

ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Составлен в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Журналистика» и Положением «Об УМКД РАУ».



Институт: Медиа, рекламы и кино

Кафедра: Журналистики

Автор(ы): Абраамян Т.Г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**Дисциплина: Б1.В.06 Политические процессы и СМИ на
постсоветском пространстве**

Направление: 42.04.02 Журналистика

Образовательная программа: Политическая, экономическая и
социальная журналистика

ЕРЕВАН

Аннотация.

Краткое содержание

Дисциплина «Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве» – одна из базовых в практической части обучения магистрантов. Курс можно также охарактеризовать как один из основных для подготовки магистерской диссертации, так как он позволяет ознакомиться с текущей тематикой и проблематикой средств массовой информации на всем постсоветском пространстве, сформировать аналитический подход к осмыслению масштабных проблем современности и деятельности медиа.

Цель освоения дисциплины – дать ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах информационного общества, способствовать пониманию их сущности и причин возникновения; сформировать представление о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современности, в том числе геополитических; научить анализировать в данном аспекте практику СМИ стран бывшего СССР, уровень и качество публикаций; подготовить магистрантов к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества на постсоветском пространстве.

Курс также ставит целью:

сформировать у магистрантов межкультурную компетентность, развить способность к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных культурах стран СНГ;

углубленно ознакомить с основными проблемами межкультурной коммуникации стран СНГ в современных условиях и определить перспективы их дальнейшего развития;

дать практические навыки, необходимые для медийного диалога в межнациональной поликультурной среде.

сформировать у магистрантов понимания сути сложных современных международных отношений в эпоху глобализации информационного пространства и все возрастающей жесткой конкуренции за рынки сбыта;

усвоить стратегические и тактические цели внешней политики Армении на современном этапе на фоне эскалации информационных войн;

выработать практические навыки оперативного освещения и глубокого анализа важных международных событий на примерах публикаций ведущих армянских, постсоветских и зарубежных журналистов-международников, изучение их опыта аргументировано отстаивать свою точку зрения.

Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности:

курс органически связан со многими дисциплинами бакалавриата, в том числе в области культурологии, психологии, лингвистики. Данный курс тесно взаимосвязан с такими дисциплинами специальности «Журналистика», как «Журналистика СНГ и межкультурная коммуникация», «Политическая журналистика», «Политическая и экономическая аналитика в СМИ», «Геополитика и медиапроцессы», «Социальная журналистика», «Основы теории коммуникации», «Регионоведение и медиасфера Армении», «Военно-социальная журналистика в эпоху информационных войн», «Журналистика в эпоху информационных технологий».

Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов:

базовые знания по основам теорий журналистики и коммуникаций, философии, социологии, культурологии, навыки по системному анализу медиапроцессов, жанровой, логической и риторической структуры медиатекста, способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества.

Задачи учебной дисциплины:

– в контексте перемен в мире, происходящих том числе и с участием Республики Армения, сформировать у магистрантов навыки самостоятельного анализа актуальных международных событий; политических и экономических процессов на постсоветском пространстве.

– ознакомить магистрантов с особенностями работы дипломатических представительств зарубежных стран и представительств международных организаций в Республике Армения с информацией, редакциями СМИ и персонально с журналистами;

– помочь освоить методы и навыки работы с различными источниками информации и ее проверки, взаимодействия с пресс-службами министерств и ведомств, посольств, международных организаций;

– привить магистрантам устойчивое понимание того, что в сегодня журналисту-международнику необходимо нестандартно мыслить, уметь самостоятельно разрабатывать новые темы на базе достоверной информации;

– ознакомить магистрантов с работой международных отделов ведущих медиахолдингов постсоветских стран, редакций электронных СМИ;

– дать возможность каждому магистранту разобраться в личных журналистских предпочтениях, помочь выбрать «свою» международную тему, отвечающую его концептуальному мировоззрению и профессиональным устремлениям.

Место дисциплины в системе подготовки специалиста, связи с другими учебными дисциплинами.

