

ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Составлен в соответствии с
государственными требованиями к
минимуму содержания и уровню подготовки
выпускников по направлению
«Журналистика» и Положением «Об УМКД
РАУ».



«_09_» 08 2023

Институт: Институт Медиа, Рекламы и Кино
Название института

Кафедра: журналистики
Название кафедры

Автор(ы): Сароян В.Ш., Шогикян О. Н., Самвелян А.

Рабочая программа

Дисциплина: Б1.О.09 Медиатехнологии: печатная пресса, специфика работы в прямом эфире, интернет-журналистика

Для бакалавриата:

Направление: **42.03.02** журналистика

ЕРЕВАН

Аннотация.

Предметом курса «Медиатехнологии: печатная пресса, специфика работы в прямом эфире» являются системные закономерности средств массовой информации (СМИ) и механизм их осуществления в условиях реформирования общества.

Выписка из государственного образовательного стандарта ВО по минимальным требованиям к дисциплине: знать основные принципы формирования системы СМИ, иметь представление о современном состоянии системы СМИ России и Армении с точки зрения ее структуры, организационных форм (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества), ориентироваться в ее инфраструктуре. Знать главные отличительные черты различных СМИ (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования контента (содержания), методы работы журналиста.

Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления). Учебный курс «Медиатехнологии: печатная пресса, специфика работы в прямом эфире» непосредственно связан с курсами, которые студенты изучают на первом курсе обучения: «Основы теории журналистики и введение в специальность». Таким образом закладывается фундамент дальнейшей работы над другими дисциплинами, включенными в учебные программы по учебному плану вузовской подготовки бакалавров журналистики.

Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины. Курс «Медиатехнологии: печатная пресса, специфика работы в прямом эфире» - студенты изучают на втором семестре первого года обучения. Они уже знакомы с профессией журналиста, с профессиональными качествами журналиста, знают специфику журналистики как социального института, ее основные понятия, функции и принципы деятельности журналиста, имеют представление об особенностях массовой аудитории, знают закономерности функционирования журналистики в современном обществе.

Учебная программа

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов представлений о реальных процессах организации информации в печати, на телевидении, радиовещании, в других СМИ.

Задачи дисциплины: показать типологические особенности отдельных групп изданий, программ, агентств, Интернет-сайтов; изучить характер журналистской

деятельности в различных СМИ, выработать навыки классификации и типологического анализа различных СМИ.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения базового курса студент должен: знать основные принципы формирования системы СМИ, иметь представление о современном состоянии системы СМИ России и Армении, ориентироваться в инфраструктуре СМИ. Знать главные отличительные черты различных СМИ (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки, методы работы журналиста.

Цели курса «Медиа-технологии: Интернет-журналистика»

- освоение базовых представлений о специфике интернет-журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, определение ее места в системе массовых коммуникаций;
- изучение особенностей сетевого издания, знакомство с жанрами интернет-журналистики, организацией ее деятельности;
- формирование представления о специфике и методах работы веб-изданий, особенностях менеджмента и правового обеспечения сетевых СМИ.

Исходя из поставленной цели, перед нами встают следующие задачи:

- Познакомить студентов с возможностями интернета, с формами организации информации;
- Научить студентов работать с информацией в сети, показать источники извлечения информации разного типа;
- Познакомить с основными инструментами журналистов в сети;
- Научить студентов самостоятельно создавать материалы и размещать их в сети.

ТРЕБОВАНИЯ К СТУДЕНТАМ

Процесс изучения курса «Интернет-журналистика» направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности;
- способность использовать знания в области естественнонаучных дисциплин, базироваться на принципах научного подхода в процессе формирования своих мировоззренческих взглядов, касающихся взаимоотношений человека с окружающей средой и проблем безопасности жизнедеятельности и умение использовать естественнонаучные знания в своей социальной и профессиональной деятельности.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате освоения курса «Интернет-журналистика» студент должен:

- Знать: специфику сетевого издания; жанры, организацию деятельности сетевого издания; менеджмент сетевого издания; правовое обеспечение веб-изданий;
- Уметь: создавать гипертекст; пользоваться инструментами поиска; создавать тексты для интернет-изданий;
- Владеть: программным обеспечением для веб-журналиста; программными инструментами веб-издания; проектированием структуры сайта.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-1, УК-3, УК-4, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-10

