

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ
(СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ:

ДИРЕКТОР

_____ **Э.М.САНДОЯН**

**ВОПРОСНИК ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА ДЛЯ
МАГИСТЕРСКОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

38.03.02 «Управление проектами»

Утверждено кафедрой Управления, бизнеса и туризма:

Протокол № 5 от 27.01.2016г.

**Зав. кафедрой Управления,
бизнеса и туризма**

Суварян А.М.

1. Этапы формирования управленческой науки.
2. Организационная, технологическая и функциональная характеристики процессов управления.
3. Классификация функций управления по времени и по содержанию.
4. Многомерная модель характеристики процессов управления.
5. Процесс управления как целостная система разработки и принятия управленческих решений.
6. Особенности процессов управления в современных организациях.
7. Основные принципы менеджмента по Демингу.
8. Функциональное разделение процесса управления по времени: классификации основных функций управления.
9. Общая характеристика бизнес-процессов.
10. Формирование организационных структур управления на основе классификации бизнес-процессов.
11. Основные парадигмы менеджмента XXI века.
12. Философия структурных отношений в системе управления.
13. Процессно-ролевая модель.
14. Проектная структура управления.
15. Соотношение политики, миссии и целей организации.
16. Бизнес - культура, корпоративная культура, субкультура, контркультура.
17. Сущность и содержание корпоративной культуры. Перечислите функции корпоративной культуры. Корпоративный имидж.
18. Корпоративная культура и этика бизнеса в современном деловом мире.
19. Методы диагностики и оценки корпоративной культуры организации.
20. Подходы к определению стратегии «Пять П» Г. Минцберга.
21. Стратегии конкуренции в эпоху глобализации.
22. Методы стратегического анализа (SWOT анализ, матрица БКГ, модель ADL/LC , GE/McKinsey , трехмерная матрица Д. Абеля и др.).
23. Сущность и особенности SPACE – анализа.
24. Основные характеристики модели EVA – анализа.
25. Сущность и основные характеристики GAP – анализ.
26. Значение интеграции рыночного и ресурсного подходов для стратегического управления предприятием.
27. Основные направления развития модели пяти конкурентных сил.
28. Бенчмаркинг: сущность, основные направления и этапы.
29. Сбалансированная система показателей Д. Нортон и Т. Каплана как инструмент стратегического управления. .
30. Стратегии аутсорсинга и инсорсинга.
31. Анализ цепочки ценности компании как основа повышения ее конкурентоспособности.
32. Стратегии слияния, поглощения и вертикальной интеграции: сущность, преимущества, недостатки.
33. Сущность и особенности портфельного анализа.
34. Мини-стратегии: миссии, стратегические целевые приоритеты.
35. Сущность стратегии и экономической политики государства.
36. Критерии классификации и индикаторы качества стратегий государства.

37. Основные составляющие экономической стратегии государства.
38. Сущность и содержание стратегии национальной безопасности РА.
39. Стратегия создания кластеров как основное направление экономической стратегии современного государства.
40. Основные методы ценообразования.
41. Сущность теории транзакционных издержек Р.Коуза.
42. Место и значение информационного менеджмента в современном мире.
43. Особенности управления бизнес-процессами.
44. Управленческий консалтинг, его продукты.
45. Концепции и виды управленческого консалтинга, сегментация его индустрии.
46. Этапы процесса управленческого консультирования.
47. Рынок армянского управленческого консалтинга, сравнение текущих тенденций армянского рынка с международными рынками.
48. Бизнес-среда, подходы ее оценки.
49. Модель оценки финансовых активов и средневзвешенная стоимость капитала, риск-возврат/премия соотношения.
50. Модели налогообложения - Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), два основных метода используемые в международном налогообложения.
51. Трансфертное ценообразование, различные методы.
52. Анализы и измерения Хофстеда.
53. Основные современные подходы к теории организации
54. Методологические основы формирования организаций XXI века.
55. Тектология и ее роль в развитии теории организации.
56. Методы тектологии, виды связей и подбора.
57. Законы тектологии.
58. Фазы тектологического акта, фирма с точки зрения тектологического акта.
59. Организация в системе рыночных отношений.
60. Отношения собственности и формирование управленческих систем организаций.
61. Концентрация и централизация капитала и производства и теория эффекта масштаба.
62. Концепция внутреннего рынка и проблемы развития международных крупных корпораций.
63. Сущность и структура нематериальных активов.
64. Концепция «управления талантами».
65. Организационные формы корпоративных организаций.
66. Современные тенденции изменения управления корпорациями.
67. Особенности ФПГ и транснациональных компаний.
68. Организационно-правовые формы организаций в РА.
69. Особенности менеджмента в международных организациях.