Место дисциплины «Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве» в цикле специальных дисциплин определяется предметом ее изучения. Дисциплина «Современные международные отношения и СМИ» играет большую роль в профессиональной подготовке будущих журналистов-международников, ибо позволяет сформировать системное представление о роли массовых коммуникационных процессов в сфере международных отношений. В ходе изучения дисциплины также дается методика понимания истинных причин порой диаметрально противоположных позиций ведущих средств массовой информации планеты по освещению и интерпретации одних и тех же событий. Обучение на основе данной дисциплины обогатит магистрантов знанием информационной среды, в которой дипломатия Республика Армения отстаивает и продвигает свои национальные интересы на международной арене, пониманием зависимости внешней политики государства от различных обстоятельств: разногласий в мировом сообществе по решению общих глобальных проблем, наличия региональных конфликтных ситуаций, роли СМИ в их урегулировании.

**В результате изучения курса магистранты должны
знать:**

- основные тенденции в сфере современных международных отношений и возможности влияния СМИ на процессы в глобальном медиа пространстве;
- взаимосвязь дипломатии и СМИ, которые нередко решают схожие вопросы, но каждая сторона своими методами;
- основы внешней политики Республики Армения в формировании современного ландшафта международных отношений;
 - реальное соотношение сил на международной арене, скрытое и открытое вовлечение СМИ в противостояние за сферы влияния в мире;
 - природу и причины развязывания современных информационных войн;
 - особенности практической работы редакций ведущих армянских, постсоветских и зарубежных газет, телеканалов, радиостанций, медийных интернет-изданий и информационных порталов по освещению современной международной жизни.

уметь:

- анализировать основные тенденции современных информационных процессов в различных регионах мира;
- компетентно воспринимать ход и особенности развития международных отношений в различных регионах мира;
- анализировать основные тенденции современных информационных процессов в контексте их вовлеченности мировую политику;
- отбирать наиболее яркие и характерные факты и комментарии международных событий для публикаций в СМИ;
 - руководствоваться в последующей журналистской деятельности международными правовыми и этическими нормами;
 - соотносить происходящее за рубежом с национальными интересами страны, понимать цели внешней политики государства;
 - аргументировано отстаивать свою точку зрения в ходе полемики на страницах печатных СМИ, в эфире радио и ТВ;
- определять возможные медийные перспективы резонансных международных событий;

- составлять примерный план работы отдела международной жизни медиаредакции на неделю, месяц, квартал исходя из степени значения состоявшихся и предстоящих событий;
- выполнить срочное задание для подготовки материала по международной теме для различных медиаплатформ;

владеть:

- системными представлениями о принципах и характере влияния современных СМИ на международные отношения;
- базовыми знаниями о причинах и путях преодоления глобального информационного дисбаланса;
- методами и навыками анализа актуальных политических и социально-экономических международных событий реалий;
- навыками практической работы журналистов печатных и электронных СМИ, специализирующихся на международной тематике;
- методикой анализа новостного и аналитического контента печатных, аудиовизуальных и электронных отечественных и зарубежных медиа;
- системными представлениями о принципах и характере влияния современных СМИ на международные отношения.
- принципы освещения в армянских государственных СМИ знаковых международных событий, основы редакционной политики;

Объем дисциплины и виды учебной работы по рабочему учебному плану

Виды занятий	Всего часов	Количество часов по семестрам								
		—	—2—	—3—	—4—	—	—	—	—	
		сем.	— — сем.	сем.	сем.	сем.	сем.	сем.	сем.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам , в т.	216	216								

ч.:									
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	36	36							
1.1.1. Лекции									
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	36	36							
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов									
1.1.2.2. Кейсы									
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги									
1.1.3. Семинары									
1.1.4. Лабораторные работы									
1.1.5. Другие виды аудиторных занятий(Контроль)	45	45							
1.2. Самостоятельная работа	135	135							
2. Консультации									
3. Письменные домашние задания									
4. Контрольные работы									
5. Курсовые работы									
6. Эссе и рефераты									
7. Расчетно-графические работы									
8. Другие методы и формы занятий **									
9. Форма текущего контроля (указать)*									
10. Форма промежуточного контроля (Устный опрос)*									
11. Форма итогового контроля:	ЭКЗ	ЭКЗ							

4. Содержание дисциплины:

4.2. Содержание разделов и тем дисциплины:

Тема 1.

