

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ
(СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ:

ДИРЕКТОР

_____ **Э.М.САНДОЯН**

**ВОПРОСНИК ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА ДЛЯ
МАГИСТЕРСКОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

38.03.02 «Стратегическое управление»

Утверждено кафедрой Управления, бизнеса и туризма:

Протокол № 5 от 27.01.2016г.

**Зав. кафедрой Управления,
бизнеса и туризма**

Суварян А.М.

1. Этапы формирования управленческой науки.
2. Организационная, технологическая и функциональная характеристики процессов управления.
3. Классификация функций управления по времени и по содержанию.
4. Многомерная модель характеристики процессов управления.
5. Процесс управления как целостная система разработки и принятия управленческих решений.
6. Особенности процессов управления в современных организациях.
7. Основные принципы менеджмента по Демингу.
8. Функциональное разделение процесса управления по времени: классификации основных функций управления.
9. Общая характеристика бизнес-процессов.
10. Формирование организационных структур управления на основе классификации бизнес-процессов.
11. Теория фирм.
12. Основные парадигмы менеджмента XXI века.
13. Философия структурных отношений в системе управления.
14. Процессно-ролевая модель.
15. Проектная структура управления.
16. Методология доходного подхода к оценке бизнеса.
17. Соотношение политики, миссии и целей организации.
18. Модели для разработки УЧР, системный метод формулирования стратегии УЧР.
19. Интеграция деловой и кадровой стратегий, основные методы.
20. Общее и различное между системами управления персоналом и управления человеческими ресурсами.
21. Основные характеристики и цели стратегического УЧР (по Дейеру и Холдеру).
22. Подходы к разработке стратегий управления человеческими ресурсами.
23. Бизнес - культура, корпоративная культура, субкультура, контркультура.
24. Сущность и содержание корпоративной культуры. Перечислите функции корпоративной культуры. Корпоративный имидж.
25. Корпоративная культура и этика бизнеса в современном деловом мире.
26. Методы диагностики и оценки корпоративной культуры организации.
27. Подходы к определению стратегии «Пять П» Г. Минцберга.
28. Стратегии конкуренции в эпоху глобализации.

29. Стратегии вхождения и конкуренции на внешних рынках.
30. Выявление компетенций и возможностей компании. Ключевые и уникальные компетенции.
31. Определение конкурентных преимуществ компании. Основные направления достижения конкурентных преимуществ.
32. Конкурентное преимущество на основе низких издержек.
33. Преимущества и недостатки стратегии дифференциации продукции.
34. Стратегии фокусирования, первопроходца и синергизма.
35. Анализ причин изменений в структуре конкуренции и внешней среде. Анализ движущих сил конкуренции.
36. Конкуренция за будущее как новая парадигма стратегии.
37. Методы стратегического анализа (SWOT анализ, матрица БКГ, модель ADL/LC, GE/McKinsey, трехмерная матрица Д. Абеля и др.).
38. Сущность и особенности SPACE – анализа.
39. Основные характеристики модели EVA – анализа.
40. Сущность и основные характеристики GAP – анализ.
41. Значение интеграции рыночного и ресурсного подходов для стратегического управления предприятием.
42. Основные направления развития модели пяти конкурентных сил.
43. Бенчмаркинг: сущность, основные направления и этапы.
44. Сбалансированная система показателей Д. Нортон и Т. Каплана как инструмент стратегического управления.
45. Стратегии аутсорсинга и инсорсинга.
46. Анализ цепочки ценности компании как основа повышения ее конкурентоспособности.
47. Стратегии слияния, поглощения и вертикальной интеграции: сущность, преимущества, недостатки.
48. Особенности конкуренции и стратегии формирующих, зрелых и сегментированных отраслях.
49. Конкурентные стратегии мелких и крупных фирм.
50. Сущность и особенности портфельного анализа.
51. Мини-стратегии: миссии, стратегические целевые приоритеты.
52. Сущность стратегии и экономической политики государства.
53. Критерии классификации и индикаторы качества стратегий государства.
54. Основные составляющие экономической стратегии государства.

55. Сущность и содержание стратегии национальной безопасности РА.
56. Стратегия создания кластеров как основное направление экономической стратегии современного государства.
57. Основные методы ценообразования.
58. Концептуальные основы инвестиционного менеджмента.
59. Критерии эффективности инвестиций и методы их оценки.
60. Основные подходы оценки бизнеса.
61. Сущность теории транзакционных издержек Р.Коуза.
62. Место и значение информационного менеджмента в современном мире.
63. Особенности управления бизнес-процессами.
64. Понятие государственной политики. Идеологические, правовые, материальные факторы государственной политики.
65. Основы разработки социально-экономической политики.
66. Механизмы реализации государственной политики.
67. Законодательные и нормативные основы государственного планирования в РФ.
68. Целевая комплексная программа как целостный объект управления, ее приоритеты.
69. Бюджетная система, как экономическая основа разграничения предметов ведения и полномочия между государственным, региональным и муниципальным уровнями управления.
70. Концепция местного самоуправления и ее законодательные основы.
71. Становление теории и практики общественного управления в Армении.
72. Реформы экономического развития и государственного устройства в РА.
73. Особенности государственного и регионального управления в РА. Эффективность государственного управления экономикой.
74. Управленческий консалтинг, его продукты.
75. Концепции и виды управленческого консалтинга, сегментация его индустрии.
76. Этапы процесса управленческого консультирования.
77. Рынок армянского управленческого консалтинга, сравнение текущих тенденций армянского рынка с международными рынками.
78. Бизнес-среда, подходы ее оценки.
79. Модель оценки финансовых активов и средневзвешенная стоимость капитала, риск- возврат/премия соотношения.