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	Распределение по семестрам					
		1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем.
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	171		171				
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	72		72				
1.1.1. Лекции	36		36				
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	36		36				
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов							
1.1.2.2. Кейсы							

1.1.2.3. Деловые игры, тренинги						
1.1.2.4. Контрольные работы						
1.1.2.5. Другое (указать)						
1.1.3. Семинары						
1.1.4. Лабораторные работы						
1.1.5. Другие виды (указать)						
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	117		117			
1.2.1. Подготовка к экзаменам						
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (Контроль)	27		27			
1.2.2.1. Письменные домашние задания						
1.2.2.2. Курсовые работы						
1.2.2.3. Эссе и рефераты						
1.2.2.4. Другое (указать)						
1.3. Консультации						
1.4. Другие методы и формы занятий						
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет - указать)	Экзам		Экзам.			

Содержание дисциплины

Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по учебному плану

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Практ. Занятия (ак. часов)	Семина-ры (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)	Другие виды занятий (ак. часов)
Введение	4					
Раздел 1. Общие закономерности развития системы СМИ.		2	2			
Раздел 2. Влияние аудитории на систему СМИ.	4	2	2			
Раздел 3. Функции как фактор дифференциации СМИ.	4	2	2			
Раздел 4. Периодическая печать как системный объект СМИ. Специфика современной прессы. Подготовка и выпуск учебной газеты.	8	6	2			
Раздел 5. Телевидение: структурно-функциональные аспекты. Особенности работы в прямом эфире.	8	6	2			
Раздел 6. Системные особенности современного	8	6	2			

радиовещания. Особенности работы в прямом эфире.						
Раздел 7. Мировые, российские и армянские информационные агентства.	6	4	2			
Раздел 8. СМИ в интернете. Прямой эфир в соцсетях.	8	6	2			
Раздел 9. Проблемы и перспективы книгоиздания.	4	2	2			
Всего	54	36	18			

Форма 2. Содержание разделов и тем дисциплины

Введение в предмет.

Раздел 1. Общие закономерности развития системы СМИ.

Система СМИ и ее среда. Целостность системы СМИ. Дифференциация и интеграция СМИ и системные факторы, воздействующие на эти процессы.

Основные компоненты системы СМИ: техническая база СМИ, экономика СМИ, редакционная, информационная, аудиторная; их характеристика. Функции и структура системы СМИ и характер их взаимодействия. Организация СМИ как организованность системы и как организационный процесс.

Основные тенденции формирования и функционирования современных средств массовой информации. От вертикальной и партийной — к горизонтальной и коммерческой структуре. Новые грани и границы типологии: пресса финансовая и бульварная. Глобализация и СМИ. Интернет и СМИ. Меняющиеся типологические параметры.

Раздел 2. Влияние аудитории на систему СМИ.

Аудиторный фактор трансформации печатной прессы.

Особенности различных аудиторных групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ. СМИ, адресуемые различным аудиторным группам: общеармянским, общероссийским, региональным, этническим, отраслевым, профессиональным, возрастным, мужчинам и женщинам и др. Краевые и областные СМИ. Городская, районная и многотиражная пресса.

Возрастание роли аудиторного фактора в системе СМИ России.

Уровни влияния аудитории на СМИ. Тенденции в поведении аудитории. Интересы повседневной жизни.

Раздел 3. Функции как фактор дифференциации СМИ.

Функциональная и типологическая структура СМИ: характер взаимозависимости. Актуализация функций СМИ и отражение этого процесса в их структуре. Влияние

информационных функций на трансформацию структуры СМИ. Аналитические функции и структура СМИ. Аналитические программы телевидения и радиовещания. Качественные газеты в структуре периодики. Аналитические журналы, тенденции их развития. Культурно-просветительские СМИ. Развитие структуры развлекательных СМИ. Организационные функции журналистики и их влияние на структуру СМИ.

Раздел 4. Периодическая печать как системный объект СМИ.

Газета как тип издания. Еженедельник и ежедневная газета: общее и особенное. Основные тенденции развития современной газетной периодики. Общеполитические и специализированные газеты. Вечерние и утренние газеты. Армянские газеты. Армянские русскоязычные газеты. Российские газеты с армянским вкладом.

Журнал как тип издания. Типология журнальной периодики и характер развития типологической структуры в современных условиях. Журналы общественно-политические, литературно-художественные, технические, производственные и др.