Введение в дисциплину. Понятие международных отношений. Журналистика и международные отношения. Основные термины международных отношений. Двустороннее международное сотрудничество. Система международных отношений и ее основные участники. Активный выход в 21 веке на мировую арену негосударственных транснациональных участников: НПО, ТНК и т.д. Интерес мировых СМИ к их деятельности.

Превращение СМИ в эффективный инструмент внешней политики. Этапы развития процесса взаимодействия МО и СМИ. Роль медиа в создании информационных поводов для начала «цветных» революций, дипломатических демаршей, развязывания военных конфликтов (на примере Югославии, Косово, «арабской весны» и др.). Основные жанры публикаций по международной тематике в прессе, передачах на телевидении и радио, в интернете.

Тема 2.

Внешняя политика Республики Армения, ее приоритеты и принципы. Базовые национальные интересы РА. Декларация о государственном суверенитете – мощный стимул для развития и углубления международной тематики в армянских СМИ. Информационное обеспечение внешнеполитической деятельности государства. «Экономический» характер армянской дипломатии – объективное требование расширения всемерного содействия продвижению отечественного экспорта, освоению новых рынков сбыта. Пресс-центр МИД РА: ключевые направления деятельности.

Тема 3.

Отношения Армении и Евросоюза в контексте постсоветских и зарубежных СМИ. Структура ЕС. Особенности европейской политики Армении в 21 веке. Роль проекта

«Восточное партнерство» в реализации регионального (восточного) измерения политики соседства Евросоюза. Потребность ЕС в долговременных контактах с журналистами разных стран. Информационная экспансия телеканала «Евроньюс». Издание «Практическое пособия для журналистов», пишущих об ЕС, как пример реализации целенаправленной информационной политики объединенной Европы на восточных соседей ЕС. Работа представительства Европейской комиссии в Минске с армянскими СМИ. Особенности работы иностранных журналистов в Европейском союзе и Европейском парламенте. Специализированные европейские сайты. Работа с пресс-службами институтов ЕС. Аккредитация при ЕС.

Тема 4.

Международные многосторонние отношения и СМИ. Виды международных институтов, их различные подходы в работе с журналистами. Создание ЕАЭС и участие Армении в Высшем Евразийском экономическом совете, Евразийском межправительственном совете и Совете Евразийской экономической комиссии. Армянские СМИ о значении выработки концепций формирования общих рынков электроэнергии, газа, нефти и нефтепродуктов, принятии конкретных шагов по развитию интеграционных процессов на постсоветском пространстве.

Актуальные проблемы человечества и роль СМИ в их решении. Широкое использование в мире возможностей новых масс-медиа и интернет-сайтов для обсуждения по разным каналам коммуникации злободневных вопросов международной жизни.

Тема 5.

Редакционная работа журналиста-международника в медиахолдингах. Стратегия и тактика медиахолдингов в условиях конвергенции. Объективная потребность перехода к новым бизнес-стратегиям. Переформатирование глобального информационного пространства в условиях обострения международной обстановки, усиления конкуренции среди масс-медиа за потребителя своего продукта, расширения спектра информационных услуг. Участие журналиста в зарубежном пресс-туре. Медиакарта.

Тема 6.

Проблематика отношений Армении со странами постсоветского пространства. Ключевые медиакейсы.

Тема 7.

Феномен международного терроризма. Причины миграции беженцев в страны ЕС. Информационные войны как важная составляющая современных международных отношений в 21 веке (на примере событий вокруг Украины, кризиса беженцев в Европе). Словесные баталии в СМИ между политиками разных стран (на примере Москвы и Вашингтона). СМИ – инструмент внешнеполитического давления. Провокации американских медиа. Новые методы и приемы внедрения в глобальное информационное пространство деструктивных идей. Продолжение госдепартаментом США традиций основателя «жёлтой прессы» газетного магната Херста современными политиками США в Ираке, Ливии, Сирии. Использование международными террористическими организациями новых цифровых технологий и форм подачи информации в интернете для влияния на массовую аудиторию, зомбирование мусульманской молодежи. Информационный терроризм группировки боевиков под названием «Исламское государство».

Тема 8.

Экономический фактор развития современных международных отношений, их освещение в медиа. Интеграция и дезинтеграция. Условия, необходимые для развития интеграционных процессов. Значение ЕАЭС в системе современных международных отношений. Решение проблем ЕАЭС через создание единого информационного пространства.

