

ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)  
УНИВЕРСИТЕТ

Составлен в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Журналистика» и Положением «Об УМКД РАУ».



Институт: Институт Медиа, Рекламы и Кино

Кафедра: Журналистики

*Название кафедры*

Автор(ы): Бабуханян З.А. к.ф.н.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**Дисциплина: Б1.О.18 Психология и профессиональная этика в журналистике**

**Для бакалавриата**

**Направление: 42.03.02 Журналистика**

**ЕРЕВАН**

## 1. Аннотация

Дисциплина ставит целью изучение взаимоотношений объекта и субъекта современных средств массовой информации, основных этических норм журналистской деятельности, двойственности понятия свободы слова с этической и правовой точки зрения, а также в плане социальной ответственности журналиста. Курс также ставит целью развивать у слушателей способность к самостоятельной профессионально-нравственной ориентации, умение сочетать социальную ответственность, морально-этические нормы с профессиональными требованиями к созданию журналистского продукта. В частности, курс предусматривает выполнение следующих задач: обеспечить систему знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности; познакомить с основными этапами и тенденциями в развитии профессиональной этики; раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества; обеспечить изучение основных законодательных норм в сфере информации.

### **Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности:**

Курс тесно взаимосвязан с такими дисциплинами специальности «Журналистика», как «Правовые основы журналистики», «Социология журналистики», «Основы теории коммуникаций, реклама и PR в СМИ», «Гражданская и деловая журналистика», «Расследовательская, спортивная и фотожурналистика».

### **Требования к исходным уровням знаний и умений студентов:**

базовые знания по основам теорий журналистики и коммуникаций, правоведения, философии, социологии, психологии и этики, навыки по системному анализу медиапроцессов, способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества.

### **Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:**

**УК-3, УК-4 УК-5 УК-10 ОПК-4 ОПК-7 ПК-2 ПК-4 ПК-7 ПК-8**

### **В результате изучения дисциплины студент должен:**

- **Знать:** Основная задача курса состоит в том, чтобы сформировать у студентов-журналистов системное представление о закономерностях психологических процессов, лежащих в основе важ-

нейших феноменов индивидуального творчества и массовой коммуникации и их этических аспектах.

- **Уметь:** Курс можно считать освоенным, если студент умеет пользоваться аппаратом медиа-психологии и профессиональной этики для практического анализа и моделирования профессиональных акций и кампаний.

**Обладать** навыками: Общий замысел предусматривает такой аспект адаптации теоретического и эмпирического материала, при котором данный курс может стать своего рода психологическим и этическим обеспечением профессиональной подготовки журналиста к работе в стрессогенных условиях современных масс-медиа.

### Приложение 3.

Таблица трудоемкости дисциплин и видов учебной работы

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	Распределение по семестрам					
		— — се м	— — се м	— — се м	— <u>6</u> — се м.	— — се м	— — се м.
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
<b>1.Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:</b>	<b>108</b>				<b>108</b>		
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	<b>72</b>				<b>72</b>		
1.1.1.Лекции	<b>36</b>				<b>36</b>		
1.1.2.Практические занятия, в т. ч.	<b>36</b>				<b>36</b>		
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов							
1.1.2.2. Кейсы							
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги							
1.1.2.4. Контрольные работы							
1.1.2.5. Другое (указать)							
1.1.3.Семинары							
1.1.4.Лабораторные работы							
1.1.5.Другие виды (указать) Контроль	<b>27</b>				<b>27</b>		
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	<b>9</b>				<b>9</b>		
1.2.1. Подготовка к экзаменам							
1.2.2. Другие виды самостоятельной							

работы, в т.ч. (Указать)						
1.2.2.1.Письменные домашние задания						
1.2.2.2.Курсовые работы						
1.2.2.3.Эссе и рефераты						
1.2.2.4.Другое (указать)						
1.3. Консультации						
1.4. Другие методы и формы занятий						
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет - указать)	экзамен				экзамен	

### Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы

**Форма 1. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по учебному плану**

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции(ак. часов)	Практ. Занятия (ак. часов)	Семинары (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)	Другие виды занятий (ак. часов)
1	2=3+4+5+6+7	3	4	5	6	7
<b>Модуль 1</b> <b>Тема 1.1.</b> Психология журналистики в системе современной массово-коммуникативной деятельности.	8	4	4			
<b>Тема 1.2</b> Характеристика личностно-профессиональных качеств коммуникатора	8	4	4			
<b>Тема 1.3</b> Социально-психологические аспекты специализации журналистской деятельности	4	2	2			

<b>Тема 2</b> Основные этапы исследований эффективности СМИ	4	2	2			
<b>Тема 3.1</b> Масс медиа как орудие манипуляции	4	2	2			
<b>Тема 3.2</b> Личность как потребитель массовой информации	8	6	2			
<b>Тема 3.3</b> Проблема информационной безопасности в системе МК	4	2	2			
<b>Тема 3.4</b> Журналист в экстремальной ситуации	4	2	2			
<b>Раздел 2</b> Тема 4.1 Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема.	4	2	2			
Тема 4.2 Профессионально-этические представления, направляющие поведение журналиста. Профессиональный долг журналиста	4	2	2			
Тема 4.3. Профессиональная ответственность и профессиональная совесть журналиста.	4	2	2			
Тема 4.4. Профессионально-этические принципы журналиста	4	2	2			
Тема 4.5. Профессионально-этические нормы журналистского поведения. Кодексы журналистики	4	2	2			

Тема 4.6. Основные этические коллизии современной армянской и российской журналистики	4	2	2			
<b>ИТОГО</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>36</b>			

### Содержание разделов и тем дисциплины

Курс объединяет два раздела. Первый – «Психология журналистики в системе современной массово-коммуникативной деятельности» ориентирован на то, чтобы сформировать у будущих журналистов представление о закономерностях развития и функционирования психологии человека, о психологических особенностях восприятия массовой информации, о психологических эффектах деятельности СМИ.

Второй раздел – «Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема» направлен на осмысление сущности профессиональной морали, механизм ее действия, связь с теоретической и нормативной профессиональной этикой.

Здесь рассматриваются основные категории, принципы и нормы, представленные в профессионально-нравственном сознании журналистского сообщества и отраженные в его документах.

#### Раздел 1.

Тема 1.1 Психология журналистики в системе современной массово-коммуникативной деятельности.

Проблема, предмет, метод. Цель, задачи, принципы и функции психологии журналистики. Современные тенденции развития масс-медиа. Манипулятивно-управленческая функция СМИ. Коммуникация как личностная проблема. Модель массовой коммуникации Г. Лассуелла.

Олешко В.Ф. Психология журналистики. Учебное пособие, 2006 – стр.8

Тема 1.2 Характеристика личностно-профессиональных качеств коммуникатора

Системообразующие признаки журналистской профессии: социально-исторические особенности развития; демократизация прессы и свобода слова. Исследование модели личности журналиста. Понятие о профессиональном имидже журналиста. Пирамида потребностей по А. Маслоу.

Новосельцева А.В. Психология журналистики: курс лекций ,2013- стр. 8

### **Тема 1.3 Социально-психологические аспекты специализации журналистской деятельности**

Репортер как коммуникатор и специфика репортажной журналистики. Интервьюер как коммуникатор и специфика интервью как метода и жанра.

Новосельцева А.В. Психология журналистики: курс лекций, 2013- стр. 16

### **Тема 2 Основные этапы исследований эффективности СМИ**

I этап исследований эффективности СМИ. Необихевиоризм.

II этап исследований эффективности СМИ. Модель минимальных эффектов.

III этап исследований эффективности СМИ. Идеи Маклюэна. Когнитивизм: теории культивации, определения повестки дня, использования и удовлетворения. IV этап

исследований эффективности СМИ. Постмодернистское направление.

Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации, 2008 – стр. 37

### **Тема 3.1 Масс медиа- как орудие манипуляции**

Информационно-психологическое воздействие СМИ и особенности аудитории.

Психология манипуляции. Основные техники воздействия.