Подготовка и выпуск учебной газеты: планирование, создание текстов, редактирование, верстка.

Раздел 5. Телевидение: структурно-функциональные аспекты.

Телевидение как системный объект. Дифференциация телевидения: по способу трансляции (эфирное, спутниковое, кабельное); по типу деятельности (программнопроизводящее, вещательное); по характеру аудитории (армянское, общероссийское, межгосударственное, региональное, местное); по предметно-тематическому признаку (общие и специализированные по тематике программы); по способу финансирования (бюджетное, госкапиталистическое, финансово-промышленными группами, отдельными компаниями, спонсирование и др.); по формам собственности (государственная, государственно-кооперативная, частная, смешанная, принадлежащая зарубежному капиталу). Армянские телеканалы. Российские телеканалы. Перспективы развития армянского телевидения. Аудитория общероссийских и местных телеканалов.

Особенности работы в прямом эфире: выработка практических навыков.

Раздел 6. Системные особенности современного радиовещания.

Радиовещание в структуре СМИ. Трансформация системы государственного радиовещания. Новая структура радиовещания. Развитие системы коммерческих радиостанций. Дифференциация типологической структуры радиопрограмм по характеру аудиторий, функциональным характеристикам и тематической специализации.

Особенности работы в прямом эфире: выработка практических навыков.

Раздел 7. Мировые, российские и армянские информационные агентства.

Информационные агентства в системе СМИ. Типы информационных агентств и специфика их продукции. Система информационных агентств РФ. Информационные агентства ИТАР-ТАСС, Интерфакс, РИА «Вести», Регнум; их типологические и профильные характеристики. Система информационных агентств Армении. Информационные агентства Арка, A1+, panarmenian.net, armnews и др.

Раздел 8. СМИ в интернете.

Интернет - многофункциональная система. Газеты и журналы в сети интернет. Телеканалы в сети интернет. Радиовещание в сети интернет. Конвергентность интернет.

Прямой эфир в соцсетях: навыки трансляции, видеоблогинг.

Раздел 9. Проблемы и перспективы книгоиздания.

Роль книги в структуре современных коммуникаций. Трансформация книгоиздания России в процессе становления рыночных отношений. Влияние низкой платежеспособности населения на характер книгоиздания. Плюрализм форм собственности в современном издательском деле. Развитие различных организационно-правовых форм. Государственная собственность на крупные полиграфические предприятия и ее влияние на современное книгоиздание.

Влияние новых информационных технологий на современный издательский процесс. Проблемы обновления материально-технической базы. Роль электронной книги в книгоиздании.

Основные тенденции выпуска книжной продукции по тематическим разделам и целевому назначению.

Интернет-журналистика

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Практ. Занятия (ак. часов)	Семи на- ры (ак. часо в)	Лабор. (ак. часов)	Др. виды занятий (ак. часов)
1	2=3+4+5 +6+7	3	4	5	6	7
Тема 1. Введение в интернет-журналистику	4		4			

Тема 2. Современные модели медиапотребления. Конвергентная журналистика.	4		4			
Тема 3. Жанровые особенности интернет-журналистики. Дизайн и интерфейс сетевых изданий.	4		4			
Тема 4. Организация и особенности деятельности сетевого издания, менеджмент сетевого СМИ. Новые профессии в журналистике. Рейтинги интернет-СМИ. Search Engine Optimization.	4		4			
Тема 5. Правовое регулирование СМИ в интернете.	2		2			
Итоговый контроль						
ИТОГО	18		18			

Интернет-журналистика

	Задачи и материалы
Тема 1	Введение в интернет-журналистику. Журналистика в информационном обществе: краткая история интернета, интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста. История развития армянского интернет-сегмента
Семинар/ Практика	Разработка собственной типологии сайтов в Армнете. Создание блога в интернете.
Тема 2	Формирование технологий веб 2.0. Интерактивность как основа современных медиа. Аудитория интернет-СМИ. Современные модели медиапотребления. Пользовательский контент и гражданская журналистика. Конвергентная журналистика.
Семинар/ Практика	Анализ одного универсального или специализированного издания с точки зрения использования мультимедийных технологий и способов интерактивного общения.
Тема 3	Жанровые особенности интернет-журналистики. Особенности создания информационного контента и распространения информации в интернет-изданиях. Дизайн и интерфейс сетевых изданий. Работа журналиста в сети: поиск, хранение, распространение информации в сети. Верификация информации в сети. Программные инструменты веб-издания, проектирование структуры сайта.
Семинар/	Создание и публикация в блоге текста в одном из жанров интернет-