70. Понятие проекта. Основные признаки проекта. Критерии успешности проекта. Отличие проектной и операционной видов деятельности.
71. Устав проекта, его назначение и основные разделы.
72. Жизненный цикл проекта. Соотношение жизненных циклов проекта и продукта проекта.
73. Основные фазы, группы процессов управления проектами, взаимосвязь между фазами и группами управления проектами процессов управления проектами.
74. Роль факторов среды предприятия и активов процессов организации в управлении проектами.
75. Заинтересованные стороны проекта, методы и инструменты анализа заинтересованных сторон проекта, реестр заинтересованных сторон проекта.
76. Планирование работ проекта. Основные компоненты плана управления проектом.
77. Управление содержанием проекта. Матрица отслеживания требований проекта.
78. Базовый план по содержанию проекта, ее составные части.
79. Иерархическая структура работ проекта. Пакет работ проекта.
80. Сетевая диаграмма расписания проекта. Взаимосвязи между операциями, задержки и опережения.
81. Оценка длительности операций: инструменты и методы.
82. Метод критической цепи проекта. Критический путь проекта. Критические операции. Временной резерв операций.
83. Оценка стоимости работ проекта. Определение бюджета проекта, ее компоненты. Базовый план по стоимости проекта.
84. Метод освоенного объема в управлении проектами. Стратегии реагирования на отрицательные и положительные риски проектов.
85. Структура команды проекта. Фазы формирования команды проекта.
86. Семь основных инструментов управления качеством проекта.
87. Качественный и количественный анализ рисков проекта: методы и инструменты.
88. Стратегии реагирования на отрицательные и положительные риски проектов.
89. Цели и задачи устойчивого управления проектами.
90. Циклы и процессы устойчивого управления проектами.
91. Международные стандарты устойчивого управления проектами.
92. Классификация ИСП по различным критериям.
93. Основные цели проектов.
94. Окружение ИСП и заинтересованные стороны проекта.
95. Концептуальный, стратегический и детальный планы проекта.
96. Основные разделы документированного плана инвестиционного строительного проекта.
97. Основная цель и содержание контроля проекта.
98. Основные виды контроля и их характеристики.
99. Основные и вспомогательные процессы контроля.
100. Перечислить 15 шагов материально-технического обеспечения ИСП.
101. Типы контрактов по формам управления ИСП и по особенности контрактных отношений применительно к реализации ИСП.
102. Основные элементы плана коммуникаций.
103. Сущность ИСУП, КСУП и их взаимосвязь.
104. 5 основных этапов управления безопасностью, опишите их.
105. Основные этапы управления правовым обеспечением проекта.

Рекомендуемая литература.