Санкции как инструмент давления на оппонента. Взаимные санкции стран Запада и ряда стран в зеркале мировых СМИ: различные точки зрения журналистов, политиков, аналитиков. «Экономический» характер дипломатии РА. Роль СМИ в повышении мотивации деловых кругов разных стран для подготовки взаимных визитов делегаций, расширении связей, реализации совместных проектов, содействию более активной внешней торговле.

Тема 9.

Культурная и гуманитарная составляющая современных международных отношений. Информационно-культурные центры за рубежом. Вклад СМИ в развитие народной дипломатии. Движение городов-партнеров. Медиа как важный инструмент укрепления доверия между народами. Освещение народной дипломатии в СМИ в контексте ее все более активного дополнения государственной дипломатии, содействия культурному и гуманитарному сотрудничеству с зарубежными партнерами. Тема народной дипломатии в региональных СМИ.

Причины возникновения иновещания и его использование в практике современных международных отношений.

Тема 10.

Современные аспекты подготовки журналистов-международников, ориентированных на оперативное освещение и глубокий анализ важных международных событий, соотнесение происходящего за рубежом с национальными интересами страны, понимание целей внешней политики государства, аргументированное отстаивание своей точки зрения. Новые требования к профессиональным качествам журналиста-международника: способность к эффективной профессиональной деятельности в условиях редакции конвергентного типа, уметь работать для разных медиаплатформ отдельно, думать «многомедийно», участвовать в производстве медиапродукции для различных видов СМИ на базе цифровых технологий, и распространяемой различными способами через печатные СМИ, радиовещание, телевидение и интернет.

Основные жанры публикаций по международной тематике в прессе, передачах на телевидении и радио, в интернете.

Особенности работы журналиста-международника за рубежом: командировка, пресс-тур, корреспондентский пункт.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Быков, А. Ю. Современная зарубежная журналистика : курс лекций: учеб.пособие / А. Ю. Быков. – Екатеринбург, 2003. – 118 с.
2. Ворошилов, В. В. Журналистика : базовый курс : учебник / В.В. Ворошилов ; С.-Петерб. гос. ун-т сервиса и экономики, Фак. журналистики. – 5-е изд. – СПб. : Михайлов В. А., 2006. – 640 с.
3. Журналистика в мире политики :исследовательские подходы и практика участия / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. – СПб. : Михайлов В. А., 2004. – 446 с. : ил., табл. – (Б-ка проф. журналиста).
4. Дасаева, Т. М. Новыя парадыгмы міжнароднай журналістыкі, абумоўленыя ўтварэннем Еўразійскага эканамічнага саюза / Т. М. Дасаева // *Международная журналистика-2015 : формирование информационного пространства партнерства от Владивостока до Лиссабона и медиа : материалы IVМеждунар. науч.-практ. конф.*, Минск, 19 февр. 2015 г / сост. Б. Л. Залесский ; под общ. ред. Т. Н. Дасаевой. – Минск, 2015. – С. 90–95.
5. Кашлев, Ю. Б. Массовая информация и международные отношения / Ю. Б. Кашлев. – М. : Международные отношения, 1981. – 256 с.
6. Конев, Е. Ф. Международная журналистика : введение в специальность : учеб.пособие: в 3 ч. / Е. Ф. Конев. – Минск: БГУ, 2002. – Ч. 3. – 68 с.
7. Кулматов, К. Н. Региональные аспекты международных отношений : учебник / К. Н. Кулматов, А. В. Митрофанова ; под общ.ред. А. Н. Панова. – М. : Восток–Запад, 2010. – 536 с.
8. Международные правовые документы в области средств массовой информации / сост. Н. Н. Довнар . – Минск : Медисонт.1999. – 202 с.
9. Мигولاتьева, И. В. Международная журналистика : учеб.пособие / И. В. Мигولاتьева. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : РУДН, 2004. – 144 с.