Практика	журналистики. Создание гиперссылок в тексте. Работа с инструментами верификации геогр. мест, персональных данных и фотоснимков.
Тема 4	Организация и особенности деятельности сетевого издания, менеджмент сетевого СМИ. Новые профессии в журналистике. Конвергенция профессионализма. Универсальный журналист. Мобильный журналист. Рейтинги интернет-СМИ.
Семинар/ Практика	Изучение статистических ресурсов и метрических показателей интернет-СМИ РФ и РА
Тема 5	Правовое регулирование СМИ в интернете. Конфиденциальность информации и защита персональных данных. Интеллектуальная собственность и защита авторского права в киберпространстве.
Контрольная работа (модуль)	Представление проделанных в процессе практических занятий работ. Устный опрос по теоретической части курса.
Критерии оценивания	В ходе занятий оценивается: Степень проявленной активности во время занятий - Качество выполнения практических заданий

Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Для изучения дисциплины необходимы: компьютерная аудитория, доступ в интернет, проектор, экран.

Изучения курса предполагает кроме лекционных аудиторных занятий обзорные ознакомительные лекции в различных СМИ.

Теоретический блок

1. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2000.
2. Телерадиоэфир: история и современность / под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2005.
3. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. История. Теория. Практика. М.: Аспект Пресс, 2004.
4. Телевизионная журналистика: учебник / Под ред. Г.В. Кузнецова, В.Л. Цвика, А.Я. Юровского. 4-е изд. М.: Изд-во МГУ, 2002.
5. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2003.
6. Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра. – М.: Аспект-Пресс, 2003.

7. *Гуревич С. М.* Номер газеты. – М.: Аспект-Пресс, 2002. – 191 с.
8. *Ружников В. Н.* О современном радиовещании: пути и проблемы строительства. – М., 1993.
9. *Цвик В. Л.* Телевидение: системные характеристики. – М., 1998.
10. *Тулупов В. В.* Российская пресса: дизайн, реклама, типология. – Воронеж, 1996.
11. Типология газетно-журнальной периодики // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2003. – № 2.
12. *Олешко В.Ф.* Журналистика как творчество: уч. Пособие. - М.:РИП-холдинг. – 2004.
13. *Егоров В.В.* Телевидение между прошлым и будущим. М.: Воскресенье, 1999.
14. *Биркенбиль В.Ф.* Коммуникационный тренинг: наука общения для всех: популярная психология: М.: Гранд. – 2002.
15. *Засурский И. И.* Масс-медиа второй республики. – М.: Изд-во МГУ, 1999. – 272 с.
16. *Попов В. Д.* Информациология и информационная политика. – М.: Изд-во РАГС, 2001.
17. *Пескин А.Е.* Телевидение и Интернет / А.Е. Пескин, А.В. Смирнов, М.Ф. Тюхтин. – Москва : Горячая линия – Телеком, 2020. – 340 с. – Библиогр.: с. 334-337.
18. *Полуэхтова И.А.* Телевидение и его аудитория в эпоху Интернета / И.А. Полуэхтова ; Моск. гуманитар. ун-т, Каф. социологии. – Москва : Изд-во МосГУ, 2018. – 182 с. – Библиогр.: с. 175-181 и в подстроч. примеч.
19. *Шестерина А.М.* Трансформация аудиовизуального контента в сетевой среде: возможности контекстного подхода // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2018. – № 2 (28). – С. 86-94.
20. *Амзин А.* Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2012. – 143 с.
21. Интернет для журналиста / Под ред. А.Носика и С.Кузнецова. М.: Галерея. 2001.
22. Интернет-СМИ: Теория и практика. Учеб. Пособие для студентов вузов/Под ред. М.М.Лукиной. – М.: Аспект Пресс.2011. – 348 с.
23. Интернет-технологии.//Под ред. В.Н. Васильева, Л.С. Лисицыной. СПб.: Питер, - 2003.
24. *Калмыков Л.А., Коханова Л.А.* Интернет-журналистика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 383 с.