1. Менеджмент. Под редакцией д.э.н, профессора М.А. Суваряна. Ер., Экономист, 2009.
2. Организация процессов управления. / Под ред. Г.Х. Попова - М., “Экономика”, 1975. 576 с.
3. Гвишиани М.Г. Организация и управление / 2-ое дополненное издание. М., “Наука”, 1972. 534с.
4. Стюарт К. Ключевые идеи менеджмента: Пер. С англ. – М.: ИНФРА-М, 2002. – XVIII, 347 с.
5. Ричард Х. Холл Организации: структуры, процессы, результаты / Питер, САП, 2001.
6. Мильнер Б.З. Теория организации. М.: ИНФРА-М, 2010.
7. Смирнов Э.А. Основы теории организации, М., 2000.
8. Смолкин А.М. Менеджмент: основы организации. М., 2001.
9. Аакер Д.А. Стратегическое рыночное управление. – Спб: “Питер”, 2002. С.544.
10. Аналоуи Ф., Караме А. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий. М.: ИНФРА – М, 2005.
11. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Пер.с англ. М., Дело, 2002. 704 с.
12. Веснин В.Р. Менеджмент: Учебник. Изд.3-е, перераб.и доп. М., ТК Велби, Проспект, 2006. 504 с.
13. Г. Минцберг, Б.Альстрэнд, Д.Лэмпэл “Школы стратегий”-СПб:Издательство “Питер”,2000
14. Веснин В.Р. Стратегическое управление.-М.: Изд. “ Проспект”, 2006.
15. Виханский О.С. Стратегическое управление.- М., Экономика, 1995.
16. Дафт Р.Л. Менеджмент. Изд.6-е. Пер.с англ. СПб., Питер, 2006. 864 с. (с. Классика МВА)
17. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика.- М.: Аспект Пресс, 2002.

18. Лукичева Л.И. Управление персоналом: Курс лекций. Изд.3-е. М., Омега-Л, 2007. 264 с.
19. Маренков Н.Л., Косаренко Н.Н. Управление персоналом организаций: Учеб.пос. М., Академ.Проект, Трикста, 2005. 464 с.
20. Десслер Г. Управление персоналом. Пер.с англ. М., БИНОМ. Лаборатория знаний, 2004. 799 с.
21. Курс МВА по стратегическому менеджменту. Под ред. Л. Фэй, Р. Рэнделл, пер. с англ. “Альпина Бизнес Букс”, - М.: 2004.
22. Кэмпбел Д., Стоунхаус Дж., Хьюстон Б. Стратегический менеджмент: Учебник/ Пер. с англ. – М.: ООО “Издательство проспект”, 2003. – 336 с.
23. Богданов А. Тектология: Всеобщая организационная наука. В 2-х т. М., 1989.
24. Акулов В. Б., Рудаков М. Н.: Теория организации, 141с.
25. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика.- М.: Аспект Пресс, 2002.
26. Минцберг Г. и др. Стратегический процесс.- СПб.: Питер, 2001.
27. Минцберг Г., Альстред Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий, С.-Пб, ”Питер”, 2000.
28. Попов С.А. Стратегический менеджмент: Видение – важнее, чем знание: Учеб. Пособие. – М.: Дело, 2003. – 352 с.
29. Атаманчук В.Г. Государственное управление / организационно-функциональные вопросы / Учебное пособие.-М.: 2000.
30. Атаманчук В.Г. Теория государственного управления. Курс лекций. М.: Юридическая литература, 2004.
31. Пикулькин А.В. Система государственного управления. Учебник для вузов.М.:ЮНИТА-ДАНА, 2007.
32. Василенко И.А. Государственное и муниципальное управление: учебник-М.: Гардарики, 2006.
33. Рой О.М. Система государственного и муниципального управления.-СПб.: Питер, 2007.
34. Чиркин В.Е. Система государственного и муниципального управление. Учебник.-М: Юристь, 2005.
35. Чиркин В.Е. Публичное управление. Учебник.-М: Юристь, 2004.
36. OECD, Articles of the model convention with respect to taxes of income and on capital [as they read on 15 July 2005].
37. International accounting bulletin [August2011], Issue 493-494.

38. The little book of valuation. Aswath Damodaran.
39. Management Consulting: A complete guide to the industry – Sugata Biswas & Daryl Twitchell