10. Михайлов, С. А. Современная зарубежная журналистика : учебник / С. А. Михайлов. – СПб. : Михайлов В. А., 2005. – 319 с. – (Б-ка проф. журналиста)
11. Формирование единого информационного пространства Союза государств России и Беларуси – важнейшая задача развития интеграционных отношений / П. Никитенко [и др.] // Общество и экономика. – 2010. – № 10. – С. 3–16.
12. Никитенко, П. Г. Формирование медиарынка в Китае как важнейшей составляющей развития креативной экономики / П. Г. Никитенко ; Ин-т экономики Нац. акад. наук Беларуси. – Минск : Право и экономика, 2008. – 31 с. – (Гуманитарные науки).
13. Рэндалл, Д. Универсальный журналист / Д. Рэндалл ; пер. с англ. А. Порьяза ; под ред. А. Самойленко. – Б.м., 2000. – 120 с. – (ProMedia).
14. Саченко, И. И. Международная журналистика: Введение в специальность : учеб.-метод. пособие: в 3 ч. / И. И. Саченко, Е. Ф. Конев. – Минск : БГУ, 2001. – Ч.1, 2.
15. Современные международные отношения : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки (специальностям) «Междунар. отношения» и «Зарубеж. регионоведение» / Моск. гос. ин-т междунар. Отношений, МИД России ; под ред. А. В. Торкунова, А. В. Мальгина. – М. : Аспект Пресс, 2012. – 688 с. Электронный вариант. – Режим доступа : <http://www.twirpx.com/file/1278847/>
16. Террористические угрозы и международная журналистика : материалы 5 ежегод. науч.-практ. конф. по проблемам междунар. журналистики / Каф. ЮНЕСКО по журналистике и массовой коммуникации ; [ред.-сост. А. В. Раскин]. – М. : МГУ, 2010. – 51 с.

Дополнительная:

1. Вальковский, М.А. Международная проблематика в белорусских печатных СМИ: жанровая тематическая структура / М.А.Вальковский // Сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов / под общ.ред. В.Г.Шадурского. – Минск, 2011. – Вып. 7. Т. 2. – С.195–196.
2. Вартанова, Е.Л. К чему ведет конвергенция СМИ? / Е.Л. Вартанова // Развитие информационного общества в России. – СПб., 2001. – Т. 1 : Теория и практика. – С. 157–164.
3. Единая интернациональная медиасреда как фактор гуманитарной интеграции на постсоветском пространстве. Концепция социологического исследования. – М. : Евразийский монитор, 2010. – 5 с.

3. Залесский, Б. Л. Журналистика глобального сообщества / Б. Л. Залесский, Т. Н. Дасаева // *Веснік БДУ. Сер. 4. Філалогія. Журалістыка. Педагогіка.* – 2011.– № 1. – С. 61–64.
4. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлениям и специальности «Журналистика» / С.Г. Корконосенко. – 2 изд., перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 319 с.
5. Леонов, Н.С. Информационно-аналитическая работа в загранучреждениях : учеб. пособие / Н. С. Леонов. – М., 2004.
6. Лохманенко, Л. Проблематика Таможенного союза в белорусских СМИ / Л. Лохманенко // *Международная журналистика–2014 : диалог культур и взаимодействие медиа разных стран : материалы Междунар. науч.-практ. конф., 20 февр. 2014 г., Минск / сост. Б. Л. Залесский ; под общ. ред. Т. Н. Дасаевой.* – Минск, 2014. – С. 179–190.
7. Малащенко, А. Исламская альтернатива и исламистский проект. – М. : Весь Мир, 2006.
8. Медиакратия : современные теории и практики : [монография] / А. С. Пую [и др.] ; под ред. А. С. Пую, С. С. Бодруновой. – СПб. : С.-Петербург. ун-т, 2013. – 350 с. : ил., табл. – (Международная журналистика).
9. Многоликая глобализация / под ред. П. Бергера, С. Хантингтона ; пер. с англ. В. В. Сапова. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 379 с.
10. «Приватизация» мировой политики : Локальные действия – глобальные результаты / под ред. М. М. Лебедевой. – М. : Голден Би, 2008.
11. Современная мировая политика : Прикладной анализ / отв. ред. А. Д. Богатуров. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2010.
12. Судоргин, О. А. Новая роль информационного пространства в XXI веке / О.А. Судоргин // *Власть.* – 2009. – № 1. – С. 73–77.
13. Федоров, Ю. Современный терроризм : Особенности и перспективы // *Научно-координационный совет по международным исследованиям МГИМО (У) МИД РФ. Аналитические записки.* – М., 2005. – Вып. 1. – С. 31.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Качественные параметры новой системы международных отношений и ее основные участники.
2. Журналистика и международные отношения. Роль СМИ в системе современных международных отношений.
3. Формы, методы, тенденции развития современной дипломатии.
4. Европейская система международных отношений. Новый этап в политике Европейского союза на постсоветском пространстве. Программа «Восточное партнерство».
5. Переформатирование глобального информационного пространства в условиях обострения международной обстановки, усиления конкуренции среди ведущих стран планеты.
6. Информационный фактор в современных международных отношениях и внешней политике разных стран.
7. Участие масс-медиа в борьбе за формирование «нового» порядка в международных отношениях.
8. Медиа как инструмент внешнеполитического давления. Методы и приемы внедрения в глобальное информационное пространство деструктивных идей.
9. Фактор США в международных отношениях. «Государства-изгои» и СМИ.
10. Дезинтеграционные процессы на международной арене и СМИ. Взаимные санкции стран Запада и России в зеркале мировых медиа.
11. Интеграция как особый тип международных отношений. Макрорегионализация. Факторы, способствующие образованию макрорегионов
12. Глобализация и регионализация: их взаимосвязь и взаимодополняемость.
13. Информационный терроризм группировки боевиков под названием «Исламское государство». Использование международными террористическими организациями новых цифровых технологий и форм подачи информации в интернете.
14. Двустороннее международное сотрудничество. Особенности, цели и задачи.
 15. Многосторонние отношения и многосторонние институты: этапы развития, классификация. Интерес мировых СМИ к многосторонним переговорам.