Олешко В.Ф. Психология журналистики. Учебное пособие, 2006 – стр. 158

### **Тема 3.2**

Типология аудитории СМИ.

Характеристики аудитории СМИ. Процесс потребления аудиторией массовой информации.

Воздействия сообщений СМИ на сознание аудитории. Харизматическая модель коммуникатора:

3 типа харизматичной личности. Аспекты деиндивидуализации личности.

Олешко В.Ф. Психология журналистики. Учебное пособие, 2006 – стр.72, 76, 81

### **Тема 3.2 Проблема информационной безопасности в системе МК**

Критерии психологической безопасности информационной среды.

Психологические принципы презентации потенциально стрессогенной информации.

Прохоров Е.П. Обеспечение информационной безопасности в деятельности СМИ, 2009, стр.47.

### **Тема 3.4 Журналист в экстремальной ситуации**

Основные концепции освещения конфликтов.

Конструктивные и неконструктивные варианты освещения трагических событий.

Волковский Н.Л., Гришанина А.Н. Психология журналистики: учебное пособие, 2010 - стр.84

## Раздел 2. Профессиональная этика журналиста как наука и практическая Проблема

### Тема 4.1. Профессиональная этика. Ключевые понятия

Основные значения понятия «профессиональная этика»: устоявшиеся традиции словоупотребления. Профессиональная этика как наука и проблема практики.

Профессиональная мораль как предмет профессиональной этики. Место профессиональной морали в структуре моральных отношений общества. Место профессиональной морали в структуре профессиональной деятельности.

Возникновение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества: характеристика основных этапов.

*Лазутина Г. В.* Профессиональная этика журналиста: учеб пособие. Москва 2000. – 5 с.

### Тема 4.2. Профессионально-этические представления, направляющие поведение журналиста

Профессиональный долг журналиста. Категория профессионального долга – ключевое звено в системе регуляторов журналистского поведения. Объективные основания профессионального долга. Факторы, определяющие субъективную сторону профессионального долга. Общая формула профессионального долга в представлении мирового журналистского сообщества в современный период.

Самоопределение профессионального долга как аспект профессионального становления журналиста.

Способность к самовозложению долга в любой профессионально значимой ситуации – показатель профессиональной зрелости журналиста.

*Лазутина Г. В.* Профессиональная этика журналиста: учеб пособие. Москва 2000. –104с.

### Тема 4.3. Профессиональная ответственность и профессиональная совесть журналиста



Категория профессиональной ответственности как отражение зависимости между журналистским произведением и последствиями, которые они могут вызвать в общественной жизни и жизни отдельных людей. Факторы, формирующие профессиональную ответственность. Значение профессиональной ответственности для качественного выполнения профессионального долга.

Категория профессиональной совести как отражение зависимости между профессиональным поведением и внутренним состоянием человека. Значение «голоса совести» для стимулирования волевого поведения журналиста в случаях негативного и позитивного побуждения к действиям.

*Лазутина Г. В.* Профессиональная этика журналиста: учеб пособие. Москва 2000. –108с.

#### Тема 4.4. Профессионально-этические принципы журналиста

Сущность понятия «профессионально-этический принцип»; отличие принципов от категорий и норм. Использование понятия «принцип» в этических кодексах и декларациях международного журналистского сообщества. Критерии для определения принципов.

Четыре универсальных профессионально-этических принципа современного журналиста.

*Лазутина Г. В.* Профессиональная этика журналиста: учеб пособие. Москва 2000,–137- 138с.

#### Тема 4.5. Профессионально-этические нормы журналистского поведения

Многообразие журналистских контактов в процессе профессиональной деятельности как основание для систематизации профессионально-этических норм журналистского поведения.

Нормы, регулирующие отношения журналиста с адресатом информации (аудиторией).

Нормы, регулирующие отношения журналиста с источниками информации.

Нормы, регулирующие отношения журналиста с действующими лицами публикаций.

Нормы, регулирующие отношения журналиста с коллегами.

Необходимость разработки норм, регулирующих отношения журналиста и власти.

