоммерческие организации как субъекты коммерческих отношений.
19. Объединения субъектов коммерческой деятельности.
20. Сбытовые и снабженческие подразделения предприятий как участники коммерческой деятельности.
21. Правовое положение бирж. Виды бирж. Функции биржи.
22. Товарные биржи: правовое регулирование создания и функционирования.
23. Участники биржевой торговли.
24. Понятие, особенности и виды биржевых сделок.
25. Понятие и виды биржевых споров. Разрешение биржевых споров.
26. Торговые сделки и контракты: понятие, виды.
27. Понятие и особенности коммерческого договора. Выбор структуры договорных связей.
28. Форма и другие элементы коммерческого договора.
29. Процедура заключения коммерческого договора.

30. Договор оптовой купли-продажи и его подвиды.
31. Порядок заключения договора поставки.
32. Обязательное заключение договоров участниками коммерческой деятельности.
33. Особенности заключения договоров на биржах.
34. Особенности заключения договоров на ярмарках.
35. Особенности заключения договоров на аукционах.
36. Содержание коммерческого договора.
37. Выработка условий торговых договоров.
38. Исполнение коммерческих сделок.
39. Способы обеспечения исполнения обязательств с участием коммерсантов.
40. Изменение и расторжение коммерческого договора.
41. Юридические последствия нарушения коммерческого договора.
42. Правовые последствия нарушения договора поставки.
43. Права покупателя при продаже ему товара ненадлежащего качества.
44. Недействительность коммерческих сделок.
45. Посредническая деятельность в коммерческом обороте: понятие, особенности, правовое регулирование.
46. Основные правовые формы посреднических отношений: договор комиссии, поручения, агентирования.
47. Дилер: понятие, правовое положение. Дилерские сети.
48. Понятие аукционов. Классификация аукционов в законодательстве.
49. Организация и порядок проведения аукционов.

50. Оформление результатов аукциона.
51. Понятие и особенности ярмарки. Оптовые ярмарки.
52. Приемка товаров: понятие, юридическое значение.
53. Источники правового регулирования отношений по приемке товаров.
54. Правила осуществления приемки товаров. Этапы приемки. Основные методы и оформление результатов приемки.
55. Субъекты правоотношений по приемке товаров. Оформление полномочий лиц, участвующих в приемке товаров
56. Особенности гражданско-правовой ответственности субъектов коммерческой деятельности.
57. Формы гражданско-правовой ответственности в коммерческом обороте.
58. Правовые последствия нарушения денежного обязательства с участием коммерсанта.
59. Правовые средства обеспечения безопасности и качества товаров, работ и услуг в коммерческом обороте.
60. Экспертиза качества: понятие, основания, юридическое значение.
61. Понятие и виды публичного контроля за деятельностью коммерсантов.
62. Государственный контроль за соблюдением правил коммерческой деятельности.
63. Субъекты и объекты государственного контроля в коммерческой сфере.
64. Защита от неправомерных действий контролирующих органов: понятие, основные правовые формы защиты коммерсантов от неправомерных действий (бездействия) контролирующих органов.
65. Субъективное право коммерсантов на обжалование в публичных отношениях.
66. Система законодательства, регулирующего рассмотрение споров, возникающих в коммерческом обороте.

67. Общая характеристика способов разрешения коммерческих споров. Значение внесудебных процедур.
68. Переговоры при разрешении споров. Определение и классификация.
69. Судебные процедуры разрешения споров с участием коммерсантов.
70. Условия о процедуре рассмотрения споров в коммерческом договоре.
71. Претензии и иски в сфере коммерческой деятельности. Претензионный порядок разрешения споров в коммерческом обороте.
72. Разрешение коммерческих споров третейским судом.

## **8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **8.1. Основная литература:**

1. . Агешкина Гришмановский, Д. Ю. Защита гражданских прав : учебно-практическое пособие / Д. Ю. Гришмановский, А. А. Тенетко. — Челябинск : Южно-Уральский институт управления и экономики, 2018. — 334 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81303.html> — ЭБС «IPRbooks». 13.3.

#### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Пластинина Н.В. Дистанционные покупки. Порядок приобретения товаров и юридическая защита потребителей. [Электронный ресурс]: практическое пособие. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2017. 158 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57165.html>.