80. Модели налогообложения - Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), два основных метода используемые в международном налогообложения.
81. Трансфертное ценообразование, различные методы.
82. Анализы и измерения Хофстеда.
83. Школа дизайна
84. Школа планирования
85. Школа позиционирования
86. Школа предпринимательства
87. Когнитивная школа
88. Школа обучения
89. Школа власти
90. Школа культуры
91. Школа внешней среды
92. Школа конфигурации
93. Основные современные подходы к теории организации
94. Методологические основы формирования организаций XXI века.
95. Тектология и ее роль в развитии теории организации.
96. Методы тектологии, виды связей и подбора.
97. Законы тектологии.
98. Фазы тектологического акта, фирма с точки зрения тектологического акта.
99. Организация в системе рыночных отношений.
100. Отношения собственности и формирование управленческих систем организаций.
101. Концентрация и централизация капитала и производства и теория эффекта масштаба.
102. Концепция внутреннего рынка и проблемы развития международных крупных корпораций.
103. Сущность и структура нематериальных активов.
104. Концепция «управления талантами».
105. Организационные формы корпоративных организаций.
106. Современные тенденции изменения управления корпорациями.
107. Особенности ФПГ и транснациональных компаний.
108. Организационно-правовые формы организаций в РА.
109. Особенности менеджмента в международных организациях.

Рекомендуемая литература.

1. Менеджмент. Под редакцией д.э.н, профессора М.А. Суваряна. Ер., Экономист, 2009.
2. Организация процессов управления. / Под ред. Г.Х. Попова - М., “Экономика”, 1975. 576 с.
3. Гвишиани М.Г. Организация и управление / 2-ое дополненное издание. М., “Наука”, 1972. 534с.
4. Стюарт К. Ключевые идеи менеджмента: Пер. С англ. – М.: ИНФРА-М, 2002. – XVIII, 347 с.
5. Ричард Х. Холл Организации: структуры, процессы, результаты / Питер, САП, 2001.
6. Мильнер Б.З. Теория организации. М.: ИНФРА-М, 2010.
7. Смирнов Э.А. Основы теории организации, М., 2000.
8. Смолкин А.М. Менеджмент: основы организации. М., 2001.
9. Аакер Д.А. Стратегическое рыночное управление. – Спб: “Питер”, 2002. С.544.
10. Аналоуи Ф., Караме А. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий. М.: ИНФРА – М, 2005.
11. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Пер.с англ. М., Дело, 2002. 704 с.
12. Веснин В.Р. Менеджмент: Учебник. Изд.3-е, перераб.и доп. М., ТК Велби, Проспект, 2006. 504 с.
13. Г. Минцберг, Б.Альстрэнд, Д.Лэмпэл “Школы стратегий”-СПб:Издательство “Питер”,2000
14. Веснин В.Р. Стратегическое управление.-М.: Изд. “ Проспект”, 2006.
15. Виханский О.С. Стратегическое управление.- М., Экономика, 1995.
16. Дафт Р.Л. Менеджмент. Изд.6-е. Пер.с англ. СПб., Питер, 2006. 864 с. (с. Классика МВА)
17. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика.- М.: Аспект Пресс, 2002.
18. Лукичева Л.И. Управление персоналом: Курс лекций. Изд.3-е. М., Омега-Л, 2007. 264 с.
19. Маренков Н.Л., Косаренко Н.Н. Управление персоналом организаций: Учеб.пос. М., Академ.Проект, Трикста, 2005. 464 с.
20. Десслер Г. Управление персоналом. Пер.с англ. М., БИНОМ. Лаборатория знаний, 2004. 799 с.
21. Курс МВА по стратегическому менеджменту. Под ред. Л. Фэй, Р. Рэнделл,

- пер. с англ. “Альпина Бизнес Букс”, - М.: 2004.
22. Кэмпбел Д., Стоунхаус Дж., Хьюстон Б. Стратегический менеджмент: Учебник/ Пер. с англ. – М.: ООО “Издательство проспект”, 2003. – 336 с.
 23. Богданов А. Тектология: Всеобщая организационная наука. В 2-х т. М., 1989.
 24. Акулов В. Б., Рудаков М. Н.: Теория организации, 141с.
 25. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика.- М.: Аспект Пресс, 2002.
 26. Минцберг Г. и др. Стратегический процесс.- СПб.: Питер, 2001.
 27. Минцберг Г., Альстред Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий, С.-Пб, ”Питер”, 2000.
 28. Попов С.А. Стратегический менеджмент: Видение – важнее, чем знание: Учеб. Пособие. – М.: Дело, 2003. – 352 с.
 29. Атаманчук В.Г. Государственное управление / организационно-функциональные вопросы / Учебное пособие.-М.: 2000.
 30. Атаманчук В.Г. Теория государственного управления. Кура лекций. М.: Юридическая литература, 2004.
 31. Пикулькин А.В. Система государственного управления. Учебник для вузов.М.:ЮНИТА-ДАНА, 2007.
 32. Василенко И.А. Государственное и муниципальное управление: учебник-М.: Гардарики, 2006.
 33. Рой О.М. Система государственного и муниципального управления.-СПб.: Питер, 2007.
 34. Чиркин В.Е. Система государственного и муниципального управление. Учебник.-М: Юристь, 2005.
 35. Чиркин В.Е. Публичное управление. Учебник.-М: Юристь, 2004.
 36. OECD, Articles of the model convention with respect to taxes of income and on capital [as they read on 15 July 2005].
 37. International accounting bulletin [August2011], Issue 493-494.
 38. The little book of valuation. Aswath Damodaran.
 39. Management Consulting: A complete guide to the industry – Sugata Biswas & Daryl Twitchell