«Работающие» и «неработающие» профессионально-этические нормы деятельности прессы в современных условиях.

*Лазутина Г. В.* Профессиональная этика журналиста: учеб пособие. Москва 2000, – 155-157с

Тема 4.6. Основные этические коллизии современной армянской и российской журналистики

Смысл понятия «коллизия». Многообразие причин, вызывающих коллизии.

Коллизии экономической природы.

Противоречия в законодательстве как источник коллизий.

Деонтологические противоречия, порождающие коллизии.

Внутрипрофессиональные источники коллизий.

Поиск путей разрешения коллизий как важный фактор оптимизации нравственного климата журналистского содружества и его отношений с обществом.

### 3. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ БЛОК

#### 3.1 МАТЕРИАЛЫ ПО ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА <sup>1</sup>

##### 3.1.1 Учебник(и)\*

##### 3.1.2 Учебное(ые) пособие(я)\*

*Олешко В.Ф.* Психология журналистики. С-Пб , 2006.

*Пронина Е.Е.* Психология журналистского творчества. М., 2003.

*Пронина Е.Е., Пронин Е.И.* Методические материалы к изучению курса «Психология журналистского творчества». М., МГУ.

*Прохоров Е.П.* Обеспечение информационной безопасности в деятельности СМИ. М., 2009.

*Богомолова Н.Н.* Социальная психология массовой коммуникации. Учебное пособие. – М. 2008.

*Волковский Н.Л., Гришанина А.Н.* Психология журналистики: учебное пособие, С-Пб , 2010 - стр.84

*Новосельцева А.В.* Психология журналистики: курс лекций , Витебск, 2013

*Психология масс.* Хрестоматия. М., 2000.

---

<sup>1</sup> Должен быть хотя бы один вид материалов, из числа указанных в п.п. 4.1.1.- 4.1.5.

*Шерковин Ю.А.* Психологические проблемы массовых информационных процессов. М.: Наука, 1973.

*Авраамов Д. С.* Профессиональная этика журналиста: учеб. пособие. – М.: Изд-во МГУ, 1999. – 224 с.

Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» // Федотов М. А. Правовые основы журналистики: учебник для вузов. – М.: ИМПЭ им. А. С. Грибоедова: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2002. – 432 с.

Кодекс профессиональной этики российского журналиста // Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы / сост. Ю. В. Казаков – М.: Галерея, 2002. – 472 с.

*Лазутина Г. В.* Профессиональная этика журналиста: учеб. пособие. – М.: Аспект-Пресс, 1999. – 208 с.

*Лазутина Г. В.* Профессиональная этика журналиста: учеб пособие. Москва 2000. – 5 с.

*Лазутина Г. В.* Профессиональная этика журналиста: учеб пособие. Москва 2000. –108с.

Международная федерация журналистов. Декларация принципов поведения журналистов. // Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы / сост. Ю. В. Казаков – М.: Галерея, 2002. – 472 с.

#### 4. МАТЕРИАЛЫ ПО ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА<sup>2</sup>

##### Основная рекомендуемая литература и дополнительная рекомендуемая литература

1. *Богданов В. Л., Засурский Я. Н. и др.* Власть, зеркало или служанка? Энциклопедия жизни современной российской журналистики: В 2 т. – М.: СЖ России, 1998. – 278 с.; 323 с.
2. *Богомолова Н.Н.* Социальная психология печати, радио и телевидения. М., 1989.
3. *Де Роса А.С., Смит А.Н.* Стратегия общения «активного меньшинства» в рекламном сценарии: Veneton–Toscani // Психологическое обозрение. 1997. № 1.
4. *Дмитриева Е.В.* Фокус-группы в маркетинге и социологии. М., 1998.
5. *Засурский И.И.* Масс-медиа второй республики. М., 1999.
6. *Землянова Л.М.* Современная американская коммуникативистика. Теоретическая концепция, проблемы, прогнозы. М., 1995.
7. *Лебедева Н.М.* Введение в этническую и кросс-культурную психологию. М., 1998.