16. Международная безопасность и СМИ: классификация современных вызовов и угроз.
17. СМИ и создание информационных поводов для начала «цветных» революций. Роль СМИ в освещении международных военных конфликтов.
18. Внешняя политика Республики Армения, ее основные приоритеты и принципы. Базовые национальные интересы РА. Информационное обеспечение внешнеполитической деятельности страны.
19. Основные тренды развития современных международных экономических отношений и их освещение в постсоветских и зарубежных медиа. Значение создания ЕАЭС.
20. «Экономический» характер армянской дипломатии. Значение СМИ в продвижении отечественного экспорта, освоении новых рынков сбыта.
21. Пресс-центр МИД РА: направления деятельности. Принципы организации пресс-конференций, брифингов, «подходов к прессе». Функции пресс-секретаря МИД.
22. Отношения Армении и Евросоюза в зеркале постсоветских и зарубежных СМИ. Особенности европейской политики Армении на протяжении двух последних десятилетий. «Восточная политика» Евросоюза.
23. Формы и методы работы ЕС с журналистами разных стран. Информационная экспансия телеканала «Евроньюс» на другие континенты. Издание «Практическое пособие для журналистов».
24. Причины использования иновещания в практике современных международных отношений. Цели и задачи радио- и теле обращения к аудитории других стран.
25. Роль новых медиа в организации революций в арабских странах в 2011 году.
26. Информационная деятельность разных государств в контексте развития международных отношений в 21 веке.
27. Актуальные проблемы человечества и роль СМИ в их решении.
28. Инициативы Республики Армения на международной арене. Их отражение в постсоветских и мировых СМИ.
29. Редакционная работа журналиста-международника в медиа-холдингах. Стратегия и тактика освещения международной тематики в современных условиях.

30. Медиа как важный инструмент укрепления доверия между народами. Вклад СМИ в развитие народной дипломатии, движения городов-партнеров. Тема народной дипломатии в региональных СМИ.
31. Крупнейшие транснациональные медиа-холдинги. Их характеристика и влияние на развитие мировой журналистики.
32. Новые требования к профессиональным качествам журналиста-международника: способность к эффективной профессиональной деятельности.
33. СМИ и освещение международных военных конфликтов. Военные корреспонденты.
34. Участие СМИ в формировании и продвижении имиджа страны в международном информационном поле.
35. Специальные PR-мероприятия для журналистов-международников разных стран. Участие журналиста в пресс-туре. Медиакарта журналиста.