---

<sup>2</sup> В данном разделе должен быть хотя бы один вид материалов, из числа указанных в п.п. 5.3.1-5.3.5.

8. *Леви-Брюль Л.* Первобытное мышление. М., 1998.
9. *Московичи С.* Машина, творящая богов. М., 1998.
10. *Пронин Е.И., Пронина Е.Е.* Архетипы тотальной войны в локальном конфликте // Государственная служба. декабрь 2001 январь–2002. № 4.
11. *Пронина Е.Е.* Психология спорта и психология репортажа // Спорт в зеркале журналистики. М., 1985.
12. *Пуховский Н.Н.* Психологические последствия чрезвычайных ситуаций. – М., 1999.
13. *Пушкарев А.Г., Доморацкий В.А., Гордеева Е. Г.* Посттравматическое стрессовое расстройство. Диагностика и лечение. М., 2001.
14. *Франкл В.* Человек в поисках смысла. М., 1990.
15. *Фрейд З.* Я и Оно. М., 1998.
16. *Фрэзер Дж.* Золотая ветвь. М., 1983.
17. *Черепанова Е.М.* Саморегуляция и самопомощь в экстремальных условиях. М., 1995.
18. *Швейцер А.* Культура и этика. М., 1970.
19. *Юнг К.-Г.* Архетип и символ. М., 1992.
20. *Вигерлинг К.* Этика СМИ / пер. с нем. С. Курбатовой. – М.: КноРус, 2003. – 260 с.
21. *Ламбет Э. Б.* Приверженность журналистскому долгу. Об этическом подходе в журналистской профессии / под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Виоланта, 1998. – 320 с.
22. *Муратов С. А.* ТВ – эволюция нетерпимости (история и конфликты этических представлений). – М.: Логос, 2001. – 240 с.
23. Саморегулирование журналистского общества. Опыт. Проблемы. Перспективы становления в России – 3-е изд., стереотипное / под ред. Ю. В. Казакова. – М., 2004. – 400 с.
24. *Шостак М. И.* Репортер: профессионализм и этика. – М.: Изд-во им. Сабашниковых, 1999. – 192 с.

### **Наглядно-иллюстративные материалы\***

Документальные фильмы с использованием мультимедийной техники в аудитории.

### **ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, РЕФЕРАТОВ, ЭССЕ И ДРУГИХ ФОРМ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ\*\***

Изучение профессиональной этики и психологии журналиста предполагает помимо освоения лекционного курса подготовку рефератов. Примерные темы этих работ:

1. Критическая оценка в журналистском выступлении с точки зрения правовой и этической грамотности.
2. Положительные материалы журналистов и косвенная реклама: где границы?
3. Заголовки газетных материалов в контексте проблемы правдивости информации.
4. Профессиональный долг и профессиональный такт журналиста: выбор линии поведения.
5. Моральный выбор журналиста в процессе журналистского расследования.
6. Профессиональная ответственность журналиста как фактор предотвращения неправомерного риска.
7. Коллизии между профессиональным и служебным долгом журналиста: причины возникновения и опыт разрешения.
8. Журналист и его герои: этические аспекты взаимодействия.
9. Этические особенности журналистики при освещении проблем социально уязвимых слоев.
10. Публикации с участием несовершеннолетних: этические особенности работы журналиста.
11. Этические особенности освещения военных конфликтов.
12. Журналист в зоне бедствия: морально-нравственные особенности работы.
13. Погоня за аудиторией: сенсационные публикации.
14. Человек в массовой коммуникации. Психологическая защита от информационного давления.
15. Идеология и журналистика. Логика убеждения и ловушки пропаганды.
16. Психологический аспект журналистской акции (по выбору: интервью, презентация, ток-шоу, расследование и т.п.).
17. Проблемы информационного давления и суверенности личности в условиях массовой коммуникации.
18. Психология манипуляции. Рекламные стратегии, избирательные технологии, техники влияния. (на выбор)
19. Психотравмирующие факторы социальной среды и массовой коммуникации. Роль масс-медиа в преодолении и профилактике массовых травматических явлений.

